2010-2012年中国空调扇行业市场分析及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国空调扇行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/7549675496.html

报告价格: 电子版: 6800元 纸介版: 7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国空调扇行业市场发展环境分析

- 一、2009年中国经济发展环境分析
- (一)2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二)中国经济复苏路径
- (三)2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四)2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
- 二、2009-2010年中国空调扇市场政策环境分析
- (一)制冷设备维修与安装管理办法
- (二)房间空气调节器能效标识规则
- (三)房间空气调节器能效限定值及能源效率等级
- (四)房间空气调节器安装质量检验规范(试行)
- 三、2009-2010年中国空调扇市场社会环境分析
- 第二章 2009-2010年全球家用空调制冷设备行业整体运营状况分析
- 一、2009-2010年全球空调扇行业市场运行格局
- (一)全球空调扇市场特征分析
- (二)国外空调质量认证标志介绍
- (三)亚洲空调市场发展平缓
- (四)欧洲空调市场复兴
- (五)2008年1-10月国外空调市场出口概况
- 二、美国
- (一)2007年美国空调市场销量不佳
- (二)美国不断提高空调能效标准
- (三)美国小型空调市场产品介绍
- 三、日本
- (一)日本空调市场消费倾向
- (二)日本健康空调流行趋势
- (三)日本空调市场产品介绍
- 四、其他国家空调市场发展概况
- (一)瑞典推出太阳能空调
- (二)墨西哥发布空调能效限量标准
- (三)泰国成为全球第二大空调出口国
- 五、2010-2012年全球空调扇行业发展趋势分析
- 第三章 2009-2010年中国空调扇行业市场运行态势分析

- 一、2009-2010年中国空调扇行业简述
- (一)空调扇行业运行特点分析
- (二)空调扇产品尚待成熟
- (三)三大动力促使空调扇卷土重来
- 二、2009-2010年中国空调扇重点品牌企业运行分析
- (一)首倡空调扇能效比,联创欲重组行业格局
- (二)美的空调扇:智能科技"冷暖"人间
- (三)菊王空调扇导入光触媒技术实现产品升级
- 四、2009-2010年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略 第四章 2007-2009年中国空调扇相关产量数据统计分析
- 一、2007年中国家用电风扇产量数据分析
- (一)2007年全国家用电风扇产量数据分析
- (二)2007年家用电风扇重点省市数据分析
- 二、2008年中国家用电风扇产量数据分析
- (一)2008年全国家用电风扇产量数据分析
- (二)2008年家用电风扇重点省市数据分析
- 三、2009年中国家用电风扇产量数据分析
- (一)2009年全国家用电风扇产量数据分析
- (二)2009年家用电风扇重点省市数据分析
- 第五章 2009-2010年中国空调扇市场运行走势分析
- 一、2009-2010年中国空调扇市场运行动态分析
- (一)空调扇销路好成为家电市场销售"黑马"
- (二)空调扇兴起空调"分期付款"出新招
- 二、2009-2010年中国空调扇市场运行状况分析
- (一)空调扇市场趋于稳定
- (二)空调扇销量同比增一两成
- (三) 先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
- (四)空调扇成老弱孕成主要消费群体
- (五)空调扇:折中产品寻找细分市场空间
- (六)季节性严重寻求多渠道发展
- 三、2009-2010年中国空调扇市场价格分析
- (一)空调扇市场价格价格走势分析
- (二)品牌空调扇价格分析
- (三)影响空调扇价格的因素分析
- 第六章 2009-2010年中国空调扇市场竞争格局分析

- 一、电风扇市场四大阵营竞争力分析
- 二、2009-2010年中国空调扇市场竞争现状
- (一)空调扇卷土重来抢夺空调地盘
- (二)空调扇市场三大品牌竞争格局
- (三)空调扇市场面临"价格战"
- 三、2009-2010年中国家用电风扇产量集中度分析
- 四、空调扇市场竞争优势分析

第七章 中国空调扇行业重点企业分析

- 一、广东美的电器股份有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析
- 二、珠海格力电器股份有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析
- 三、深圳市联创实业有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析
- 四、先锋电器集团有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析
- 五、佛山市富士宝电器科技有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析
- 六、佛山市威利宝家用电器有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析
- 七、宁波格林特电器有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析
- 八、珠海宏马电器有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析
- 九、宝鸡长美电器有限责任公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析

- 十、中山市广盛实业有限公司
- (一)企业简介
- (二)企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国空调扇行业发展及投资前景分析

- 一、2010-2012年中国空调扇行业发展前景分析
- (一)中国家用制冷设备制造业前景展望
- (二)空调扇市场前景分析
- (三)节能风扇成消费者新宠
- 二、2010-2012年中国空调扇行业发展趋势分析
- (一)中国空调扇技术发展趋势
- (二)空调扇新产品流行趋势
- 三、2010-2012年中国空调扇行业投资分析
- (一)中国空调扇行业投资环境分析
- (二)中国空调扇行业投资机会分析
- (三)中国空调扇行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表:1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表:2001-2009年上半年我国丁业增加值增速走势

图表:2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表:1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表:2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表:1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表:2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表:中国经济增长复苏路径

图表:2009年下半年CPI预测

图表:2009年宏观经济各项指标预测

图表: 1979-2009年中国财政赤字率

图表:1998-2008年中国财政负债率

图表:略.....

更多图表见报告正文

详细请访问:http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/7549675496.html