

# 2020年中国体育旅游行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体育旅游行业分析报告-市场深度调研与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465495465495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章体育旅游的相关概述

##### 1.1体育旅游的简介

###### 1.1.1概念界定

###### 1.1.2开展条件

###### 1.1.3行业特征

###### 1.1.4类型划分

###### 1.1.5市场要素

##### 1.2与其它旅游形式的比较

###### 1.2.1相同之处

###### 1.2.2不同之处

#### 第二章2017-2020年中国体育旅游行业发展环境分析

##### 2.1经济环境

###### 2.1.1宏观经济运行状况

###### 2.1.2产业结构优化升级

###### 2.1.3服务行业蓬勃发展

###### 2.1.4宏观经济发展走势

##### 2.2政策环境

###### 2.2.1体育旅游合作协议签署

###### 2.2.2体育旅游发展指导意见

###### 2.2.3推动运动休闲特色小镇建设

###### 2.2.4“一带一路”体育旅游方案

###### 2.2.5促进消费体制机制方案

##### 2.3消费环境

###### 2.3.1居民收入水平

###### 2.3.2居民消费水平

###### 2.3.3社会消费规模

###### 2.3.4消费市场特征

##### 2.4社会环境

###### 2.4.1人口规模分析

###### 2.4.2资源条件分析

#### 2.4.3文化背景分析

#### 2.4.4民众休闲需求

#### 2.4.5多国签证利好

### 2.5行业环境

#### 2.5.1游客接待量规模

#### 2.5.2旅游业收入状况

#### 2.5.3旅游业发展热点

#### 2.5.4旅游业投资规模

#### 2.5.5旅游业发展规划

## 第三章2017-2020年中国体育旅游行业发展全面分析

### 3.12017-2020年全球体育旅游行业发展分析

#### 3.1.1全球市场发展现状

#### 3.1.2部分国家发展状况

#### 3.1.3欧洲市场发展现状

#### 3.1.4全球市场发展预测

### 3.22017-2020年中国体育旅游行业发展综述

#### 3.2.1行业发展历程

#### 3.2.2驱动因素分析

#### 3.2.3行业发展现状

#### 3.2.4市场发展规模

#### 3.2.5示范基地名单

#### 3.2.6行业消费特征

### 3.3中国体育旅游产业融合发展机制分析

#### 3.3.1动力机制

#### 3.3.2路径机制

#### 3.3.3融合对策

### 3.4中国高端体育旅游消费群体市场调研

#### 3.4.1消费群体分类

#### 3.4.2性别特征

#### 3.4.3年龄特征

#### 3.4.4教育程度

#### 3.4.5职业特征

#### 3.4.6收入特征

#### 3.4.7居住城市

### 3.4.8结论及建议

## 3.5中国体育旅游行业发展面临的困境

### 3.5.1产品体系不完整

### 3.5.2基础设施的影响

### 3.5.3项目服务质量问题

### 3.5.4项目认知度不足

### 3.5.5专业人才的缺乏

## 3.6中国体育旅游产业发展建议分析

### 3.6.1提高认识水平

### 3.6.2资源优化配置

### 3.6.3完善投资体制

### 3.6.4完善旅游规划

## 第四章2017-2020年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

### 4.1中国互联网+体育旅游行业发展综述

#### 4.1.1行业发展概况

#### 4.1.2行业特点分析

#### 4.1.3营销模式分析

#### 4.1.4企业布局状况

### 4.2中国互联网+体育旅游行业发展SWOT分析

#### 4.2.1优势（Strengths）

#### 4.2.2劣势（Weaknesses）

#### 4.2.3机遇（Opportunities）

#### 4.2.4挑战（Threats）

### 4.3“互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

#### 4.3.1发展模式概述

#### 4.3.2发展动力机制

#### 4.3.3发展运行机制

#### 4.3.4发展前景展望

### 4.4中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

#### 4.4.1存在的问题分析

#### 4.4.2发展建议分析

## 第五章2017-2020年体育旅游行业细分市场发展分析

### 5.12017-2020年体育赛事旅游市场发展分析

5.1.1 体育赛事旅游发展状况

5.1.2 奥运旅游市场分析

5.1.3 足球赛旅游市场分析

5.1.4 马拉松赛旅游市场分析

5.2 2017-2020年相关场馆旅游市场发展分析

5.2.1 纪念博物馆旅游市场分析

5.2.2 体育运动场旅游市场分析

5.2.3 相关场馆旅游盈利模式分析

5.3 2017-2020年体育活动旅游市场发展分析

5.3.1 滑雪旅游市场发展分析

5.3.2 登山旅游市场发展分析

5.3.3 高尔夫球旅游市场发展分析

5.3.4 骑行旅游市场发展分析

第六章 2017-2020年体育旅游业态模式及典型案例分析

6.1 高端运动俱乐部

6.1.1 概念介绍

6.1.2 俱乐部类型

6.1.3 发展特点

6.1.4 典型案例

6.2 运动主题公园

6.2.1 概念介绍

6.2.2 功能分区

6.2.3 建设经验标准

6.2.4 典型案例

6.3 体育旅游小镇

6.3.1 小镇类型

6.3.2 小镇特点

6.3.3 典型案例

6.4 运动度假综合体

6.4.1 概念介绍

6.4.2 类型分析

6.4.3 产品要素

6.4.4 典型案例

6.5 专业竞技赛事

6.5.1概念介绍

6.5.2赛事特点

6.5.3典型案例

6.6运动休闲节会

6.6.1概念介绍

6.6.2节会特点

6.6.3典型案例

第七章2017-2020年中国体育旅游行业区域生态圈构建及重点地区发展状况分析

7.1我国区域体育旅游生态圈的构建

7.1.1相关概念界定

7.1.2必要性分析

7.1.3可行性分析

7.1.4区域发展概述

7.1.5基本框架分析

7.1.6结论与建议

7.2北京市

7.2.1行业发展状况

7.2.2互联网+体育旅游

7.2.3存在问题分析

7.2.4发展对策分析

7.3黑龙江

7.3.1冰雪体育旅游SWOT分析

7.3.2产业集群化发展模式

7.3.3体育旅游行业发展问题

7.3.4体育旅游问题解决对策

7.4浙江省

7.4.1行业扶持政策

7.4.2产业发展现状

7.4.3产业促进会成立

7.4.4产业发展前景

7.5安徽省

7.5.1行业发展优势

7.5.2行业发展现状

7.5.3产业基地建设

#### 7.5.4行业发展策略

#### 7.5.5行业发展规划

### 7.6海南省

#### 7.6.1行业政策支持

#### 7.6.2行业发展动态

#### 7.6.3赛马旅游发展

#### 7.6.4行业合作动态

#### 7.6.5体育特色小镇

### 7.7湖南省

#### 7.7.1资源分布概况

#### 7.7.2行业发展现状

#### 7.7.3区域发展分析

#### 7.7.4行业存在问题

#### 7.7.5问题解决对策

### 7.8河北省

#### 7.8.1体育旅游品牌发展

#### 7.8.2体育旅游发展优势

#### 7.8.3体育旅游阻力分析

#### 7.8.4体育旅游发展机遇

#### 7.8.5体育旅游面临挑战

#### 7.8.6体育旅游开发策略

### 7.9广西省

#### 7.9.1体育旅游发展基础

#### 7.9.2体育旅游发展动因

#### 7.9.3体育旅游发展现状

#### 7.9.4体育旅游发展动态

#### 7.9.5体育旅游发展模式

### 7.10其他省市

#### 7.10.1广东省

#### 7.10.2湖北省

#### 7.10.3江苏省

#### 7.10.4上海市

#### 7.10.5福建省

#### 7.10.6青岛市

## 第八章中国典型企业体育旅游业务布局分析

### 8.1海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

### 8.2众信旅游集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

### 8.3探路者控股集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

### 8.4中青旅控股股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

### 8.5国旅联合股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

### 8.6上海走客网络科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状
- 4、优劣势分析

### 8.7同程旅游网

- 1、企业概况
- 2、主营产品
- 3、发展现状

#### 4、优劣势分析

##### 8.8携程旅行网

###### 1、企业概况

###### 2、主营产品

###### 3、发展现状

###### 4、优劣势分析

##### 8.9途牛旅游网

###### 1、企业概况

###### 2、主营产品

###### 3、发展现状

###### 4、优劣势分析

##### 8.10其他重点企业在体育旅游领域的布局

###### 8.10.1阿里巴巴

###### 8.10.2万达集团

###### 8.10.3腾讯体育

### 第九章中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

#### 9.1中国体育旅游行业投资潜力

##### 9.1.1行业投资规模

##### 9.1.2行业投资动态

##### 9.1.3行业投资机会

##### 9.1.4市场风口分析

#### 9.2中国体育旅游行业投资风险

##### 9.2.1自然因素风险

##### 9.2.2人为因素风险

##### 9.2.3技术装备风险

##### 9.2.4市场竞争风险

#### 9.3中国体育旅游行业投资建议

##### 9.3.1合理利用地方资源

##### 9.3.2开发市场需求产品

##### 9.3.3创新体育旅游形式

##### 9.3.4开展其它体育旅游模式

### 第十章中国体育旅游行业发展前景及趋势预测

#### 10.1中国体育旅游行业发展前景分析

10.1.1 市场发展空间

10.1.2 行业发展方向

10.1.3 企业布局方向

10.1.4 市场发展机遇

10.1.5 行业发展趋势

10.2 2021-2026年中国体育旅游行业发展预测分析

10.2.1 影响因素分析

10.2.2 市场规模预测

附录：

附录一：国民旅游休闲纲要（2021-2026年）

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

附录四：体育发展“十三五”规划

附录五：“十三五”旅游业发展规划

附录六：关于大力发展体育旅游的指导意见

附录七：“一带一路”体育旅游发展行动方案（2021-2026年）

附录八：关于完善促进消费体制机制实施方案（2021-2026年）

图表目录

图表2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表2020年居民人均消费支出及构成

图表2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表2020年社会消费品零售总额主要数据

图表2020年年末人口数量及构成

图表2020年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表2017-2020年中国国内旅游市场游客规模

图表2017-2020年中国国内旅游总收入

图表2020年A股及新三板旅游行业上市公司投资规模

图表2020年A股及新三板旅游行业上市公司投资规模

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体育旅游行业分析报告-市场深度调研与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465495465495.html>