

# 2016-2022年中国男士香水市场竞争态势及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国男士香水市场竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235486235486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国香水市场潜力巨大。但是，外资巨头已占据主要的市场份额。中国产业洞察网数据显示，2013年，占据中国香水市场份额前10名的公司都是外资公司，而这10家公司的市场份额约为整个中国香水市场的48.8%。数据显示，全球香水市场有望在2018年达到456亿美元，主要驱动来自于新兴市场的消费能力和创新产品的推出。而我国的香水市场目前还尚未被完全激发，只有约16%的中国女性定期使用彩妆产品，47%的中国女性只偶尔使用香水，因此潜力巨大。

我国香水市场具有较大的增长潜力。数据显示，奢侈品品牌或设计师制造的香水，欧洲市场的年销售额是90亿美元，美国市场是40亿美元，而在中国的年销售额大约在12亿美元左右。护肤产品占到中国化妆品市场60%以上的份额，彩妆占到近30%的份额，而香水仅占5%左右，近年来，中国消费者的消费心理正在发生改变，中国香水产业正在走向春天。因此，越来越多的国外香水品牌开始加大在我国市场的布局。

目前我国香水市场上，国外品牌占据主要优势。高端领域为dior、chanel等外资品牌牢牢占领，国产品牌则游走于中低端领域，从销售额及市场份额来看，中外品牌差距仍不小。国内很多廉价香水都是劣质香水。它们大部分是人工化学合成香料制成，有些香水还是将有毒香料掺在劣质溶液中配制而成。不仅原料劣质有害，而且这些香水的制造流程也往往达不到卫生标准。

中国报告网发布的《2016-2022年中国男士香水市场竞争态势及投资方向分析报告》首先介绍了男士香水行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2015年世界男士香水产业运行态势分析

##### 第一节 男用香水的相关概况

###### 一、香水的基本类型

###### 二、香水的派别及特征

###### 三、香水的味阶

###### 四、男用香水味道按基调分类

##### 第二节 2015年世界男士香水市场营运形势分析

###### 一、男士香水市场逐渐发展起来

###### 二、国际品牌纷争男士香水市场

###### 三、男士香水区域格局分析

##### 第三节 2015年世界男士香水产业发展前景预测分析

## 第二章 2015年世界男士香水主要品牌企业运营分析

### 第一节 香奈尔 (Chanel)

- 一、公司概况
- 二、香奈尔打造个性香味产品
- 三、香奈尔以卓越的品质取胜
- 四、香奈尔简约包装设计的创新
- 五、香奈尔广告传播的特点
- 六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

### 第二节 兰寇 (Lancome)

- 一、公司概况
- 二、兰蔻的品牌定位
- 三、兰寇产品的成功之道
- 四、兰寇品牌在发展中面临的问题及挑战
- 五、兰寇香水营销方案

### 第三节 迪奥 (Dior)

- 一、公司概况
- 二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题
- 三、迪奥集团的经营策略

### 第四节 其它品牌

- 一、Hugo Boss
- 二、VERSACE 范思哲
- 三、登喜路

## 第三章 2015年中国男士香水行业市场发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015年中国男士香水行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2015年中国男士香水行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2015年中国男用香水产业营运局势分析

第一节 2015年中国男用香水产业运行态势分析

一、品牌成为男士选用香水主要因素

二、观念障碍制约男士香水的发展

三、找准定位精心打造男士香水品牌

第二节 2015年中国男士香水市场需求形势分析

一、中国男用香水市场主要消费群体分析

二、中国主要城市男士香水市场消费状况

三、男性香水产品需求的发展动态

第三节 2015年中国男士香水产业发展策略分析

第五章 2013-2015年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国化妆品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2013-2015年中国香水及花露水进出口数据监测分析

#### 第一节 2013-2015年中国香水及花露水进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2013-2015年中国香水及花露水出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2013-2015年中国香水及花露水进出口平均单价分析

#### 第四节 2013-2015年中国香水及花露水进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2015年中国男士香水行业竞争格局分析

#### 第一节 2015年中国男士香水行业集中度分析

##### 一、男士香水产品竞争力分析

##### 二、男士香水品牌竞争格局分析

#### 第二节 2015年中国男士香水行业竞争态势分析

##### 一、男士香水产品技术竞争分析

##### 二、男士香水市场价格竞争分析

##### 三、男士香水生产成本竞争分析

#### 第三节 2015年中国男士香水行业竞争策略分析

### 第八章 2015年中国香水产业优势企业竞争性数据分析

#### 第一节 克丽丝汀·迪奥（上海）香水化妆品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中山市晶纯化妆品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 义乌市为你美化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 义乌市金芭蒂化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 义乌市爱之语化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 惠州市肌缘日用化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 浙江倩靓化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2015年中国男士美容市场运行动态分析

### 第一节 2015年男士美容市场分析

#### 一、2015年男士最喜欢的SPA调查分析

#### 二、男士美容护肤卖点分析

#### 三、男士美容护肤市场现状分析

#### 四、男士美容新热点分析

### 第二节 2015年男士整形美容市场分析

#### 一、男士美容市场方兴未艾

#### 二、男性美容兴起带动美容产业发展

#### 三、男士美容市场消费特点

#### 四、男士整形市场分析

### 第三节 2015年中国男士美容市场存在的问题与对策分析

#### 一、男士专业美容市场的软肋

#### 二、男士美容市场存在的风险因素

#### 三、男士美容经营策略探析

#### 四、未来男士专业美容院的出路

### 第四节 2016-2020年中国男士美容化妆品市场趋势

## 第十章 2015年中国香水行业发展概况分析

### 第一节 2015年中国香水市场发展现状分析

#### 一、中国香水等奢侈品消费现状分析

#### 二、中国香水市场的发展状况

#### 三、中国香水市场规模迅速增长

#### 四、中国香水市场中外品牌的表现

### 第二节 2015年中国香水营销分析

#### 一、香水的主要销售模式

#### 二、品牌香水的价值塑造和营销手法

#### 三、国产香水品牌营销的关键要素



#### 四、香水吧创新经营的建议

##### 第三节 2015年中国香水行业存在的问题分析

一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈

二、制约中国香水行业发展的因素

三、中国香水制造和销售中存在的问题

##### 第四节 2015年国产香水市场发展对策分析

#### 第十一章 2016-2020年中国男士香水行业发展前景预测分析

##### 第一节 2016-2020年中国男士香水产品发展趋势预测分析

一、男士香水市场潜力巨大

二、男士香水行业发展走向分析

##### 第二节 2016-2020年中国男士香水行业市场发展前景预测分析

一、男士香水供给预测分析

二、男士香水需求预测分析

三、男士香水进出口形势预测分析

##### 第三节 2016-2020年中国男士香水行业市场盈利能力预测分析

#### 第十二章 2016-2020年中国男士香水行业投资机会与投资风险分析

##### 第一节 2016-2020年中国男士香水行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

##### 第二节 2016-2020年中国男士香水行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

##### 第三节 2016-2020年中国男士香水行业投资策略分析

#### 图表目录

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2013-2015年中国化妆品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2015年中国化妆品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2015年中国化妆品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2015年中国化妆品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2013-2015年中国化妆品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国化妆品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国化妆品制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业费用分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2015年中国香水及花露水进口数量分析

图表 2013-2015年中国香水及花露水进口金额分析

图表 2013-2015年中国香水及花露水出口数量分析

图表 2013-2015年中国香水及花露水出口金额分析

图表 2013-2015年中国香水及花露水进出口平均单价分析

图表 2013-2015年中国香水及花露水进口国家及地区分析

图表 2013-2015年中国香水及花露水出口国家及地区分析

图表 克丽丝汀.迪奥（上海）香水化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表 克丽丝汀.迪奥（上海）香水化妆品有限公司经营收入走势图

图表 克丽丝汀.迪奥（上海）香水化妆品有限公司盈利指标走势图

图表 克丽丝汀.迪奥（上海）香水化妆品有限公司负债情况图

图表 克丽丝汀.迪奥（上海）香水化妆品有限公司负债指标走势图

图表 克丽丝汀.迪奥（上海）香水化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表 克丽丝汀.迪奥（上海）香水化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表 中山市晶纯化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表 中山市晶纯化妆品有限公司经营收入走势图

图表 中山市晶纯化妆品有限公司盈利指标走势图

图表 中山市晶纯化妆品有限公司负债情况图

图表 中山市晶纯化妆品有限公司负债指标走势图

图表 中山市晶纯化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表 中山市晶纯化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表 义乌市为你美化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表 义乌市为你美化妆品有限公司经营收入走势图

图表 义乌市为你美化妆品有限公司盈利指标走势图

图表 义乌市为你美化妆品有限公司负债情况图

图表 义乌市为你美化妆品有限公司负债指标走势图

图表 义乌市为你美化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表 义乌市为你美化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司经营收入走势图

图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司盈利指标走势图

图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债情况图

图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债指标走势图

图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司主要经济指标走势图

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司经营收入走势图

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利指标走势图

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债情况图

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债指标走势图

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司运营能力指标走势图

图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司成长能力指标走势图

图表 义乌市爱之语化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表 义乌市爱之语化妆品有限公司经营收入走势图

图表 义乌市爱之语化妆品有限公司盈利指标走势图

图表 义乌市爱之语化妆品有限公司负债情况图

图表 义乌市爱之语化妆品有限公司负债指标走势图

图表 义乌市爱之语化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表 义乌市爱之语化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表 惠州市肌缘日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表 惠州市肌缘日用化工有限公司经营收入走势图

图表 惠州市肌缘日用化工有限公司盈利指标走势图

图表 惠州市肌缘日用化工有限公司负债情况图

图表 惠州市肌缘日用化工有限公司负债指标走势图

图表 惠州市肌缘日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表 惠州市肌缘日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江倩靓化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江倩靓化妆品有限公司经营收入走势图

图表 浙江倩靓化妆品有限公司盈利指标走势图

图表 浙江倩靓化妆品有限公司负债情况图

图表 浙江倩靓化妆品有限公司负债指标走势图

图表 浙江倩靓化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江倩靓化妆品有限公司成长能力指标走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235486235486.html>