

中国笔记本电脑行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国笔记本电脑行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/225477225477.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 笔记本电脑产业相关概述

第一节 电脑发展简述及特点性能

一、电脑发展简述

二、电脑的特点

三、电脑性能指标

第二节 电脑的分类及其应用领域

一、电脑的分类

二、电脑的应用领域

第三节 笔记本产业发展概况

一、笔记本应用领域

二、笔记本技术分析

第二章 2013-2015年全球电脑行业市场运行动态分析

第一节 2013-2015年主要国家电脑行业发展情况分析

一、英国电脑市场影响因素

二、美国电脑市场分析

三、日本计算机技术应用现状与展望

第二节 2013-2015年中国电脑行业发展及新闻动态分析

一、平板电脑市场争夺激烈

二、指纹守护数据安全的笔记本电脑

三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本

第三节 2013-2015年全球电脑行业细分及市场趋势分析

第三章 2013-2015年中国笔记本行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2013-2015年中国笔记本政策环境分析

一、笔记本电脑电池安全国家标准

二、电脑“家电下乡”政策

第三节 2013-2015年中国笔记本发展社会环境分析

一、年龄结构分析

二、学历结构分析

第四章 2013-2015年中国笔记本电脑行业运行情况

第一节 2013-2015年中国电脑市场环境状况

一、产销量状况

二、服务状况

三、价格分析

第二节 2013-2015年中国笔记本电脑需求量分析

一、笔记本重点销售区域市场分析

二、消费者行业需求特点分析

第三节 2013-2015年笔记本电脑用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、购买渠道

五、售后服务

第五章 2013-2015年中国笔记本市场行业动态探析

第一节 2013-2015年中国笔记本市场新闻动态

一、上网本成 笔记本市场增长点

二、轻薄笔记本当道

三、春季电脑促销市场三大特色

四、家电下乡启动 笔记本变局新市场

第二节 2013-2015年中国笔记本主要品牌最新动态

一、宏碁：上网本将占英国笔记本销量

二、联想：深陷巨亏困局将进入仙股行列

三、惠普：加大台湾地区笔记本电脑代工订单

第六章 2013-2015年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2013-2015年中国计算机整机制造规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、销售收入增长分析

四、利润总额增长分析

五、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国计算机整机制造产值分析

一、工业总产值增长分析

二、工业产成品产值分析

三、应收账款净额分析

第三节2013-2015年中国计算机整机制造成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第四节2013-2015年中国计算机整机制造盈利能力分析

第五节 2015年1-5月中国电子计算机整机制造业分省市数据监测情况

第七章 2013-2015年中国笔记本计算机产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国笔记本计算机产量数据分析

一、2013-2015年全国笔记本计算机产量数据分析

二、2013-2015年笔记本计算机重点省市数据分析

第二节 2015年中国笔记本计算机产量数据分析

一、2015年全国笔记本计算机产量数据分析

二、2015年笔记本计算机重点省市数据分析

第三节 2015年中国笔记本计算机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2015年中国便携式数字自动数据处理设备（84713000）进出口数据统计情况

第一节 2015年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计

第二节 2015年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计

第三节2015年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

第九章 2013-2015年中国笔记本电脑行业竞争情况分析

第一节 2013-2015年笔记本电脑市场竞争特点分析

一、新机增长势态凶猛，价格战将减缓

二、低价笔记本电脑市场竞争激烈

三、显卡之战日趋惨烈

四、全新系列的产品将越来越多

五、“新轻薄”笔记本畅销

第二节 2013-2015年中国笔记本行业竞争状况

一、笔记本电脑市场逐渐替代台式电脑

二、中国本土品牌与国外品牌竞争态势

三、联想电脑倍受关注

四、电脑技术更新趋势

第三节 2013-2015年中国笔记本品牌竞争状况

一、整体市场品牌关注度格局

二、国际品牌关注度格局

三、低端笔记本竞争激烈

第四节 2013-2015年中国笔记本价格竞争情况

一、主流商场国内品牌关注调查

二、低价位市场调查

第五节 2013-2015年中国笔记本技术竞争情况

一、主流品牌技术特点

二、核心技术特点

三、新技术发展趋势

第十章 中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

第一节 联想（北京）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第二节 上海惠普有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业基本概况

二、盈利能力及主要财务指标

三、资产及负债

四、成本费用

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

四、成本费用构成情况

第十一章 2015-2020年中国笔记本电脑产业投资环境分析

第一节 2015-2020年中国品牌笔记本投资机会分析

一、重点投资品牌分析

二、重点投资地区分析

第二节 2015-2020年中国品牌笔记本投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

第十二章 2015-2020年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析

第一节 2015-2020年中国笔记本电脑发展趋势分析

一、中国笔记本市场发展趋势

二、笔记本电脑成普通消费品

三、山寨笔记本有望打开市场

第二节 2015-2020年中国笔记本电脑市场预测分析

一、笔记本电脑市场展望

二、笔记本电脑产销量预测

三、笔记本电脑价格发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/225477225477.html>