

中国腹腔镜行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国腹腔镜行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/225479225479.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国腹腔镜相关概述

第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类

一、腹腔镜行业界定

二、我国腹腔镜行业分类

（一）内窥镜分类

（二）腹腔镜组成

三、腹腔镜特点

第二节 中国腹腔镜手术概述

一、腹腔镜手术概述

二、腹腔镜手术发展

三、腹腔镜手术优势

第二章 中国腹腔镜应用市场分析

第一节 腹腔镜手术市场分析

一、腹腔镜主要手术分析

二、腹腔镜手术优势分析

第二节 腹腔镜行业应用市场分析

一、结直肠癌腹腔镜手术

二、3D腹腔镜技术

第三节 腹腔镜技术的发展方向

一、高清手术图像的应用

二、腹腔镜技术未来的展望

第三章 中国腹腔镜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 政策环境分析

一、医疗器械“十三五”规划解析

二、产业政策

（一）新医疗器械注册管理办法解析

(二) 新医疗器械监督管理条例解析

(三) 医疗器械生产企业分类分级监管解析

三、医疗器械行业管理体制

四、医疗器械广告审查标准解析

第三节 技术环境分析

一、腹腔镜胃癌根治术的发展

二、单孔腹腔镜手术

三、机器人手术的发展

四、免气腹腹腔镜手术

五、3D腹腔镜

第四节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四章 全球腹腔镜市场发展概况

第一节 国外腹腔镜行业发展现状

第二节 全球腹腔镜市场供应商分析

第三节 世界腹腔镜行业发展趋势

一、微创手术日益普及

二、腹腔镜数据转换成3D图像

三、窄带成像为更好的可视化

四、供应商的腹腔镜培训计划

五、提高腹腔镜手术使用的未来技术

六、使用微型腹腔镜

第五章 中国腹腔镜行业发展分析

第一节 中国腹腔镜行业发展情况

一、行业发展情况

二、市场发展情况

三、在外科的应用

四、在妇科的应用

第二节 中国腹腔镜市场特征分析

一、市场化程度

二、市场竞争

三、集中度分析

第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题

一、国外企业的竞争

二、产业基础薄弱

三、人才缺乏

第四节 中国腹腔镜行业经营模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第六章 中国腹腔镜行业市场供需分析

第一节 中国腹腔镜市场供需状况综述

一、中国腹腔镜供给需状况

二、中国腹腔镜行业供需缺口分析

第二节 中国腹腔镜市场规模分析

一、中国腹腔镜行业供需缺口分析

二、中国腹腔镜市场区域结构分析

第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势

第四节 腹腔镜行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游市场分析

（一）塑料市场

（二）橡胶市场

（三）钢铁市场

（四）电子行业

三、下游行业分析

（一）医疗机构数量

（二）诊疗人次

（三）医疗保健意识

（四）医保覆盖规模

第七章 中国腹腔镜行业竞争格局分析

第一节 中国腹腔镜行业竞争格局综述

一、市场格局

二、区域格局

三、外资企业进入对中国企业带来的影响

第二节 中国腹腔镜行业波特五力分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节 中国腹腔镜行业发展的因素分析

一、有利因素

(一) 市场需求持续增长

(二) 国家政策支持

(三) 下游行业发展步入良性循环

二、不利因素

第八章 中国内窥镜行业发展概述分析

第一节 内窥镜发展历史

一、硬管式内窥镜

二、半可屈式内窥镜

三、纤维内窥镜

四、超声与电子内窥镜

第二节 电子内窥镜

一、产品概况

二、基本结构

三、应用优点

四、应用前景

第三节 内窥镜市场发展现状

一、市场规模分析

二、市场竞争格局

第九章 中国医疗器械行业发展分析

第一节 医疗器械行业总体概况

一、医疗器械生产企业数量

二、医疗器械经营企业数量

三、医疗器械产品注册数量

第二节 医疗器械行业经济运行分析

一、医疗器械行业发展概述

二、医疗器械行业的企业数量分析

三、医疗器械行业资产规模分析

四、医疗器械行业销售收入分析

五、医疗器械行业利润总额分析

六、医疗器械行业的毛利率分析

第三节 医疗器械消费需求分析

一、国外医疗器械消费现状

二、国内医疗器械消费现状

三、医疗器械销售渠道分析

四、医疗器械需求空间分析

(一) 新医改推动医疗器械需求

(二) 政府招标采购政策带来机会

第十章 2013-2015年中国医疗器械进出口格局分析

第一节 2013-2015年行业总体进出口概况

一、行业总体进出口概况

(一) 进口概况

(二) 出口概况

二、中国医疗器械行业总体进出口总量变化

(一) 医疗器械行业进出口总量变化

(二) 医疗器械行业进口总量变化

(三) 医疗器械行业出口总量变化

三、中国医疗器械行业总体进出口结构变化

(一) 医疗器械行业进口来源情况分析

(二) 医疗器械行业出口去向分析

第二节 2015年中国医疗器械进出口形势

一、医疗器械进口分析

(一) 主要进口来源

(二) 主要经营企业

(三) 主要进口产品

二、医疗器械出口分析

(一) 主要出口流向

(二) 主要经营企业

(三) 主要出口产品

第三节 2015年医疗器械重点产品进出口

一、医院诊断与治疗类

二、一次性耗材类

三、口腔设备与材料类

四、保健康复用品类

五、医用敷料类

第十一章 国内企业竞争实力分析

第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 沈阳沈大内窥镜有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第十二章 国外企业竞争实力分析

第一节 美国美敦力公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展状况

五、企业发展最新动态

第二节 爱惜康内镜外科公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业在华发展情况

四、企业竞争优势分析

第三节 奥林巴斯株式会社

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营理念

四、企业经营状况分析

五、企业在华销售网络

第四节 波士顿科学国际有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华发展状况

五、企业在华发展战略

第十三章 国内外企业及市场分析

第一节 国内外企业市场分析

第二节 国外腹腔镜市场驱动因素分析

一、老龄化和慢性病人群的增加

二、手辅助设备的使用

三、腹腔镜设备的进步

四、增强高清系统的功能

五、腹腔镜低手术成本

六、大肠癌检查的推动

第三节 国内企业市场分析

第十四章 2015-2020年中国腹腔镜行业投资风险及壁垒

第一节 2015-2020年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、准入壁垒

二、技术与人才壁垒

三、品牌壁垒

四、市场渠道壁垒

五、资金壁垒

第二节 2015-2020年中国腹腔镜行业投资风险分析

一、经销商无资质经营的风险

二、产品质量可能导致的风险

三、新产品开发风险

第十五章 2015-2020年我国腹腔镜行业总体发展趋势

第一节 2015-2020年医疗器械行业规模预测

第二节 2015-2020年中国内窥镜发展前景及趋势

一、新型柔性内窥镜前景

二、产品技术发展趋势

三、超声内窥镜发展趋势

第三节 2015-2020年中国腹腔镜市场趋势及前景预测

一、2015-2020年中国腹腔镜市场趋势分析

二、2015-2020年中国腹腔镜市场规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/225479225479.html>