

# 2019年中国现代服务行业分析报告- 行业深度调研与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国现代服务行业分析报告-行业深度调研与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/465473465473.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章现代服务业基本概念

##### 1.1现代服务业阐述

###### 1.1.1概念界定

###### 1.1.2重点领域

###### 1.1.3主体特性

###### 1.1.4时代特征

###### 1.1.5发展规律

###### 1.1.6发展背景

##### 1.2与传统服务业的区别

#### 第二章2016-2019年国际现代服务业发展状况及经验借鉴

##### 2.1全球现代服务业发展分析

###### 2.1.1行业发展特征

###### 2.1.2行业发展状况

###### 2.1.3发展经验借鉴

###### 2.1.4未来发展趋势

##### 2.2国际现代服务业发展模式分析

###### 2.2.1自主创新和需求推动模式

###### 2.2.2二次创新推动模式

###### 2.2.3外来制造业和服务业需求推动模式

###### 2.2.4政府主导的国际外包服务需求推动模式

###### 2.2.5对中国的启示

##### 2.3世界现代服务业集群发展模式

###### 2.3.1曼哈顿模式

###### 2.3.2金融城模式

###### 2.3.3东京新宿模式

##### 2.4世界主要国家或地区现代服务业发展特点

###### 2.4.1美国

###### 2.4.2英国

###### 2.4.3日本

###### 2.4.4新加坡

## 2.4.5中国香港

### 第三章2016-2019年中国现代服务业发展环境分析

#### 3.1政策环境

##### 3.1.1服务业质量提升专项方案

##### 3.1.2服务业引导资金项目方向

##### 3.1.3服务业创新发展大纲解读

##### 3.1.4现代服务业科技创新规划

##### 3.1.5现代服务业税收政策分析

#### 3.2经济环境

##### 3.2.1世界经济形势分析

##### 3.2.2中国经济运行现状

##### 3.2.3产业结构优化升级

##### 3.2.4宏观经济发展展望

#### 3.3社会环境

##### 3.3.1社会就业人口

##### 3.3.2居民收入状况

##### 3.3.3居民消费水平

##### 3.3.4人口规模与构成

##### 3.3.5城镇化发展水平

##### 3.3.6信息社会发展加速

#### 3.4产业环境

##### 3.4.1中国服务业运行状况

##### 3.4.2服务业区域发展状况

##### 3.4.3中国服务业发展特征

##### 3.4.4中国服务业发展方向

### 第四章2016-2019年中国现代服务业总体发展分析

#### 4.12016-2019年中国现代服务业运行分析

##### 4.1.1产业地位分析

##### 4.1.2产业发展决定性因素

##### 4.1.3产业发展成就

##### 4.1.4产业发展态势

#### 4.2中国现代服务业商业模式分析

##### 4.2.1商业模式分类

#### 4.2.2流量密集型

#### 4.2.3技能密集型

#### 4.2.4资本密集型

#### 4.2.5内容密集型

### 4.3中国中心城区现代服务发展分析

#### 4.3.1发展特征

#### 4.3.2发展问题

#### 4.3.3解决对策

#### 4.3.4发展经验

### 4.4中小城市传统服务业与现代服务业发展比较

#### 4.4.1外部环境比较

#### 4.4.2内在机制比较

#### 4.4.3产业效益比较

#### 4.4.4发展途径分析

### 4.5中国现代服务业转型发展借力互联网

#### 4.5.1互联网发展状况及功能

#### 4.5.2互联网对现代服务业的影响

#### 4.5.3建设现代服务业互联网平台

#### 4.5.4互联网促进现代服务业转型

### 4.6中国现代服务业发展问题分析

#### 4.6.1发展的瓶颈

#### 4.6.2发展的困境

### 4.7中国现代服务业发展战略及其路径

#### 4.7.1创新发展战略

#### 4.7.2融合发展战略

#### 4.7.3国际化发展战略

## 第五章2016-2019年中国生产性服务业发展现状及潜力分析

### 5.1生产性服务业分类

#### 5.1.1分类目的

#### 5.1.2分类范围

#### 5.1.3编制原则

#### 5.1.4结构和编码

#### 5.1.5有关说明

#### 5.1.6统计分类表

## 5.2电子商务行业发展分析

### 5.2.1电商运行情况

### 5.2.2用户发展规模

### 5.2.3细分领域布局

### 5.2.4区域分布格局

### 5.2.5城市发展指数

### 5.2.6行业投资分析

## 5.3现代物流行业发展分析

### 5.3.1行业发展模式

### 5.3.2总体运行情况

### 5.3.3细分行业发展

### 5.3.4投资动态分析

### 5.3.5智慧物流发展

### 5.3.6行业发展机遇

### 5.3.7主要问题分析

### 5.3.8行业发展建议

## 5.4现代金融行业发展分析

### 5.4.1基本组成要素

### 5.4.2相关政策分析

### 5.4.3行业发展现状

### 5.4.4金融信息科技发展

### 5.4.5未来发展思路

## 第六章2016-2019年中国新兴服务业发展现状及潜力分析

### 6.1数字生活服务发展分析

#### 6.1.1融合发展现状

#### 6.1.2行业发展规模

#### 6.1.3发展机遇分析

#### 6.1.4未来发展思路

### 6.2健康养老产业发展分析

#### 6.2.1产业结构分析

#### 6.2.2政策发展体系

#### 6.2.3市场发展需求

#### 6.2.4企业布局情况

#### 6.2.5智慧养老分析

6.2.6产业发展建议

6.2.7未来发展思路

6.2.8行业发展趋势

6.3数字教育行业发展分析

6.3.1产业政策体系

6.3.2在线教育规模

6.3.3行业发展问题

6.3.4发展策略建议

6.3.5行业发展规划

6.3.6未来发展思路

6.4智慧交通行业发展分析

6.4.1市场发展规模

6.4.2项目运行情况

6.4.3企业竞争格局

6.4.4用户偏好分析

6.4.5行业发展热点

6.4.6行业发展策略

第七章2016-2019年中国文化与科技深度融合发展现状及潜力分析

7.1文化与科技深度融合发展综述

7.1.1产业发展内涵

7.1.2产业机构划分

7.1.3产业发展现状

7.1.4创新发展模式

7.1.5热点事件分析

7.1.6未来发展思路

7.1.7产业生态机遇

7.1.8未来发展趋势

7.2民族民间文化资源服务发展分析

7.2.1文化资源涵义

7.2.2主要开发矛盾

7.2.3道路开展选择

7.2.4未来发展思路

7.3内容知识服务发展分析

7.3.1服务体系构建

### 7.3.2行业运行情况

### 7.3.3产业发展规模

### 7.3.4典型案例分析

### 7.3.5产业发展机遇

### 7.3.6未来发展趋势

## 7.4影视媒体服务发展分析

### 7.4.1相关政策扶持

### 7.4.2产业发展现状

### 7.4.3投资发展状况

### 7.4.4主要发展问题

### 7.4.5改革发展机遇

### 7.4.6未来发展思路

## 7.5文化旅游服务发展分析

### 7.5.1产业融合意义

### 7.5.2行业运行情况

### 7.5.3市场发展动态

### 7.5.4投资深度分析

### 7.5.5园区建设动态

### 7.5.6行业竞争挑战

### 7.5.7产业开发策略

## 7.6文化创意设计服务发展分析

### 7.6.1产业基本特征

### 7.6.2市场发展现状

### 7.6.3行业投资情况

### 7.6.4主要融资模式

### 7.6.5行业制约因素

### 7.6.6竞争提升路径

### 7.6.7未来发展思路

## 第八章2016-2019年中国科技服务业发展现状及潜力分析

### 8.1国家科技服务业统计分类

#### 8.1.1分类目的

#### 8.1.2分类范围

#### 8.1.3编制原则

#### 8.1.4结构编码

#### 8.1.5有关说明

#### 8.1.6统计分类表

### 8.2综合科技服务发展分析

#### 8.2.1相关政策扶持

#### 8.2.2行业发展现状

#### 8.2.3细分行业发展

#### 8.2.4业态发展形式

#### 8.2.5企业发展模式

#### 8.2.6机构创新发展

#### 8.2.7未来发展趋势

### 8.3知识产权服务发展分析

#### 8.3.1行业政策扶持

#### 8.3.2综合发展状况

#### 8.3.3区域发展分析

#### 8.3.4市场投资动态

#### 8.3.5重点发展战略

#### 8.3.6未来发展思路

### 8.4检验检测认证服务发展分析

#### 8.4.1全球市场发展

#### 8.4.2政策环境分析

#### 8.4.3行业运行情况

#### 8.4.4智能检测分析

#### 8.4.5未来前景展望

### 8.5科技金融服务发展分析

#### 8.5.1国际发展模式

#### 8.5.2行业发展现状

#### 8.5.3国际发展经验

#### 8.5.4体系建设策略

#### 8.5.5行业发展趋势

#### 8.5.6未来发展思路

## 第九章2016-2019年中国现代服务业关键技术发展分析

### 9.13D打印

#### 9.1.13D打印行业发展概况

#### 9.1.23D打印行业规模状况

### 9.1.33D打印行业区域布局

### 9.1.43D打印市场竞争格局

### 9.1.53D打印行业影响因素

### 9.1.63D打印产业发展趋势

## 9.2大数据

### 9.2.1大数据技术内涵分析

### 9.2.2大数据主要应用领域

### 9.2.3大数据产业发展阶段

### 9.2.4大数据产业市场规模

### 9.2.5大数据产业发展水平

### 9.2.6大数据市场竞争格局

### 9.2.7大数据产业发展规划

## 9.3物联网

### 9.3.1物联网技术内涵分析

### 9.3.2物联网应用情况分析

### 9.3.3物联网行业发展规模

### 9.3.4物联网行业发展状况

### 9.3.5物联网平台市场格局

### 9.3.6物联网行业发展展望

## 9.4云计算

### 9.4.1云计算关键技术内涵

### 9.4.2云计算应用模式分析

### 9.4.3云计算产业市场规模

### 9.4.4云计算市场竞争格局

### 9.4.5云计算发展热点分析

### 9.4.6云计算产业发展趋势

## 9.5虚拟现实

### 9.5.1虚拟现实相关政策分析

### 9.5.2虚拟现实市场发展现状

### 9.5.3虚拟现实市场总体规模

### 9.5.4虚拟现实商业模式分析

### 9.5.5虚拟现实市场竞争格局

### 9.5.6虚拟现实商业应用前景

## 9.6人工智能

### 9.6.1人工智能技术内涵分析

9.6.2人工智能相关政策分析

9.6.3人工智能产业发展现状

9.6.4人工智能专利申请规模

9.6.5人工智能行业发展趋势

## 第十章2016-2019年中国现代服务业产业集群建设状况分析

10.1主要现代服务业综合试点城市发展分析

10.1.1北京市

10.1.2天津市

10.1.3金华市

10.1.4长沙市

10.1.5厦门市

10.2现代服务业产业化示范基地发展分析

10.2.1示范基地建设现状

10.2.2示范基地建设动态

10.3文化与科技融合示范基地建设状况

10.3.1示范基地建设现状

10.3.2示范基地管理办法

10.3.3示范基地发展效能

10.3.4示范基地影响因素

10.3.5示范基地建成对策

## 第十一章2016-2019年中国现代服务业区域布局状况分析

11.1东北三省现代服务业发展分析

11.1.1东北经济运行概况

11.1.2现代服务业重要性

11.1.3产业集聚发展困境

11.1.4产业集聚发展对策

11.2长江经济带现代服务业发展分析

11.2.1区域间发展优势

11.2.2行业发展特点

11.2.3行业发展问题

11.2.4行业发展建议

11.2.5区域发展规划

11.3北京现代服务业发展分析

- 11.3.1区域发展状况
- 11.3.2生产性现代服务业
- 11.3.3行业影响因素
- 11.3.4区域发展建议
- 11.3.5区域战略重点
- 11.3.6区域发展目标
- 11.3.7区域发展规划
- 11.4上海现代服务业发展分析
  - 11.4.1企业运营现状
  - 11.4.2外资投资现状
  - 11.4.3行业经验分析
  - 11.4.4行业发展问题
  - 11.4.5区域发展对策
- 11.5天津现代服务业发展分析
  - 11.5.1区域政策环境
  - 11.5.2区域发展现状
  - 11.5.3区域发展措施
  - 11.5.4发展思路及建议
  - 11.5.5区域发展规划
- 11.6广东现代服务业发展分析
  - 11.6.1行业发展规模
  - 11.6.2行业运营现状
  - 11.6.3营改增影响分析
  - 11.6.4区域发展问题
  - 11.6.5区域发展建议
  - 11.6.6区域发展规划
- 11.7江苏现代服务业发展分析
  - 11.7.1区域行业发展状况
  - 11.7.2细分领域运行态势
  - 11.7.3区域行业发展建议
  - 11.7.4区域行业发展规划
  - 11.7.5产业融合发展路径

## 第十二章中国现代服务业典型企业业务模式及经营状况分析

### 12.1生产性服务业典型企业

- 12.1.1 阿里巴巴
- 12.1.2 中储股份
- 12.1.3 中国平安
- 12.2 新兴服务业典型企业
  - 12.2.1 视纪印象
  - 12.2.2 泰康之家
  - 12.2.3 新东方
  - 12.2.4 海康威视
  - 12.2.5 大华股份
- 12.3 文化与科技深度融合典型企业
  - 12.3.1 中视传媒
  - 12.3.2 华谊兄弟
  - 12.3.3 宋城演艺
- 12.4 科技服务业典型企业
  - 12.4.1 华测检测
  - 12.4.2 蚂蚁金服
  - 12.4.3 陆金所

### 第十三章 2020-2026年中国现代服务业投资价值评估及建议

- 13.1 中国现代服务业融资分析
  - 13.1.1 金融需求分析
  - 13.1.2 行业融资动态
  - 13.1.3 融资问题分析
  - 13.1.4 行业融资建议
- 13.2 中国现代服务业投资状况
  - 13.2.1 资本市场动态
  - 13.2.2 行业投资展望
- 13.3 中国现代服务业投资价值评估分析
  - 13.3.1 投资价值综合评估
  - 13.3.2 市场投资机会分析
- 13.4 2020-2026年现代服务业投资风险分析及建议
  - 13.4.1 投资风险提示
  - 13.4.2 行业投资建议

### 第十四章 2020-2026年中国现代服务业发展前景预测分析

## 14.1中国现代服务业前景展望

### 14.1.1产业发展潜力

### 14.1.2产业发展方向

### 14.1.3未来发展趋势

### 14.1.4未来发展思路

## 14.2中国现代服务型经济发展规划

### 14.2.1形成服务业为主的产业结构

### 14.2.2以服务业市场开发为重点

### 14.2.3结构性改革形成创新机制

## 14.32020-2026年中国现代服务业发展预测分析

### 14.3.12020-2026年中国现代服务业发展驱动因素分析

### 14.3.22020-2026年中国服务业增加值预测

附录：

附录一：《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》

## 图表目录

图表1现代服务业与传统服务业区别

图表22016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表32016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表42016-2019年城镇新增就业人数

图表52019年与2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表62016-2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表72019年全国居民人均消费支出及其构成

图表82019年居民人均消费支出及构成

图表92019年居民人均消费支出及构成

图表102019年人口数量及构成

图表11中国城镇化水平发展阶段

图表122016-2019年全国信息社会指数发展走势

图表132016-2019年信息社会四大领域发展情况

图表142019年东中西部地区信息社会发展情况

图表详见报告正文……（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国现代服务行业分析报告-行业深度调研与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/465473465473.html>