

2019年中国新墙体材料行业分析报告- 市场供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新墙体材料行业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/385498385498.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国新墙体材料行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，新墙体材料行业也得到了快速发展，2017年我国新墙体材料行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，新墙体材料行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年新墙体材料行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从新墙体材料行业企业区域分布情况来看，新墙体材料行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国新墙体材料行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国新墙体材料行业分析报告-市场供需现状与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 新型墙体材料行业概述

第一节 新型墙体材料定义

- 一、新型墙体材料定义
- 二、新型墙体材料简介
- 三、新型墙体材料应用

第二节 新型墙体材料分类

- 一、新型墙体材料的种类
- 二、三类新型环保墙体材料
- 三、新型墙体材料产品性能

第三节 新型墙体材料的简史及行业发展简况

- 一、新型墙体材料行业发展历程
- 二、新型墙体材料行业发展概况
- 三、新型墙体材料行业发展现状
- 四、新型墙体材料行业技术水平

第四节 新型墙体材料行业在国民经济中的地位

- 一、占据墙体材料行业主导地位
- 二、支持我国建筑业发展的需要
- 三、环境可持续协调发展的需要

第二章 2016-2018年中国新型墙体材料行业经济与政策环境分析

第一节 2016-2018年新型墙体材料行业发展经济环境分析

- 一、宏观经济指数
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资
- 四、社会消费品零售
- 五、进出口贸易情况
- 六、居民消费价格
- 七、货币供应情况

第二节 2016-2018年新型墙体材料行业发展政策环境分析

- 一、行业主管部门
- 二、行业监管体制
- 三、重点政策法规
- 四、行业政策影响

第三章 中国新型墙体材料行业供需分析

第一节 中国新型墙体材料市场现状分析

第二节 中国新型墙体材料产品产量分析

- 一、新型墙体材料产业总体产能规模
- 二、新型墙体材料生产区域分布
- 三、2016-2018年产量情况

第三节 中国新型墙体材料市场需求分析

第四节 中国新型墙体材料消费状况分析

第五节 中国新型墙体材料价格趋势分析

- 一、中国新型墙体材料价格走势
- 二、影响新型墙体材料价格因素分析
- 三、2019-2025年中国新型墙体材料价格走势预测

第四章 中国新型墙体材料行业进出口分析

第一节 中国新型墙体材料行业进口情况分析

第二节 中国新型墙体材料行业出口情况分析

第三节 中国新型墙体材料行业进出口数据预测

第五章 2016-2018年中国新型墙体材料行业的市场需求分析

第一节 2016-2018年中国新型墙体材料的需求量分析

第二节 2016-2018年我国各地区新型墙体材料的需求结构分析

- 一、我国新型墙体材料行业分地区产业结构分析
- 二、我国华东地区新型墙体材料需求量分析
- 三、我国华北地区新型墙体材料需求量分析
- 四、我国华中地区新型墙体材料需求量分析
- 五、我国华南地区新型墙体材料需求量分析

第六章 中国新型墙体材料行业主要指标监测分析

第一节 中国新型墙体材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国新型墙体材料所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国新型墙体材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2019-2025年新型墙体材料行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 新型墙体材料行业SWOT分析

- 一、新型墙体材料行业优势
- 二、新型墙体材料行业劣势
- 三、新型墙体材料行业机会
- 四、新型墙体材料行业风险

第三节 新型墙体材料行业波特五力模型分析

- 一、行业现有企业的竞争
- 二、行业潜在进入者威胁
- 三、行业供应商议价能力
- 四、行业购买者议价能力
- 五、行业替代品威胁分析

第八章 国内主要新型墙体材料企业分析

第一节 泛亚环保集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 北京恒通创新赛木科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北新建材集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京太空板业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海南瑞泽新型建材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国新型墙体材料行业未来发展预测及行业前景调研分析

第一节 未来新型墙体材料行业发展趋势分析

一、未来新型墙体材料行业发展趋势分析

二、未来新型墙体材料行业发展方向分析

三、未来新型墙体材料行业技术开发方向

四、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年新型墙体材料行业运行状况预测

一、2019-2025年新型墙体材料行业工业总产值预测

二、2019-2025年新型墙体材料行业产量预测

第十章 中国新型墙体材料行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

一、国家政策鼓励推动

二、节能减排发展机遇

三、绿色建材规划目标

第二节 投资前景

一、宏观经济风险

二、市场贸易风险

三、房地产市场调控风险

四、产业政策变动的影响

五、原料价格波动风险

第三节 新型墙体材料行业应对策略

- 一、新型墙体材料行业投资策略
- 二、新型墙体材料应用推广策略
- 三、新型墙体材料企业应对策略
- 四、新型墙体材料空间拓展对策
- 第四节 市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：木丝水泥板主要竞争对手

图表：无机集料阻燃木塑复合墙板

图表：灰砂砖的工艺流程

图表：加气砖的工艺流程

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：规模以上工业增加值同比增速（月度同比）

图表：2018年规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速（月度同比）

图表：固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/385498385498.html>