

2021年中国工业软件行业分析报告- 行业深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业软件行业分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/545471545471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业软件指的是在工业领域里应用的软件，包括系统、应用、中间件、嵌入式等。一般来讲工业软件被划分为编程语言、系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。近年来，为推动工业软件行业的持续发展，政府相继出台相关政策。2020年工信部发布《关于工业大数据发展的指导意见》，提出发挥工业互联网平台优势，提升平台的数据处理能力。面向中小企业开放数据服务资源，提升企业数据应用能力。加快推动工业知识、技术、经验的软件化，培育发展一批面向不同场景的工业APP。

中国工业软件相关政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2015年

国务院

《中国制造2025》

加强互联网基础设施建设。加强工业互联网基础设施建设规划与布局，建设低时延、高可靠、广覆盖的工业互联网。加快制造业集聚区光纤网、移动通信网和无线局域网的部署和建设，实现信息网络宽带升级，提高企业宽带接入能力。针对信息物理系统网络研发及应用需求，组织开发智能控制系统、工业应用软件、故障诊断软件和相关工具、传感和通信系统协议，实现人、设备与产品的实时联通、精确识别、有效交互与智能控制。

2016年

工信部、财政部

《智能制造发展规划（2016-2020年）

加快培育一批有行业、专业特色系统解决方案供应商；大力发展具有国际影响力的龙头企业集团；做优做强一批传感器、智能仪表、控制系统、伺服装置、工业软件等“专精特新”配套企业。

2018年

工信部

《工业互联网APP培育工程实施方案(2018-2020年)》

到2020年，培育30万个面向特定行业、特定场景的工业APP，全面覆盖研发设计、生产制造、运营维护和经营管理等制造业关键业务环节的重点需求。突破一批工业技术软件化共性关键技术，构建工业APP标准体系，培育出一批具有重要支撑意义的高价值、高质量工业APP，形成一批具有国际竞争力的工业APP企业

2019年

工信部、教育部、人社部等十部门

《关于印发加强工业互联网安全工作的指导意见的通知》

夯实设备和控制安全。督促工业企业部署针对性防护措施，加强工业生产、主机、智能终端等设备安全接入和防护，强化控制网络协议、装置装备、工业软件等安全保障，推动设备制造商、自动化集成商与安全企业加强合作，提升设备和控制系统的本质安全。

2020年

工信部

《关于工业大数据发展的指导意见》

发挥工业互联网平台优势，提升平台的数据处理能力。面向中小企业开放数据服务资源，提升企业数据应用能力。加快推动工业知识、技术、经验的软件化，培育发展一批面向不同场景的工业APP。数据来源：观研天下整理

整体工业软件行业包括工业软件、工业云平台、工业通信、工业互联网基础设施以及工业安全六个层面，工业互联网平台是在传统云平台的基础上叠加物联网、大数据、人工智能等新兴技术，而工业互联网的网络层包括工厂外部网络通信和工厂内部网络通信。

工业软件定义

项目

定义

工业软件

工业软件指专用于或主要用于工业领域，以提高工业企业研发、制造、管理水平和工业装备性能的软件。

工业云平台

工业互联网平台是在传统云平台的基础上叠加物联网、大数据、人工智能等新兴技术，实现海量异构数据汇聚与建模分析、工业经验知识软件化与模块化、工业创新应用开发与运行，从而支撑生产智能决策、业务模式创新、资源优化配置和产业生态培育的载体。

工业通信

工业互联网的网络层包括工厂外部网络通信和工厂内部网络通信，外部网络通信主要利用传统互联网，内部网络通信包括工业以太网、工业PON、工业无线、支持IPv6的技术和产品等。

工业互联网基础设施

工业互联网基础设施包括生产制造环节的工业机器人、服务机器人、3D打印机、智能生产设备、智能机床等生产设施，数据采集传感器。

工业安全

工业互联网的安全体系分为三个层次，底层是安全模型与政策的选择，中间层是数据的安全防护，顶层的四个安全应用场景分别是安全配置与管理、安全监数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国软件业务收入自2014年来持续上升，到2018年达到61909亿元，

同比增长12.35%；2019年中国软件业务收入增长至72072亿元，同比增长16.42%；2020年中国软件业务收入达到81616亿元，同比增长13.24%。

2014-2020年中国软件业务收入

数据来源：观研天下整理

随着业务收入的增长，我国工业软件市场规模逐年扩张，从2012年的471亿元增长至2018年的1477亿元，复合年增长率达到20.98%；2019年中国工业软件市场规模达到1720亿元，同比增长16.45%；预计到2020年中国工业软件市场规模将突破2000亿元，达到2040亿元。

2012-2020年中国工业软件市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

在产品结构方面，我国工业软件行业中，主要产品为嵌入式软件、信息管理类以及生产控制类，其中嵌入式软件占据较大市场份额，占整体市场的57.4%；信息管理类、生产控制类市场份额占比稍低，分别为17.1%、17%；研发设计类市场份额占比较小，仅为8.5%。

中国工业软件产品结构

数据来源：观研天下整理

从销售额分布来看，目前我国工业软件主要销往华东地区，销售额规模占比达到36%；其次是中南地区，占比为26%；然后是华北、西南地区，占比分别为15%、10%。

中国工业软件区域结构

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国工业软件行业分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工业软件行业发展概述

第一节 工业软件行业发展情况概述

- 一、工业软件行业相关定义
- 二、工业软件行业基本情况介绍
- 三、工业软件行业发展特点分析
- 四、工业软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工业软件行业需求主体分析

第二节 中国工业软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业软件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工业软件行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业软件行业生命周期分析

- 一、工业软件行业生命周期理论概述
- 二、工业软件行业所属的生命周期分析

第四节 工业软件行业经济指标分析

- 一、工业软件行业的赢利性分析
- 二、工业软件行业的经济周期分析
- 三、工业软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业软件行业进入壁垒分析

- 一、工业软件行业资金壁垒分析
- 二、工业软件行业技术壁垒分析
- 三、工业软件行业人才壁垒分析
- 四、工业软件行业品牌壁垒分析
- 五、工业软件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业软件行业市场发展现状分析

第一节 全球工业软件行业发展历程回顾

第二节 全球工业软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业软件行业地区市场分析

- 一、亚洲工业软件行业市场现状分析
- 二、亚洲工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业软件行业市场前景分析

第四节 北美工业软件行业地区市场分析

- 一、北美工业软件行业市场现状分析
- 二、北美工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业软件行业市场前景分析

第五节 欧洲工业软件行业地区市场分析

- 一、欧洲工业软件行业市场现状分析
- 二、欧洲工业软件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业软件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业软件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业软件行业市场规模预测

第三章 中国工业软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业软件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业软件行业运行情况

第一节 中国工业软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业软件行业市场规模分析

第三节 中国工业软件行业供应情况分析

第四节 中国工业软件行业需求情况分析

第五节 我国工业软件行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国工业软件行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国工业软件行业供需平衡分析

第八节 中国工业软件行业发展趋势分析

第五章 中国工业软件所属行业运行数据监测

第一节 中国工业软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业软件所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业软件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工业软件市场格局分析

第一节 中国工业软件行业竞争现状分析

- 一、中国工业软件行业竞争情况分析
- 二、中国工业软件行业主要品牌分析

第二节 中国工业软件行业集中度分析

- 一、中国工业软件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业软件行业市场集中度分析

第三节 中国工业软件行业存在的问题

第四节 中国工业软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业软件行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工业软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业软件行业消费市场动态情况

第二节 中国工业软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业软件行业成本结构分析

第四节 工业软件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业软件行业价格现状分析

第六节 中国工业软件行业平均价格走势预测

- 一、中国工业软件行业价格影响因素
- 二、中国工业软件行业平均价格走势预测
- 三、中国工业软件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工业软件行业区域市场现状分析

第一节 中国工业软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业软件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业软件市场规模分析
- 四、华东地区工业软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业软件市场规模分析
- 四、华中地区工业软件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业软件市场规模分析
- 四、华南地区工业软件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业软件行业竞争情况

第一节 中国工业软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业软件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业软件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业软件行业未来发展前景分析

一、工业软件行业国内投资环境分析

二、中国工业软件行业市场机会分析

三、中国工业软件行业投资增速预测

第二节 中国工业软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业软件行业市场发展预测

一、中国工业软件行业市场规模预测

二、中国工业软件行业市场规模增速预测

三、中国工业软件行业产值规模预测

四、中国工业软件行业产值增速预测

五、中国工业软件行业供需情况预测

第四节 中国工业软件行业盈利走势预测

一、中国工业软件行业毛利润同比增速预测

二、中国工业软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业软件行业投资风险与营销分析

第一节 工业软件行业投资风险分析

一、工业软件行业政策风险分析

二、工业软件行业技术风险分析

三、工业软件行业竞争风险分析

四、工业软件行业其他风险分析

第二节 工业软件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业软件行业品牌战略分析

- 一、工业软件企业品牌的重要性
- 二、工业软件企业实施品牌战略的意义
- 三、工业软件企业品牌的现状分析
- 四、工业软件企业的品牌战略
- 五、工业软件品牌战略管理的策略

第二节 中国工业软件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业软件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业软件行业营销渠道策略

- 一、工业软件行业渠道选择策略
- 二、工业软件行业营销策略

第三节 中国工业软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业软件行业重点投资区域分析
- 二、中国工业软件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/545471545471.html>