

2017-2022年中国法律服务市场竞争调研及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国法律服务市场竞争调研及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/285476285476.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

法律服务，简称“法服”，是指律师、非律师法律工作者、法律专业人士（包括法人内部在职人员、退、离休政法人员等）或相关机构以其法律知识和技能为法人或自然人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的专业活动。

涉外律师与中国律师职业对比 “互联网+法律”机构的成长经历了两个过程。

中国报告网发布的《2017-2022年中国法律服务市场竞争调研及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展概述

第一章 全球法律服务市场背景分析

第一节 全球法律服务市场现状分析

一、全球法律服务市场规模分析

二、全球法律服务市场开放程度

三、全球法律服务市场变化趋势

四、全球法律服务市场竞争格局

第二节 美国法律服务行业发展分析

一、美国法律服务行业规模化分析

二、美国法律服务行业专业化分析

三、美国法律服务行业国际化分析

四、美国法律服务行业本土化分析

五、美国法律服务行业产业链分析

第三节 中国法律服务行业发展现状

一、中国法律服务行业整体水平分析

- 二、中国法律服务市场管理水平分析
- 三、中国法律服务市场核心竞争力分析
- 四、中国法律服务行业环境分析
 - 1、法律服务行业政策环境分析
 - 2、法律服务行业经济环境分析

第二章 中国法律服务市场需求分析

第一节 法律服务收费情况分析

- 一、法律服务市场收费方式分析
- 二、各地法律服务收费水平对比
 - 1、上海市
 - 2、浙江省
 - 3、广东省
 - 4、安徽省
 - 5、重庆
 - 6、山东省
 - 7、北京

三、律师事务所收费制度变革

第二节 法律服务市场案源分析

- 一、公安机关立案的刑事案件
- 二、交通事故发生数量及构成
- 三、人民法院受理相关案件数量
- 四、劳动争议案件处理数量

第三节 法律服务市场需求现状

- 一、法律服务市场客户群体
 - 1、大型企业法律服务支出情况
 - 2、中小企业法律服务支出情况
 - 3、个人法律服务支出情况分析
- 二、法律服务市场需求特征
- 三、法律服务市场规模分析

第二部分 行业竞争分析

第三章 中国法律服务市场竞争格局分析

第一节 法律服务业务结构分析

- 一、诉讼业务受理结构分析

二、非诉讼业务受理结构分析

第二节 不同规模律师事务所竞争

一、外资律师事务所竞争分析

二、大型律师事务所竞争分析

三、中小律师事务所竞争分析

第三节 律师事务所区域竞争格局

一、律师事务所区域竞争特点

二、律师事务所区域分布分析

三、法律服务业务区域分布分析

第四节 律师事务所市场份额分析

一、律师事务所市场占比分析

二、律师事务所业务竞争分析

第三部分 行业深度分析

第四章 中国法律诉讼服务业务分析

第一节 民事案件代理业务分析

一、民事案件代理业务规模分析

二、民事案件代理收费情况分析

三、民事案件代理业务区域分布

四、民事案件代理业务前景分析

第二节 经济案件代理业务分析

一、经济案件代理业务规模分析

二、经济案件代理收费情况分析

三、经济案件代理业务区域分布

四、经济案件代理业务前景分析

第三节 行政案件代理业务分析

一、行政案件代理业务规模分析

二、行政案件代理收费情况分析

三、行政案件代理业务区域分布

四、行政案件代理业务前景分析

第四节 申诉案件代理业务分析

一、申诉案件代理业务规模分析

二、申诉案件代理收费情况分析

三、申诉案件代理业务区域分布

四、申诉案件代理业务前景分析

第五节 刑事案件代理业务分析

- 一、刑事案件代理业务规模分析
- 二、刑事案件代理收费情况分析
- 三、刑事案件代理业务区域分布
- 四、刑事案件代理业务前景分析

第六节 其他案件代理业务分析

- 一、劳动案件代理业务分析
- 二、工伤案件代理业务分析
- 三、人身损害案件代理业务分析

第五章 中国法律非诉讼服务业务分析

第一节 法律顾问业务发展分析

- 一、法律顾问业务规模分析
- 二、法律顾问业务收费情况
- 三、法律顾问业务需求分析
- 四、法律顾问业务趋势预测

第二节 法律咨询业务发展分析

- 一、法律咨询业务规模分析
- 二、法律咨询业务收费情况
- 三、法律咨询业务需求分析
- 四、法律咨询业务趋势预测

第三节 证券类律师代理业务分析

- 一、证券类律师代理业务规模分析
- 二、证券类律师代理业务收费情况
- 三、证券类律师代理业务需求分析
- 四、证券类律师代理业务趋势预测

第四节 公司类代理业务发展分析

- 一、公司类代理业务规模分析
- 二、公司类代理业务收费情况
- 三、公司类代理业务需求分析
- 四、公司类代理业务趋势预测

第五节 代理法律事务文书业务分析

- 一、代理法律事务文书业务规模分析
- 二、代理法律事务文书业务收费情况
- 三、代理法律事务文书业务需求分析

四、代理法律事务文书业务趋势预测

第六节 出具法律意见书业务分析

- 一、出具法律意见书业务规模分析
- 二、出具法律意见书业务收费情况
- 三、出具法律意见书业务需求分析
- 四、出具法律意见书业务趋势预测

第七节 基层法律服务业务分析

- 一、基层法律服务业务规模分析
- 二、基层法律服务业务收费情况
- 三、基层法律服务业务需求分析
- 四、基层法律服务业务趋势预测

第六章 中国法律服务细分领域需求分析

第一节 传媒领域法律服务市场调研

- 一、传媒行业发展趋势分析
 - 1、传媒行业发展现状
 - 2、传媒行业发展趋势
- 二、传媒行业法律问题分
- 三、传媒行业法律服务市场容量分析
- 四、传媒行业法律服务业务机会和建议

第二节 房地产领域法律服务市场调研

- 一、房地产行业发展趋势分析
- 二、房地产行业法律问题分
- 三、房地产行业法律服务市场容量分析
- 四、房地产行业法律服务业务机会和建议

第三节 互联网领域法律服务市场调研

- 一、互联网行业发展趋势分析
- 二、互联网行业法律问题分
- 三、互联网行业法律服务市场容量分析
- 四、互联网行业法律服务业务机会和建议

第四节 资本市场法律服务市场调研

- 一、资本市场发展趋势分析
 - 1、资本市场发展现状
 - 2、资本市场发展趋势
- 二、资本市场法律问题分

三、资本市场法律服务市场容量分析

四、资本市场法律服务业务机会和建议

第五节 银行信托保险法律服务市场调研

一、银行信托保险发展趋势分析

1、银行信托保险发展现状

2、银行信托保险发展趋势

二、银行信托保险法律问题分析

三、银行信托保险法律服务市场容量分析

四、银行信托保险法律服务业务机会和建议

第六节 海商海事法律服务市场调研

一、海商海事领域发展趋势分析

1、海商海事领域发展现状

2、海商海事领域发展趋势

二、海商海事领域法律问题分析

三、海商海事领域法律服务市场容量分析

四、海商海事领域法律服务业务机会和建议

第七节 国际贸易法律服务市场调研

一、国际贸易领域发展趋势分析

1、国际贸易领域发展现状

2、国际贸易领域发展趋势

二、国际贸易领域法律问题分析

三、国际贸易领域法律服务市场容量分析

四、国际贸易领域法律服务业务机会和建议

第七章 中国法律服务行业电商模式分析

第一节 法律服务模式类型分析

一、数据库售卖模式分析

二、C2C服务模式分析

三、OAO服务模式分析

四、法律服务创新模式分析

第二节 法律服务行业电商模式障碍

一、运营模式问题分析

二、服务团队建设问题

三、行业规制与竞争问题

第三节 在线法律服务平台建设分析

- 一、在线法律服务平台建设难点
- 二、在线法律服务平台建设流程
- 三、在线法律服务平台业务情况
- 第四节 法律服务行业电商发展趋势

- 一、线上线下融合趋势分析
- 二、行业市场垂直整合趋势
- 第四部分 投资规划建议分析

第八章 中国法律服务市场前景与需求预测

第一节 法律服务行业投资特性分析

- 一、法律服务行业投资壁垒分析
- 二、法律服务行业投资潜力分析
- 三、法律服务行业行业前景调研分析

第二节 法律服务行业发展趋势分析

- 一、法律服务行业营销趋势分析
- 二、法律服务产品设计趋势分析
- 三、法律服务业务拓展趋势分析

第三节 法律服务海外业务行业前景调研

- 一、律师事务所境外机构设立规模
- 二、律师事务所境外法律服务业务
- 三、律师事务所境外市场竞争状况

第四节 法律服务行业行业现状分析

- 一、法律服务市场需求结构预测
- 二、法律服务市场需求规模预测
- 三、法律服务区域行业现状分析

第九章 研究结论及投资建议

第一节 律师事务所行业研究结论及建议

第二节 中小型律师事务所发展建议

- 一、技术专精（浙商模式）
- 二、市场差异化发展建议
- 三、组织整合发展建议
- 四、开放式创新发展建议

第三节 律师事务所行业投资建议

- 一、行业投资前景研究建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：全球法律服务市场规模

图表：全球法律服务市场从业人员规模

图表：美国法律服务市场规模

图表：中国律师事务所规模

图表：中国律师从业人员

图表：律师服务收费管理办法分析

图表：中国国内生产总值

图表：GDP增长率%

图表：中国农村居民收入

图表：中国城镇居民收入

图表：社会消费品零售总额

图表：安徽省基层法律服务收费项目和标准

图表：中国交通事故数量

图表：2016年人民法院审理一审案件情况

图表：2016年人民法院审理再审案件情况

图表：中国企业规模

图表：大型企业法律服务支出

图表：中小企业法律服务支出

图表：中小企业法律服务支出

图表：中国法律服务市场规模

图表：全国法院共受理案件数量

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/285476285476.html>