

2017-2022年中国环保服务行业运营现状调查及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环保服务行业运营现状调查及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/285479285479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国环保服务行业运营现状调查及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 环保服务业的相关概述

1.1 环保服务业的概念界定

1.1.1 环境保护产业与环境服务业

1.1.2 国际环境服务业的内涵和分类

1.1.3 中国环境服务业的定义与分类

1.2 环保服务业的地位及意义

1.2.1 行业基本特征

1.2.2 行业地位及作用

1.2.3 行业影响分析

1.2.4 行业意义剖析

第二章 国际环保服务业发展状况及经验借鉴

2.1 国际环保服务业运行状况

2.1.1 行业背景状况

2.1.2 行业整体情况

2.1.3 市场驱动因素

2.1.4 行业特征分析

2.1.5 发展经验借鉴

2.1.6 发展热点展望

2.2 各区域环保服务业运行态势

2.2.1 欧洲环保服务业

2.2.2 亚洲环保服务业

2.2.3 美洲环保服务业

2.2.4 美国环保服务业

2.2.5 大洋洲环保服务业

2.2.6 非洲环保服务业

2.3 国外环保服务购买机制及成效剖析

2.3.1 日本

2.3.2 德国

2.3.3 美国

第三章 中国环保产业发展分析

3.1 环保产业的概念及经济地位

3.1.1 环保产业的定义

3.1.2 环保产业的分类

3.1.3 环保产业的性质

3.1.4 环保产业的地位

3.2 中国环保产业规模现状及布局

3.2.1 行业发展规模

3.2.2 行业运营状况

3.2.3 产业分布格局

3.3 中国环保产业资本运行分析

3.3.1 行业投资规模

3.3.2 行业融资规模

3.3.3 行业IPO情况

3.3.4 行业并购特征

3.3.5 企业并购动态

3.4 中国环保产业发展中存在的问题

3.4.1 我国环保产业面临的主要难题

3.4.2 我国环保产业发展存在的不足

3.4.3 我国环保产业发展的障碍分析

3.4.4 我国环保产业发展的资金困扰

3.5 中国环保产业发展的对策

3.5.1 推动节能环保产业发展的四项建议

3.5.2 促进我国环保产业发展的主要对策

3.5.3 我国环保产业发展的战略措施探讨

3.5.4 加快我国环保产业发展的政策举措

第四章 中国环保服务业发展的环境分析

4.1 宏观经济环境

4.1.1 国民经济总值

4.1.2 工业运行情况

4.1.3 固定资产投资

4.1.4 经济发展趋势

4.2 政策环境

4.2.1 行业法律体系综述

4.2.2 法律法规发布动态

4.2.3 环保“十三五规划”

4.2.4 环境污染防治计划

4.2.5 产业指导政策分析

4.2.6 发展生产性服务行业

4.3 生态环境

4.3.1 环境质量整体情况

4.3.2 水资源污染状况

4.3.3 污染物排放状况

4.3.4 生态环境质量情况

4.4 社会环境

4.4.1 生态文明建设提速

4.4.2 居民环保意识增强

4.4.3 城镇化扩张加剧环境问题

第五章 中国环保服务业深度分析

5.1 中国环保服务行业运行现状

5.1.1 行业运行特征

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 市场需求来源

5.1.4 市场需求态势

5.2 中国环保服务业试点工作分析

5.2.1 试点工作方案

5.2.2 行业试点状况

5.2.3 行业试点成效

5.2.4 行业试点动态

5.3 中国环保服务业运行模式分析

5.3.1 主流商业模式解析

5.3.2 转型期商业模式创建

5.3.3 企业业务模式探索

5.3.4 区域试点创新模式

5.3.5 行业模式面临转型

5.4 中国节能环保服务业集群化发展模式分析

5.4.1 节能环保服务业的内涵及特征

5.4.2 产业集群化发展的动力分析

5.4.3 产业集群化发展的主要模式

5.4.4 产业集群化发展的政策建议

5.5 企业环境污染第三方治理发展形势

5.5.1 发展条件分析

5.5.2 运作模式分析

5.5.3 发展优势分析

5.5.4 适用领域剖析

5.5.5 基本思路简述

5.5.6 发展障碍分析

5.6 环境服务业发展存在的问题

5.6.1 我国环境服务业发展的不足

5.6.2 我国环境服务业与国外的差距

5.6.3 我国环境服务业存在的缺失

5.6.4 我国环境服务业面临的挑战

5.7 环境服务业发展对策分析

5.7.1 我国环境服务业发展的战略措施

5.7.2 我国环境服务业发展的政策建议

5.7.3 提升环境服务业发展水平的路径

5.7.4 城市环境服务业发展的战略思考

5.7.5 环境服务业专业化发展的对策

第六章 中国环保服务业细分市场分析

6.1 环境咨询服务业

6.1.1 环境咨询服务业的概念与分类

- 6.1.2 环境咨询服务行业发展的特征
- 6.1.3 环境咨询服务业发展存在的问题
- 6.1.4 影响环境咨询服务业国际化的因素
- 6.1.5 促进环境咨询服务业发展的对策
- 6.2 环境监测服务业
 - 6.2.1 环境监测服务业的内涵与范围
 - 6.2.2 国内外环境监测服务业发展比较
 - 6.2.3 我国环境监测服务业取得的进展
 - 6.2.4 环境监测产业格局及市场规模
 - 6.2.5 我国环境监测服务能力建设加快
 - 6.2.6 我国环境监测服务业的发展建议
 - 6.2.7 我国环境监测服务市场需求空间
- 6.3 环境污染治理设施运营服务业
 - 6.3.1 环境污染治理设施运营的内涵与范围
 - 6.3.2 政府加强环境治理设施运营服务管理
 - 6.3.3 环境污染治理设施运营服务的主要问题
 - 6.3.4 环境污染治理设施运营服务发展的建议
 - 6.3.5 环境污染治理设施运营服务业发展展望
- 6.4 环境服务贸易业
 - 6.4.1 环境服务贸易的国际形势
 - 6.4.2 环境服务贸易的现状分析
 - 6.4.3 环境服务贸易的政策措施
 - 6.4.4 环境服务贸易的政策影响
 - 6.4.5 环境服务贸易的促进建议
- 6.5 节能服务行业
 - 6.5.1 我国节能服务产业发展动力
 - 6.5.2 我国节能服务产业规模现状
 - 6.5.3 我国合同能源管理行业规模
 - 6.5.4 我国节能服务行业政策红利
 - 6.5.5 我国节能服务行业面临的问题
 - 6.5.6 我国节能服务行业发展的建议
- 6.6 污水处理技术研发与服务
 - 6.6.1 水污染治理技术研发服务范畴
 - 6.6.2 我国污水处理技术研发水平分析
 - 6.6.3 我国污水处理技术研发趋势分析

- 6.6.4 我国污水处理技术服务市场分析
- 6.6.5 我国污水处理技术运营成本分析
- 6.6.6 我国污水处理技术对外贸易情况
- 6.6.7 污水处理技术研发服务市场特征
- 6.7 大气污染治理技术研发与服务
 - 6.7.1 大气污染治理技术研发服务范畴
 - 6.7.2 我国大气污染治理技术研发水平分析
 - 6.7.3 我国大气污染治理技术服务行业现状
 - 6.7.4 我国大气污染治理技术应用市场分析
 - 6.7.5 我国大气污染治理技术运营成本分析
 - 6.7.6 我国大气污染治理技术对外贸易情况
 - 6.7.7 大气污染治理技术研发服务市场特征
- 6.8 城市生活垃圾处理技术研发与服务
 - 6.8.1 城市生活垃圾处理技术服务范畴
 - 6.8.2 城市生活垃圾处理技术研发水平分析
 - 6.8.3 城市生活垃圾处理技术服务市场分析
 - 6.8.4 城市生活垃圾处理技术运营成本分析
 - 6.8.5 城市生活垃圾处理技术对外贸易情况
 - 6.8.6 城市生活垃圾处理技术研发服务业的问题
 - 6.8.7 城市生活垃圾处理技术研发服务业的建议
- 6.9 工业固体及危险废物处理利用技术研发与服务
 - 6.9.1 工业固体废物处理技术研发服务内涵与范畴
 - 6.9.2 工业固体及危险废物处理技术研发水平分析
 - 6.9.3 工业固体及危险废物处理技术服务市场分析
 - 6.9.4 工业固体及危险废物处理技术服务市场特征
- 6.10 噪声污染控制技术研发与服务
 - 6.10.1 噪声污染控制技术研发服务范畴
 - 6.10.2 我国噪声污染控制技术研发水平分析
 - 6.10.3 我国噪声污染控制技术服务市场分析
 - 6.10.4 我国噪声污染控制技术运营成本分析
 - 6.10.5 噪声污染控制技术研发服务的制约因素
 - 6.10.6 噪声污染控制技术研发服务的措施建议

第七章 中国环保服务业区域发展格局

7.1 江苏省

- 7.1.1 江苏省环保产业总体分析
- 7.1.2 江苏环保产业迎来PPP高潮
- 7.1.3 常州环保服务业改革进展
- 7.1.4 江苏省环保服务业发展的问题
- 7.1.5 江苏环境服务业标准化全面分析
- 7.1.6 江苏省节能环保服务业目标及措施
- 7.2 浙江省
 - 7.2.1 浙江省环保产业发展综述
 - 7.2.2 浙江省环保服务业发展状况
 - 7.2.3 宁波市环境服务业发展态势
 - 7.2.4 浙江省环境服务业的制约因素
 - 7.2.5 浙江省环境服务业发展的措施
- 7.3 上海市
 - 7.3.1 上海市加大环保产业投入
 - 7.3.2 上海发展环境服务业的意义
 - 7.3.3 上海节能环保服务业情况回顾
 - 7.3.4 上海环境服务业发展存在的问题
 - 7.3.5 促进上海环境服务业发展的对策
- 7.4 天津市
 - 7.4.1 天津节能环保产业基本情况
 - 7.4.2 天津市环保服务业发展现状
 - 7.4.3 天津市发布环保服务业规范
 - 7.4.4 天津打造环保服务业公共平台
 - 7.4.5 天津市环保服务业存在的问题
 - 7.4.6 天津市环保服务业发展的建议
- 7.5 吉林省
 - 7.5.1 吉林省政府助力节能环保产业
 - 7.5.2 吉林省节能服务业运行情况
 - 7.5.3 吉林省节能环保服务业发展现状
 - 7.5.4 吉林省节能环保服务业问题分析
 - 7.5.5 吉林省节能环保服务业促进建议
- 7.6 湖南省
 - 7.6.1 湖南省环境服务业试点企业及步骤
 - 7.6.2 湖南省环境服务业试点目标及重点
 - 7.6.3 湖南省环境服务业试点具体任务

7.6.4 湖南省环境服务业试点要求建议

7.6.5 湖南省节能环保服务业发展目标

7.7 广东省

7.7.1 广东省环境服务业迎来政策机遇

7.7.2 广东第三方环境治理试点获批

7.7.3 互联网助力广东省环保服务业

7.7.4 环境服务企业融资新通道建立

7.7.5 深圳具备节能环保服务业优势

7.7.6 佛山市推动环保服务业发展

7.8 其他地区

7.8.1 内蒙古自治区

7.8.2 辽宁省

7.8.3 四川省

第八章 中国环保服务业重点企业运营分析

8.1 浙江菲达环保科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.2 天津创业环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.3 凯迪生态环境科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.4 启迪桑德环境资源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

8.5 永清环保股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.6 北京雪迪龙科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章 对中国环保服务业发展前景预测

9.1 中国环保产业发展前景及趋势

- 9.1.1 环保行业发展前景展望
- 9.1.2 环保产业未来市场机遇
- 9.1.3 环保企业发展趋势分析
- 9.1.4 环保产业未来空间布局
- 9.1.5 环保“十三五”发展展望
- 9.1.6 环保“十三五”投资加码
- 9.1.7 对2017-2022年中国节能环保产业预测分析

9.2 中国环保服务业发展前景展望

- 9.2.1 环保服务业市场空间广阔
- 9.2.2 环保服务业未来前景剖析
- 9.2.3 环境服务业协调发展方向
- 9.2.4 对2017-2022年中国环保服务行业预测分析

9.3 中国环保服务业发展趋势分析

- 9.3.1 环境服务业总体趋势分析
- 9.3.2 环境服务业进入加速阶段
- 9.3.3 向环境综合服务商的转型
- 9.3.4 环保服务市场迎来新命题

附录：

附录一：中华人民共和国环境保护法

附录二：环境监测管理办法

附录三：环境保护产品认定管理办法

附录四：环境污染治理设施运营资质许可管理办法

附录五：环保服务业试点工作管理办法（试行）

部分图表目录：

图表 临时CPC与CPC1.0环境服务分类

图表 OECD/EUROSTAT环境服务分类

图表 欧盟环境服务分类

图表 中国环境服务业分类

图表 2010-2016年全球环保产业主要领域市场规模

图表 全球低碳和环境产品与服务（LCEGS）产业市场规模排名

图表 全球环境服务业、环境产业及经济增长情况

图表 全球环境服务市场结构情况

图表 美欧日环境产业及环境服务业的市场份额

图表 亚洲环境服务市场的层次划分

图表 亚洲环境产业增长趋势

图表 日本环境产业发展趋势

图表 美国环境服务项目结构变化

图表 美国环境服务供给结构

图表 2006-2016年环保行业企业数量

图表 2016年环保行业城市分布

图表 2016年环保行业省份分布

图表 环保行业各子行业营收增速

图表 环保行业子行业净利润增速比较

图表 环保行业子行业净利率比较

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/285479285479.html>