

2021年中国远程办公行业分析报告- 产业发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国远程办公行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/545481545481.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年受新冠疫情影响，不少企业选择远程办公。远程办公能够超越时间、空间的限制，有利于以减少面对面接触，能够一定程度上阻隔传染源，降低传染风险的同时，保障了企业正常运营。因此我国出台多项政策推动远程办公产业快速发展。如2020年3月工业和信息化部办公厅发布《中小企业数字化赋能专项行动方案》支持数字化服务商打造智能办公平台，推出虚拟云桌面、超高清视频、全息投影视频等解决方案，满足虚拟团队管理、敏感数据防控等远程办公场景升级新需求。

2020年-2021年我国远程办公产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2020年2月

《关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知》

工业和信息化部

面对疫情对中小企业复工复产的严重影响，支持运用云计算大力推动企业上云，重点推行远程办公、居家办公、视频会议、网上培训、协同研发和电子商务等在线工作方式。

2020年3月

《深入开展民营企业“法治体检”活动服务疫情防控和复工复产的通知》

司法部等3个部门

律师事务所和律师要根据疫情防控需要创新服务模式，更多采取远程办公、在线咨询等方式为企业提供网上服务。

《中小企业数字化赋能专项行动方案》

工业和信息化部办公厅

支持数字化服务商打造智能办公平台，推出虚拟云桌面、超高清视频、全息投影视频等解决方案，满足虚拟团队管理、敏感数据防控等远程办公场景升级新需求。

2020年4月

《关于推进“上云用数赋智”行动 培育新经济发展实施方案》

国家发展改革委、中央网信办

大力发展共享经济、数字贸易、零工经济，支持新零售、在线消费、无接触配送、互联网医疗、线上教育、一站式出行、共享员工、远程办公、“宅经济”等新业态。

《关于开展2020年中小企业公共服务体系助力复工复产重点服务活动的通知》

工业和信息化部

聚焦线上办公、远程协作等方面，引导数字化服务商提供解决方案、工具包、工业APP等数字化服务产品。

2020年7月

《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》

国家发展改革委

支持远程办公应用推广和安全可靠的线上办公工具研发，满足日常性多方协同工作、异地协同办公需求，有效支撑工作效率提升、业务协同模式创新。

2021年1月

《商务部办公厅关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》

商务部办公厅

在常态化疫情防控下，鼓励电商企业继续采用远程办公、视频会议、网上签约等低碳运营方式，提高线上线下协同工作效率。

《关于做好严寒天气下劳动者权益维护有关工作的通知》

人力资源社会保障部等5个部门

有条件的企业可安排劳动者通过远程办公等灵活方式完成工作任务。

2021年3月

《教育部关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》

中华人民共和国教育部

提到要促进教育行政办公数字化。

《教育部关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》

中华人民共和国教育部

促进教育行政办公数字化。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一些列政策助推远程办公产业发展。如河北省邢台市发布《关于坚持“两手抓、两胜利”统筹推进疫情防控和高质量赶超发展的通知》支持有条件的企业通过互联网等信息技术开展网上办公、远程办公和居家办公。

我国部分地区远程办公产业相关政策梳理

省市

地区

政策名称

主要内容

重庆市

/

《支持企业复工复产的措施》

推动专业商务服务线上发展，探索远程办公新业态。

/

《关于加快线上业态线上服务线上管理发展的意见》

鼓励发展无边界协同、全场景协作远程办公新模式，促进更多传统产业岗位实现居家办公。

吉林省

/

《关于新形势下有序开展“双创”工作的通知》

鼓励运用远程协同办公产品和技术，采取网上办、邮寄办、预约办等多种方式为企业提供“非接触式”便利服务。

河北省

邢台市

《关于坚持“两手抓、两胜利”统筹推进疫情防控和高质量赶超发展的通知》

支持有条件的企业通过互联网等信息技术开展网上办公、远程办公和居家办公。

山西省

/

《关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知》

支持中小企业运用远程办公、居家办公、视频会议、网上培训、协同研发和电子商务等在线工作方式，降低疫情对复工复产的影响。

辽宁省

/

《关于加强地方中小银行机构营业网点新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》

提倡运用视频会议、电话会议等线上方式进行远程办公。

大连市

《关于依法做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的决定》

鼓励、支持机关、企业事业单位、社会组织在疫情防控期间开展网上办公、远程办公和居家办公。

浙江省

杭州市

《杭州市关于数字赋能线上审批服务远程办公的通告》

全市要加快推进数字赋能线上审批服务远程办公，各级各部门实行线上审批服务，并倡议各单位（组织）充分借助我市数字技术优势，以居家互联网办公或远程办公形式开展复工。

/

《浙江省平台经济健康发展行动计划（2020-2022）（征求意见稿）》

围绕员工信息上报、视频会议、协同办公、协同开发等场景，打造远程办公平台和管理体系，鼓励发展无边界协同、全场景协作的远程办公新模式

宁波市

《宁波市农业农村局关于做好疫情防控期间全市农业企业复工工作指导意见》

鼓励结合各自实际采取弹性工时、远程办公、居家办公等措施。

安徽省

合肥市

《合肥市“城市大脑”建设方案（2021-2023年）》

建设视频会议、统一通信、邮件收发、远程办公、协同办公等辅助办公应用，合理分配办公资源，降低时间和人力成本，提升园区办公效能和组织效能。

蚌埠市

《关于进一步推进“千企上云”助力企业复工复产的通知》

鼓励企业在云平台部署各类信息化系统，实现网上办公、远程协作和数字化管理，提升智能制造水平，加快数字化转型。

福建省

/

《关于做好新冠肺炎疫情防控期间相关认证检测工作的通知》

鼓励检验检测机构采取在线办公、远程办公等模式，减少人员聚集和交叉感染风险。

河南省

/

《河南省人民政府办公厅关于支持多渠道灵活就业的实施意见》

积极探索融合化在线教育、互联网医疗、在线办公等线上服务新模式，推动旅游景区建设数字化体验产品，引导线上直播等服务新方式规范健康发展，为劳动者居家就业、远程办公、兼职就业创造条件。

湖南省

/

《关于充分发挥工业互联网和云计算支撑作用帮助中小企业复工复产共渡难关的通知》

提倡企业内部线上远程办公鼓励企业利用现有成熟网上办公平台，开展员工考勤、任务管理、审批管理、成果确认、视频会商办等事务的线上办公。

广东省

/

《广东省人民政府关于加快数字化发展的意见》

支持发展常态化远程办公，支撑工作效率提高、业务协同方式创新和业务组织模式变革。

四川省

成都市

《关于印发有效应对疫情稳定经济运行的政策措施实施细则的通知》

充分发挥文产联盟、文产协会等“线下行业”组织产业链协调统筹职能，协助企业解决远程协同办公、视频会议、网络营销等技术方案，支持有条件企业员工在家办公。

青海省

/

《应对新冠肺炎疫情支持中小微企业发展和推动重大项目开复工政策措施》

在疫情期间，对采购远程办公、视频会议、在线监测等服务软件开展灵活办公方式的中小微企业，以服务券等形式给予不超过采购合同金额50%的补贴。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国远程办公行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国远程办公行业发展概述

第一节 远程办公行业发展情况概述

一、远程办公行业相关定义

二、远程办公行业基本情况介绍

三、远程办公行业发展特点分析

四、远程办公行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、远程办公行业需求主体分析

第二节 中国远程办公行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、远程办公行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国远程办公行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国远程办公行业生命周期分析

一、远程办公行业生命周期理论概述

二、远程办公行业所属的生命周期分析

第四节 远程办公行业经济指标分析

一、远程办公行业的赢利性分析

二、远程办公行业的经济周期分析

三、远程办公行业附加值的提升空间分析

第五节 中国远程办公行业进入壁垒分析

一、远程办公行业资金壁垒分析

二、远程办公行业技术壁垒分析

三、远程办公行业人才壁垒分析

四、远程办公行业品牌壁垒分析

五、远程办公行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球远程办公行业市场发展现状分析

第一节 全球远程办公行业发展历程回顾

第二节 全球远程办公行业市场区域分布情况

第三节 亚洲远程办公行业地区市场分析

一、亚洲远程办公行业市场现状分析

二、亚洲远程办公行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲远程办公行业市场前景分析

第四节 北美远程办公行业地区市场分析

- 一、北美远程办公行业市场现状分析
- 二、北美远程办公行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美远程办公行业市场前景分析

第五节 欧洲远程办公行业地区市场分析

- 一、欧洲远程办公行业市场现状分析
- 二、欧洲远程办公行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲远程办公行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界远程办公行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球远程办公行业市场规模预测

第三章 中国远程办公产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品远程办公总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国远程办公行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国远程办公产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国远程办公行业运行情况

第一节 中国远程办公行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国远程办公行业市场规模分析

第三节 中国远程办公行业供应情况分析

第四节 中国远程办公行业需求情况分析

第五节 我国远程办公行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国远程办公行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国远程办公行业供需平衡分析

第八节 中国远程办公行业发展趋势分析

第五章 中国远程办公所属行业运行数据监测

第一节 中国远程办公所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国远程办公所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国远程办公所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国远程办公市场格局分析

第一节 中国远程办公行业竞争现状分析

- 一、中国远程办公行业竞争情况分析
- 二、中国远程办公行业主要品牌分析
- 第二节 中国远程办公行业集中度分析
 - 一、中国远程办公行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国远程办公行业市场集中度分析
- 第三节 中国远程办公行业存在的问题
- 第四节 中国远程办公行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国远程办公行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国远程办公行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国远程办公行业消费市场动态情况
- 第二节 中国远程办公行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 远程办公行业成本结构分析
- 第四节 远程办公行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国远程办公行业价格现状分析
- 第六节 中国远程办公行业平均价格走势预测
 - 一、中国远程办公行业价格影响因素
 - 二、中国远程办公行业平均价格走势预测
 - 三、中国远程办公行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国远程办公行业区域市场现状分析

- 第一节 中国远程办公行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区远程办公市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区远程办公市场规模分析
- 四、华东地区远程办公市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区远程办公市场规模分析
- 四、华中地区远程办公市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区远程办公市场规模分析
- 四、华南地区远程办公市场规模预测

第九章 2017-2021年中国远程办公行业竞争情况

第一节 中国远程办公行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国远程办公行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国远程办公行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 远程办公行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国远程办公行业发展前景分析与预测

第一节 中国远程办公行业未来发展前景分析

一、远程办公行业国内投资环境分析

二、中国远程办公行业市场机会分析

三、中国远程办公行业投资增速预测

第二节 中国远程办公行业未来发展趋势预测

第三节 中国远程办公行业市场发展预测

- 一、中国远程办公行业市场规模预测
- 二、中国远程办公行业市场规模增速预测
- 三、中国远程办公行业产值规模预测
- 四、中国远程办公行业产值增速预测
- 五、中国远程办公行业供需情况预测

第四节 中国远程办公行业盈利走势预测

- 一、中国远程办公行业毛利润同比增速预测
- 二、中国远程办公行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国远程办公行业投资风险与营销分析

第一节 远程办公行业投资风险分析

- 一、远程办公行业政策风险分析
- 二、远程办公行业技术风险分析
- 三、远程办公行业竞争风险分析
- 四、远程办公行业其他风险分析

第二节 远程办公行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国远程办公行业发展战略及规划建议

第一节 中国远程办公行业品牌战略分析

- 一、远程办公企业品牌的重要性
- 二、远程办公企业实施品牌战略的意义
- 三、远程办公企业品牌的现状分析
- 四、远程办公企业的品牌战略
- 五、远程办公品牌战略管理的策略

第二节 中国远程办公行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国远程办公行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国远程办公行业发展策略及投资建议

第一节 中国远程办公行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国远程办公行业营销渠道策略

- 一、远程办公行业渠道选择策略
- 二、远程办公行业营销策略

第三节 中国远程办公行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国远程办公行业重点投资区域分析
- 二、中国远程办公行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/545481545481.html>