

2021年中国医学影像设备行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医学影像设备行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/535486535486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学影像设备是利用各种不同媒介作为信息载体,将人体内部结构重现为影像的各种仪器,其影像信息与人体实际结构有着空间和时间分布上的对应关系。医学影像设备可分为大型医学影像设备和其他医学影像设备。大型影像诊断设备主要包括X线成像类(CR、DR、DSA等)、计算机断层扫描(CT)、磁共振成像(MRI)和核医学类(PET-CT、PET-MR等),其他影像设备主要包括超声成像设备和医用内镜。

医学影像设备分类

数据来源:公开资料整理

根据数据显示,2018年,我国医学影像设备行业市场规模为75.2亿元,较上年同比增长13.1%;2019年,我国医学影像设备行业市场规模为**亿元,较上年同比增长**%。

2015-2019年我国医学影像设备行业市场规模及增速

数据来源:公开资料整理

一、优势分析

(1) 医学影像设备在临床各科应用广泛:无论是病情评估、病灶性质判定、手术方案制定,还是治疗后效果评估,医学影像设备都具有决定性作用。各种医学影像设备因为成像原理不同、信息载体不同,其适应范围与诊断特点也各有不同,临床应用上互为补充,不能相互代替。

例如:超声诊断适用于腹腔器官成像,而X射线只能显示极少的腹部器官;PET设备对显示早期脑疾较灵敏,但比MRI的空间分辨率、组织对比分辨率低;CT设备对钙化显示敏感,但对软组织对比分辨率较低,而MRI设备恰好相反。多种医学影像结合使用,更有利于全面观察病变与周围组织结构的关系,早期发现病变并及时作出定性和定量诊断。

部分医学影像设备对比

类型

原理

主要应用

优点

缺点

有无辐射

数字X线摄影

(DR)

根据人体不同组织对X光吸收程度存在差异的原理进行成像

基础检测,常用于骨科、呼吸科、消化科诊断

快速、空间分辨率高、价格低

影像互相重叠和隐藏

有少量辐射

计算机断层扫描(Cr)

根据人体不同组织对X光吸收程度存在差异的原理进行成像

对于骨科、早期脑出血、钙化性病灶、肺部、肝脏等诊断优于MRI

成像速度快.图像清晰、密度分辨率高、无影响重叠等问题

空间分辨率低，存在伪影，只反应解剖特征

有辐射

磁共振成像(MRI)

利用静磁场和射频磁场使人体组织成像

软组织结构显示清晰，对中枢神经、膀胱、直肠、子宫、阴道、关节、肌肉、颈椎病、腰椎间盘突出等检查优于CT

高度的软组织分辨能力，无需对比剂即可显示血管结构

扫描时间长，患者易感不适、易产生运动伪影，空间分辨率低于CT、价格较高

无辐射

核医学(PET)

注射放射性同位素并利用其释放的光子信号成像

用于诊断癌症等疾病

灵敏度高、特异性高、可用于早期诊断

图像清晰度较低、价格昂贵

有辐射

超声成像

利用超声声束扫描人体,对反射信号进行接收、处理，进而获得体内器官图像的原理成像

肠胃道、子宫、骨科、专科心脏彩超，多普勒技术探测血管

较高的软组织分辨力、高度安全性、实时成像、使用简单、费用较低

超声诊断准确性受操作者经验、检查技巧、认真程度影响大

无辐射数据来源：公开资料整理

(2) 技术进步助力研发制造：高端医学影像技术的发展可以满足重大疾病进行超早期诊断的需求。数据显示，在现代化医院中，约75%-85%的治疗信息来源于医学图形和图像，医学影像已经由临床辅助检查手段发展成临床诊断疾病的主要方法。在医学影像核心技术突破的推动下，高性能医学影像设备快速发展，为临床重大疾病的早期诊疗提供有效工具。

医学影像技术发展历程

医学影像技术

发展历程

超声

A型、M型、B型、多普勒血流成像、彩色超声

放射性核素显像

点阵扫描、g照相、PET等阶段

CT

依次出现头部CT、全身CT、电子束CT等

核共振成像

包括磁共振波普、功能磁共振

数字化成像

数字减影血管造影、计算机摄影、数字化摄影等

PET-CT

目前最高端医学影像设备数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 企业规模普遍较小，资金不足难以满足研发投入需求：总体而言，我国医疗器械行业虽已经过30年的发展，但企业规模普遍偏小，营业收入金额低，难以满足医疗器械生产企业大量科研投入的资金需求。受资金规模的限制，长期研发资金投入规模较小，而研发水平是高端医疗设备企业的发展核心，因此研发投入不足一定程度上会严重制约企业自主创新能力，进而削弱企业的市场竞争力，制约行业的整体发展水平。

2018年我国医疗设备企业研发支出及占比

简称

研发支出(万元)

营业收入(万元)

占比(%)

迈瑞医疗

142013.4

1375335.7

10.3

新华医疗

12487.9

1028363.9

1.2

奥佳华

18343.3

544703.1

3.4

鱼跃医疗

15212.1

418339.2

3.6

荣泰健康

10875.7

229564.8

4.7

奥美医疗

4973.9

202751.2

2.5

尚荣医疗

4623.6

163043.2

2.8

三诺生物

16051.6

155051.3

10.4

开立医疗

23348.6

122684.9

19.0

和佳股份

7585.4

119601.6

6.3

健帆生物

4613.8

101650.9

4.5

理邦仪器

17787.7

99272.0

17.9

万东医疗

6954.0

95453.0

7.3

凯利泰

5584.3

93090.7

6.0

南微医学

4912.3

92210.9

5.3

宝莱特

4660.7

81338.5

5.7

乐心医疗

5640.4

77510.3

7.3

中珠医疗

6246.1

57286.1

10.9

九安医疗

13746.8

56388.0

24.4

盈康生命

1010.7

50402.4

2.0

戴维医疗

2825.4

30029.8

9.4

爱朋医疗

2098.3

29803.4

7.0

合计金额

331595.7

5223875.0

-

平均占比

-

-

7.8数据来源：公开资料整理

(2) 市场准入标准高：医学影像设备产品的优劣关系到人类生命健康，因此市场准入门槛高，审批耗时较长。技术水平较低的医学影像设备生产企业难以取得相关认证，存在市场进入壁垒。

医学影像设备管理标准分类

类别

分类

II类

摄影/透影X射线机

移动式C形臂X射线机

超声(探头经体表、直肠和阴道)

光学内窥镜(通过自然孔道)

III类

血管造影X射线机、乳腺X射线机

移动式C形臂X射线机(带有数字化体层摄影和/或数字减影血管造影功能)

超声(经食道、血管内、术中经人体内部组织、和/或用于超声导航等领域)

CT

MRI

PET、PET-CT、PET-MR数据来源：公开资料整理

三、 机遇分析

(1) 第三方医学影像中心催生新机遇：近年来，国家大力支持第三方医学影像中心发展。在政策支持下，第三方医学影像中心的迅速扩张，将增加对医学影像设备的采购与更新需求，进而加速医学影像设备行业的规模增长。

根据数据显示，2018年，我国第三方医学影像中心市场规模为1169.8亿元，较上年同比增长70%；2019年，我国第三方医学影像中心市场规模为**亿元，较上年同比增长**%。

2015-2019年我国第三方医学影像中心市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

(2) 收入增长和医保覆盖提升支付能力：居民医疗消费能力增强为患者支付医学影像诊疗费用提供物质基础。根据数据显示，2019年，我国居民人均医疗保健消费支出为1902元，较上年同比增长12.9%；2020年，我国居民人均医疗保健消费支出为1843元，较上年同比下降3.1%。

2015-2020年我国居民人均医疗保健消费支出及增速

数据来源：公开资料整理

同时，伴随医保体制的逐步完善，居民医疗消费绝对支出增加，自付比例下降，减轻了居民医疗消费负担，增加了对医学影像服务的利用。

部分医学影像检查项目收费

医学影像检查项目

收费（元）

DR

100左右

CT

300-500

MRI

600-1000

PET-CT

7000-10000数据来源：公开资料整理

(3) 近年来，我国相继出台多项政策支持医学影像设备行业发展。相关政策的出台对本土医学影像设备生产企业的高端化与产业化提供了有力支持。

如2017年10月，国家发改委在《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020)》提出高端医疗器械和药品是国家重点发展领域。提升中高端医疗器械和药品供给能力，是保障人民群众就医用药需求的重要支撑。《行动计划》重点任务包括:加快高端医疗器械产业化及应用、加快先进金属关键材料产业化、加快先进有机材料关键技术产业化。

2018年4月，发改委等八部委在《关于促进首台(套)重大技术装备示范应用的意见》中提出为保障相关设备能够顺利进入医疗机构,政府要求在采购中优先采购首台套创新产品，并明确规定，纳入首台套目录的产品投标时，招标单位不得以不合理条件限制或排斥首台套产品参与投标。

我国医学影像设备行业相关政策

颁布日期

政策名称

制定部门

主要内容及影响

2018.04

《关于促进首台(套)重大技术装备示范应用的意见》

发改委等八部委

为保障相关设备能够顺利进入医疗机构,政府要求在采购中优先采购首台套创新产品,并明确规定,纳入首台套目录的产品投标时,招标单位不得以不合理条件限制或排斥首台套产品参与投标

2017.10

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020)》

国家发改委

高端医疗器械和药品是国家重点发展领域。提升中高端医疗器械和药品供给能力,是保障人民群众就医用药需求的重要支撑。《行动计划》重点任务包括:加快高端医疗器械产业化及应用、加快先进金属关键材料产业化、加快先进有机材料关键技术产业化

2017.05

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

科技部办公厅

以国产化、高端化、品牌化、国际化为方向,加强医研企结合,着力提高国产医疗器械的核心竞争力。加速医疗器械产业整体向创新驱动发展的转型,完善医疗器械研发创新链条。目标突破一批前沿关键技术和核心部件,开发一批进口依赖度高、临床需求迫切的高端、主流医疗器械

2016.07

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

重点研制核医学影像设备、超导磁共振成像系统、无创呼吸机等诊疗设备及全自动生化分析仪、高通量基因测序仪等体外诊断设备

2015.05

《中国制造2025》

国务院

提高医疗器械的创新能力和产业化水平,重点发展医学影像设备、医用机器人等高性能诊疗设备,全降解血管支架等高值医用耗材,可穿戴、远程医疗等移动医疗产品,实现生物3D打印、诱导多能干细胞等新技术的突破和应用数据来源:公开资料整理

四、威胁分析

(1) 核心元器件自主研发生产能力较低：核心元器件是医学影像设备上游供应链环节中的命脉，其发展情况决定着行业的技术高度。目前，我国大部分医学影像设备生产商均不具备核心元器件自主研发生产能力，各类零部件基本依靠外购自不同厂商，整机生产过程实际为组装集成过程。当核心元器件价格上涨时，将直接增加行业内企业的总体生产成本，缩短盈利空间。

(2) 难以进入海外市场：除中国外，各国政府对医学影像设备的市场准入均有严格的规定和管理，中国医学影像设备生产商若开拓海外市场，需要满足不同国家与地区当地对医疗器械产品的准入条件。根据美国相关规定，在美国生产和销售的医疗器械产品都必须取得FDA注册，企业需要根据FDA相关指南提供包括产品测试、临床验证等相关材料以供审查。欧盟国家实行通用的欧盟进口政策，对于医学影像设备等医疗器械产品，需进行CF认证。亚洲、非洲、南美等国家也均对进口医疗器械产品有相关的注册认证要求。国际对医学影像设备的高要求可能导致国产设备难以进入海外市场。

威胁我国医学影像设备行业发展因素分析

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医学影像设备行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医学影像设备行业发展概述

第一节 医学影像设备行业发展情况概述

- 一、医学影像设备行业相关定义
- 二、医学影像设备行业基本情况介绍
- 三、医学影像设备行业发展特点分析
- 四、医学影像设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医学影像设备行业需求主体分析

第二节 中国医学影像设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医学影像设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国医学影像设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医学影像设备行业生命周期分析

- 一、医学影像设备行业生命周期理论概述
- 二、医学影像设备行业所属的生命周期分析

第四节 医学影像设备行业经济指标分析

- 一、医学影像设备行业的赢利性分析
- 二、医学影像设备行业的经济周期分析
- 三、医学影像设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医学影像设备行业进入壁垒分析

- 一、医学影像设备行业资金壁垒分析
- 二、医学影像设备行业技术壁垒分析
- 三、医学影像设备行业人才壁垒分析

四、医学影像设备行业品牌壁垒分析

五、医学影像设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医学影像设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医学影像设备行业发展历程回顾

第二节 全球医学影像设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医学影像设备行业地区市场分析

一、亚洲医学影像设备行业市场现状分析

二、亚洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医学影像设备行业市场前景分析

第四节 北美医学影像设备行业地区市场分析

一、北美医学影像设备行业市场现状分析

二、北美医学影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美医学影像设备行业市场前景分析

第五节 欧洲医学影像设备行业地区市场分析

一、欧洲医学影像设备行业市场现状分析

二、欧洲医学影像设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医学影像设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医学影像设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医学影像设备行业市场规模预测

第三章 中国医学影像设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医学影像设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医学影像设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医学影像设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医学影像设备行业运行情况

第一节 中国医学影像设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医学影像设备行业市场规模分析

第三节 中国医学影像设备行业供应情况分析

第四节 中国医学影像设备行业需求情况分析

第五节 我国医学影像设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国医学影像设备行业供需平衡分析

第七节 中国医学影像设备行业发展趋势分析

第五章 中国医学影像设备所属行业运行数据监测

第一节 中国医学影像设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医学影像设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医学影像设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医学影像设备市场格局分析

第一节 中国医学影像设备行业竞争现状分析

一、中国医学影像设备行业竞争情况分析

二、中国医学影像设备行业主要品牌分析

第二节 中国医学影像设备行业集中度分析

一、中国医学影像设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国医学影像设备行业市场集中度分析

第三节 中国医学影像设备行业存在的问题

第四节 中国医学影像设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国医学影像设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医学影像设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国医学影像设备行业消费市场动态情况

第二节 中国医学影像设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医学影像设备行业成本结构分析

第四节 医学影像设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医学影像设备行业价格现状分析

第六节 中国医学影像设备行业平均价格走势预测

一、中国医学影像设备行业价格影响因素

二、中国医学影像设备行业平均价格走势预测

三、中国医学影像设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医学影像设备行业区域市场现状分析

第一节 中国医学影像设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医学影像设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医学影像设备市场规模分析

四、华东地区医学影像设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医学影像设备市场规模分析

四、华中地区医学影像设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医学影像设备市场规模分析

四、华南地区医学影像设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医学影像设备行业竞争情况

第一节 中国医学影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医学影像设备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医学影像设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医学影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国医学影像设备行业未来发展前景分析

一、医学影像设备行业国内投资环境分析

二、中国医学影像设备行业市场机会分析

三、中国医学影像设备行业投资增速预测

第二节 中国医学影像设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国医学影像设备行业市场发展预测

一、中国医学影像设备行业市场规模预测

二、中国医学影像设备行业市场规模增速预测

三、中国医学影像设备行业产值规模预测

四、中国医学影像设备行业产值增速预测

五、中国医学影像设备行业供需情况预测

第四节 中国医学影像设备行业盈利走势预测

一、中国医学影像设备行业毛利润同比增速预测

二、中国医学影像设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医学影像设备行业投资风险与营销分析

第一节 医学影像设备行业投资风险分析

一、医学影像设备行业政策风险分析

二、医学影像设备行业技术风险分析

三、医学影像设备行业竞争风险分析

四、医学影像设备行业其他风险分析

第二节 医学影像设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国医学影像设备行业品牌战略分析

一、医学影像设备企业品牌的重要性

二、医学影像设备企业实施品牌战略的意义

三、医学影像设备企业品牌的现状分析

四、医学影像设备企业的品牌战略

五、医学影像设备品牌战略管理的策略

第二节 中国医学影像设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医学影像设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 医学影像设备行业竞争力提升策略

一、医学影像设备行业产品差异性策略

二、医学影像设备行业个性化服务策略

三、医学影像设备行业的促销宣传策略

四、医学影像设备行业信息智能化策略

五、医学影像设备行业品牌化建设策略

六、医学影像设备行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国医学影像设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国医学影像设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医学影像设备行业营销渠道策略

一、医学影像设备行业渠道选择策略

二、医学影像设备行业营销策略

第三节 中国医学影像设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医学影像设备行业重点投资区域分析

二、中国医学影像设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/535486535486.html>