

# 2019年中国差旅管理行业分析报告- 市场深度调研与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国差旅管理行业分析报告-市场深度调研与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465491465491.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 差旅管理相关概述

##### 1.1 差旅管理基本概念

###### 1.1.1 相关定义

###### 1.1.2 关键流程

###### 1.1.3 战略意义

##### 1.2 差旅管理要素分析

###### 1.2.1 差旅政策与流程

###### 1.2.2 差旅管理公司

###### 1.2.3 供货价格要素

###### 1.2.4 付款结算方式

###### 1.2.5 差旅管理规划

##### 1.3 差旅管理服务介绍

###### 1.3.1 差旅管理服务主要内容

###### 1.3.2 与传统旅游产品的区别

###### 1.3.3 与商务旅游服务的区别

#### 第二章 国内外差旅管理行业发展环境分析

##### 2.1 宏观经济环境

###### 2.1.1 国内经济运行综述

###### 2.1.2 服务业运行情况

###### 2.1.3 固定资产投资情况

###### 2.1.4 宏观经济前景展望

##### 2.2 政策环境分析

###### 2.2.1 机关单位差旅管理办法

###### 2.2.2 机关单位差旅住宿费标准

###### 2.2.3 地方差旅住宿费标准明细

##### 2.3 社会环境分析

###### 2.3.1 居民收入水平

###### 2.3.2 社会消费规模

###### 2.3.3 居民消费水平

###### 2.3.4 航运资源分析

## 2.4商旅行业环境

### 2.4.1商旅行业发展规模

### 2.4.2商旅行业发展形势

### 2.4.3商旅市场发展格局

### 2.4.4商旅市场前景展望

## 第三章2016-2019年中国差旅管理行业发展分析

### 3.1中国差旅管理行业发展综述

#### 3.1.1行业发展的驱动力

#### 3.1.2行业发展形势分析

#### 3.1.3行业发展要素分析

#### 3.1.4差旅管理的核心价值

#### 3.1.5差旅管理服务商类型

### 3.22016-2019年中国差旅管理市场运行情况

#### 3.2.1市场发展阶段

#### 3.2.2市场发展规模

#### 3.2.3市场分布格局

#### 3.2.4市场竞争形势

#### 3.2.5企业盈利情况

### 3.32016-2019年中国航空差旅管理发展分析

#### 3.3.1航空差旅管理项目要素分析

#### 3.3.2企业航空差旅管理政策分析

#### 3.3.3数据跟踪与报告发展分析

#### 3.3.4支付与费用管理发展分析

#### 3.3.5中国航空差旅管理发展趋势

### 3.4国内差旅管理行业的问题与挑战

#### 3.4.1市场发展秩序问题

#### 3.4.2市场接受度有待提高

#### 3.4.3需求方差旅政策落后

#### 3.4.4供给方面临的挑战

### 3.5国内差旅管理服务商发展建议

#### 3.5.1重视中小企业

#### 3.5.2重视服务网络

#### 3.5.3重视人才培养

#### 3.5.4开发新技术系统

### 3.5.5本土特色发展

## 第四章2016-2019年中国差旅管理行业商业模式分析

### 4.1差旅管理服务主要盈利模式分析

#### 4.1.1盈利模式概述

#### 4.1.2差价盈利模式

#### 4.1.3服务费盈利模式

#### 4.1.4增值服务盈利模式

#### 4.1.5盈利模式改进案例

### 4.2差旅管理行业利益相关方分析

#### 4.2.1差旅管理的各利益相关者

#### 4.2.2各利益相关者地位的确定

#### 4.2.3相关方的定位与利益分析

#### 4.2.4各利益相关方的相互关系

#### 4.2.5各方的利益冲突与发展建议

### 4.3国内差旅管理市场客户分析

#### 4.3.1客户的行业分布

#### 4.3.2客户商旅行为分析

#### 4.3.3差旅管理需求分析

#### 4.3.4客户选择行为分析

### 4.4差旅管理市场招标业务分析与建议

#### 4.4.1招标流程与建议

#### 4.4.2企业标书基本内容

#### 4.4.3企业考核标准示例

#### 4.4.4企业评价标准与建议

## 第五章2016-2019年国内差旅费用管理发展分析

### 5.1差旅费相关概述

#### 5.1.1差旅费定义

#### 5.1.2一般报销流程

#### 5.1.3差旅费用管理

### 5.22016-2019年国内差旅费用管理综合况

#### 5.2.1企业差旅管理价值和意义

#### 5.2.2企业差旅管理模式的建立

#### 5.2.3企业差旅管理的基本要求

- 5.2.4有效的企业差旅管理效果
- 5.2.5地区政府差旅费管理政策
- 5.3国内企业差旅费用管理问题分析
  - 5.3.1差旅费管理意识不强
  - 5.3.2差旅费管理力度缺乏
  - 5.3.3商旅供应商选择问题
  - 5.3.4商旅发票管理缺陷
  - 5.3.5商旅数据一致性问题
  - 5.3.6报销流程及支付问题
- 5.4国内企业差旅费用管控建议
  - 5.4.1打造商务差旅生态圈
  - 5.4.2建立合理的报销体系
  - 5.4.3完善企业差旅政策
  - 5.4.4选择自助管理模式
  - 5.4.5差旅费事后分析
- 5.5国内差旅费用管理发展趋势展望
  - 5.5.1数字化发展趋势
  - 5.5.2管理逐步智能化
  - 5.5.3部门合作逐步加快
  - 5.5.4数据隐私成为焦点
  - 5.5.5生态系统打造趋势
  - 5.5.6跨国税务问题应对

## 第六章2016-2019年国内“互联网+差旅管理”发展分析

- 6.1自动化差旅管理系统优势分析
  - 6.1.1即时管理差旅开支
  - 6.1.2差旅开支流程透明化
  - 6.1.3提高企业生产效率
  - 6.1.4提高企业最终效益
- 6.2基于互联网和大数据技术的差旅管理系统
  - 6.2.1差旅费用数字化管理系统需求
  - 6.2.2无纸化差旅管理系统优势分析
  - 6.2.3差旅管理系统与其它系统的整合
  - 6.2.4基于互联网的差旅管理系统流程
  - 6.2.5基于大数据的差旅管理系统功能

## 6.32016-2019年大数据在差旅管理行业中的应用分析

### 6.3.1商旅管理大数据应用价值

### 6.3.2差旅管理大数据应用案例

### 6.3.3差旅管理业大数据应用建议

### 6.3.4差旅管理大数据应用趋势

## 6.42016-2019年国内移动差旅管理产品发展分析

### 6.4.1携程商旅通APP

### 6.4.2阿里商旅APP

### 6.4.3宝库在线APP

### 6.4.4差旅壹号APP

### 6.4.5易快报APP

## 6.5互联网背景下企业差旅管理的发展路径

### 6.5.1借力差旅管理的数据分析功能

### 6.5.2促进各管理系统之间融合发展

### 6.5.3建立全自动化的差旅管理示范

## 第七章2016-2019年国内差旅管理相关行业发展分析

### 7.1机票代理

#### 7.1.1机票代理产业链条

#### 7.1.2机票代理发展现状

#### 7.1.3机票代理发展困境

#### 7.1.4机票代理相关政策

#### 7.1.5对差旅管理的影响

### 7.2旅游业

#### 7.2.1旅游业运行状况

#### 7.2.2出入境旅游分析

#### 7.2.3旅游业景气指数

#### 7.2.4旅游业细分领域

#### 7.2.5旅游业发展前景

### 7.3酒店业

#### 7.3.1酒店经济运行状况

#### 7.3.2星级酒店发展现状

#### 7.3.3酒店住宿区域格局

#### 7.3.4酒店市场竞争状况

#### 7.3.5酒店连锁运行特点

## 7.4会展业

### 7.4.1会展业运行特点

### 7.4.2会展业发展环境

### 7.4.3会展业区域分布

### 7.4.4会展业存在问题

### 7.4.5会展业发展建议

### 7.4.6会展业发展前景

## 7.5共享出行

### 7.5.1共享出行发展状况

### 7.5.2共享出行细分领域

### 7.5.3出行企业布局海外

### 7.5.4共享出行政策利好

### 7.5.5共享出行发展动力

### 7.5.6共享出行未来趋势

## 第八章中国差旅管理行业重点企业发展分析

### 8.1携程商旅

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 8.2腾邦国际

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 8.3差旅天下

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 8.4美亚尚途

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析



#### 4、企业竞争优势分析

##### 8.5中航服

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业经营状况分析

###### 4、企业竞争优势分析

### 第九章差旅管理行业投资潜力分析

#### 9.1差旅管理行业投资背景分析

##### 9.1.1行业投资现状

##### 9.1.2行业投资前景

##### 9.1.3行业投资机会

##### 9.1.4行业投资特点

#### 9.2差旅管理行业投资壁垒

##### 9.2.1竞争壁垒

##### 9.2.2政策壁垒

##### 9.2.3技术壁垒

##### 9.2.4资金壁垒

#### 9.3差旅管理行业投资风险提示

##### 9.3.1市场风险

##### 9.3.2政策风险

##### 9.3.3经营风险

##### 9.3.4技术风险

#### 9.4差旅管理行业投资建议

##### 9.4.1行业投资建议

##### 9.4.2行业竞争策略

### 第十章2020-2026年中国差旅管理行业发展趋势及前景展望

#### 10.1中国差旅管理行业发展趋势

##### 10.1.1移动化发展趋势

##### 10.1.2整合化发展趋势

##### 10.1.3服务多元化趋势

#### 10.22020-2026年差旅管理发展前景预测

##### 10.2.1科技推动差旅管理变革

##### 10.2.2差旅管理大数据的应用

- 10.32020-2026年中国差旅管理行业预测分析
- 10.3.12020-2026年中国差旅管理行业影响因素分析
- 10.3.22020-2026年中国商旅管理市场交易规模预测

附录：

附录一：《中央和国家机关差旅费管理办法》

## 图表目录

图表差旅管理关键流程示意图

图表差旅管理服务框架示意图

图表2019年国内固定资产投资情况（不含农户）及其占比

图表2019年国内固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年国内固定资产投资（不含农户）数据分析

图表2019年机关单位差旅费标准调整表

图表2019年与2019年居民人均可支配收入对比

图表2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表2019年居民人均消费支出及构成

图表2019年国内机场拥有直飞航线数量分布

图表差旅管理行业发展促进因素分析

图表详见报告正文.....（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国差旅管理行业分析报告-市场深度调研与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465491465491.html>