

# 2021年中国油墨行业分析报告- 市场现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国油墨行业分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/545485545485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油墨是一种颜料微粒均匀分散在连接料中并具有一定黏性的流体物质，是印刷中不可或缺的重要材料。油墨的种类众多，不同类型的油墨组成差异较大，性能也各不相同。

油墨的分类

分类方式

种类

按印刷板式分类

胶印油墨、凹印油墨、柔印油墨、丝网印刷油墨及喷印油墨等；

按溶剂类型分类

含苯酮类溶剂油墨、油性油墨、醇/酯类溶剂油墨、水性油墨及无溶剂型油墨；

按干燥方式分类

挥发干燥型油墨、氧化结膜干燥型油墨、热固化干燥型油墨、紫外固化（UV）干燥型油墨及其他干燥型油墨。资料来源：观研天下整理

油墨行业产业链上游主要为树脂、溶剂、颜料、助剂等原料，下游广泛应用于食品、饮料、出版、电子、建筑装潢等行业。

油墨行业产业链 资料来源：观研天下整理

在过去的十几年中，我国油墨产品的质量和数量发生了巨大的变化，2015-2019年我国油墨行业规模以上企业销售收入逐年增长，截至2019年达到433.71亿元，同比增长3.2%，预计到2020年我国油墨行业规上企业销售收入约为436亿元。

2015-2020年我国油墨行业规模以上企业销售收入、增速及预测 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国油墨行业市场规模稳步扩大，我国油墨行业市场规模由2014年的387.10亿元增加至2019年的446.21亿元，年复合增长率为2.87%，较2018年的433.75亿元同比增长2.87%。

2014-2019年我国油墨行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

### 一、供应商的议价能力

供应商议价能力，指的是现有企业向供应商购买原料时，供应商争取获得较好价格的能力。我国日化产业的供应商主要是原料生产及包装材料供应商。而油墨行业的供应商是根据其采购量占总销售量的比例决定采购价格的，所以对于中小企业来说，供应商的议价能力是比较高。同时，近年来随着原油价格上涨，导致原材料成本价格也是水涨船高，在一定程度上增加了油墨产业供应商的议价能力。

对于油墨行业来说，主要上游为合成树脂企业以及颜料加工企业。根据数据显示，2017-2019年我国合成树脂主要以通用合成树脂为主，2019年通用合成树脂产量为6929.3万吨，专用合成树脂产量为643.4万吨。

2017-2019年我国不同种类合成树脂产量 数据来源：观研天下整理

## 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。一般来说，满足如下条件的购买者可能具有较强的讨价还价力量：购买者的总数较少，而每个购买者的购买量较大，占了卖方销售量的很大比例。卖方行业由大量相对来说规模较小的企业所组成。

从传统角度来讲，油墨行业主要服务于印刷和包装两大领域，但是随着印刷技术的不断发展，油墨的应用领域也在不断地拓展，需求量不断增加，2019年中国油墨表观需求量为78.06万吨，同比增长3.05%。2020年中国油墨表观需求量约为78.90亿元，同比增长1.08%。

2014-2020年我国油墨表观需求量及增速 数据来源：观研天下整理

## 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有企业瓜分完毕的市场中赢得一席之地，这就有可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低。从传统角度来讲，油墨行业主要服务于出版印刷和包装装潢两大领域，但是随着印刷技术的不断发展，油墨的应用领域也在不断地拓展。但是由于油墨行业进入新的领域壁垒相对较高，所以该行业潜在进入者威胁一般。

## 四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。油墨主要应用于印刷的重要材料，因此目前油墨替代品威胁较小。

## 五、同行业竞争程度

国内油墨厂商现有成熟产品的技术水平基本与国际水平相接近，用量较大的普通胶印油墨、凹印油墨、柔印油墨产品中的大部分产品，国内主要油墨厂家均可生产，基本满足了印刷工业的需要。（TJL）

### 我国部分油墨生产企业介绍

#### 企业名称

#### 概述

#### 紫荆油墨有限公司

紫荆油墨有限公司成立于1998年，为香港上市公司“叶氏化工集团”全资附属子公司，在华南、华东、华北拥有三大生产基地。油墨销量连续多年在中国油墨行业排名第一，并在全球油墨企业排行榜中名列第13位。绿色环保的凹版油墨在全国食品、饮料包装行业油墨耗材领域居领导地位，水性凹版通用型复合油墨更是处于世界领先地位。安全环保的平版油墨获得中国环境标志产品、美国大豆油油墨以及ISO2846色彩认证等权威认证，并被诸多国际顶级玩具厂商指定为产品包装专用油墨。丝印油墨以环保创新作为发展的方向，产品低VOC排放

、低苯系物、低重金属含量、安全卫生，符合ROHS、EN-71、ASTM、HR4040、REACH等十多项国际环保要求。

#### 迪爱生（广州）油墨有限公司

迪爱生（广州）油墨有限公司（原高氏(广州)油墨有限公司，成立于1994年5月，2000年并入日本DIC集团，2007年1月更名为迪爱生（广州）油墨有限公司），占地面积约2万平方米，是一家投资总额达二千万美元的外资企业。公司拥有当今世界领先水平的生产设备和先进的工艺技术，目前凹版油墨的年生产力已达到10,000吨。

#### 天津东洋油墨有限公司

天津东洋油墨有限公司，1993年12月30日成立，经营范围包括印刷用油墨、颜料、油墨用各种原材料，公司下属有胶印油墨制造厂、溶剂油墨制造厂、颜料制造厂、油脂制造厂，具备大规模的油墨生产能力。目前，公司投资购买土地建设厂房，为不断满足用户需求增置油墨生产设备，年油墨生产能力达到4万吨。

#### 苏州科斯伍德油墨股份有限公司

苏州科斯伍德油墨股份有限公司成立于2003年，是目前中国胶印油墨行业上市企业（股票代码：300192）。科斯伍德是国内环保胶印油墨行业技术创新能力最强的企业之一，开发了包括NON-VOC类产品、高降解类产品等在内的大量环保型产品，产品已销售到包括美国、英国、德国、法国、荷兰、比利时、印度等世界主要油墨制造国在内的50多个国家和地区；产品最终客户已涉及到了包括食品、电子、化妆品、化工等多个行业世界一流企业在内的众多最终客户群体。

#### 雯德翔川油墨有限公司

新乡市雯德翔川油墨有限公司是目前国内大型、新型、高科技油墨企业之一，成立于1998年，翔川生产的“翔川”牌系列胶印轮转油墨通过国家质量监督抽查检验，被评为“国家监督抽查合格好产品”。“翔川牌”油墨具有色浓度高、光泽度好、色彩鲜艳、网点清晰、附着力强、转移速度快等特点，并且在同行业中质高价优。

#### 杭华油墨股份有限公司

杭华油墨股份有限公司由杭州市实业投资集团有限公司、日本国株式会社T&KTOKA和杭州协丰投资管理合伙企业（有限合伙）共同投资组建，成立于1988年10月，总投资3400万美元，占地130亩，建筑面积50000平方米，年设计生产能力30000吨。杭华油墨生产的印刷油墨种类有：平张纸胶印油墨、书刊轮转胶印油墨、商业轮转胶印油墨、紫外光固化油墨、大豆油系列油墨、票据专用油墨、纸张凹印油墨、塑料凹印油墨、水性上光油、特种油墨、各种辅助材料。

#### 广信材料公司

广信材料公司是PCB专用油墨国内龙头企业，主要从事PCB专用油墨和特种功能性油墨的研发、生产和销售，目前已经发展成为国内领先的电子产品专用油墨制造企业，产品广泛应用于印制电路板、电子产品精密加工、LED照明等领域。目前，广信拥有6500吨感光新材料

产能，其中液态固化感光油墨产能5100吨、紫外光固化油墨1200吨以及热固化油墨200吨。其核心产品印制电路板用阻焊油墨占国内市场份额13%，是国内市场占有率最高的内资企业。

#### 广东天龙油墨集团股份有限公司

天龙成立于2016年，位于广东省肇庆市金渡工业园区，占地56000平方米，是一家专业从事研发、生产、销售：水性环保油墨、印刷光油、溶剂油墨、丙烯酸树脂等产品的高新技术企业。天龙油墨事业部的主营产品水性油墨系列产品年销售量过万吨，销量连续十五年稳居全国水性油墨行业首位，成为中国乃至东南亚地区行业龙头。

#### 新东方油墨有限公司

浙江新东方油墨集团有限公司是国内从事软包装油墨生产的知名企业，公司成立于1983年，主要从事中国软包装行业原材料的生产，主导产品有：“东方”牌系列食品及药品包装油墨、工业及建材包装用油墨、烟包及纸品包装用油墨、电线电缆标印油墨；“华光”牌软包装复合用胶粘剂；“新韩”牌PCB液态感光阻焊高分子屏蔽材料等三大系列。

#### 珠海市乐通化工股份有限公司

珠海市乐通化工股份有限公司始建于1996年，是国内较早专注于中高档油墨涂料研发、生产和销售的高新技术企业。已逐步发展成为烟包油墨、UV油墨、复合表印油墨、PVC和铝箔油墨、水性油墨、防伪特种油墨和粉末涂料、汽车涂料、塑胶涂料的专业制造商和印刷喷涂解决方案提供商。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国油墨行业分析报告-市场现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国油墨行业发展概述

#### 第一节 油墨行业发展情况概述

- 一、油墨行业相关定义
- 二、油墨行业基本情况介绍
- 三、油墨行业发展特点分析
- 四、油墨行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、油墨行业需求主体分析

#### 第二节 中国油墨行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油墨行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国油墨行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国油墨行业生命周期分析

- 一、油墨行业生命周期理论概述
- 二、油墨行业所属的生命周期分析

#### 第四节 油墨行业经济指标分析

- 一、油墨行业的赢利性分析
- 二、油墨行业的经济周期分析
- 三、油墨行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国油墨行业进入壁垒分析

- 一、油墨行业资金壁垒分析
- 二、油墨行业技术壁垒分析
- 三、油墨行业人才壁垒分析
- 四、油墨行业品牌壁垒分析
- 五、油墨行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球油墨行业市场发展现状分析

### 第一节 全球油墨行业发展历程回顾

### 第二节 全球油墨行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲油墨行业地区市场分析

- 一、亚洲油墨行业市场现状分析
- 二、亚洲油墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲油墨行业市场前景分析

### 第四节 北美油墨行业地区市场分析

- 一、北美油墨行业市场现状分析
- 二、北美油墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美油墨行业市场前景分析

### 第五节 欧洲油墨行业地区市场分析

- 一、欧洲油墨行业市场现状分析
- 二、欧洲油墨行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲油墨行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界油墨行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球油墨行业市场规模预测

## 第三章 中国油墨产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品油墨总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国油墨行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状



## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国油墨产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国油墨行业运行情况

### 第一节 中国油墨行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国油墨行业市场规模分析

### 第三节 中国油墨行业供应情况分析

### 第四节 中国油墨行业需求情况分析

### 第五节 我国油墨行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国油墨行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国油墨行业供需平衡分析

### 第八节 中国油墨行业发展趋势分析

## 第五章 中国油墨所属行业运行数据监测

### 第一节 中国油墨所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国油墨所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油墨所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国油墨市场格局分析

第一节 中国油墨行业竞争现状分析

一、中国油墨行业竞争情况分析

二、中国油墨行业主要品牌分析

第二节 中国油墨行业集中度分析

一、中国油墨行业市场集中度影响因素分析

二、中国油墨行业市场集中度分析

第三节 中国油墨行业存在的问题

第四节 中国油墨行业解决问题的策略分析

第五节 中国油墨行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国油墨行业需求特点与动态分析

第一节 中国油墨行业消费市场动态情况

第二节 中国油墨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油墨行业成本结构分析

#### 第四节 油墨行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国油墨行业价格现状分析

#### 第六节 中国油墨行业平均价格走势预测

- 一、中国油墨行业价格影响因素
- 二、中国油墨行业平均价格走势预测
- 三、中国油墨行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国油墨行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国油墨行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区油墨市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区油墨市场规模分析
- 四、华东地区油墨市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区油墨市场规模分析
- 四、华中地区油墨市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区油墨市场规模分析
- 四、华南地区油墨市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国油墨行业竞争情况

#### 第一节 中国油墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国油墨行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国油墨行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 油墨行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国油墨行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国油墨行业未来发展前景分析

#### 一、油墨行业国内投资环境分析

#### 二、中国油墨行业市场机会分析

#### 三、中国油墨行业投资增速预测

### 第二节 中国油墨行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国油墨行业市场发展预测

#### 一、中国油墨行业市场规模预测

#### 二、中国油墨行业市场规模增速预测

#### 三、中国油墨行业产值规模预测

#### 四、中国油墨行业产值增速预测

#### 五、中国油墨行业供需情况预测

### 第四节 中国油墨行业盈利走势预测

#### 一、中国油墨行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国油墨行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国油墨行业投资风险与营销分析

### 第一节 油墨行业投资风险分析

#### 一、油墨行业政策风险分析

#### 二、油墨行业技术风险分析

#### 三、油墨行业竞争风险

#### 四、油墨行业其他风险分析

### 第二节 油墨行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国油墨行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国油墨行业品牌战略分析

- 一、油墨企业品牌的重要性
- 二、油墨企业实施品牌战略的意义
- 三、油墨企业品牌的现状分析
- 四、油墨企业的品牌战略
- 五、油墨品牌战略管理的策略

### 第二节 中国油墨行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国油墨行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国油墨行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国油墨行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国油墨行业营销渠道策略

- 一、油墨行业渠道选择策略
- 二、油墨行业营销策略

### 第三节 中国油墨行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国油墨行业重点投资区域分析
- 二、中国油墨行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/545485545485.html>