

# 2018年中国通信设备行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通信设备行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325479325479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2004年以后全球通信设备投资逐渐回暖，通信行业迎来3G建设期。3G时期全球设备商的基本竞争格局为群雄逐鹿，参与者包括欧洲设备商爱立信、诺基亚、阿尔卡特、西门子，以及中国的华为与中兴，造成该局面的根本原因在于3G的核心专利由非设备商高通所有。

高通CDMA大获成功。美国在2G时代曾推出三个标准，高通推出的CDMA-one由于技术不成熟最终败给欧洲的GSM，然而，高通断定第三代通信必然基于码分多址技术（CDMA），在2G时代仍然大力发展CDMA，并将相关技术全部申请专利。高通在90年代末期最终说服产业界，使得CDMA成为3G唯一技术方向，高通凭借垄断的CDMA技术底层专利，依靠高额的专利许可费用从一家小公司成长为行业巨头。

欧洲成立3GPP组织联合研究3G，以国际组织的方式争夺话语权。为了确保欧洲在3G时代仍然保持领先地位，欧洲拉拢中日韩在1998年签署了《第三代伙伴计划协议》，即3GPP，目标是实现基于GSM系统的2G到3G平滑过渡，3GPP组织成立的重要原因在于对抗高通拥有的CDMA专利。1999年的ITU大会上最终通过了3种3G技术标准，分别为诺基亚与爱立信主导的WCDMA、中国大力推动的TD-SCDMA以及高通主导的CDMA2000。

由于WCDMA标准可以实现由GSM系统的平滑过渡，因此欧洲主导的WCDMA标准再次成为了全球主流标准，市场份额约为80%，TD-SCDMA主要市场为中国移动，CDMA2000主要市场为日韩。然而，虽然3种3G标准的上层专利较为分散，底层专利均由高通所有，包括爱立信、诺基亚在内的所有设备商均需向高通支付专利费，欧洲设备商在3G时代的影响力大大降低。

图：高通在3G时期专利许可费收入高速增长

资料来源：观研天下整理

“春秋五霸”格局形成。高通的出现削弱了北欧设备商的影响力，同时由于中国市场的迅猛发展，中国设备商逐渐发展壮大。2006年诺基亚与西门子的运营商网络部门合并后，全球通信设备商在3G时代形成了诺基亚、爱立信、阿朗、华为、中兴五强争霸的格局。

诺基亚与爱立信延续了2G时代的高速增长，直到2011年后营收逐年下滑。摩托罗拉在移动通信发展方向上再次出现误判，大力发展的Wimax技术以失败告终，摩托罗拉最终于2010年将无线电业务出售给诺基亚。阿尔卡特收购朗讯后，朗讯的美式科学家文化与阿尔卡特的法式商业文化难以融合，阿朗在3G、4G中均未掌握核心技术话语权，且由于业务集中于运营商网络，净利润呈现明显周期性，面对营收的逐年下滑，最终于2016年被诺基亚收购，全球通信主设备商由5家减少至4家。

图：阿尔卡特营业收入（十亿美元）

图：阿尔卡特净利润周期性明显（十亿美元）

图：诺基亚运营商网络业务收入（十亿美元） 图：爱立信运营商设备与服务收入（十亿美元）

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国通信设备行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、通信设备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国通信设备行业发展概述

#### 第一节 通信设备行业发展情况概述

##### 一、通信设备行业相关定义

##### 二、通信设备行业基本情况介绍

##### 三、通信设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国通信设备行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、通信设备行业产业链条分析

##### 三、中国通信设备行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国通信设备行业生命周期分析

- 一、通信设备行业生命周期理论概述
- 二、通信设备行业所属的生命周期分析
- 第四节 通信设备行业经济指标分析
  - 一、通信设备行业的赢利性分析
  - 二、通信设备行业的经济周期分析
  - 三、通信设备行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中通信设备行业进入壁垒分析
  - 一、通信设备行业资金壁垒分析
  - 二、通信设备行业技术壁垒分析
  - 三、通信设备行业人才壁垒分析
  - 四、通信设备行业品牌壁垒分析
  - 五、通信设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球通信设备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球通信设备行业发展历程回顾
- 第二节 全球通信设备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲通信设备行业地区市场分析
  - 一、亚洲通信设备行业市场现状分析
  - 二、亚洲通信设备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲通信设备行业市场前景分析
- 第四节 北美通信设备行业地区市场分析
  - 一、北美通信设备行业市场现状分析
  - 二、北美通信设备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美通信设备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟通信设备行业地区市场分析
  - 一、欧盟通信设备行业市场现状分析
  - 二、欧盟通信设备行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟通信设备行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界通信设备行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球通信设备行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国通信设备产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通信设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、通信设备环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国通信设备行业运行情况

第一节 中国通信设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通信设备行业市场规模分析

第三节 中国通信设备行业供应情况分析

第四节 中国通信设备行业需求情况分析

第五节 中国通信设备行业供需平衡分析

第六节 中国通信设备行业发展趋势分析

第五章 中国通信设备所属行业运行数据监测

第一节 中国通信设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国通信设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国通信设备市场格局分析

第一节 中国通信设备行业竞争现状分析

一、中国通信设备行业竞争情况分析

二、中国通信设备行业主要品牌分析

第二节 中国通信设备行业集中度分析

一、中国通信设备行业市场集中度分析

二、中国通信设备行业企业集中度分析

第三节 中国通信设备行业存在的问题

第四节 中国通信设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国通信设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通信设备行业消费特点

第二节 中国通信设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

## 第二节 通信设备行业成本分析

### 第三节 通信设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节 中国通信设备行业价格现状分析

### 第五节 中国通信设备行业平均价格走势预测

- 一、中国通信设备行业价格影响因素
- 二、中国通信设备行业平均价格走势预测
- 三、中国通信设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国通信设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国通信设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地通信设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通信设备市场规模分析
- 四、华东地区通信设备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通信设备市场规模分析
- 四、华中地区通信设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通信设备市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国通信设备行业竞争情况

### 第一节 中国通信设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力



## 五、客户议价能力

### 第二节 中国通信设备行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国通信设备行业竞争环境分析（通信设备T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 通信设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国通信设备行业发展前景分析与预测

### 第一节中国通信设备行业未来发展前景分析

#### 一、通信设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国通信设备行业市场机会分析

#### 三、中国通信设备行业投资增速预测

### 第二节中国通信设备行业未来发展趋势预测

### 第三节中国通信设备行业市场发展预测

- 一、中国通信设备行业市场规模预测
- 二、中国通信设备行业市场规模增速预测
- 三、中国通信设备行业产值规模预测
- 四、中国通信设备行业产值增速预测
- 五、中国通信设备行业供需情况预测

### 第四节中国通信设备行业盈利走势预测

- 一、中国通信设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国通信设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国通信设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 通信设备行业投资风险分析

- 一、通信设备行业政策风险分析
- 二、通信设备行业技术风险分析
- 三、通信设备行业竞争风险分析
- 四、通信设备行业其他风险分析

### 第二节 通信设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、通信设备行业经营模式
- 二、通信设备行业销售模式
- 三、通信设备行业创新方向

### 第三节 通信设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国通信设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国通信设备行业品牌战略分析

- 一、通信设备企业品牌的重要性
- 二、通信设备企业实施品牌战略的意义
- 三、通信设备企业品牌的现状分析
- 四、通信设备企业的品牌战略
- 五、通信设备品牌战略管理的策略

### 第二节中国通信设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通信设备行业发展策略及投资建议

第一节中国通信设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信设备行业定价策略分析

第二节中国通信设备行业营销渠道策略

一、通信设备行业渠道选择策略

二、通信设备行业营销策略

第三节中国通信设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信设备行业重点投资区域分析

二、中国通信设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/325479325479.html>