

# 2017-2022年中国软件测试行业运营现状及十三五 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国软件测试行业运营现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/255485255485.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在现代市场经济活动中，信息已经是软件测试系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。软件测试系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着软件测试系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的软件测试系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国软件测试行业运营现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章软件测试行业相关界定

第一节行业相关定义

一、软件测试的定义

二、软件测试的流程

三、软件测试的原则及特点

(一)软件测试的原则

(二)软件测试的特点

节软件测试行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节软件测试行业的地位分析

## 第二章中国软件测试行业发展概况分析

### 第一节中国软件测试行业发展总体概况

#### 一、中国软件行业发展

#### 二、中国软件测试行业发展

(一)软件测试重要性和规范性不断提高

(二)从手工向自动化测试方式的转变

(三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高

(四)测试服务体系初步形成

### 第二节中国软件测试产业发展成就

### 第三节中国软件测试行业趋势预测简析

#### 一、行业趋势预测

#### 二、从业人数提升带来的发展机遇

## 第三章软件测试行业发展宏观经济环境分析

### 第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

### 第二节2017-2022年中国经济运行预测

### 第三节2015年国际经济环境分析

一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定

二、全球制造业增速再度集体下滑

三、货币政策对经济增长的刺激效果有限

### 第四节2017-2022年全球经济形势预测

## 第四章2015年软件测试产业相关行业发展概况

### 第一节上游行业市场发展分析

### 第二节下游行业市场发展分析

## 第五章2015年中国软件测试行业发展概况

### 第一节2015年中国软件测试市场发展现状分析

### 第二节2015年中国软件测试行业发展特点分析

一、发展迅速

二、人才缺口大

三、女性员工受到青睐

四、未来发展空间大

五、外包为主

### 第三节2013-2015年中国软件测试行业市场规模分析

### 第四节2015年中国软件测试行业价格分析

## 第六章2015年中国软件测试行业整体运行状况

### 第一节2015年软件测试行业产销分析

第二节2015年软件测试行业盈利能力分析

第三节2015年软件测试行业偿债能力分析

第四节2015年软件测试行业营运能力分析

第七章2015年中国软件测试产业政策环境分析

第一节国际软件测试行业相关政策法规

第二节中国软件测试行业相关政策法规

第八章2015年全球软件测试行业市场整体运行状况

第一节全球软件市场发展现状

第二节全球软件测试市场发展现状及规模分析

第九章中国软件测试进出口现状与预测

第一节2013-2015年软件测试历史出口总体分析

一、2013-2015年软件测试出口总量历史汇总

二、2013-2015年软件测试出口价格历史汇总

第二节2017-2022年软件测试出口量预测

第三节2017-2022年软件测试出口价格预测

第十章2015年中国软件测试产业行业重点区域运行分析

第一节2015年华东地区软件测试产业行业运行情况

一、上海

二、南京

三、杭州

第二节2015年华南地区软件测试产业行业运行情况

第三节2015年华中地区软件测试产业行业运行情况

第四节2015年华北地区软件测试产业行业运行情况

第五节2015年西北地区软件测试产业行业运行情况

第六节2015年西南地区软件测试产业行业运行情况

第七节2015年东北地区软件测试产业行业运行情况

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十一章2013-2015年中国软件测试行业市场竞争格局分析

第一节软件测试行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节软件测试企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节软件测试行业竞争格局分析

一、软件测试行业集中度分析

二、软件测试行业竞争程度分析

第四节软件测试行业竞争分析

一、2013-2015年软件测试行业竞争策略分析

二、2017-2022年软件测试行业竞争格局展望

第十二章2013-2015年中国软件测试行业重点企业竞争力分析

第一节文思海辉技术公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节博彦科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节软通动力控股有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节柯莱特信息系统有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节东软集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

### 三、公司投资情况

### 四、公司未来战略分析

## 第十三章2017-2022年中国软件测试行业投资分析及建议

### 第一节投资机遇分析

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

#### 二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势

##### (一)下游市场影响并不大

##### (二)可压缩的利润空间

##### (三)国家的支持

### 第二节投资前景分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

##### (一)汇率的风险

##### (二)客户较为集中的风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

### 第三节行业应对策略

#### 一、把握国家宏观政策契机

#### 二、战略合作联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节重点客户战略的实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、强化重点客户的管理

#### 四、对重点客户的营销策略

##### (一)营销的对象不同

##### (二)产品的类型不同

##### (三)购买量的多少不同

##### (四)供购双方的关系不同

##### (五)影响购买的因素不同

##### (六)投资的成本不同

##### (七)营销人员的素质不同

#### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

##### (一)建立关系阶段

##### (二)稳定关系阶段

### (三)加强关系阶段

#### 第十四章2017-2022年中国软件测试行业趋势预测及趋势分析

##### 第一节2017-2022年中国软件测试行业趋势预测及趋势

##### 第二节2017-2022年中国软件测试行业市场预测分析

##### 第三节2017-2022年中国软件测试行业进出口预测分析

##### 第四节2017-2022年中国软件测试行业技术发展方向分析

##### 第五节2017-2022年中国软件测试行业市场盈利预测分析

##### 第六节研究结论

图表目录：

图表1我国软件测试行业的地位分析

图表22015年软件业务收入增长情况

图表32015年软件产业分类收入增长情况

图表42015年软件出口增长情况

图表52015年软件分区域增长情况

图表62015年中心城市软件业务收入增长情况

图表72015年全国软件和信息技术服务业主要指标快报表

图表82013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表92015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表102015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表112015年新建商品住宅月度同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表122015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表132013-2015年社会消费品零售总额

图表142013-2015年全社会固定资产投资

图表152015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表162015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表172015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表182013-2015年货物进出口总额

图表192015年货物进出口总额及其增长速度

图表202015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表212015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表222015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表23软件测试从业人员公司所属行业或领域分布

图表242013-2015年我国软件测试行业市场规模分析

图表252013-2015年我国软件测试行业价格分析

图表262013-2015年我国软件测试行业产销分析



图表272013-2015年我国软件测试行业盈利能力分析

图表282013-2015年我国软件测试行业偿债能力分析

图表292013-2015年我国软件测试行业营运能力分析

图表302013-2015年全球软件测试市场规模

图表312013-2015年我国软件测试行业出口分析

图表322013-2015年我国软件测试行业出口价格分析

图表332017-2022年我国软件测试行业出口预测

图表342017-2022年我国软件测试行业出口价格预测

图表352013-2015年我国上海地区软件测试行业运行情况分析

图表362013-2015年我国南京地区软件测试行业运行情况分析

图表372013-2015年我国杭州地区软件测试行业运行情况分析

图表382013-2015年我国华南地区软件测试行业运行情况分析

图表392013-2015年我国华中地区软件测试行业运行情况分析

图表402013-2015年我国华北地区软件测试行业运行情况分析

图表412013-2015年我国西北地区软件测试行业运行情况分析

图表422013-2015年我国西南地区软件测试行业运行情况分析

图表432013-2015年我国东北地区软件测试行业运行情况分析

图表442015年我国软件测试行业主要省市集中度分析

图表45文思海辉资产负债表

图表46文思海辉利润表

图表47文思海辉现金流量表

图表48博彦科技资产负债表

图表49博彦科技利润表

图表50博彦科技财务指标

图表51软通动力资产负债表

图表52软通动力利润表

图表53软通动力现金流量表

图表54柯莱特资产负债表

图表55柯莱特利润表

图表56柯莱特现金流量表

图表57东软集团资产负债表

图表58东软集团利润表

图表59东软集团财务指标

图表602017-2022年我国软件测试行业收入预测

图表612017-2022年我国软件测试行业进出口预测

图表622017-2022年我国软件测试行业利润总额预测  
( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/255485255485.html>