

# 2020年中国航空航天行业分析报告- 市场供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空航天行业分析报告-市场供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/395490395490.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空行业，即从事航空飞行活动的各种经济部门和经济活动的总和。广义上讲是指航空器制造、运营以及支撑运营的综合保障和服务业的总和：包括核心产业、关联产业；狭义的航空产业仅仅指航空核心产业，如航空器制造维修、航空运营、航空综合保障等。航空在我国是一个新兴的产业，在当前国家大力推动航空产业发展的背景下，通航机场、通航企业如雨后春笋般出现在了国家的各个地区，推动了国家航空产业的发展。

### 航空行业产业链条

资料来源：观研天下数据中心整理

航空产业作为一种全新的战略性新兴产业，涵盖范围比较广泛，不仅包括航空器的制造、维修和运营，还涉及相关的延伸服务。简单来讲，航空产业链上游主要是航空器制造以及机场建设与运营。下游主要是商业运输、特种飞行、非商业飞行以及各类航空服务，此外，在军用领域，航空器也有十分广阔的应用。

从上游航空器制造行业来看，随着中国不断加大飞机制造的项目投入，并寄希望重塑全球航空产业，并向世界大型商用客机制造商波音公司和空中客车发出挑战。目前，我国以C919、运-20、AG600为代表的飞机研制证明了我国航空器制造行业迎来了重要的进步和发展，其中C919订单数量超过千架。在军用领域，珠海航展的歼10B还装配了国产矢量发动机，展示了“眼镜蛇”“落叶飘”等高难度的机动动作。我国第五代战机歼20也让我国拥有了世界一流的空军实力。矢量发动机和即将装配国产大飞机AEF3500涡扇发动机，让我国在航空领域的薄弱环节得到了巨大的进步。

从行业现状来看，我国军用飞机制造及修理行业占据市场最大份额，通用飞机制造及修理行业发展迅速，商用飞机制造及修理行业发展稳定。总体来说，由于我国航空产业发展较晚，主要由中航工业集团旗下相关公司竞争。企业集中度较高，国内飞机制造及修理行业竞争相对不激烈。针对目前国内民航维修业的现状，民航局提出了两大战略发展目标，到2020年，形成3个以上规模较大的维修产业集群、航空部(附)件维修集群及通用航空器维修集群;到2030年，培育1家~2家具有国际竞争力的飞机维修企业。从企业数量来看，我国2017年中国飞机制造及修理行业企业数量约为173家，近年来数量规模在不断壮大，行业迎来快速发展，预计2019年突破了193家相关企业。

### 2015-2019年我国飞机制造及修理行业企业数量

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国民用飞机自主发展出 C919、AG600、新舟 700、ARJ-21、运-12、MA6

0、H425、AC313 等机型。同时，我国与俄罗斯合作，正在研制大型宽体客机 CR929。目前，我国民用航空工业基本形成了由大中型运输机、涡桨支线飞机、通用飞机、直升机及其配套系统构成的产品体系。一系列机型的研发和生产，对配套产品形成了强劲的需求，将拉动我国航空工业配套产业持续发展壮大。从相关市场数据来看。近年来我国民用飞机产品交付金额保持在较高的水平，并呈现恢复性增长的趋势。

#### 2015-2019年我国民用飞机产品交付金额

资料来源：观研天下数据中心整理

从航空业的总体发展来看，近年来，我国已经成为仅次于美国的全球第二大民用飞机市场。从民用航空领域来看，截止到2019年底，中国民航国内、国际航线共5155条；机队规模达3818架；全国运输机场达到238个。

#### 2015-2019年我国民航机队规模

资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理2015-2019年我国民航颁证机场数量

资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理

#### 2015-2019年我国民航国内、国际航线数量

资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理

值得一提的是，近年来我国无人机领域发展迅速，截至2018年12月,全国无人机实名登记已达27.2万架，无人机厂家超过1100家，无人机型号超过3300个，颁发无人机驾驶员执照42992本，共有4049家企业在线取得了无人机经营许可证。从航空运营企业数量来看，截至2018年底，我国共有运输航空公司60家，比上年底净增2家，5按不同所有制类别划分：国有控股公司45家，民营和民营控股公司15家。在全部运输航空公司中，全货运航空公司9家，中外合资航空公司10家，上市公司8家。

根据民航相关数据显示，2019年中国民航完成运输旅客6.6亿人次，同比增长7.9%，货邮运输量752.6万吨，同比增长1.9%。中国民航全行业营业收入达到1.06万亿元，比上年增长5.4%。行业的下游市场快速增长，促进了我国航空行业的发展。

#### 2015-2019年我国民航旅客运输量

资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理

#### 2015-2019年我国民航货邮运输量

资料来源：中国民航局、观研天下数据中心整理

航空工业是保护国家安全、助推经济发展的重要战略性产业。为了扶持、鼓励我国航空工业的发展，国家有关部门出台了一系列政策，对航空工业进行鼓励和扶持。多项国家政策均将航空工业确定为战略性新兴产业，如《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的

决定》、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》和《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》。同时，国家推出了包括《国务院关于促进民航业发展的若干意见》、《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》、《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》在内的一系列配套政策。上述政策有力地推动了我国航空工业的跨越式发展。

我国国防底子较薄，近些年来国防军费一直保持稳步增长，2014年军费预算约8082亿元，较上年涨12.2%，2015年国防预算为8869亿元，增长10.1%，2016年国防预算预计支出为9543.54亿元，较上一年增长7.6%。2019年的中国国防预算数字公布，为11899亿元，相比2018年增长约7.5%。我国幅员辽阔、边境绵长，且处在战略地缘的重要地带。为了捍卫国家的领土完整和主权统一、应对日益复杂的国际形势，建设一支具备打赢现代化战争能力的人民军队对我国来说尤为重要。可以预见，未来我国国防军费预算仍将快速增长，这将对航空工业构成庞大的需求，航空工业配套产品的市场空间将进一步扩大。

## 2014-2019年我国国防军费预算

资料来源：财政部

我国航空工业先后有数十个重大型号实现了首飞、鉴定和设计定型，实现了我国航空武器装备的井喷式发展。在创新能力上，我国航空工业突破了一大批航空尖端核心技术、关键技术和前沿技术，完全掌握了以战斗机、舰载机、武装直升机、大型运输机、无人机、预警机等为代表的研发技术，使我国跻身于能够系列化、信息化、体系化发展航空装备的先进国家行列。在全球合作上，我国航空供应商实现了由生产零件、组合件向生产大部件、机身的突破，实现了由生产普通金属件向生产复合材料零部件的重大突破，以及从普通供应商到唯一供应商的转变。我国航空工业整体竞争力的不断提升，有利于带动产业链中各级供应商不断提高技术水平、扩大市场份额。

我国军机数量少，老旧型号较多，缺口较大。随着新型军机批产，航空产业有望充分受益。战斗机数量多，但主要为老旧型号，换装需求大。根据飞行国际统计，我国目前战斗机数量超过1600架，但多为老旧型号，随着新型战斗机定型或批产，预计战斗机订单会持续放量。我国武装直升机缺口大，过预计缺口超过1000架。根据飞行国际统计，目前美军直升机数量超过5400架，中国只有900多架，差距极大，预计未来国内各直升机机型批产总量有望超过1000架。

我国教练机缺口较大，预计未来国内教练机各型号总产量将超过500架。根据飞行国际统计，我国目前教练机300多架，美国超过2800架，中国数量远低于美国，且中国教练机基本都为老旧的初级型号，中高级教练机机型少、缺口大。

我国运输机数量少，主要以老旧型号为主。根据飞行国际统计，我国目前运输机不足200架，美国超过900架，中国数量远低于美国，且中国运输机基本都为老旧型号，运输机缺口较

大。

未来20年中国对战斗机、运输机等军用飞机的采购需求约为2900架，价值约合1.4万亿元。随着新型军机的不断批产，军用航空业有望迎来新一轮发展高峰。

改革开放以来，我国国民经济发展迅速，人民物质文化生活水平得到全面提升。进入21世纪，我国国民生产总值从11.09万亿元增长到68.91万亿元，年均复合增长率高达13.94%。国民经济的繁荣和稳定，加大了我国交通的需求，如旅游市场的发展，大力促进我国通用行业的需求，这为一方面我国民用航空发展创造了有利的经济环境，也有助于我国航空工业在民用领域不断发展壮大。

## 【报告大纲】

### 第一章航空航天产业基本概述

#### 1.1航空航天的概念与区别

##### 1.1.1航空航天

##### 1.1.2航天与航空区别

#### 1.2相关概念介绍

##### 1.2.1飞行器

##### 1.2.2民用航空

##### 1.2.3军事航空

##### 1.2.4通用航空

### 第二章航空航天产业发展环境分析

#### 2.1政策环境

##### 2.1.1军工体制改革动向

##### 2.1.2实施军民融合战略

##### 2.1.3低空空域管理政策

##### 2.1.4航空产品出口限令

##### 2.1.5地理信息产业政策

##### 2.1.6“十三五”政策导向

#### 2.2经济环境

##### 2.2.1国民经济发展综述

##### 2.2.2工业经济运行状况

##### 2.2.3军工经济发展态势

##### 2.2.4制造业加速转型升级

## 2.2.5宏观经济发展走势

## 2.3社会环境

### 2.3.1三网融合快速推进

### 2.3.2信息消费需求增长

### 2.3.3载人航天事业进步

### 2.3.4军民融合不断深化

## 2.4技术环境

### 2.4.1地理信息技术

### 2.4.2航空电子技术

### 2.4.3导航定位技术

### 2.4.4航空制造技术

## 第三章航空产业发展分析

### 3.1航空产业发展概况

#### 3.1.1航空产业组成

#### 3.1.2航空器制造分析

#### 3.1.3航空产业链分析

### 3.2国际航空工业运行分析

#### 3.2.1全球市场格局

#### 3.2.2行业盈利能力

#### 3.2.3军用装备现状

#### 3.2.4军用市场空间

#### 3.2.5民用市场空间

### 3.3中国航空工业运行分析

#### 3.3.1产业热点回顾

#### 3.3.2产业发展环境

#### 3.3.3产业发展现状

#### 3.3.4军事航空重组

#### 3.3.5民用航空腾飞

### 3.4航空MRO市场发展分析

#### 3.4.1全球市场规模

#### 3.4.2发动机维修市场

#### 3.4.3中国市场规模

#### 3.4.4市场空间预测

#### 3.4.5区域市场预测

### 3.5中国航空工业存在的问题及投资策略

#### 3.5.1航空安全管理风险

#### 3.5.2安全风险防范策略

#### 3.5.3航空产品质量问题

#### 3.5.4产品质量管控措施

## 第四章航天产业发展分析

### 4.1全球航天产业发展综述

#### 4.1.1航天产品与服务

#### 4.1.2航天基础设施建设

#### 4.1.3航天人才队伍建设

#### 4.1.4主要国家发展概况

#### 4.1.5航天产业发展动态

### 4.2全球航天市场运行分析

#### 4.2.1市场规模分析

#### 4.2.2国家竞争格局

#### 4.2.3企业竞争格局

#### 4.2.4航天发射情况

### 4.3中国航天产业发展态势

#### 4.3.1产业发展历程

#### 4.3.2航天五大工程

#### 4.3.3应用领域分析

#### 4.3.4区域产业发展

#### 4.3.5开放社会资本

#### 4.3.6新型燃料应用

### 4.4宇宙飞船发展概况

#### 4.4.1行业基本定义

#### 4.4.2俄罗斯发展概况

#### 4.4.3美国发展历程

#### 4.4.4中国发展历程

### 4.5火箭发展综述

#### 4.5.1行业基本定义

#### 4.5.2俄罗斯发展概况

#### 4.5.3美国发展概况

#### 4.5.4日本发展情况

4.5.5中国发展历程

4.5.6火箭成功回收

4.6导弹发展介绍

4.6.1行业基本定义

4.6.2导弹分类情况

4.6.3美国发展情况

4.6.4中国发展情况

## 第五章民用航空发展分析

5.1全球民航业整体分析

5.1.1行业发展特点

5.1.2市场现状分析

5.1.3格局影响因素

5.1.4行业发展预测

5.2中国民用航空业运行分析

5.2.1运输总周转量

5.2.2运输效率分析

5.2.3经济效益分析

5.2.4固定资产投资

5.2.5企业生产状况

5.2.6服务质量状况

5.3中国民用航空业市场化改革分析

5.3.1民航业改革历程

5.3.2民航业改革发展现状

5.3.3航空运输自由化潮流

5.3.4民航面对自由化的选择

5.3.5实施航空自由化的政策

5.3.6市场化改革路径依赖性

5.4中国民航货运业发展分析

5.4.1行业发展迅速

5.4.2货邮运输规模

5.4.3市场发展现状

5.4.4面临机遇与挑战

5.5中国民航客运规模分析

5.5.1旅客运输规模

5.5.2国际航线增速

5.5.3区域发展格局

5.5.4未来规模展望

5.6中国民航业发展思考

5.6.1面临的机遇与挑战

5.6.2发展环境战略思考

5.6.3可持续的投资策略

5.6.4行业强国发展路线

5.6.5民航企业发展建议

第六章通用航空发展分析

6.1国际通航产业现状分析

6.1.1全球通航产业规模

6.1.2全球市场格局分析

6.1.3全球通航机场发展

6.1.4维修市场发展现状

6.2中国通用航空业发展综述

6.2.1通航产业形势

6.2.2产业发展阶段

6.2.3行业发展现状

6.2.4通航市场规模

6.2.5区域发展布局

6.3中国通用航空产业发展模式选择

6.3.1政府主导

6.3.2市场运作

6.3.3服务先行

6.3.4制造跟随

6.4中国通用航空产业配套措施保障

6.4.1通航保障措施现状

6.4.2产业基地快速建成

6.4.3发达城市群配套全

6.4.4产业链的配套全 面

6.5低空空域开放分析

6.5.1中国空域结构简介

6.5.2地空空域管理历程

### 6.5.3地空空域开放进展

### 6.5.4通用航空发展机遇

### 6.5.5低空空域开放建议

## 6.6中国通用航空产业发展面临的挑战

### 6.6.1过度依赖进口

### 6.6.2配套服务瓶颈

### 6.6.3准入制度问题

### 6.6.4法律保证缺失

## 6.7中国通用航空产业发展建议

### 6.7.1政府牵头破局

### 6.7.2行业投资策略

### 6.7.3产业主要发展对策

### 6.7.4加快产业发展建议

### 6.7.5完善市场准入制度

## 第七章飞机制造业发展分析

### 7.1全球飞机制造业发展分析

#### 7.1.1商用飞机市场需求分析

#### 7.1.2通用飞机市场供求分析

#### 7.1.3全球市场竞争格局分析

#### 7.1.4俄罗斯飞机制造业规划

### 7.2军用飞机发展综况

#### 7.2.1军用飞机类型

#### 7.2.2行业发展历史

#### 7.2.3各国军机实力

#### 7.2.4中国军机现状

#### 7.2.5军机发展趋势

### 7.3民用飞机发展态势

#### 7.3.1民用飞机类型

#### 7.3.2民航客机特点

#### 7.3.3行业竞争格局

#### 7.3.4行业趋势预测

#### 7.3.5行业空间预测

### 7.4中国大飞机发展潜力分析

#### 7.4.1大飞机SWOT分析

#### 7.4.2国际民用市场竞争

#### 7.4.3民用产业发展现状

#### 7.4.4民用扶持政策

#### 7.4.5民用市场前景

### 7.5中国运输机发展态势

#### 7.5.1国际市场概况

#### 7.5.2国际特种机市场

#### 7.5.3国内市场态势

#### 7.5.4国内研制进展

#### 7.5.5市场前景展望

### 7.6中国战斗机发展潜力分析

#### 7.6.1国外发展动态

#### 7.6.2市场发展现状

#### 7.6.3资产证券化

#### 7.6.4主要存在问题

#### 7.6.5国际市场展望

#### 7.6.6军贸市场前景

### 7.7飞机租赁业发展态势

#### 7.7.1全球市场规模

#### 7.7.2中国市场规模

#### 7.7.3行业盈利模式

#### 7.7.4市场空间预测

## 第八章无人机行业发展分析

### 8.1全球无人机行业发展现状

#### 8.1.1全球产业形势

#### 8.1.2全球市场规模

#### 8.1.3国际竞争格局

#### 8.1.4各国发展进程

### 8.2中国无人机行业发展综述

#### 8.2.1产业发展历程

#### 8.2.2行业发展动因

#### 8.2.3行业运作系统

#### 8.2.4行业融资规模

#### 8.2.5适航标准进展

## 8.3中国无人机市场运行分析

### 8.3.1市场发展规模

### 8.3.2市场竞争格局

### 8.3.3市场核心门槛

### 8.3.4产品应用格局

## 8.4民用无人机市场发展现状

### 8.4.1行业商业模式

### 8.4.2市场发展规模

### 8.4.3市场竞争格局

### 8.4.4应用领域分析

## 8.5军用无人机市场发展现状

### 8.5.1行业发展形势

### 8.5.2产品发展特点

### 8.5.3产品发展特点

### 8.5.4全球市场规模

### 8.5.5中国产业现状

### 8.5.6中美发展差距

### 8.5.7军事应用领域

## 8.6中国无人机行业发展问题及应对措施

### 8.6.1行业发展难题

### 8.6.2市场面临挑战

### 8.6.3续航问题对策

### 8.6.4行业监管措施

## 第九章卫星产业发展分析

### 9.1全球卫星行业发展规模

#### 9.1.1全球卫星产业市场结构

#### 9.1.2全球卫星行业收入规模

#### 9.1.3卫星制造业持续增长

#### 9.1.4卫星发射业发展规模

#### 9.1.5卫星服务业发展态势

#### 9.1.6地面设备市场规模

### 9.2中国卫星产业链发展分析

#### 9.2.1卫星制造业

#### 9.2.2卫星发射业

### 9.2.3地面设备制造业

### 9.2.4卫星服务业

## 9.3中国卫星导航产业发展综述

### 9.3.1产业链分析

### 9.3.2行业发展历程

### 9.3.3行业发展特点

### 9.3.4市场发展规模

### 9.3.5市场应用情况

### 9.3.6高精度导航发展

## 9.4卫星工业国际化合作分析

### 9.4.1中白卫星发射成功

### 9.4.2海外卫星基地建设

### 9.4.3中巴卫星发展合作

### 9.4.4卫星导航国际合作

## 9.5卫星产业趋势预测展望

### 9.5.1卫星互联网前景分析

### 9.5.2互联网+卫星应用前景

### 9.5.3产业融合趋势预测

### 9.5.4位置服务前景展望

## 第十章航空发动机行业发展分析

### 10.1航空发动机发展概况

#### 10.1.1行业发展历程

#### 10.1.2航空发动机分类

#### 10.1.3行业主要特点

#### 10.1.4行业产业链分析

### 10.2全球航空发动机发展态势

#### 10.2.1市场规模分析

#### 10.2.2市场竞争格局

#### 10.2.3军用发动机分析

#### 10.2.4民用发动机分析

### 10.3中国航空发动机发展综况

#### 10.3.1行业发展现状

#### 10.3.2产业格局分析

#### 10.3.3战略需求分析

10.3.4我制动态

10.3.5市场空间预测

10.4中国航空发动机面临的挑战和机遇

10.4.1行业制约因素

10.4.2重大专项机遇

10.4.3国家发动机公司成立

## 第十一章航空材料行业发展分析

11.1航空材料概述

11.1.1航空材料定义及分类

11.1.2航空材料的性能特征

11.1.3航空绝缘材料的特点

11.2中国航空材料业发展概况

11.2.1中国航空材料发展历程

11.2.2航空材料取得长足发展

11.2.3航空材料行业发展特点

11.2.4航空材料市场需求分析

11.2.5航空材料实现本地化生产

11.3中国航空材料市场格局分析

11.3.1航空材料的企业格局

11.3.2飞机材料的应用格局

11.3.3航空新材料区域格局

11.4航空材料细分市场调研

11.4.1火箭发动机材料

11.4.2航天器结构材料

11.4.3航空发动机高温材料

11.4.4航空发动机冷却材料

11.5航空材料热点产品分析

11.5.1超高强度钢

11.5.2高温合金

11.5.3复合材料

11.5.4钛合金

11.5.5超材料

11.6航空材料行业存在的问题及发展对策

11.6.1航空材料行业面临挑战

11.6.2航空材料行业政策建议

11.6.3航空材料行业发展措施

## 第十二章国际航空航天产业重点企业经营分析

12.1波音公司

12.1.1企业发展概况

12.1.2企业经营状况

12.1.3在华业务布局

12.1.4供应链战略转变

12.2空中客车公司

12.2.1企业发展概况

12.2.2企业经营状况

12.2.3在华业务布局

12.2.4宽体机投资前景

12.3达索航空

12.3.1企业发展概况

12.3.2企业发展动态

12.3.32018年经营状况

12.3.42018年经营状况

12.3.52018年经营状况

12.4庞巴迪宇航集团

12.4.1企业发展概况

12.4.2在华业务布局

12.4.32018年经营状况

12.4.42018年经营状况

12.4.52018年经营状况

12.5巴西航空工业公司

12.5.1企业发展概况

12.5.2企业经营状况

12.5.3全球业务布局

12.5.4在华业务发展

## 第十三章中国航空航天产业重点企业经营分析

13.1中国航空工业集团

13.1.1企业发展概况

13.1.2企业经营状况

13.1.3业务合作分析

13.2中国航天科技集团公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2企业经营状况

13.2.3主营业务分析

13.2.4企业发展动态

13.2.5未来前景展望

13.3中国航空发动机集团有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2企业成立过程

13.3.3企业资产规模

13.3.4企业发展动态

13.4中国南方航空股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5未来前景展望

13.5中国国际航空股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5未来前景展望

13.6中国商用飞机有限责任公司

13.6.1企业发展概况

13.6.2主营业务发展

13.6.3企业发展动态

13.6.4区域战略合作

13.7深圳市大疆创新科技有限公司

13.7.1企业发展概况

13.7.2企业发展优势

13.7.3经营效益分析

13.7.4企业合作动向

## 第十四章2019-2025年航空航天产业投资潜力分析

### 14.1航空航天产业投资机遇分析

#### 14.1.1军民融合机遇

#### 14.1.2一带一路机遇

#### 14.1.3中国制造

#### 14.1.4科技创新机遇

#### 14.1.5航天+发展机遇

### 14.2航空制造业投资机会分析

#### 14.2.1产业链投资机会

#### 14.2.2细分市场投资机会

#### 14.2.3重点企业投资机会

### 14.3航天技术应用投资机会分析

#### 14.3.1卫星应用机遇

#### 14.3.2卫星遥感机遇

#### 14.3.3卫星导航机遇

#### 14.3.4卫星通信广播机遇

### 14.4航空航天产业投资前景预警

#### 14.4.1政策风险

#### 14.4.2经济风险

#### 14.4.3技术风险

#### 14.4.4运营风险

## 第十五章2019-2025年航空航天产业发展趋势及趋势分析

### 15.1航空航天产业发展趋势分析

#### 15.1.1产业发展趋势

#### 15.1.2未来发展方向

#### 15.1.3绿色航天趋势

#### 15.1.4产业发展空间

### 15.22019-2025年民用航空业预测分析

#### 15.2.1中国民用航空业发展因素分析

#### 15.2.22019-2025年中国民航运输总周转量预测

#### 15.2.32019-2025年中国民航旅客运输量预测

#### 15.2.42019-2025年中国民航货邮运输量预测

附录：

附录一：国家民用空间基础设施中长期发展规划

附录二：关于促进通用航空业发展的指导意见

图表详见报告正文 . . . . . ( GYYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航空航天行业分析报告-市场供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/395490395490.html>