

2019年中国主题酒店行业分析报告- 市场深度调研与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国主题酒店行业分析报告-市场深度调研与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/465489465489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章主题酒店相关概述

1.1酒店介绍

1.1.1酒店的概念

1.1.2酒店的分类

1.1.3酒店的产品

1.1.4酒店的特点

1.2主题酒店介绍

1.2.1起源分析

1.2.2特色介绍

1.2.3文化内涵

1.2.4意义解析

1.3主题酒店分类

1.3.1自然风光主题

1.3.2历史文化主题

1.3.3城市特色主题

1.3.4名人文化主题

1.3.5艺术特色主题

第二章2016-2019年中国酒店业发展分析

2.12016-2019年中国酒店业发展形势

2.1.1战略定位

2.1.2特点分析

2.1.3市场扩张

2.1.4发展差距

2.22016-2019年中国酒店业运行状况

2.2.1规模结构分析

2.2.2财务分析

2.2.3地区分析

2.2.4重点旅游城市

2.32016-2019年中国酒店业投资分析

2.3.1投资优势

2.3.2投资机遇

2.3.3区域分析

2.3.4资本分析

2.4中国酒店业面临的问题分析

2.4.1壁垒分析

2.4.2经营问题

2.4.3质量问题

2.4.4面临变革

2.5中国酒店业的发展策略

2.5.1政策取向

2.5.2质量控制

2.5.3本土发展

2.5.4企业建设

第三章2016-2019年全球主题酒店发展分析

3.1全球主题酒店发展概述

3.1.1发展历程

3.1.2发展现状

3.1.3发展潜力

3.1.4新型主题酒店

3.22016-2019年全球主题酒店发展特点

3.2.1集团化程度高

3.2.2重视营造环境

3.2.3娱乐体验性高

3.2.4建筑富有特色

3.32016-2019年美国拉斯维加斯主题酒店发展分析

3.3.1发展起源

3.3.2发展历程

3.3.3发展现状

3.3.4经营特点

第四章2016-2019年中国主题酒店发展分析

4.12016-2019年中国主题酒店发展概述

4.1.1发展历程

4.1.2发展现状

4.1.3发展特点

4.1.4主题形式

4.1.5政策鼓励

4.22016-2019年中国主题酒店经营特色分析

4.2.1高档酒店为主

4.2.2历史文化主题

4.2.3环境制约性强

4.2.4酒店行业组织

4.3中国民族文化主题酒店分析

4.3.1儒家文化主题酒店

4.3.2湘楚文化主题酒店

4.3.3草原文化主题酒店

4.3.4云南民族文化主题酒店

4.4中美主题酒店经营比较分析

4.4.1规模比较

4.4.2集团水平

4.4.3主题选择

4.4.4行业组织

4.4.5主题化程度

4.5中国主题酒店经营模式建议

4.5.1经济型

4.5.2三星级

4.5.3高星级

4.6中国主题酒店面临的问题和对策分析

4.6.1定位失准

4.6.2强调西化

4.6.3依赖主题

4.6.4成本过高

4.6.5宣传欠缺

4.6.6发展对策

第五章2016-2019年中国主题酒店竞争分析

5.1主题酒店竞争力的影响要素分析

5.1.1战略性资源

5.1.2竞争市场

5.1.3知识技能

5.1.4顾客体验价值

5.1.5企业有机整合

5.2中国主题酒店发展优势分析

5.2.1资源优势

5.2.2市场优势

5.2.3经济优势

5.3中国主题酒店的核心竞争能力分析

5.3.1资源转化能力

5.3.2财务能力

5.3.3创新能力

5.4中国主题酒店的核心资源分析

5.4.1文化资源

5.4.2人力资源

5.4.3品牌资源

5.5中国主题酒店的高顾客价值分析

5.5.1知识价值

5.5.2体验价值

5.5.3审美价值

5.6中国主题酒店竞争差异化战略分析

5.6.1产品差异

5.6.2服务差异

5.6.3营销差异

5.7中国主题酒店提升竞争力对策分析

5.7.1准确主题定位

5.7.2提升服务意识

5.7.3打造主题品牌

5.7.4提高文化内涵

第六章全球精品主题酒店介绍

6.1丹麦哥本哈根福士酒店

6.1.1酒店概况

6.1.2主题特色

6.2全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

6.2.1酒店概况

6.2.2主题特色

6.3迪拜Burj Al-Arab

6.3.1酒店概况

6.3.2主题特色

6.4博伊西Anniversary Inn

6.4.1酒店概况

6.4.2主题特色

6.5原始森林wildwood-inn

6.5.1酒店概况

6.5.2主题特色

6.6柏林怪异旅馆Propeller Island City

6.6.1酒店概况

6.6.2主题特色

6.7金字塔酒店Luxor hotel

6.7.1酒店概况

6.7.2主题特色

6.8纽约图书馆酒店Library Hotel

6.8.1酒店概况

6.8.2主题特色

6.9瑞典冰旅馆Ice Hotel

6.9.1酒店概况

6.9.2主题特色

6.10巴厘岛Hard Rock Hotel Bali

6.10.1酒店概况

6.10.2主题特色

第七章中国重点主题酒店介绍

7.1深圳威尼斯皇冠假日酒店

7.1.1酒店概况

7.1.2主题特色

7.2深圳山水酒店

7.2.1酒店概况

7.2.2主题特色

7.3深圳丹枫白露酒店

7.3.1酒店概况

7.3.2主题特色

7.4香港JIA (JIA Boutique Hotel)

7.4.1酒店概况

7.4.2主题特色

7.5长城脚下的公社 (原称 : 建筑师走廊)

7.5.1酒店概况

7.5.2主题特色

7.6中山真善美大酒店

7.6.1酒店概况

7.6.2主题特色

7.7百仗峡酒店

7.7.1酒店概况

7.7.2主题特色

7.8长沙2599爱情主题酒店

7.8.1酒店概况

7.8.2主题特色

第八章2016-2019年中国主题酒店设计和案例分析

8.1建设主题酒店的三要素分析

8.1.1服务功能

8.1.2市场细分

8.1.3特色文化

8.2主题酒店产品设计与开发的基本思路

8.2.1主题定位

8.2.2主题展示

8.2.3主题传递

8.2.4主题深化

8.3主题酒店设计的关键及要点分析

8.3.1基本条件

8.3.2规划步骤

8.3.3开发要点

8.3.4设计策略

8.4主题酒店空间设计和趋势分析

8.4.1地域文化

8.4.2建筑风格

8.4.3人本主义

8.4.4多样元素

8.5主题酒店设计案例——广州长隆酒店

8.5.1酒店简介

8.5.2精准的定位

8.5.3多方位展示

8.5.4主题的渗透

第九章中国主题酒店市场投资分析

9.1中国主题酒店投资分析

9.1.1市场发展趋势

9.1.2长期投资规划

9.1.3精准市场定位

9.1.4产品生命周期

9.2中国主题酒店投资建议

9.2.1谨慎投资建设

9.2.2避免主题依赖

9.2.3适度市场细分

9.2.4环境协调性

第十章中国主题酒店的前景趋势预测

10.1中国酒店业的发展前景及趋势

10.1.1未来发展特点

10.1.2未来发展需求

10.1.3未来发展趋势

10.1.4未来发展方向

10.2中国主题酒店的发展前景展望

10.2.1发展空间

10.2.2发展前景

10.2.3发展目标

10.2.4未来市场

10.3中国主题酒店全面发展的新趋势

10.3.1主题化发展

10.3.2新型模式

10.3.3景区主题

10.3.4高科技应用

附录

附录一：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T12016-2019）

附录二：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T12016-2019）实施办法

附录三：《中国旅游饭店行业规范》

图表目录

图表2019年全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表2019年全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前十名（按星级分）

图表2019年重点旅游城市星级饭店平均出租率前十名（按星级分）

图表2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表2019年全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表2019年全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表2019年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表2019年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十

图表饭店战略性资源的构成

图表主题酒店与非主题酒店价值比较

图表主题酒店竞争优势三角模型

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国主题酒店行业分析报告-市场深度调研与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/465489465489.html>