

2020年中国小微企业市场分析报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国小微企业市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/475483475483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 小微企业基本概述

1.1 小微企业的界定

1.1.1 小微企业的概念

1.1.2 小微企业的划分标准

1.2 小微企业的价值

1.2.1 占据经济半壁江山

1.2.2 贡献大量就业机会

1.3 小微企业的特征

1.3.1 形式多元化

1.3.2 生产销售灵活

1.3.3 内部管理松散

第二章 2017-2020年中国小微企业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国经济缓中企稳

2.1.3 人民币汇率的变动

2.1.4 劳动力成本的上升

2.2 社会环境分析

2.2.1 城镇居民收入情况

2.2.2 农村居民收入情况

2.2.3 居民消费水平情况

2.2.4 消费市场发展情况

2.3 内部环境分析

2.3.1 小微企业人力资源分析

2.3.2 小微企业组织结构分析

2.3.3 小微企业文化分析

2.3.4 小微企业技术创新能力分析

2.4 其他环境分析

2.4.1 技术环境分析

2.4.2 融资环境分析

2.4.3 财税环境分析

第三章 2017-2020年中国小微企业政策环境分析

3.1 2017-2020年小微企业政策分析

3.1.1 国务院扶持小微企业

3.1.2 中央政策密集出台

3.1.3 多部门力挺小微企业

3.1.4 重要政策解读

3.2 2020年小微企业政策分析

3.2.1 小微企业扶助专项方案发布

3.2.2 鼓励小微企业投资高新技术产业

3.2.3 国务院鼓励保险机构服务小微企业

3.2.4 银监会深化小微企业金融服务

3.2.5 “新三板”扩围利好小微企业

3.3 2017-2020年小微企业税收优惠政策

3.3.1 增值税、营业税

3.3.2 企业所得税税收优惠

3.3.3 个人所得税优惠

3.3.4 印花税优惠政策

3.3.5 其他优惠政策

第四章 2017-2020年中国小微企业经营状况分析

4.1 小微企业经济运行现状分析

4.1.1 企业产销状况分析

4.1.2 企业营收状况分析

4.1.3 企业利润状况分析

4.1.4 企业库存水平分析

4.2 小微企业运营形势分析

4.2.1 产品价格变化分析

4.2.2 成本上升情况分析

4.2.3 资金需求情况分析

4.2.4 企业政策需求分析

4.3 小微企业发展转型分析

4.3.1 主要经营举措分析

4.3.2 企业转型升级分析

4.3.3产业转移方向分析

4.4外贸小微企业经营分析

4.4.1总体经营态势分析

4.4.2转型升级方向分析

4.4.3国内市场开拓分析

4.4.4企业内销形势分析

4.5小微企业发展的问题分析

4.5.1融资成本居高不下

4.5.2服务体系不健全

4.5.3税费制度不合理

4.5.4人才吸纳能力不足

4.5.5信息获取能力有限

4.5.6创新能力不足

第五章 2017-2020年中国小微企业融资需求分析

5.1小微企业融资需求现状分析

5.1.1小微企业融资需求强烈

5.1.2融资需求量大幅上升

5.1.3融资需求呈现新动向

5.1.4外贸企业融资需求凸显

5.2小微企业转型升级中的融资需求分析

5.2.1长期资金支持

5.2.2融资创新方式

5.2.3差别化信贷政策

5.2.4技术改造资金支持

5.3小微企业融资需求的细分分析

5.3.1客户终生价值视角

5.3.2基于产品创新层级

5.3.3基于商业模式构成

5.3.4结论和建议

第六章 2017-2020年中国小微企业融资状况分析

6.1借款状况分析

6.1.1借款情况

6.1.2借款规模

- 6.1.3借款来源
- 6.1.4借款期限
- 6.1.5借款用途
- 6.2融资满意度分析
 - 6.2.1总体特征
 - 6.2.2分经营期限
 - 6.2.3分资产规模
- 6.3融资成本分析
 - 6.3.1融资成本现状
 - 6.3.2融资成本压力
 - 6.3.3企业还款压力
 - 6.3.4按期偿还比例
- 6.4融资渠道分析
 - 6.4.1融资首选渠道
 - 6.4.2不同维度分析
 - 6.4.3银行融资的问题
 - 6.4.4融资渠道的成本
- 6.5融资模式探索
 - 6.5.1联保贷款模式
 - 6.5.2信贷工厂模式
 - 6.5.3无抵押小额贷款
 - 6.5.4微型网商贷款模式
- 6.6融资问题及建议
 - 6.6.1存在的主要问题
 - 6.6.2问题产生的原因
 - 6.6.3解决问题的建议
 - 6.6.4构建融资创新机制

第七章 2017-2020年金融机构服务小微企业状况分析

- 7.1我国金融机构服务小微企业模式分析
 - 7.1.1小微金融服务模式的要求
 - 7.1.2服务小微企业的比较优势
 - 7.1.3应发挥中小银行的作用
- 7.2我国银行服务小微企业现状分析
 - 7.2.1专业化组织体系日趋完善

- 7.2.2 信贷投放更趋合理
- 7.2.3 体制机制逐步优化
- 7.2.4 综合服务能力显著提升
- 7.3 我国保险机构服务小微企业分析
 - 7.3.1 发挥风险保障功能
 - 7.3.2 提升企业信用水平
 - 7.3.3 大力发展出口信用保险
 - 7.3.4 创新保险资金运用方式
- 7.4 小额贷款公司服务小微企业分析
 - 7.4.1 小贷公司开拓小微企业融资渠道
 - 7.4.2 小贷公司转制村镇银行分析
 - 7.4.3 小贷公司创新发展方式分析
- 7.5 国际大型银行小微企业业务的发展启示
 - 7.5.1 业务发展经验
 - 7.5.2 风险管理经验
 - 7.5.3 对我国银行的启示
- 7.6 中国部分银行小微企业业务发展现状
 - 7.6.1 工商银行
 - 7.6.2 建设银行
 - 7.6.3 农业银行
 - 7.6.4 招商银行
 - 7.6.5 光大银行
 - 7.6.6 民生银行

第八章 2017-2020年沿海地区小微企业发展分析

- 8.1 沿海地区小微企业经营现状分析
 - 8.1.1 经营成本分析
 - 8.1.2 订单形势分析
 - 8.1.3 资金链情况分析
 - 8.1.4 调整经营分析
 - 8.1.5 总体特征及建议
- 8.2 沿海地区小微企业融资现状分析
 - 8.2.1 融资渠道窄
 - 8.2.2 融资门槛高
 - 8.2.3 融资困难的原因

8.2.4融资建议

8.3上海小微企业发展分析

8.3.1规模及分布

8.3.2重要地位及作用

8.3.3困境及原因

8.3.4发展对策分析

8.4浙江小微企业发展分析

8.4.1经营现状分析

8.4.2融资环境分析

8.4.3发展瓶颈分析

8.4.4成长能力分析

8.5江苏小微企业发展分析

8.5.1发展现状分析

8.5.2典型经验分析

8.5.3制约因素分析

8.5.4发展对策分析

8.6其他省市小微企业发展分析

8.6.1山东

8.6.2福建

8.6.3辽宁

8.6.4广州

第九章 2017-2020年中西部地区小微企业发展分析

9.1中西部地区小微企业发展现状分析

9.1.1企业融资困难

9.1.2企业税费负担重

9.1.3企业人才缺乏

9.1.4对策及建议

9.2欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究

9.2.1研究背景与意义

9.2.2欠发达地区小微企业现状

9.2.3构建评价指标的原则

9.2.4评价指标体系的构建

9.3河南小微企业发展分析

9.3.1发展现状分析

9.3.2政策扶持情况

9.3.3融资需求分析

9.3.4主要问题分析

9.4贵州小微企业发展分析

9.4.1政策扶持情况

9.4.2发展现状分析

9.4.3主要问题分析

9.4.4发展对策分析

9.5内蒙古小微企业发展分析

9.5.1融资渠道分析

9.5.2发展特点分析

9.5.3发展问题分析

9.5.4发展对策分析

9.6陕西小微企业发展分析

9.6.1发展现状分析

9.6.2融资需求分析

9.6.3发展环境分析

9.6.4发展对策分析

9.7其他省市小微企业发展分析

9.7.1湖南

9.7.2安徽

9.7.3甘肃陇南市

9.7.4新疆乌鲁木齐

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴

10.1国外对小微企业政策扶持的比较分析

10.1.1政府的融资支持政策

10.1.2政府为小微企业提供信用担保

10.1.3政府实施有针对性的税收优惠

10.1.4针对性较强的政府采购政策

10.1.5积极鼓励小微企业的r&d投资

10.2国外农业小微企业制度分析

10.2.1发展扶持战略

10.2.2信贷政策支持

10.2.3财税政策支持

10.2.4其他支持政策

10.3发达国家小微企业金融服务比较分析

10.3.1美国

10.3.2日本

10.3.3德国

10.3.4加拿大

10.3.5对我国的启示

10.4部分国家小微企业概况及经验借鉴

10.4.1意大利

10.4.2韩国

10.4.3巴西

10.4.4印尼

第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议

11.1我国小微企业发展的总体对策分析

11.1.1创新融资渠道

11.1.2健全服务体系

11.1.3加大扶持力度

11.1.4提高企业软实力

11.1.5提升企业发展能力

11.2提升我国小微企业竞争力的对策分析

11.2.1完善国家技术创新体系

11.2.2改善小微企业融资机制

11.2.3建立健全人才服务体系

11.2.4降低小微企业税费负担

11.2.5优化小微企业内部环境

11.3我国农业小微企业的发展对策分析

11.3.1借鉴发达国家经验

11.3.2吸收发展中国家经验

11.3.3分地区采取不同策略

11.3.4建立全方位政策体系

11.4我国小微企业扶持政策的系统化建议

11.4.1认识误区分析

11.4.2制度缺陷分析

11.4.3政策缺乏统筹协调

11.4.4改进重点分析

11.5促进我国小微企业发展的财税政策建议

11.5.1支持小微企业的财政政策

11.5.2支持小微企业的税收政策

11.5.3制定税收优惠政策的建议

11.5.4化解高税费困境及减税建议

11.5.5其他相关的配套机制和措施

第十二章 中国小微企业的风险及防范分析

12.1小微企业的授信风险及控制措施分析

12.1.1实际控制人道德风险

12.1.2企业定位错位风险

12.1.3授信集风险

12.1.4银行员工道德风险

12.1.5授信风险控制措施

12.2控制小微企业贷款风险的新思路

12.2.1拓展小微企业贷款的必要性

12.2.2商业银行和风投公司的区别

12.2.3控制小微企业贷款风险的思路

12.2.4商业银行应实现高效风险控制

12.3商业银行小微业务创新的风险及建议

12.3.1小微业务创新的必要性

12.3.2小微业务创新的主要途径

12.3.3小微业务创新的主要风险

12.3.4提升小微业务资产质量的建议

12.4小微企业文化建设中的法律风险及防范

12.4.1问题设计与调查方法

12.4.2调研结果分析与结论

12.4.3强化内部因素的培育

12.4.4外部力量的驱动

第十三章 2021-2026年中国小微企业前景趋势预测分析

13.1国内外宏观经济形势分析

13.1.1国际经济发展趋势分析

13.1.2中国经济发展趋势分析

13.2中国小微企业趋势预测分析

13.2.1金融环境机遇

13.2.2转型升级机遇

13.2.3主要挑战分析

13.2.4趋势预测展望

13.3我国小微企业政策趋势

13.3.1“十三五”政策基本倾向

13.3.22020年扶持力度将加大

13.3.3财政扶持政策将持续

13.3.4十八届三中全会的政策导向

第十四章 中国小微企业发展现状分析

14.1中国小微企业主要经济数据分析

14.2中国小微企业分布情况与结构分析

14.3中国小微企业的主要经济贡献

14.4中国小微企业质量水平分析

14.5中国小微企业竞争力分析

第十五章 基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系构建

15.1基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的理论设计

15.1.1基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的理论分析

15.1.2构建基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系的原则

15.2基于非对称信息的小微企业信用评价指标体系

15.3基于非对称信息的小微企业信用评价指标权重的确定

15.3.1层次分析法

15.3.2建立指标体系递接层次结构

15.3.3构建判断矩阵

15.3.4计算各层次因素的权重

15.3.5作判断矩阵的一次性检验

第十六章 基于非对称信息的小微企业信用评价模型与实证分析

16.1基于非对称信息的小微企业信用评价方法的z-score和zeta模型

16.1.1z-score模型

16.1.2zeta模型

16.2基于非对称信息的小微企业信用评价的cpv和raroc模型

16.2.1cpv模型

16.2.2raroc模型

16.3模型对比分析

16.4样本数据收集

16.5样本数据计算

图表目录：

图表12017-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22020年居民消费价格主要数据

图表32017-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表42017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表52020年小微企业同比销售情况

图表62020年小微企业利润率情况

图表7受访小微企业面临的最大困难

图表8小微企业现有借款状况

图表9小微企业最近一年的借款次数

图表10小微企业不同营业收入的借款企业占比

图表11小微企业不同资产总额的借款企业占比

图表详见报告正文……（GYXX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国小微企业市场分析报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/475483475483.html>