

2021年中国柠檬茶行业分析报告- 产业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国柠檬茶行业分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/545489545489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柠檬茶是一种以柠檬果片或加茶叶、蜂蜜、糖等配料冲制而成的饮料，里面所含的VC可渗透细胞清除毒素及废物，包括铅、汞、辐射物、农药、尿酸、酒精等有害之物质排出体外。由于柠檬茶还有降暑解渴的功效，因此，夏季是柠檬茶的消费高峰期。

现有的柠檬茶主要分为现制柠檬茶（杯装为主）和预包装柠檬茶（罐装、盒装、袋装等）两种类型。

柠檬茶分类

预包装柠檬茶

现制柠檬茶

发展时间

预包装柠檬茶起步早，认知度高，覆盖范围广

现制（手打）柠檬茶门店主要分布于南方地区，2017年左右开始爆发

销售渠道

预包装柠檬茶属于零售产品，销售渠道广泛，包括主流的电商平台，以及线下各种商超、便利店等传统零售渠道

现制柠檬茶属于餐饮业态，主要以堂食+外带+外卖为主，与零售的柠檬茶相比，覆盖人群相对有限

产品品质

预包装柠檬茶用的是柠檬茶浓缩液，属于工业化产品，口感上与现制柠檬茶有较大差距

现制柠檬茶通常是用柠檬鲜果手打而成，口感更好

健康程度

预包装柠檬茶中存在各种食品添加剂，健康程度不如手打柠檬茶

手打柠檬茶追求新鲜，无添加剂或者添加剂含量较少，更加健康 资料来源：观研天下整理

大多数的柠檬茶饮品店毛利在75%以上，是所有的水果茶中毛利最高的一个品类，为很多初始创业的小店所选择。近两年，我国柠檬茶门店数量快速增长，2020年门店数量达2500家，同比增长36%。

2019-2020年我国柠檬茶门店数量 数据来源：观研天下整理

从柠檬茶门店的分布来看，柠檬茶在粤港澳比较流行，有一定的文化基础，也有比较固定的消费群体。2020年，全国近三成的柠檬茶门店选择在广州经营。

2020年我国柠檬茶门店分布 数据来源：观研天下整理

目前，现制柠檬茶主要在三种类型门店出售，一种是柠檬茶专门店，如TANING手挞柠檬茶，第二种是港式茶餐厅，此外，一些奶茶店也提供柠檬茶相关饮品。

柠檬茶门店类型 资料来源：观研天下整理

随着互联网的发展，国内现制柠檬茶外卖销量越来越多，2020年现制柠檬茶外卖销量占比达到33.1%。

2020年现制柠檬茶外卖销量占比 数据来源：观研天下整理

从主要柠檬茶品牌的单杯均价来看，柠檬茶单杯均价大多在18元左右，其中，Hi.TEA由于其定位的特殊性，均价较高，超过20元。

2021年部分柠檬茶品牌单杯均价对比 数据来源：观研天下整理

随着民众对饮品的健康诉求增多，我国现制柠檬茶用户规模快速增长，从2017年的456.5万人增至2020年的2213万人，预计2021年将突破3000万人。

2017-2021年我国现制柠檬茶用户规模 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国柠檬茶行业分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国柠檬茶行业发展概述

第一节 柠檬茶行业发展情况概述

- 一、柠檬茶行业相关定义
- 二、柠檬茶行业基本情况介绍
- 三、柠檬茶行业发展特点分析
- 四、柠檬茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、柠檬茶行业需求主体分析

第二节 中国柠檬茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、柠檬茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国柠檬茶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国柠檬茶行业生命周期分析

- 一、柠檬茶行业生命周期理论概述
- 二、柠檬茶行业所属的生命周期分析

第四节 柠檬茶行业经济指标分析

- 一、柠檬茶行业的赢利性分析
- 二、柠檬茶行业的经济周期分析
- 三、柠檬茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国柠檬茶行业进入壁垒分析

- 一、柠檬茶行业资金壁垒分析
- 二、柠檬茶行业技术壁垒分析
- 三、柠檬茶行业人才壁垒分析
- 四、柠檬茶行业品牌壁垒分析
- 五、柠檬茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球柠檬茶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球柠檬茶行业发展历程回顾
- 第二节 全球柠檬茶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲柠檬茶行业地区市场分析
 - 一、亚洲柠檬茶行业市场现状分析
 - 二、亚洲柠檬茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲柠檬茶行业市场前景分析
- 第四节 北美柠檬茶行业地区市场分析
 - 一、北美柠檬茶行业市场现状分析
 - 二、北美柠檬茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美柠檬茶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲柠檬茶行业地区市场分析
 - 一、欧洲柠檬茶行业市场现状分析
 - 二、欧洲柠檬茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲柠檬茶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界柠檬茶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球柠檬茶行业市场规模预测

第三章 中国柠檬茶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品柠檬茶总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国柠檬茶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国柠檬茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国柠檬茶行业运行情况

第一节 中国柠檬茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国柠檬茶行业市场规模分析

第三节 中国柠檬茶行业供应情况分析

第四节 中国柠檬茶行业需求情况分析

第五节 我国柠檬茶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国柠檬茶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国柠檬茶行业供需平衡分析

第八节 中国柠檬茶行业发展趋势分析

第五章 中国柠檬茶所属行业运行数据监测

第一节 中国柠檬茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国柠檬茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国柠檬茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国柠檬茶市场格局分析

第一节 中国柠檬茶行业竞争现状分析

一、中国柠檬茶行业竞争情况分析

二、中国柠檬茶行业主要品牌分析

第二节 中国柠檬茶行业集中度分析

一、中国柠檬茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国柠檬茶行业市场集中度分析

第三节 中国柠檬茶行业存在的问题

第四节 中国柠檬茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国柠檬茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国柠檬茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国柠檬茶行业消费市场动态情况

第二节 中国柠檬茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 柠檬茶行业成本结构分析

第四节 柠檬茶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国柠檬茶行业价格现状分析

第六节 中国柠檬茶行业平均价格走势预测

- 一、中国柠檬茶行业价格影响因素
- 二、中国柠檬茶行业平均价格走势预测
- 三、中国柠檬茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国柠檬茶行业区域市场现状分析

第一节 中国柠檬茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区柠檬茶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区柠檬茶市场规模分析
- 四、华东地区柠檬茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区柠檬茶市场规模分析
- 四、华中地区柠檬茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区柠檬茶市场规模分析
- 四、华南地区柠檬茶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国柠檬茶行业竞争情况

第一节 中国柠檬茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国柠檬茶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国柠檬茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 柠檬茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国柠檬茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国柠檬茶行业未来发展前景分析

一、柠檬茶行业国内投资环境分析

二、中国柠檬茶行业市场机会分析

三、中国柠檬茶行业投资增速预测

第二节 中国柠檬茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国柠檬茶行业市场发展预测

一、中国柠檬茶行业市场规模预测

二、中国柠檬茶行业市场规模增速预测

三、中国柠檬茶行业产值规模预测

四、中国柠檬茶行业产值增速预测

五、中国柠檬茶行业供需情况预测

第四节 中国柠檬茶行业盈利走势预测

一、中国柠檬茶行业毛利润同比增速预测

二、中国柠檬茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国柠檬茶行业投资风险与营销分析

第一节 柠檬茶行业投资风险分析

一、柠檬茶行业政策风险分析

二、柠檬茶行业技术风险分析

三、柠檬茶行业竞争风险

四、柠檬茶行业其他风险分析

第二节 柠檬茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国柠檬茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国柠檬茶行业品牌战略分析

- 一、柠檬茶企业品牌的重要性
- 二、柠檬茶企业实施品牌战略的意义
- 三、柠檬茶企业品牌的现状分析
- 四、柠檬茶企业的品牌战略
- 五、柠檬茶品牌战略管理的策略

第二节 中国柠檬茶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国柠檬茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国柠檬茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国柠檬茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国柠檬茶行业营销渠道策略

- 一、柠檬茶行业渠道选择策略
- 二、柠檬茶行业营销策略

第三节 中国柠檬茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国柠檬茶行业重点投资区域分析
- 二、中国柠檬茶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/545489545489.html>