

# 2020年中国彩票行业前景分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国彩票行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/495485495485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

彩票，是以筹资为目的而发行的，印有面值、号码等内容的，由购买人按规则自愿购买并以此作为是否获取奖励的一种凭证。目前，我国彩票主要由福利彩票和体育彩票构成。按特征分类，可分为传统型、乐透型、数字型与透透型。

### 我国彩票分类

分类方式

主要种类

特点

按彩票特征

传统型

被动型彩票，发行部门事先印发彩票号码制号码以及制定规则，彩民购买后等待公开摇奖的结果判断是否中奖。

乐透型

具有传统型彩票所没有的灵活性和娱乐性。

数字型

由彩民选择玩法，每天开奖；组合方式不同决定资金的多少，最基本的是排列和组合两种。

透透型

一种体育运动竞猜型彩票，彩金的支付一般按固定比例分配。

按发行机构

福利彩票

1987年以来由中国福利彩票管理中心发行

体育彩票

1994年3月以来由中国体育彩票管理中心发行资料来源：公开资料整理

自首次发行福彩以来，我国彩票市场一直保持稳定增长。而由于2018年上半年世界杯足球赛竞猜型彩票游戏销量基数较高，2019年，我国彩票销售规模出现下滑。数据显示，2019年我国彩票销售额为4220.5亿元，同比下降17.5%。而在疫情影响下，2020年我国彩票营收遭受重创，1-4月份累计彩票销售额为611.08亿元，同比减少811.97亿元，下降57.1%。

。

### 2015-2020年1-4月我国彩票销售规模与同比增长

数据来源：中国彩票协会

其中，受疫情影响，2020年4月份，我国福利彩票销售额为119.11亿元，同比下降26.9%；体育彩票销售额为114.76亿元，下降41.8%。

2015-2020年4月我国福彩与体彩销售额

数据来源：中国彩票协会

从彩票发行机构来看，近年来我国体育事业快速发展，体彩被众多消费者所喜爱，2018年，我国体彩市场份额首次超过福彩，2020年我国体彩延续反超势头。数据显示，2020年1-4月，我国福彩销售额为299.78亿元，占彩票总销售额的49%；体彩销售额为311.30亿元，占彩票总销售额的51%。

2015-2020年1-4月我国福彩与体彩市场份额

数据来源：中国彩票协会

2020年1-4月我国福彩与体彩市场份额占比

数据来源：公开资料整理

从彩票的具体类型来看，2020年4月我国乐透数字型彩票销售额为206.14亿元，在彩票销售总量中占比为88%；竞猜型彩票销售额为4.32亿元，占比为1.9%；即开型销售额为23.38亿元，占比为10%；视频型销售额为0.0003亿元，占比为0%；基诺型销售额为0.03亿元，占比为0.1%。

2020年4月我国彩票市场各具体种类份额占比

数据来源：中国彩票协会

从销售总额地区分布来看，广东、江苏、山东等地保持领先优势，其中，在我国2019年福利彩票市场中，广东省以195亿元的销售额位居第一，浙江跟山东次之，销售额分别为154亿元、136亿元；在我国2019年体育彩票市场中，江苏省以227.33亿元的销售额位居第一，山东跟广东次之，销售额分别为201.49亿元、200.91亿元。

2019年我国福利彩票销售额TOP10销售情况

数据来源：公开资料整理

2019年我国体育彩票销售额TOP10销售情况

数据来源：公开资料整理

而在2020年4月份，在我国彩票市场中，西藏、新疆和青海3个省份彩票销量出现正增长，同比增加分别为0.70亿元、0.10亿元和0.02亿元。而2020Q1累计与上年同期相比，全国各省份彩票销量均出现下降迹象。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国彩票行业前景分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵

盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

- 第一章 2017-2020年中国彩票行业发展概述
  - 第一节 彩票行业发展情况概述一、彩票行业相关定义二、彩票行业基本情况介绍三、彩票行业发展特点分析
  - 第二节 中国彩票行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、彩票行业产业链条分析三、中国彩票行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业
  - 第三节 中国彩票行业生命周期分析一、彩票行业生命周期理论概述二、彩票行业所属的生命周期分析
  - 第四节 彩票行业经济指标分析一、彩票行业的赢利性分析二、彩票行业的经济周期分析三、彩票行业附加值的提升空间分析
  - 第五节 中国彩票行业进入壁垒分析一、彩票行业资金壁垒分析二、彩票行业技术壁垒分析三、彩票行业人才壁垒分析四、彩票行业品牌壁垒分析五、彩票行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球彩票行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球彩票行业发展历程回顾
  - 第二节 全球彩票行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲彩票行业地区市场分析一、亚洲彩票行业市场现状分析二、亚洲彩票行业市场规模与市场需求分析三、亚洲彩票行业市场前景分析
  - 第四节 北美彩票行业地区市场分析一、北美彩票行业市场现状分析二、北美彩票行业市场规模与市场需求分析三、北美彩票行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟彩票行业地区市场分析一、欧盟彩票行业市场现状分析二、欧盟彩票行业市场规模与市场需求分析三、欧盟彩票行业市场前景分析
  - 第六节 全球彩票行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析
  - 第七节 2021-2026年世界彩票行业分布走势预测
  - 第八节 2021-2026年全球彩票行业市场规模预测
- 第三章 中国彩票产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国彩票行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国彩票产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析
- 第四章 中国彩票行业运行情况
  - 第一节 中国彩票行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国彩票行业市场规模分析
  - 第三节 中国彩票行业需求情况分析
  - 第四节 中国彩票行业供应情况分析
  - 第五节 中国彩票行业供需平衡分析
  - 第六节 中国彩票行业供需平衡分析

中国彩票行业发展趋势分析 第五章 中国彩票所属行业运行数据监测第一节  
中国彩票所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国  
彩票所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分  
析五、产值分析第三节 中国彩票所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿  
债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章  
2017-2020年中国彩票市场格局分析第一节中国彩票行业竞争现状分析一、中国彩票行业竞  
争情况分析二、中国彩票行业主要品牌分析第二节 中国彩票行业集中度分析一、中国彩票  
行业市场集中度分析二、中国彩票行业企业集中度分析第三节  
中国彩票行业存在的问题第四节 中国彩票行业解决问题的策略分析第五节 中国彩票行业竞  
争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五  
、政府的作用 第七章 2017-2020年中国彩票行业需求特点与动态分析第一节  
中国彩票行业消费市场动态情况第二节 中国彩票行业消费市场特点分析一、需求偏好二、  
价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 彩票行业成本分析第四节 彩票行业价格影响因  
素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节  
中国彩票行业价格现状分析第六节 中国彩票行业平均价格走势预测一、中国彩票行业价格  
影响因素二、中国彩票行业平均价格走势预测三、中国彩票行业平均价格增速预测 第八章  
2017-2020年中国彩票行业区域市场现状分析第一节中国彩票行业区域市场规模分布第二节  
中国华东地区彩票市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区彩票  
市场规模分析四、华东地区彩票市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述  
二、华中地区经济环境分析三、华中地区彩票市场规模分析四、华中地区彩票市场规模预测  
第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区彩票  
市场规模分析四、华南地区彩票市场规模预测 第九章  
2017-2020年中国彩票行业竞争情况第一节中国彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）一  
、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议  
价能力第二节 中国彩票行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会  
分析四、行业威胁分析第三节中国彩票行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济  
环境三、社会环境四、技术环境 第十章 彩票行业企业分析（随数据更新有调整）第一节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节  
企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析 第十一章  
2021-2026年中国彩票行业发展前景分析与预测第一节中国彩票行业未来发展前景分析一、  
彩票行业国内投资环境分析二、中国彩票行业市场机会分析三、中国彩票行业投资增速预测  
第二节 中国彩票行业未来发展趋势预测第三节 中国彩票行业市场发展预测一、中国彩票行

业市场规模预测二、中国彩票行业市场规模增速预测三、中国彩票行业产值规模预测四、中国彩票行业产值增速预测五、中国彩票行业供需情况预测

第四节 中国彩票行业盈利走势预测一、中国彩票行业毛利润同比增速预测二、中国彩票行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国彩票行业投资风险与营销分析第一节 彩票行业投资风险分析一、彩票行业政策风险分析二、彩票行业技术风险分析三、彩票行业竞争风险四、彩票行业其他风险分析

第二节 彩票行业企业经营发展分析及建议一、彩票行业经营模式二、彩票行业销售模式三、彩票行业创新方向

第三节 彩票行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国彩票行业发展战略及规划建议第一节 中国彩票行业品牌战略分析一、彩票企业品牌的重要性二、彩票企业实施品牌战略的意义三、彩票企业品牌的现状分析四、彩票企业的品牌战略五、彩票品牌战略管理的策略

第二节 中国彩票行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国彩票行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国彩票行业发展策略及投资建议第一节 中国彩票行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择

第二节 中国彩票行业定价策略分析

第三节 中国彩票行业营销渠道策略一、彩票行业渠道选择策略二、彩票行业营销策略

第四节 中国彩票行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国彩票行业重点投资区域分析二、中国彩票行业重点投资产品分析 图表详见正文 . . . . . 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/495485495485.html>