

2017-2022年中国网络新媒体产业现状分析及投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络新媒体产业现状分析及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/285482285482.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新媒体正在逐步取代传统媒体成为使用率最高的媒体形态。常使用的媒体形态中，使用视频类网站/客户端/App的新媒体用户从五年前的24.7%，提高到最近三个月的64.9%；新闻客户端从五年前的15.1%提高到近三月的58.6%；互联网电视和音频类网站/移动电台App也有相似的趋势。相比之下，以纸质报纸，纸质杂志，电视，广播电台等传统媒体的用户使用比例下跌明显。

中国新媒体用户媒体选择分布

我国新媒体终端普及程度已经较高，新媒体用户群体使用多种新媒体终端设备和跨屏使用行为也较高。数据显示，新媒体用户互联网电视拥有率达48.9%高于传统电视47.3%，智能手机仍然是拥有率最高的新媒体终端。目前智能手机的拥有率已经相对较高，互联网电视和平板电脑的拥有率将会进一步提升。

数据显示，新媒体三大类别——在线视频、在线音乐和新闻资讯在2016年均保持平稳发展趋势。2016年12月，在线视频月度覆盖人数达到4.7亿人次，在线音乐、新闻资讯分别为3.1亿和2.3亿。

2016年1-12月移动端新媒体小类别月度覆盖人数趋势

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络新媒体产业现状分析及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年中国新媒体行业发展形势分析

第一节 2016年中国新媒体发展综述

- 一、中国新媒体行业发展概况
- 二、新媒体盈利模式探析
- 三、新媒体对国家软实力的建构与传播意义重大

第二节 三网融合带给新媒体行业重大变化

- 一、三网融合简介
- 二、我国三网融合推进状况
- 三、三网融合助推新旧媒体联动合作
- 四、三网融合下新媒体需与新媒介融合发展
- 第三节4G产业环境下新媒体的机遇及发展策略
 - 一、中国4G产业链发展逐渐成熟
 - 二、4G产业发展获国家鼎力支持
 - 三、4G技术推动新媒体向纵深发展
 - 四、4G时代激发新媒体平台的融合化发展趋势
 - 五、4G时代新媒体价值链的重组与提升

第二章2016年中国网络新媒体行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国网络新媒体行业政策环境分析

- 一、互联网信息服务管理办法
- 二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 三、广电总局关于加强移动数字电视试验管理有关问题的通知

第三节2016年中国网络新媒体行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国网络新媒体行业技术环境分析

第三章2016年中国网络新媒体行业发展情况综述

第一节2016年中国网络新媒体行业发展概述

- 一、我国网络新媒体的发展历程
- 二、互联网新媒体的突出特征
- 三、互联网新媒体主要分类
- 四、互联网视频发展和演进

第二节2016年中国网络新媒体行业动态分析

- 一、中国互联网用户数量高速增长
- 二、中国网络媒体表现不凡
- 三、中国网络媒体发展情况
- 四、十八种网络新媒体的赢利模式

第三节2016年中国网络新媒体行业发展存在问题分析

第四章2016年中国网络新媒体行业运行走势分析

第一节2016年中国网络媒体营销分析

- 一、网络媒体催生软化营销方式
- 二、搜索引擎营销现状及发展趋势探析
- 三、社交网站营销价值及模式分析
- 四、门户网站博客营销全面解析
- 五、微博迅速发展成为新兴营销工具

第二节2016年中国网络新媒体营销价值探讨

第三节2016年中国网络新媒体的发展及对社会的影响

- 一、网络时代初现
- 二、新兴的第四媒体
- 三、媒体与网络未来

第五章2016年中国网络新媒体细分产业解析——新闻网站

第一节2016年中国新闻网站运行形势分析

- 一、中国新闻网站发展历程
- 二、国内重点新闻网站简介
- 三、新闻网站市场化改革势在必行

第二节2016年中国新闻网站运行动态分析

- 一、新闻网站需求分析
- 二、新闻网站上市的实力及机遇分析
- 三、新闻网站改制上市策略分析

第三节2016年中国新闻网站案例分析

- 一、新华网转企改制案例研究
- 二、地方新闻网站转企改制案例分析

第六章2016年中国网络新媒体细分产业解析——网络视频

第一节2016年中国网络视频行业发展透析

- 一、网络视频发展概述
- 二、网络视频发展任重道远
- 三、中国网络视频市场分析
- 四、网络视频盈利模式全面透析
- 五、中国网络视频呈现主流化发展趋向

第二节2016年中国网络视频用户分析

- 一、中国网络视频用户内容需求与行为解析
- 二、国内手机视频用户发展现状与原因分析
- 三、网络视频产业的发展应立足于用户体验
- 四、网络视频内容及用户体验研究
- 五、中国网络视频受众商业价值分析
- 六、网络视频用户调研

第三节2016年中国网络视频商业运行模式分析

- 一、国内网络视频商业模式发展现状
- 二、中国宽频网站运营模式有待进一步探索
- 三、P2P流媒体的几种可行商业模式
- 四、中国网络视频分享平台的商业模式展望

第七章2016年中国网络新媒体细分产业解析——搜索引擎

第一节2016年中国搜索引擎行业发展概述

- 一、搜索引擎传媒功能日益凸显
- 二、中国搜索引擎市场分析
- 三、搜索引擎行业应加强自律和公众监督

第二节2016年中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择
- 三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析
- 四、搜索用户的搜索特点
- 五、搜索用户对广告的区别情况

第三节2016年中国搜索引擎营销分析

- 一、搜索引擎营销的目标层次原理
- 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
- 三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮
- 四、搜索引擎营销运用解析
- 五、搜索营销迈向“个性化”时代
- 六、搜索引擎营销将走向效果营销

第八章2016年中国网络新媒体细分产业解析——博客

第一节2016年中国博客市场运行动态分析

一、中国博客市场发展现状

略.....

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：网络新媒体行业产业链

图表：我国网络新媒体行业企业数量增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业从业人数增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业资产规模增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业产成品增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业工业销售产值增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业销售成本增长趋势图

图表：我国网络新媒体行业费用使用统计图

图表：我国网络新媒体行业主要盈利指标统计图

图表：我国网络新媒体行业主要盈利指标增长趋势图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/285482285482.html>