

2016-2022年中国眼影行业发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国眼影行业发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235483235483.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用于对眼部周围的化妆，以色与影使之具有立体感。眼影有粉末状、棒状、膏状、乳液状和铅笔状。颜色十分多样，可分暖色调、冷色调与无彩色调三种。一般而言，眼影的首要作用就是要赋予眼部立体感、并透过色彩的张力，让整个脸庞迷媚动人，所以说，不论是色彩或质感，在搭配使用上，选择适合自己的眼影，更是不可忽略的重要步骤。备受广大女性喜爱。被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场，经过20多年的迅猛发展，现今已经取得了前所未有的成就。中国化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。化妆品企业如雨后春笋般越来越多，名目繁多的化妆品品牌层出不穷，市场竞争愈演愈烈。国内亦涌现出一批以美加净、六神、郁美净、隆力奇等为代表的优秀民族化妆品品牌。2012年，我国持有效期生产许可证的化妆品企业三千多家，其中约有70%的企业分布在东部沿海地区的广东、浙江、江苏、上海、福建等五个省（市），其中广东省是生产企业最多的省份。在这些企业中有国有股份制、集体、民营企业，也有港澳台和外商独资和合资企业，其中民营企业居多，多元化投资、多种所有制经济结构共同发展新格局已形成。2012年国家质量监督检验检疫总局发布的《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》开始施行、国家食品药品监督管理局组织制定了《化妆品生产经营企业索证索票和台账管理规定》，另外全国美妆科学技术协会正式宣告成立、中医美容与体质养颜研讨会探索化妆品领域新理念、新科技。

“十二五”期间中国化妆品消费趋势会发生一定的变化。随着居民消费能力的增强，化妆品消费需求总量将呈现快速增长趋势，但是消费的区域、城乡结构将有所调整，比如东部可能规模仍然很大，但是中部和西部，包括一些农村，增长速度会更快，现在农村化妆品消费趋势也呈现上升趋势，只不过化妆品的档次有所差别。消费者的品位提升，对品牌、品质的要求提高。特别是年轻的、新生代消费者对品质、对品牌的要求更高。对产品和服务质量的提高，安全消费的要求空前增强。在消费者安全意识不断提高的前提下，化妆品的安全消费要求将空前增强。个性化的需求将充分体现，对性价比的要求很高。消费市场将进一步细分，不同层次、不同档次、不同人群的，比如老龄化快速推进，针对老年人的护肤品、化妆品有哪些，针对年轻的、比较前卫的一代，以及儿童，市场细分是非常重要的。我国在逐渐发展成为化妆品消费大国，总体消费水平已超越欧盟、日本，仅次于美国，成为世界上化妆品第二消费大国，而且我国人口众多，人均消费水平还较低，还存在相当大的市场消费潜力，这无疑会给化妆品企业带来很多发展机会。我国化妆品市场销售额平均以每年23.8%的速度增长，最高的年份达41%，增长速度远远高于国民经济的平均增长速度，具有相当大的发展潜力。化妆品的流通渠道也在发生非常大的变化，特别是零售终端发生着前所未有的深刻变革。“十二五”规划把消费提到了前所未有的高度，消费有望成为推动经济增长的最大驱动力。化妆品零售业的发展与创新大有可为。而作为重要市场的眼影市场的勃勃生机还将持续多久呢

近几年还会更加流行。并且各商家都将在 眼影的颜色款式上提供更多选择；在提高亮度的原料上的引进和开发更加积极主动；在眼影的不脱色不化开的保持性能上将有极大改观。眼影已从稚嫩转向成熟， 独立于彩妆品之中，而不仅仅是作为一种流行的时尚存在了。未来的眼影必将是更加多元化和丰富多彩，技术上必将会更加精确，达到色彩更持久和艳丽。那么，面对瞬息变幻的市场该如何把握市场趋势做好产业布局和风险规划呢？

中国报告网发布的《2016-2022年中国眼影行业发展态势及投资价值评估报告》首先介绍了眼影行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2012-2015年中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2012-2015年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、化妆品市场渠道呈现新特征
- 五、2012年化妆品网购市场

第二节 2012-2015年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2012-2015年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2012-2015年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2012-2015年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第二章 2012-2015年中国眼影产业运行环境分析

第一节 2012-2015年中国眼影所属产业政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品检验检疫管理办法》

第二节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第三节 2012-2015年中国眼影产业社会环境分析

第三章 2012-2015年中国眼影市场运行态势分析

第一节 2012-2015年中国眼影行业发展综述

- 一、眼影市场发展特点分析
- 二、眼影市场品牌分析
- 三、眼影市场价格分析

第二节 2012-2015年中国眼影行业市场动态分析

- 一、眼影排行榜
- 二、网络最热卖日系眼影大评比
- 三、2015年纪梵希春季眼影亮相

第三节 2012-2015年中国眼影产业发展存在问题分析

第四章 2012-2015年中国眼影产业市场供需态势分析

第一节 2012-2015年中国眼影市场供给状况分析

- 一、中国眼影产品供给态势分析
- 二、眼影促销现状分析
- 三、眼影渠道分析

第二节 2012-2015年中国眼影市场需求态势分析

- 一、中国眼影产品需求态势分析

二、眼影价格需求分析

三、眼影购买需求现状分析

第三节 2012-2015年中国眼影市场特征分析

第五章 2012-2015年中国眼影市场深度调查分析

第一节 2012-2015年中国眼影消费者调查分析

一、眼影产品主要消费群体分析

二、消费者使用眼影的场合分析

三、消费者购买眼影的渠道分析

四、消费者对彩妆产品价格偏好

第二节 2012-2015年中国眼影市场产品包装分析

一、时尚潮流

二、功用和风尚

三、发展中的市场和营销渠道

四、配方和产品要求

第三节 2012-2015年中国眼影品牌市场表现分析

一、品牌知晓率调查分析

二、各年龄段眼影的使用率分析

三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析

四、各主要眼影品牌代表性产品市场表现分析

五、各主要眼影品牌的类别使用率分析

第四节 2012-2015年中国眼影市场营销策略分析

一、目标营销策略

二、不同渠道营销

三、服务营销策略

四、包装营销策略

五、保健式营销策略

六、俱乐部营销策略

第六章 2012-2015年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2012-2015年中国化妆品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2012-2015年中国化妆品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年化妆品制造盈利能力预测

第三节 2012-2015年中国化妆品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年化妆品制造产品产销衔接预测

第四节 2012-2015年化妆品制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2012-2015年中国眼影产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2015年中国眼影市场竞争格局分析

- 一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放
- 二、产品线强化：单一到多元
- 三、产业链趋于完善：零散到系统

第二节 2012-2015年中国主要眼影品牌竞争分析

- 一、眼影市场主要品牌市场份额
- 二、眼影市场主要品牌消费忠诚度
- 三、品牌市场集中度分析

第三节 2012-2015年中国眼影产业竞争存在问题分析

第八章 2012-2015年中国眼影市场竞争策略研究

第一节 2012-2015年中国眼影市场竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道
- 二、明星：品牌形象助推器
- 三、整体提升品牌价值

第二节 2012-2015年中国眼影行业企业竞争策略分析

- 一、增加研发投入和推出新品
- 二、市场细分
- 三、产品差异化

第九章 2012-2015年国际知名眼影品牌在华运行态势分析

第一节 Kate眼影——嘉娜宝Kane Bo旗下品牌

- 一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 M.A.C眼影——雅诗兰黛旗下品牌

第三节 VOV眼影——韩国品牌

第四节 ZA真皙眼影——资生堂控股

第五节 欧莱雅L'OREAL

第六节 迪奥Dior眼影——Christian Dior

第七节 美宝莲眼影——法国欧莱雅集团旗下品牌

第八节 露华浓Revlon

第九节 雅芳AVOU

第十节 卡姿兰Carslan

第十章 2012-2015年中国眼影生产企业竞争性财务指标分析

第一节 广东省汕头市丹妮实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 漳浦彩露华化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 中山市美都化妆品企业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 义乌市雅琪化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 扬州市中汇化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 金华市佳隆日化有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 御芳（漳州）化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 广州雅吉化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 广州市美框化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2012-2015年中国彩妆市场运行动态分析

第一节 2012-2015年国际彩妆市场发展分析

一、世界彩妆市场发展回顾

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

三、世界彩妆细分产品发展状况

第二节 2012-2015年中国彩妆市场发展概况

一、中国彩妆市场的格局

二、中国彩妆市场驶入快车道

三、国内彩妆市场的可喜变化

四、高档彩妆品渐走俏市场

第三节 2012-2015年中国彩妆细分市场发展状况分析

一、颊部彩妆()

二、唇部彩妆

三、眼部彩妆

四、美甲用品

第四节 2012-2015年中国彩妆消费市场分析

一、彩妆产品主要消费群体

二、消费者使用彩妆的场合

三、消费者购买彩妆的渠道

四、消费者对彩妆产品价格偏好

五、影响消费者购买彩妆产品的因素

六、中国彩妆消费市场的重要特点

第五节 2012-2015年中国国产彩妆存在的问题分析

一、国产彩妆发展中的问题

二、国内彩妆品牌发展的困局

三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第六节 2012-2015年中国彩妆企业发展策略分析

一、彩妆产品的包装策略

二、国产彩妆市场突围策略

三、中国彩妆企业的发展策略

第十二章 2016-2020年中国眼影行业市场发展趋势预测分析

第一节 2016-2020年中国眼影市场发展前景分析

一、中国眼影市场潜力凸显

二、外资品牌加快步伐

三、本土厂商不甘落后

第二节 2016-2020年中国眼影市场趋势预测分析

一、眼影市场供给预测分析

二、眼影市场需求预测分析

三、眼影市场竞争格局预测分析

第三节 2016-2020年中国眼影行业发展对策分析

一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超

二、依靠活动做促销

三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力

四、其它渠道

第十三章 2016-2020年中国眼影行业投资前景及发展策略分析

第一节 2016-2020年中国眼影行业投资特性分析

一、产品市场多变性

二、人才、技术、资金密集型行业

三、高市场集中度的行业

第二节 2016-2020年中国眼影行业投资机会分析

第三节 2016-2020年中国眼影行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、金融风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节 2016-2020年中国眼影行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 2016-2020年中国眼影市场竞争突破的关键分析

一、意识转型是首务

二、系统化规划是前提

三、差异化是核心

四、终端执行是重心

第六节 专家建议

图表目录

图表 不同地区消费者影响眼影购买的因素分析

图表 不同年龄消费者影响眼影购买的因素分析

图表 消费者购买眼影的主要场所

图表 消费者购买不同眼影的主要场所

图表 消费者购买眼影的价格范围

图表 不同人群购买眼影的价格范围

图表 消费者购买眼影的价格范围

图表 眼影品牌知晓率分析

图表 不同眼影品牌各年龄段使用率

图表 不同类别眼影产品市场中的品牌表现

图表 各主要眼影品牌代表性产品市场表现

图表 各主要眼影品牌的类别使用率

图表 各主要眼影品牌的使用者特征

- 图表 2012-2015年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2012-2015年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2012-2015年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2012-2015年中国化妆品制造行业总体利润总额增长
- 图表 2012-2015年中国化妆品制造行业总体从业人数分析
- 图表 2012-2015年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业资产统计表
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业资产分布图
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业工业总产值
- 图表 2015年中国各省市化妆品制造行业工业销售产值
- 图表 2015年化妆品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 广东省汕头市丹妮实业有限公司盈利指标情况
- 图表 广东省汕头市丹妮实业有限公司资产运行指标状况
- 图表 广东省汕头市丹妮实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 广东省汕头市丹妮实业有限公司盈利能力情况
- 图表 广东省汕头市丹妮实业有限公司销售收入情况
- 图表 广东省汕头市丹妮实业有限公司成本费用构成情况
- 图表 漳浦彩露华化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表 漳浦彩露华化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表 漳浦彩露华化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 漳浦彩露华化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表 漳浦彩露华化妆品有限公司销售收入情况
- 图表 漳浦彩露华化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山市美都化妆品企业有限公司盈利指标情况
- 图表 中山市美都化妆品企业有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山市美都化妆品企业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山市美都化妆品企业有限公司盈利能力情况

图表 中山市美都化妆品企业有限公司销售收入情况

图表 中山市美都化妆品企业有限公司成本费用构成情况

图表 义乌市雅琪化妆品有限公司盈利指标情况

图表 义乌市雅琪化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 义乌市雅琪化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 义乌市雅琪化妆品有限公司盈利能力情况

图表 义乌市雅琪化妆品有限公司销售收入情况

图表 义乌市雅琪化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司盈利指标情况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 扬州市中汇化妆品有限公司盈利能力情况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司销售收入情况

图表 扬州市中汇化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 金华市佳隆日化有限公司盈利指标情况

图表 金华市佳隆日化有限公司资产运行指标状况

图表 金华市佳隆日化有限公司资产负债能力指标分析

图表 金华市佳隆日化有限公司盈利能力情况

图表 金华市佳隆日化有限公司销售收入情况

图表 金华市佳隆日化有限公司成本费用构成情况

图表 御芳（漳州）化妆品有限公司盈利指标情况

图表 御芳（漳州）化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 御芳（漳州）化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 御芳（漳州）化妆品有限公司盈利能力情况

图表 御芳（漳州）化妆品有限公司销售收入情况

图表 御芳（漳州）化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 广州雅吉化妆品有限公司盈利指标情况

图表 广州雅吉化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 广州雅吉化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州雅吉化妆品有限公司盈利能力情况

图表 广州雅吉化妆品有限公司销售收入情况

图表 广州雅吉化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 广州雅吉化妆品有限公司盈利指标情况

图表 广州雅吉化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 广州雅吉化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州雅吉化妆品有限公司盈利能力情况

图表 广州雅吉化妆品有限公司销售收入情况

图表 广州雅吉化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 2016-2020年中国眼影市场供给预测分析

图表 2016-2020年中国眼影市场需求预测分析

图表 2016-2020年中国眼影市场竞争格局预测分析

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235483235483.html>