

# 2016-2022年中国生物化妆品市场现状调查及盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生物化妆品市场现状调查及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235488235488.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生物活性因子主要通过基因表达技术，历经发酵、纯化等复杂工艺，严格控制各种杂志含量。天津强微特生物科技有限公司生产的生物蛋白因子，各项指标达到或超过中国药典标准，根据高效液相色谱（HPLC）检测，纯度超过95%。

1966年，La Mer海蓝之谜面霜由于在配方中率先采用了用生物发酵技术处理海藻等营养物质而获得的MiracleBroth，历经50年，其神奇面霜依然受人们欢迎；

1997年，护肤品Revive（利维肤）品牌在美国始建，其创始人布朗博士由于在多种产品配方中采用生物活性蛋白EGF（人表皮生长因子）作为功能性原料，促使其产品抗衰老效果极其显著，短短十年已位居美国顶级奢侈品之列，其明星产品PeauMagnifiqueYouth Recruit受到上层人士的青睐。

国内目前还比较少，天津强微特生物科技公司算是一家，它由于是生物高科技起家，其旗下护肤品牌-芭睿芭睿品牌处处都活跃着生物元素，时空焕颜EGF礼盒依据专利技术，自主研发生产EGF，经真空冻干封存而成，长效保持活性，达到并超过进口化妆品有效物的含量和活性。

中国报告网发布的《2016-2022年中国生物化妆品市场现状调查及盈利战略分析报告》首先介绍了生物化妆品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 生物化妆品行业发展概述

##### 第一节 生物化妆品定义及分类

- 一、生物化妆品行业的定义
- 二、生物化妆品行业的种类
- 三、生物化妆品行业的特性

##### 第二节 生物化妆品产业链分析

- 一、生物化妆品行业经济特性
- 二、生物化妆品主要细分行业
- 三、生物化妆品产业链结构分析

#### 第二章 中国生物化妆品行业总体发展状况

##### 第一节 中国生物化妆品行业规模情况分析

- 一、生物化妆品行业单位规模情况分析
- 二、生物化妆品行业资产规模状况分析
- 三、生物化妆品行业市场规模状况分析

#### 四、生物化妆品行业敏感性分析

##### 第二节 中国生物化妆品行业产销情况分析

###### 一、生物化妆品行业生产情况分析

###### 二、生物化妆品行业销售情况分析

###### 三、生物化妆品行业产销情况分析

##### 第三节 中国生物化妆品行业财务能力分析

###### 一、生物化妆品行业盈利能力分析

###### 二、生物化妆品行业偿债能力分析

###### 三、生物化妆品行业营运能力分析

###### 四、生物化妆品行业发展能力分析

#### 第三章 中国生物化妆品行业政策技术环境分析

##### 第一节 生物化妆品行业政策法规环境分析

###### 一、行业管理及监督体系

###### 二、行业环保政策分析

###### 三、行业政策走势及其影响

##### 第二节 生物化妆品行业技术环境分析

###### 一、国际技术发展趋势

###### 二、国内技术水平现状

###### 三、科技创新主攻方向

#### 第四章 中国生物化妆品行业市场发展分析

##### 第一节 中国生物化妆品行业市场运行分析

###### 一、中国市场生物化妆品行业需求状况分析

###### 二、中国市场生物化妆品行业生产状况分析

###### 三、中国市场生物化妆品行业技术发展分析

###### 四、中国市场生物化妆品行业产品结构分析

##### 第二节 中国生物化妆品行业市场产品价格情况分析

###### 一、中国生物化妆品业市场价格影响因素分析

###### 二、中国生物化妆品行业市场价格情况分析

##### 第三节 中国生物化妆品行业市场发展的主要策略

###### 一、发展国内生物化妆品行业的相关建议与对策

###### 二、中国生物化妆品行业的发展建议

#### 第五章 中国生物化妆品行业进出口市场分析

##### 第一节 生物化妆品行业进出口数据统计

###### 一、进口数据分析

###### 二、出口数据分析

## 第二节 生物化妆品进出口区域格局分析

### 一、进口地区格局

### 二、出口地区格局

## 第三节 2016-2020年生物化妆品进出口预测

### 一、进口预测

### 二、出口预测

## 第六章 中国生物化妆品行业市场供需状况研究分析

### 第一节 中国生物化妆品行业市场需求分析

#### 一、中国生物化妆品行业市场需求情况分析

#### 二、中国生物化妆品行业市场需求影响因素分析

#### 三、中国生物化妆品行业市场需求格局分析

### 第二节 中国生物化妆品行业市场供给分析

#### 一、中国生物化妆品行业市场供给情况分析

#### 二、中国生物化妆品行业业市场供给发展方向分析

#### 三、中国生物化妆品行业市场供给格局分析

## 第七章 生物化妆品行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 生物化妆品行业上游运行分析

#### 一、生物化妆品行业上游介绍

#### 二、生物化妆品行业上游发展状况分析

#### 三、生物化妆品行业上游对生物化妆品行业影响力分析

### 第二节 生物化妆品行业下游运行分析

#### 一、生物化妆品行业下游介绍

#### 二、生物化妆品行业下游发展状况分析

#### 三、生物化妆品行业下游对本行业影响力分析

## 第八章 中国生物化妆品行业重点区域运行分析

### 第一节 华东地区生物化妆品行业运行情况

### 第二节 华南地区生物化妆品行业运行情况

### 第三节 华中地区生物化妆品行业运行情况

### 第四节 华北地区生物化妆品行业运行情况

### 第五节 西南地区生物化妆品行业运行情况

### 第六节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 中国生物化妆品行业知名品牌企业竞争力分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业盈利能力分析

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第二节 上海相宜本草化妆品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业资产状况分析

### 三、企业盈利情况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第三节 索芙特股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业盈利能力分析

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第四节 广东丸美生物技术股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、企业收入及盈利指标

### 四、企业主营业务情况

### 五、企业品牌荣誉

## 第五节 伽蓝（集团）股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、旗下品牌

### 三、企业经营情况

### 四、企业科技创新

### 五、企业竞争力分析

## 第十章 2015-2020年中国生物化妆品行业发展前景预测分析

### 第一节 行业发展前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析

#### 三、行业"十三五"整体规划解读

### 第二节 2015-2020年中国生物化妆品行业市场规模预测

### 第三节 2015-2020年中国生物化妆品技术发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

## 二、产品技术新动态

## 三、产品技术发展趋势预测

### 第四节 我国生物化妆品行业SWOT模型分析研究

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第十一章 2015-2020年中国生物化妆品行业投资分析

#### 第一节 生物化妆品行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节 生物化妆品行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、供需风险

##### 三、成本风险

##### 四、市场风险

#### 第三节 生物化妆品行业投资建议

##### 一、经营策略

##### 二、投资策略

#### 第四节 生物化妆品行业品牌战略分析

##### 一、品牌化经营重要性分析

##### 二、品牌战略运作方法

#### 图表目录

图表 1 中国化妆品产业链示意图

图表 2 我国化妆品原料厂商分布

图表 3 我国化妆品分销商环节企业分布

图表 4 2011-2015年9月生物化妆品业企业数量

图表 5 2011-2015年9月生物化妆品业企业数量

图表 6 2011-2015年9月生物化妆品业资产总额

图表 7 2011-2015年9月生物化妆品业总资产增长趋势图

图表 8 2011-2015年9月生物化妆品业销售收入

图表 9 2011-2015年9月生物化妆品业销售收入增长趋势图

图表 10 2011-2015年9月生物化妆品业工业总产值

图表 11 2011-2015年9月生物化妆品业工业总产值增长趋势图

图表 12 2011-2015年9月生物化妆品业销售产值

图表 13 2011-2015年9月生物化妆品业销售产值增长趋势图

图表 14 2011-2015年9月生物化妆品业产销率趋势图

图表 15 2011-2015年9月生物化妆品业销售毛利率趋势图

图表 16 2011-2015年9月生物化妆品业销售利润率趋势图

图表 17 2011-2015年9月生物化妆品业成本费用利润率趋势图

图表 18 2011-2015年9月生物化妆品业资产负债率对比图

图表 19 2011-2015年9月生物化妆品业产权比率对比图

图表 20 2011-2015年9月生物化妆品业利息保障倍数对比图

图表 21 2011-2015年9月生物化妆品业应收账款周转率对比图

图表 22 2011-2015年9月生物化妆品业流动资产周转率对比图

图表 23 2011-2015年9月生物化妆品业总资产周转率对比图

图表 24 2011-2015年9月生物化妆品业存货周转率对比图

图表 25 2011-2015年9月生物化妆品业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表 26 2011-2015年9月生物化妆品业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表 27 生物化妆品行业品牌价格情况

图表 28 2013-2015年11月化妆品进口量统计

图表 29 2013-2015年11月化妆品进口额统计

图表 30 2013-2015年11月化妆品出口量统计

图表 31 2013-2015年11月化妆品出口额统计

图表 32 2014年化妆品进口国家及地区情况

图表 33 2014年化妆品出口国家及地区情况

图表 34 2016-2020年化妆品进口额预测

图表 35 2016-2020年化妆品出口额预测

图表 36 2011-2014年生物化妆品行业品牌排名与市场占有率情况

图表 37 我国与部分发达国家人均化妆品消费对比

图表 38 不同区域、不同品类护肤品市场渗透率

图表 39 2014年底华东地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 40 2015年09月华东地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 41 2014年华东地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 42 2015年09月华东地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 43 2014年华南地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 44 2015年09月华南地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 45 2014年华南地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 46 2015年09月华南地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 47 2014年华中地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 48 2015年09月华中地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 49 2014年华中地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 50 2015年09月华中地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 51 2014年华北地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 52 2015年09月华北地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 53 2014年华北地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 54 2015年09月华北地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 55 2014年西南地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 56 2015年09月西南地区生物化妆品行业资产及负债规模

图表 57 2014年西南地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 58 2015年09月西南地区生物化妆品行业收入和利润规模

图表 59 2014年中国生物化妆品行业前10名省份销售额及销售份额

图表 60 2015年09月中国生物化妆品行业前10名省份销售额及销售份额

图表 61 2012-2015年09月上海家化联合股份有限公司盈利能力关键指标

图表 62 2012-2015年09月末上海家化联合股份有限公司资产负债情况表

图表 63 2012-2015年09月上海家化联合股份有限公司利润情况表

图表 64 2014年上海家化联合股份有限公司成本费用分行业情况

图表 65 2014年上海家化联合股份有限公司成本费用分产品情况

图表 66 2009-2012年6月上海相宜本草化妆品股份有限公司资产负债表主要数据

图表 67 2009-2012年6月上海相宜本草化妆品股份有限公司利润表主要数据

图表 68 2012年6月上海相宜本草化妆品股份有限公司成本费用率情况

图表 69 2012-2015年09月索芙特股份有限公司盈利能力关键指标

图表 70 2012-2015年09月末索芙特股份有限公司资产负债情况表

图表 71 2012-2015年09月索芙特股份有限公司利润情况表

图表 72 2014年索芙特股份有限公司成本费用构成情况

图表 73 广东丸美生物技术股份有限公司主营产品情况

图表 74 2011-2013年广东丸美生物技术股份有限公司收入情况

图表 75 2011-2013年广东丸美生物技术股份有限公司盈利能力指标情况

图表 76 2011-2013年广东丸美生物技术股份有限公司收入情况

图表 77 2016-2020年生物化妆品市场规模预测

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235488235488.html>