

# 2018-2023年中国汽车智能化市场运营态势及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车智能化市场运营态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/295495295495.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面对新一轮科技和产业革命的到来，世界各国都在对科技和产业发展进行新的部署，开始了新一轮抢占发展制高点的竞争。

在工业化和信息化融合不断深入的趋势下，汽车智能化成为世界车辆工程领域研究的热点和汽车工业增长的新兴动力。智能化是汽车产业发展的重要方向之一，是产品竞争的重要支撑，智能化技术发展趋势与路线选择受到企业的普遍、高度关注。政策法规对一项技术的发展和推广起着至关重要的作用。

图：汽车电子主要供应商与市场占有率 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 1汽车智能化技术相关政策法规分析

由于我国智能化技术较国外汽车工业发达国家有一定的差距，因此一直跟随国外发展动向进行研发应用。近年来，我国明显加快了汽车智能化相关政策出台的进展，在各大政策中均将汽车智能化列为重要内容。

2015年5月，国务院发布《中国制造2025》，表明了智能网联汽车发展目标：到2020年，掌握智能辅助驾驶总体技术及各项关键技术，初步建立智能网联汽车自主研发体系及生产配套体系；到2025年，掌握自动驾驶总体技术及各项关键技术，建立较完善的智能网联汽车自主研发体系、生产配套体系及产业群，基本完成汽车产业转型升级。

2015年10月，《<中国制造2025>重点领域技术路线图(2015年版)》发布，从发展目标、重点产品、关键零部件、关键共性技术、应用示范工程等方面对智能网联汽车在中国的发展做了说明。

### 1.1C—NCAP

C-NCAP作为中国汽车安全技术发展的助推器，一直在不懈地进行安全技术的推广。

2012年，将ESC纳入评价规程，装备ESC的车型有1分加分；2015年，将ESC的加分增加到2分。C-NCAP将以下主动安全技术列入重点研究范畴：FCW,LDW,BSD、后视/环视系统、ESC、制动力辅助系统(DBS)、AEB,ACC,LKA,SAS和自动驾驶技术。其中，C-NCAP将AEB列为优先研究重点，针对驾驶员辅助功能的LDW和BSD，也已被纳入C-NCAP的中远期研究计划。

## 2我国智能化技术政策法规建议

### (1)推进智能网联汽车标准体系建设。

标准起到引导、规范技术发展和应用的作用，智能网联汽车的发展需要标准先行。由于各项技术的应用载体是汽车，因此需要在政府部门的协调之下，建立由汽车行业牵头，通信、信息、交通等相关行业参与协同推进的智能网联汽车标准工作组。科学规划，保障标准制定进度。针对重要智能化技术尽早建立相关标准，如驾驶辅助技术中，传感系统、状态监测类中的胎压监测系统(CTPMS)、车道偏离预警系统(LDW)、前视碰撞预警系统(FCW)，视野改善类中的自适应前照明系统(AFS)、盲点监测系统(BSD)、后视/环视系统，操控避险类中的自动紧急制动系统(AEB)、自适应巡航控制系统(ACC);自动驾驶、车载信息系统、车际网(V2X)等是当前企业着手开发的重点，建立标准的紧迫性较高。车际网(V2X)的发展滞后于其他技术，在标准化方面应特别加强重视，建立相关部门之间的交流与协调机制，促进该技术的发展产生实质性进展。

(2)加强顶层设计，制定智能网联汽车专项发展规划。智能网联汽车的发展横跨多个学科和行业，应加强统筹规划和顶层设计。从主要目标、技术路线、重点任务与工程、示范运行与推广应用、基础设施建设、保障措施等方面制定智能网联汽车专项发展规划，从战略高度加以重视和引导。此外，还应提前研究自动驾驶汽车上路的法律法规调整 and 发生事故的责任定位等问题。

(3)从汽车安全着手，推进智能化产品的装备。对胎压监测系统、自动紧急制动系统、盲点监测系统、自动紧急呼叫系统等涉及汽车安全的智能化产品做出强制性装备的法规要求，进而逐步促进各类智能化产品装备率的提高。

(4)加快实施智能网联汽车试点示范项目。建立由政府部门牵头组织，行业机构，汽车、通信、信息等行业的重点企业及社会相关各方组成的智能网联汽车示范运行工作组，负责整体规划布局及对地方示范项目的指导。在整体规划布局框架下，以地方政府为主体进行申报和建设试点示范区域，各类企业协助提供技术支持。在试点城市数量上不宜过多，‘线、二线、三线城市可以分别选取1-2个，以利于加强示范项目的监控，深度总结问题与经验。避免出现试点城市很多，但监控和问题总结不足的情况。以汽车和零部件企业为主体进行示范运行，主要内容包括:各类驾驶辅助技术、各等级自动驾驶、车车、车路通信、智能交通设施的土作状况等。制定考核办法，对地方示范项目进行考核，成绩好的给予财政鼓励。

(5)集合行业力量，搭建共性技术平台。由政府部门组织协调，集合研究机构、国内外优秀企业，组成智能网联汽车技术联盟，联合攻关共性技术问题，从而有利于提升企业的开发效率，加快技术进步。

(6)促进智能交通发展，实现协同创新。智能网联汽车是智能交通的重要组成部分，与智能交通的发展相辅相成，应分区域逐步实施道路基础设施建设和智能交通平台建设，促进智能交通发展，使智能网联汽车与智能交通体系建设实现协同创新。

(7)建立促进智能网联汽车技术发展的财政支持政策。企业是智能网联汽车技术发展的主体，由于相关技术研发投入较大，应综合我国智能网联汽车技术发展水平、市场特点、各类关键技术的开发难度，对企业相关的技术研发项目给予财政支持。

中国报告网发布的《2018-2023年中国汽车智能化市场运营态势及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章智能汽车相关概述

#### 第一节智能汽车定义

#### 第二节汽车智能化与汽车电子

#### 第三节智能汽车产业链分析

##### 一、智能汽车产业链概览

##### 二、智能汽车上游产业分析

###### (一)智能汽车上游行业发展概况

###### (二)上游行业对智能汽车产业的影响

##### 三、智能汽车下游产业分析

- (一) 智能汽车下游行业发展概况
- (二) 下游行业对智能汽车产业的影响

#### 第四节智能汽车发展路径分析

- 一、车载娱乐
- 二、辅助驾驶
- 三、人车交互
- 四、智能交通
- 五、车联网
- 六、自动驾驶

### 第二章智能汽车行业发展环境分析

#### 第一节经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节政策环境

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

#### 第三节社会环境

- 一、中国人口规模
- 二、公路里程分析
- 三、公路客运量与周转量
- 四、公路货运量与周转量
- 五、公路建设投资规模

#### 第四节技术环境

- 一、RFID技术发展分析
- 二、传感器技术发展分析
- 三、二维码技术发展分析
- 四、EPC技术发展分析
- 五、无线网络技术发展分析

## 六、视频监控技术发展分析

## 七、3S技术发展情况分析

### 第三章中国汽车工业运行形势透析

#### 第一节中国汽车工业运行综述

##### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

##### 二、中国汽车产业国际化进程

##### 三、中国汽车工业发展模式的选择

##### 四、实行产业主导型模式的战略步骤

#### 第二节中国汽车市场分析

##### 一、中国汽车产销情况分析

##### 二、中国汽车工业运行状况

##### 三、中国汽车进出口贸易情况

#### 第三节汽车行业经济运行状况

##### 一、中国汽车行业发展概述

##### 二、中国汽车工业产值分析

##### 三、汽车行业销售收入分析

##### 四、汽车行业利润总额分析

#### 第四节中国汽车分车型销售情况分析

##### 一、中国乘用车市场销售分析

###### （一）中国轿车销售情况

###### （二）中国SUV销售情况

###### （三）中国MPV销售情况

##### 二、中国商用车销售情况分析

###### （一）大中型客车销售情况

###### （二）小型客车销售情况

###### （三）重型卡车销售情况

###### （四）轻型货车市场销售情况

###### （五）皮卡市场销售情况

#### 第五节中国汽车保有量分析

##### 一、中国民用汽车保有量

##### 二、私人汽车拥有量分析

##### 三、公路营运汽车拥有量

### 第四章中国汽车电子行业发展分析

## 第一节中国汽车电子产业发展现状

- 一、中国汽车电子产业的发展环境
- 二、中国汽车电子产业的发展概述
- 三、中国汽车电子专利申请情况分析
- 四、汽车电子产业发展主要驱动因素

## 第二节中国汽车电子市场需求分析

- 一、中国汽车电子市场分类与特征
- 二、中国汽车电子市场需求特征分析
- 三、传统汽车电子产品需求稳步上升
- 四、新兴汽车电子产品需求快速增长

## 第三节中国汽车电子市场分析

- 一、中国汽车电子市场应用结构分析
- 二、中国汽车电子市场产品结构分析
- 三、中国汽车电子市场品牌结构分析
- 四、中国汽车电子总体市场规模分析

## 第四节中国汽车电子市场竞争格局

- 一、汽车电子市场整体竞争态势
- 二、汽车电子产业区域集群竞争格局
- 三、汽车电子市场竞争结构
  - (一) 现有企业间的竞争
  - (二) 新进入者威胁分析
  - (三) 替代品威胁分析
  - (四) 上游供应商议价能力
  - (五) 下游客户议价能力分析

## 第五章中国车联网应用与发展前景分析

### 第一节车联网Telematics应用分析

- 一、Telematics系统服务情况
  - (一) Telematics服务市场分析
  - (二) Telematics服务内容分析
  - (三) Telematics服务功能分析
  - (四) Telematics服务流程分析
- 二、Telematics系统商业模式
  - (一) Telematics商业模式种类
  - (二) Telematics商业模式对比



(三) Telematics商业模式评估

(四) Telematics商业模式趋势

### 三、国内外telematics商业模式

(一) Onstar商业模式分析(通用)

(二) G-book商业模式分析(丰田)

(三) SYNC商业模式分析(福特)

(四) InkaNet商业模式分析(上汽)

(五) 其它商业模式分析

### 四、新兴Telematics应用

(一) Telematics之车况感测与诊断

(二) Telematics之电子收费与通讯

(三) Telematics之RDS-TMC

(四) Telematics之系统架构剖析

### 第二节车联网产业链上下游分析

#### 一、车联网上游发展分析

(一) 上游产业发展现状分析

(二) 上游产业技术发展水平

(三) 上游产业竞争格局分析

(四) 上游产业潜在容量分析

(五) 上游企业盈利情况研究

(六) 上游企业投资发展规划

#### 二、车联网下游发展分析

(一) 影响车联网应用因素

(二) 国内车联网应用规模

(三) 车联网区域发展研究

(四) 车联网应用发展效果

(五) 城市车联网应用案例

(六) 国内车联网市场规模

### 第三节车联网终端用户研究

#### 一、车联网终端用户规模

#### 二、车联网终端用户结构

#### 三、车联网终端用户调查

#### 四、对终端用户开发价值

#### 五、终端用户的增值研究

(一) 位置服务

- (二) 网络购物
- (三) 酒店住宿
- (四) 移动支付
- (五) 移动通讯
- (六) 互动娱乐
- 六、车辆网终端收费研究
  - (一) 收费现状
  - (二) 收费问题
  - (三) 收费案例
  - (四) 收费前景
- 七、车联网终端用户容量

## 第六章智能汽车关键部件与系统发展分析

### 第一节汽车动力系统

- 一、汽车发动机发展现状
- 二、汽车发动机供给分析
- 三、汽车发动机需求分析
- 四、发动机管理系统市场分析
- 五、汽车发动机市场前景分析

### 第二节汽车底盘与安全系统

- 一、汽车底盘件系统发展现状
- 二、汽车底盘电子控制概述
- 三、安全控制电子技术分析
  - (一) 主动控制系统
  - (二) 被动控制系统
- 四、汽车ABS市场需求状况分析
  - (一) 乘用车
  - (二) 商用车
- 五、汽车ABS市场竞争格局分析

### 第三节车身电子控制系统

- 一、车身电子控制的重要性
- 二、车身电子控制方式分析
- 三、车身电子控制技术现状
- 四、车身电子控制竞争态势
- 五、车身控制系统发展趋势

#### 第四节车载电子系统

##### 一、车载电子系统技术现状

##### 二、车载导航系统

###### （一）车载导航系统竞争格局

###### （二）车载导航系统市场规模

###### （三）车载导航系统前景展望

##### 三、车载信息系统

###### （一）车载信息系统发展概况

###### （二）移动视听系统终端规模

###### （三）车载音响市场规模分析

##### 四、车载电子系统发展趋势

##### 五、车载电子系统市场前景

#### 第五节汽车传感器

##### 一、汽车传感器相关概述

##### 二、汽车传感器市场规模

##### 三、汽车传感器需求特点

##### 四、汽车传感器发展趋势

##### 五、汽车传感器前景展望

#### 第六节汽车仪表

##### 一、汽车仪表产品范围

##### 二、汽车仪表供给分析

##### 三、汽车仪表市场规模

##### 四、汽车仪表竞争格局

##### 五、汽车仪表发展趋势

### 第七章智能汽车行业优势企业竞争力分析

#### 第一节德国博世集团

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

##### （4）公司优劣势分析

#### 第二节美国德尔福

##### （1）企业概况

##### （2）主营业务情况分析

##### （3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节中国航天科技集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节启明信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节深圳市航盛电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节均胜电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节深圳市得润电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节沪士电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第十节 河南汉威电子股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析

### 第一节 智能汽车行业投资环境分析

### 第二节 中国智能汽车发展前景分析

#### 一、智能汽车行业发展前景分析

#### 二、智能汽车行业发展趋势分析

#### 三、智能汽车电子系统发展趋势

#### 四、中国智能汽车市场前景分析

### 第三节 智能汽车行业投资风险分析

#### 一、汽车整车产能过剩的风险

#### 二、零部件技术升级速度过慢的风险

#### 三、供应商切入进度低于预期的风险

### 第四节 智能汽车行业投资策略分析

## 第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析

### 第一节 智能汽车企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 智能汽车企业发展战略规划的制定原则

#### 一、科学性

#### 二、实践性

#### 三、前瞻性

#### 四、创新性

#### 五、全面性

#### 六、动态性

### 第三节 智能汽车企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

#### 第四节智能汽车企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

#### 图表目录

图表1智能汽车功能结构示意图

图表24季度—2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表312月—6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表41-12月—1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表512月—6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表612月—6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表76月居民消费价格主要数据

图表812月—6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9年末人口数及其构成

图表10全国公路总里程及公路密度

图表11全国各技术等级公路里程构成

图表12全国高速公路里程

图表13全国农村公路里程构成

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/295495295495.html>