

2019年中国咖啡厅连锁行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国咖啡厅连锁行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/415494415494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡这种初尝口感苦涩舶来品，在中国市场发展颇为缓慢。直到中国经济崛起，与国外交流日益增多，以及居民消费水平大幅上升、消费习惯逐渐形成，咖啡饮品才流行起来，咖啡厅也因此迎来了发展的春天。

2007年，我国咖啡厅数量尚不足1.6万家；而到2016年底，国内咖啡厅数量已达到8.5万家，呈现出跨越式发展态势，远超世界平均水平。

2007-2017年中国咖啡厅数量变化趋势（单位：万家）数据来源：中国饮料工业协会

咖啡厅数量的快速增长，令整个行业市场规模显著扩大。2013-2016年，我国咖啡厅行业市场规模呈逐年快速增长趋势。2016年，我国咖啡厅行业市场规模约为190亿元，同比增长13%。

2013-2017年咖啡厅行业市场规模（单位：亿元）数据来源：中国饮料工业协会

由上述数据可知，中国咖啡厅行业潜力之巨大。正因此，国内外咖啡连锁品牌纷纷开始跑马圈地。其中，以星巴克为代表的外资品牌依靠其品牌形象和差异化的竞争策略，在国内咖啡厅行业占据着绝大部分市场份额。不过，以上岛咖啡为代表的本土咖啡企业凭借其先入优势和渠道优势，也占据有可观的市场份额。此外，近年来，一些新兴咖啡连锁品牌凭借精准的市场定位和独树一帜的经营模式另辟蹊径，带动咖啡厅行业向更多元方向发展。

中国市场主要现磨咖啡连锁品牌的门店数量和价格

品牌名称

品牌所在地

门店数量

产品均价（元/杯）

星巴克咖啡

美国

超2800家

30

COSTA咖啡

英国

420家

30

上岛咖啡

中国

不到1000家

30

太平洋咖啡

香港

超470家

25

两岸咖啡

中国

超700家

30

尽管咖啡市场以超乎想象的速度飞快发展，咖啡厅数量也有大幅度增长，但实际上，与欧美、日韩等国家的人相比，我国的人均咖啡消费量极低。随着新生代的消费群体逐渐崛起，并成为咖啡消费主要力量，咖啡市场潜力将进一步释放，咖啡厅行业前景依旧广阔。（JPTC）

咖啡消费量对比（单位：杯/每人/每年）

【报告大纲】

第一部分 咖啡厅连锁现状综述

第一章 2018年全球咖啡厅连锁产业运行透析

第一节 2018年全球咖啡市场运行透析

一、国际咖啡市场处于成熟阶段

二、全球咖啡市场价格走势

三、全球咖啡产量分析

四、全球咖啡市场供需分析

五、全球咖啡贸易分析

第二节 2018年全球咖啡连锁业运行态势分析

一、全球十大咖啡连锁企业在中国

二、连锁加盟成本及其效益

三、日本、英国等国家咖啡人均消费量分析

第三节 2018年全球部分国家咖啡厅连锁业运行分析

- 一、美国咖啡市场情况分析
- 二、加拿大咖啡市场情况分析
- 三、俄罗斯咖啡市场情况分析
- 四、日本咖啡连锁市场调研

第二章 2018年中国咖啡厅连锁经营运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国咖啡厅连锁行业政策环境分析

- 一、新劳动法出台实施
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、咖啡行业将出台新标准

第三节 2018年中国咖啡厅连锁行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、咖啡文化正在内地城市逐渐形成
- 三、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国咖啡市场流通与消费情况分析

第一节 2018年中国咖啡市场运行现状综述

- 一、中国咖啡市场处于起步阶段
- 二、中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位
- 三、咖啡的消费群体逐渐成长壮大

第二节 2018年中国咖啡消费情况分析

- 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代
- 二、中国的咖啡市场年增长速度
- 三、国内的咖啡销量飞速递加
- 四、中国咖啡市场价格分析

第三节 2015-2018年中国咖啡进出口贸易分析（0901）

一、咖啡进出口数量分析

二、咖啡进出口金额分析

三、咖啡进出口国家及地区分析

第四节 现阶段中国咖啡重点市场运行透析

一、北京、上海这样的大城市每人每年咖啡消费量

二、昆明成咖啡原料集散地

三、海南咖啡产业步履维艰

第四章 2018年中国咖啡厅连锁经营运行态势分析

第一节 2018年中国咖啡厅连锁经营运行概况

一、中国咖啡厅连锁业特点分析

二、中国咖啡消费增长情况

三、中国咖啡营销模式概况

第二节 2018年中国咖啡厅连锁经营市场透析

一、咖啡连锁市场容量

二、中国咖啡连锁品牌经营状况

第三节 2018年中国咖啡厅连锁经营发展的误区

一、咖啡厅的经营形态

二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

第五章 2018年全国及主要省市咖啡厅连锁市场运行探析

第一节 2018年全国咖啡厅连锁市场运行分析

一、咖啡厅企业经营情况

二、咖啡厅行业门店数

三、咖啡厅行业营业面积

四、咖啡厅行业从业人员

五、咖啡厅行业餐位数

六、咖啡厅行业商品购进总额

七、咖啡厅行业统一配送商品购进额

八、咖啡厅行业自由配送中心配送商品购进额

九、咖啡厅行业非自由配送中心配送商品购进额

十、咖啡厅行业营业收入

第二节 2018年中国主要省市咖啡厅连锁市场运行分析

一、北京、上海咖啡厅市场容量

- 二、上海每年人均咖啡消费量
- 三、沈阳咖啡厅市场运行情况
- 四、北京咖啡厅企业经营情况
- 五、上海咖啡厅企业经营情况
- 六、江苏咖啡厅企业经营情况
- 七、浙江咖啡厅企业经营情况
- 八、河南咖啡厅企业经营情况
- 九、广东咖啡厅企业经营情况

第二部分 咖啡厅连锁关联产业运行分析

第六章 2018年中国连锁经营产业运行分析

第一节 2018年中国连锁经营发展概况

- 一、连锁经营发展历程
- 二、连锁经营特点
- 三、连锁经营条件分析
- 四、连锁经营分类

第二节 2018年中国连锁经营分析

- 一、连锁经营困惑分析
- 二、创业者加盟连锁困惑分析
- 三、中国连锁经营沿革情况
- 四、连锁经营市场机会分析
- 五、连锁经营基本内容
- 六、连锁经营“四化”管理

第七章 2018年中国连锁餐饮经营发展分析

第一节 连锁餐饮经营发展分析

- 一、中国连锁餐饮业快速扩张
- 二、连锁餐饮企业总体情况
- 三、连锁餐饮企业门店分布情况
- 四、连锁餐饮企业门店在城市分布情况
- 五、连锁餐饮企业配送中心分布情况

第二节 连锁餐饮经营策略分析

- 一、餐饮企业跨区域连锁的问题
- 二、连锁餐饮业发展面临的挑战

三、连锁餐饮企业经营策略分析

四、餐饮连锁业选址的要素分析

第八章 2018年中国咖啡市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

一、消费者喝咖啡的原因调查分析

二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

三、消费者对咖啡厅的关注度调研

四、消费者进咖啡厅消费目的

五、消费者进咖啡厅消费满意度调查

第三部分 咖啡厅连锁竞争格局分析

第九章 2018年中国咖啡厅连锁市场竞争格局透析

第一节 2018年中国咖啡厅连锁行业竞争动态分析

一、香港捷荣咖啡厅拟大举进军内地市场

二、VR咖啡厅登陆中国抢夺咖啡厅市场

三、麦当劳咖啡厅扩张形势分析

第二节 2018年中国咖啡厅产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2018年中国咖啡厅竞争策略分析

第十章 中国咖啡厅连锁重点品牌企业竞争力分析

第一节 星巴克

一、企业概况

二、星巴克收缩规模

三、经营状况

四、企业发展规划

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八节 85度C

第九节 伊诺

第十节 米萝

第十一节 迪欧

第四部分 咖啡厅连锁业投资规划建议研究

第十一章 2018年中国咖啡厅连锁行业投融资与策略研究

第一节 2018年中国咖啡厅连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、星巴克购北京美大90%控股权

二、上岛咖啡并购合肥邦克会所

三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市

第二节 2018年中国咖啡厅连锁行业投融资情况分析

一、咖啡厅投资成本分析

二、咖啡厅市场投资机会

三、咖啡厅投资方案分析

第三节 2019-2025年中国咖啡厅连锁行业行业前景调研及策略

一、中国的咖啡市场有着巨大的增值空间

二、咖啡连锁行业利润核心

三、咖啡厅经营的基本要素

四、咖啡连锁品牌策略分析

第十二章 2019-2025年中国咖啡厅选址策略研究

第一节 商圈调查

一、商圈调查

二、确定客户群

三、同行业竞争分析

第二节 店面选择

一、地段评估

二、寻租店面要点

三、选址案例

第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

第十三章 2019-2025年中国咖啡厅筹备策略研究

第一节 咖啡厅规划

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

第二节 咖啡厅设计

- 一、咖啡厅整体设计风格
- 二、门面与招牌设计
- 三、装修与装饰
- 四、色彩设计

第三节 证照办理

- 一、如何办理证照
- 二、咖啡厅要办理的几个证照

第十四章 2019-2025年中国咖啡厅运营管理策略

第一节 岗位职责及编制

- 一、咖啡厅架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

第二节 日常运营

- 一、店长管理职能
- 二、日常运营计划

第三节 领导管理

- 一、注重沟通协调
- 二、激励发挥全员积极性
- 三、员工会议

图表目录：

图表：国内生产总值(2018年)

图表：GDP环比增长速度

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2015-2018年中国咖啡进出口数量分析

图表：2015-2018年中国咖啡进口数量分析

图表：2015-2018年中国咖啡进口金额分析

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国咖啡厅连锁行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/415494415494.html>