

2016-2022年中国农业机械行业发展态势及盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农业机械行业发展态势及盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/235479235479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。

“十二五”期间，我国农业机械制造业受益于国家政策鼓励、资金投入、财税优惠等多个方面的扶持，随着科研、生产、开发体系进一步的创新和发展，规模不断扩大，并稳步保持快速发展态势，农机工业主要总量指标已经位于世界前列。

2011年，全国农机工业总产值达2898亿元，农机行业的总资产增加了27.3%，高于机械制造业中其他行业8个百分点。国内热情不减，外资企业也纷纷来华建立生产基地，倚重中国制造，内外两个同时运作。2011年行业企业数量和规模企业数都有增长。在资本的助推下，农机行业的规模被快速地放大，新投资效应陆续开始释放，投资对生产的快速拉动已经开始得到呈现。

2012年1-11月，全国规模以上农机企业的工业总产值累计已达2832.59亿元，同比增长19.61%。2012年上半年，农业部公布2012年国家支持粮食增产农民增收的具体政策细则，其中，对农机购置补贴力度进一步加大，在补贴政策的支持下，农机行业将步入高速发展期。

2013年，中央财政安排农机购置补贴资金217.5亿元，共补贴购置各类农业机械约594万台（套），受益农户达到382万户。农机购置补贴政策的实施，进一步激发了农民购买农业机械的热情，形成了以农民和农业生产经营组织投入为主、以财政补贴和社会投入为辅的多元化格局，拉动农民和农业生产经营组织直接购机投入近550亿元，促进了农机工业产销两旺。2013年1-10月，全国规模以上农机工业企业实现主营业务收入3044亿元，同比增长16.3%高出全国机械工业行业平均水平3.3个百分点。

在未来较长一段时期内，农业装备板块将成为国家优先发展的重点行业之一，特别是当前我国农机化已经由初级阶段跨入了中级发展阶段，预示着我国农业机械化将迎来一个高速发展的新时代。农机化发展进程蕴藏着巨大的市场空间，发展农机工业广阔。到2015年，农机工业总产值将力争达到4000亿元以上，出口贸易额达120亿美元，占全行业销售额的20%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农业机械行业发展态势及盈利战略分析报告》首先介绍了农业机械行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 农业机械行业发展综述

第一节 农业机械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、农业机械属性分析

四、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 我国发展农业机械化的作用

一、农业机械化为现代农业提供强大的物质基础

二、农业机械化是提高我国农业竞争力的重要因素

三、农业机械化促进了农业劳动力转移和农民收入提高

四、农业机械化提高了农业综合生产能力和现代农业水平

五、农业机械化是实现农业现代化的必经之路

第三节 最近3-5年中国农业机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 农业机械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢材市场分析

2、内燃机市场分析

3、液压和气压动力机械及元件市场分析

4、紧固件市场分析

5、轴承市场分析

6、轮胎市场分析

7、机床市场分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、林业应用市场分析

2、畜牧业应用市场分析

3、渔业应用市场分析

4、农田作业应用市场分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 农业机械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 农业机械行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、开征燃油税对农业和农机化的影响

3、农机行业进出口政策分析

4、2016年农业部农机推广鉴定审核通过情况

5、国家“三农”投入情况

6、行业重要法律法规分析

三、农业机械购置补贴分析

1、农机购置补贴成农机行业发展助推器

2、农机购置补贴实施进展及效果剖析

3、国家农机购置补贴政策的基本内容

4、国家农机购置补贴政策变化分析

5、国家农机购置补贴规模及标准

6、农机购置补贴存在的缺失及应对策略

四、行业相关发展规划

1、农机工业“十三五”规划编制进程

2、农机工业“十二五”规模内容分析

3、相关行业规划分析

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、我国农业发展形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、粮食短缺现状分析

1、粮食供给现状

2、粮食需求现状

二、土地利用现状分析

1、耕地保护情况

2、批准建设用地情况

3、建设用地供应情况

4、土地出让情况

5、重点城市土地抵押情况

三、中国农民群体结构分析

四、中国农业发展现状

1、农业生产情况分析

2、农产品市场价格走势

3、农业机械化水平分析

五、农业机械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、农业机械技术分析

二、农业机械技术发展水平

三、新技术在农业机械方面的应用

1、CAD技术的应用

2、液压技术的应用

3、电子化、智能化技术的应用

4、计算机视觉技术的应用

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际农业机械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农业机械市场总体情况分析

一、全球农业机械行业的发展特点

二、2014-2016年全球农业机械市场结构

三、2014-2016年全球农业机械行业发展分析

四、2014-2016年全球农业机械行业竞争格局

五、2014-2016年全球农业机械市场区域分布

六、2014-2016年国际重点农业机械企业运营分析

七、世界主要发达国家农业机械制造业发展趋势

第二节 主要国家农业机械市场发展状况

一、美国农机市场分析

1、美国农机市场现状

2、美国农机扶持政策

3、美国农机市场发展趋势

二、澳大利亚农机市场分析

1、澳大利亚农机市场现状

2、澳大利亚农机市场特点

3、澳大利亚农机政策

三、加拿大农机市场分析

1、加拿大农机市场现状

2、加拿大农机市场特点

四、英国农机市场分析

1、英国农机市场现状

2、英国农机市场主要企业

3、英国农机市场发展政策

五、德国农机市场分析

1、德国农机市场现状

2、德国农机市场主要企业

3、德国农机市场主要特点

六、法国农机市场分析

1、法国农机市场现状

2、法国农机市场主要企业

3、法国农机市场发展趋势

七、意大利农机市场分析

1、意大利农机市场现状

2、意大利农机市场主要企业

3、意大利农机市场发展趋势

八、日本农机市场分析

1、日本农机市场现状

2、日本农机市场主要企业

3、日本农机市场发展趋势

九、巴西农机市场分析

1、巴西农机市场现状

2、巴西农机市场产品需求

3、巴西农机市场相关政策

第三节 大农机企业经营情况及在华投资分析

一、迪尔公司

二、凯斯纽荷兰公司

三、爱科公司

第二部分 行业深度分析

第四章 我国农业机械行业运行现状分析

第一节 我国农业机械行业发展状况分析

- 一、我国农业机械行业发展历程
- 二、我国农业机械行业发展总体概况
- 三、我国农业机械行业发展特点分析
 - 1、用户需求由刚性向柔性转变
 - 2、市场发展由增量拉动向优量带动
 - 3、补贴导向由政府主导和用户选择并重
 - 4、农机流通由销售主导向销售服务协同
 - 5、企业技术由跟进模仿向自主创新转变
 - 6、企业发展由内向型向外向型并重
- 四、农机商业模式的现状与价值取向
 - 1、规模商业模式面临着挑战
 - 2、农机环境变迁呼唤商业模式创新
 - 3、大型企业注重结构模式创新
 - 4、中型企业注重长尾理论在实践中的运用

第二节 2014-2016年农业机械行业发展现状

- 一、我国农机工业现状
 - 1、农机总动力
 - 2、农业综合机械化水平
 - 3、农机社会化综合服务体系的发展
- 二、2014-2016年我国农业机械行业市场规模
 - 1、农业机械行业营收规模
 - 2、农业机械行业利润规模
- 三、2014-2016年我国农业机械行业发展分析
 - 1、购机补贴政策对农机行业的影响分析
 - 2、我国进口农业机械应用情况分析
 - 3、我国农业机械科研情况分析
 - 4、我国农业机械行业“互联网+”发展现状
 - 5、我国农业机械行业转型升级分析
- 四、2014-2016年中国农业机械品牌发展分析
 - 1、农机民族品牌发展现状
 - 2、中外农机品牌农民购买意愿分析
 - 3、中外农机品牌差距分析
 - 4、民族品牌高端农机发展前景

第三节 2014-2016年农业机械市场情况分析

一、2014-2016年中国农业机械市场总体概况

1、我国市场需求特点分析

2、农业机械行业价格特性

3、我国农业机械市场结构分析

4、我国各地农业机械市场发展情况

二、2014-2016年中国农业机械产品市场发展分析

1、由低端产品向高端产品转移

2、产品向个性需求转移

3、经济类作物机械将成为今后一个时期市场蓝海

第四节 农机租赁发展分析

一、涉农租赁业务发展情况

二、农机租赁的作用分析

三、农机租赁发展现状分析

四、农机租赁发展制约因素

五、农机租赁行业发展前景

第五章 我国农业机械行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国农业机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业投资规模分析

第二节 2014-2016年中国农业机械行业产销情况分析

一、我国农业机械行业工业总产值

二、我国农业机械行业工业销售产值

三、我国农业机械行业产销率

第三节 2014-2016年中国农业机械行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国农业机械市场供需分析

一、2014-2016年我国农业机械行业供给情况

1、我国农业机械行业供给分析

2、我国农业机械行业产品产量分析

3、重点企业市场占有率

二、2014-2016年我国农业机械行业需求情况

1、农业机械行业需求市场

2、农业机械行业客户结构

3、农业机械行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国农业机械行业供需平衡分析

第五节 农业机械行业进出口市场分析

一、农业机械行业进出口综述

二、农业机械行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

4、2014-2016年行业出口去向分析

三、农业机械行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

4、2014-2016年行业进口来源分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国农业机械制造行业细分市场潜力分析

第一节 农业机械产品市场概况

一、农业机械产品总保有量

二、农业机械行业产品结构

1、产品动力结构

2、产品使用结构

第二节 拖拉机行业市场潜力分析

一、拖拉机行业总体运营状况

1、拖拉机行业产销规模分析

2、拖拉机行业盈利水平分析

3、拖拉机行业市场竞争格局

4、拖拉机行业区域分布格局

5、拖拉机行业市场特点分析

二、拖拉机细分市场运营分析

1、大型拖拉机市场运营分析

2、中型拖拉机市场运营分析

3、小型拖拉机市场运营分析

三、拖拉机行业市场发展前景展望

1、拖拉机行业发展趋势分析

2、拖拉机行业市场前景预测

3、拖拉机行业细分市场前景预测

第三节 收获机械行业市场潜力分析

一、收获机械行业总体运营状况

1、收获机械产量规模分析

2、收获机械行业市场竞争格局

3、收获机械行业区域分布格局

二、收获机械细分市场运营分析

1、小麦收获机械市场运营分析

2、玉米收获机械市场运营分析

3、水稻收获机械市场运营分析

4、经济作物收获机械市场运营分析

三、收获机械行业市场发展前景展望

1、收获机械行业市场前景预测

2、收获机械细分市场前景预测

第四节 耕整种机械行业市场潜力分析

一、耕整种植机械市场总体状况分析

二、耕整种机械细分市场运营分析

1、耕整地机市机械市场分析

2、插秧机市场运营分析

3、播种机市场运营分析

三、耕整种机械市场发展前景展望

第五节 场上作业机械行业市场潜力分析

一、场上作业机械市场总体状况分析

二、场上作业机械细分市场运营分析

1、机动脱粒机市场运营分析

2、谷物烘干机市场运营分析

3、种子加工机械市场运营分析

三、场上作业机械市场发展前景预测

第六节 农用排灌机械行业市场潜力分析

一、农用排灌机械市场总体状况分析

二、农用排灌机械细分市场运营分析

- 1、农用排灌柴油机市场运营分析
 - 2、农用水泵市场运营分析
 - 3、节水灌溉设备市场运营分析
 - 三、农用排灌机械市场发展前景预测
- ### 第七节 农副产品加工机械行业市场潜力分析
- 一、农副产品加工机械市场总体状况分析
 - 1、农副产品加工机械概况
 - 2、农副产品加工机械市场现状
 - 二、农副产品加工机械细分市场运营分析
 - 1、棉花加工机械市场运营分析
 - 2、粮食加工机械市场运营分析
 - 3、茶叶加工机械市场运营分析
 - 三、农副产品加工机械市场发展前景预测
- ### 第八节 农用运输机械行业市场潜力分析
- 一、农用运输机械市场总体状况分析
 - 1、发展历程
 - 2、发展特点
 - 二、农用运输机械细分市场运营分析
 - 1、低速汽车市场运营分析
 - 2、电动三轮车市场运营分析
 - 三、农用运输机械产品技术及趋势
- ## 第七章 中国农业机械流通及维修市场分析
- ### 第一节 中国农业机械流通市场分析
- 一、农业机械流通行业运营情况
 - 1、农业机械流通行业市场概况
 - 2、农业机械流通行业市场规模
 - 3、农业机械流通行业竞争格局
 - 4、农业机械流通行业发展趋势
 - 二、农业机械流通行业进入壁垒分析
 - 1、农机销售经销代理权
 - 2、营销网络壁垒
 - 3、资金实力壁垒
 - 4、品牌和信誉壁垒
 - 5、人力资源壁垒
 - 6、其他进入壁垒

三、农业机械流通传统渠道模式分析

- 1、中华全国供销合作社
- 2、商务部万村千乡市场工程
- 3、农机专业合作社

四、农业机械流通新型渠道模式分析

- 1、农机补贴机具专营
- 2、农机连锁经营
- 3、农机4S店
- 4、农机电子商务

五、农业机械流通行业瓶颈与对策

六、农业机械流通行业发展对策建议

第二节 中国农业机械维修市场分析

- 一、农业机械维修市场发展状况
- 二、农业机械维修市场规模
- 三、农业机械维修市场环境分析
- 四、农业机械维修市场发展建议
- 五、农业机械维修市场发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 农业机械行业重点区域市场分析

第一节 山东省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、山东省农机制造行业产销规模分析
- 二、山东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、山东省农机制造行业配套政策及规划
 - 1、最新政策分析
 - 2、行业规划分析
 - 3、行业最新动向
- 四、山东省农机制造行业发展趋势分析
 - 1、常规机械继续占据主导
 - 2、特色机械全面发展
 - 3、大功率、高效复式作业发展的趋势明显

第二节 河南省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、河南省农机制造行业产销规模分析
- 二、河南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、河南省农机制造行业配套政策及规划
- 四、河南省农机制造行业发展趋势分析

- 1、农机市场规模进一步扩大
- 2、农机装备结构将持续优化
- 3、农机发展质量进一步提高

第三节 江苏省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、江苏省农机制造行业产销规模分析
- 二、江苏省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、江苏省农机制造行业配套政策及规划
 - 1、最新政策分析
 - 2、行业规划分析
- 四、江苏省农机制造行业发展趋势分析
 - 1、农业机械需求呈现多样化
 - 2、农业机械向多型、适用方向发展

第四节 浙江省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、浙江省农机制造行业产销规模分析
- 二、浙江省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、浙江省农机制造行业配套政策及规划
- 四、浙江省农机制造行业发展趋势分析
 - 1、农业机械产品全面发展
 - 2、农机产品应用区域拓宽

第五节 河北省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、河北省农机制造行业产销规模分析
- 二、河北省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、河北省农机制造行业配套政策及规划
- 四、河北省农机制造行业发展趋势分析
 - 1、农机制造产品技术含量提升
 - 2、农机制造行业产业链进一步完善
 - 3、绿色、信息化产品受到市场欢迎

第六节 四川省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、四川省农机制造行业产销规模分析
- 二、四川省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、四川省农机制造行业配套政策及规划
- 四、四川省农机制造行业发展趋势分析
 - 1、农机产品多样化
 - 2、农机制造发展空间大

第七节 辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、辽宁省农机制造行业产销规模分析
- 二、辽宁省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、辽宁省农机制造行业配套政策及规划
- 四、辽宁省农机制造行业发展趋势分析
- 1、农机行业投入速度加快
- 2、农机产品结构调整加快

第八节 湖南省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、湖南省农机制造行业产销规模分析
- 二、湖南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、湖南省农机制造行业配套政策及规划
- 四、湖南省农机制造行业发展趋势分析
- 1、中小企业整合重组
- 2、农机产品多样化
- 3、小型农机产品支持加大

第九节 广东省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、广东省农机制造行业产销规模分析
- 二、广东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析
- 三、广东省农机制造行业配套政策及规划
- 四、广东省农机制造行业发展趋势分析
- 1、农机科研投入继续加大
- 2、农机应用将更加普遍

第九章 2016-2022年农业机械行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、农业机械行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、农业机械行业企业间竞争格局分析
- 三、农业机械行业集中度分析
- 四、农业机械行业SWOT分析

第二节 中国农业机械行业竞争格局综述

- 一、农业机械行业竞争概况

二、中国农业机械行业竞争力分析

三、中国农业机械产品竞争力优势分析

四、农业机械行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年农业机械行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外农业机械竞争分析

二、2014-2016年我国农业机械市场竞争分析

三、2014-2016年我国农业机械市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要农业机械企业动向

五、2014-2016年国内农业机械企业拟在建项目分析

第四节 农业机械市场竞争策略分析

第十章 2016-2022年农业机械行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农业机械企业总体发展状况分析

一、农业机械企业主要类型

二、2015年农业机械制造企业排名

第二节 中国领先农业机械企业经营形势分析

一、时风集团

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销渠道分析

5、企业人力资源分析

6、企业技术创新分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二、河南中迈东方重工集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业营销网络分析

5、企业生产条件分析

6、企业技术研发分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

三、山东五征集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务网络分析

5、企业发展模式分析

6、企业科技中心分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

四、福田雷沃国际重工股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务网络分析

5、企业行业地位分析

6、企业技术研发分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

五、久保田农业机械（苏州）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务网络分析

5、企业经营模式分析

6、企业技术研发分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

六、江苏正昌集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业市场分布分析

5、企业生产条件分析

6、企业科研力量分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

七、开封市茂盛机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业生产设备分析

6、企业科研技术分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

八、河南千里机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业人员队伍分析

6、企业科研专利分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

九、郑州中联收获机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售网络分析

5、企业人员结构分析

6、企业科研力量分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

第三节 中国领先农业机械流通企业经营形式分析

一、吉峰农机连锁股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业营销网络分析

6、企业行业地位分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

二、中国农业机械华北集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业营销网络分析

6、企业竞争能力分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

三、广东省农业机械总公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业经营格局分析

6、企业融资能力分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

四、辽宁省新民市农业机械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业服务网络分析

6、企业行业地位分析

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

五、黑龙江省农业机械有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营模式分析

5、企业市场网络分析

6、企业行业地位分析

8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年农业机械行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年农业机械市场发展前景

- 一、2016-2022年农业机械市场发展潜力
- 二、2016-2022年农业机械市场发展前景展望
- 三、2016-2022年农业机械细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年农业机械市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年农业机械行业发展趋势
- 二、2016-2022年农业机械市场规模预测

1、农业机械行业利润总额预测

2、农业机械行业销售收入预测

三、2016-2022年农业机械行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国农业机械行业供需预测

- 一、2016-2022年中国农业机械行业供给预测
- 二、2016-2022年中国农业机械行业产量预测
- 三、2016-2022年中国农业机械市场销量预测
- 四、2016-2022年中国农业机械行业需求预测
- 五、2016-2022年中国农业机械行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年农业机械行业投资机会与风险防范

第一节 农业机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农业机械行业投资现状分析

第二节 2016-2022年农业机械行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农业机械行业投资机遇

第三节 2016-2022年农业机械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国农业机械行业投资建议

一、农业机械行业未来发展方向

二、农业机械行业主要投资建议

三、中国农业机械企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2016-2022年农业机械行业面临的困境及对策

第一节 2016年农业机械行业面临的困境

一、需求与供给之间的矛盾

二、制造水平有待提高

三、知识产权问题尤为重要

第二节 农业机械企业面临的困境及对策

一、重点农业机械企业面临的困境及对策

二、中小农业机械企业发展困境及策略分析

三、国内农业机械企业的出路分析

第三节 中国农业机械行业存在的问题及对策

一、中国农业机械行业存在的问题

1、企业的基础研发薄弱

2、行业发展集中度不高

3、产品的整体技术不高

4、与国外技术差距较大

二、农业机械行业发展的建议对策

1、寻求行业发展的新突破

2、大力加强行业技术进步

3、加强宏观产业政策引导

4、加快实施产业链改造升级

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、对重点客户的营销策略
- 4、强化重点客户的管理
- 5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 农机化发展存在的问题及对策

一、农机化发展存在的问题

- 1、观念落后，农机化发展意识不强
- 2、机械装备结构不合理，农机化服务体系不健全
- 3、农机化信息获取的渠道少，影响农机新技术推广
- 4、作业成本高，农民热情低

二、农机化发展的对策

- 1、加大农机化投入，健全相关配套措施
- 2、调整结构，重点扶持
- 3、优化农机化信息网络
- 4、努力提高农机化现代管理服务水平

第五节 中国农业机械市场发展面临的挑战与对策

一、中国农业机械市场发展面临的挑战

二、中国农业机械市场发展对策分析

第十四章 农业机械行业发展战略研究

第一节 农业机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农业机械品牌的战略思考

- 一、农业机械品牌的重要性
- 二、农业机械实施品牌战略的意义
- 三、农业机械企业品牌的现状分析
- 四、我国农业机械企业的品牌战略
- 五、农业机械品牌战略管理的策略

第三节 农业机械经营策略分析

一、农业机械市场细分策略

二、农业机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农业机械新产品差异化战略

第四节 农业机械行业投资战略研究

一、2016年农业机械行业投资战略

二、2016-2022年农业机械行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表 2014-2016年钢材行业供需规模

图表 2014-2016年钢材行业价格走势

图表 2014-2016年农业机械行业营收规模

图表 2014-2016年农业机械行业利润规模

图表 2014-2016年农业机械行业企业数量结构分析

图表 2014-2016年农业机械行业人员规模状况分析

图表 2014-2016年农业机械行业资产规模分析

图表 2014-2016年农业机械行业投资规模分析

图表 2014-2016年我国农业机械行业工业总产值

图表 2014-2016年我国农业机械行业工业销售产值

图表 2014-2016年我国农业机械行业产销率

图表 2014-2016年农业机械行业盈利能力

图表 2014-2016年农业机械行业偿债能力

图表 2014-2016年农业机械行业营运能力

图表 2014-2016年农业机械行业发展能力

图表 2014-2016年我国农业机械行业供给

图表 2014-2016年我国农业机械行业产品产量

图表 2014-2016年重点企业市场占有率

图表 2014-2016年行业出口总额分析

图表 2014-2016年行业出口产品结构

图表 2014-2016年行业进口总额分析

图表 2014-2016年行业进口产品结构

图表 2014-2016年农业机械产品总保有量

图表 2014-2016年拖拉机行业产销规模

图表 2014-2016年收获机械产量规模

图表 2014-2016年农业机械流通行业市场规模

图表 2016-2022年农业机械行业利润总额预测

图表 2016-2022年农业机械行业销售收入预测

图表 2016-2022年中国农业机械行业供给预测

图表 2016-2022年中国农业机械行业产量预测

图表 2016-2022年中国农业机械市场销量预测

图表 2016-2022年中国农业机械行业需求预测

图表 2016-2022年中国农业机械行业供需平衡预测

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/235479235479.html>