

2020年中国厨房电器市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国厨房电器市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/485471485471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 厨房电器行业发展分析

第一章 厨房电器行业相关概述

第一节 前沿及背景

第二节 厨房电器概念

第三节 主要厨房电器介绍

一、厨房大家电

二、生活电器

三、新型产品

第二章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2020年中国宏观经济运行分析

二、2020年宏观经济形势分析及展望

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 行业政策环境分析

一、《关于促进企业技术改造的指导意见》

二、节能惠民第二批目录公布

三、《旧电器电子产品经营管理办法》

四、《智能家用电器的智能化技术通则》

五、节能惠民政策多批次产品目录公布

六、2020年我国发布家用厨电使用标准

七、首个“中国造”小家电国际标准颁布实施

八、《旧电器电子产品流通管理办法》

九、2020年厨电十月实施能效新标

十、厨电小家电行业安全标准亟待完善

第三节 2020年家电行业运行情况分析

一、2020年家电行业市场运行状况分析

二、2020年家电行业市场供求状况分析

三、2020年家电所属行业进出口状况分析

四、2020年家电所属行业经营状况分析

五、2020年全国百家重点大型零售企业家电销售增速放缓

六、2020年家电业发展综述

第四节 2020年家电行业运行情况分析

- 一、家电行业市场供求状况分析
- 二、家电所属行业进出口状况分析
- 三、家电所属行业经营状况分析

第五节 2020年家电行业运行情况趋势预测分析

- 一、市场供求预测分析
- 二、进出口预测分析
- 三、经营绩效预测分析

第三章 厨房电器所属行业发展概况

第一节 2020年中国厨电市场调研

- 一、2020年厨电市场回顾
- 二、2020年厨电行业转型升级分析
- 三、2020年厨房电器消费行为调研结果展示及分析
- 四、2020年厨房电器企业优秀案例解析

第二节 2020年中国厨电市场调研

- 一、2020年楼市回暖带旺厨电市场
- 二、2020年厨电行业迎恢复性增长
- 三、2020年厨电市场销售情况分析
- 四、2020年智能厨电市场消费情况分析
- 五、2020年国内嵌入式厨电市场发展现状分析
- 六、2020年我国节能厨电市场消费需求旺盛
- 七、2020年中国厨电行业核心技术主导者调查解析
- 八、2020年三四级城市市场厨电销售情况探析

第三节 2020年中国厨电高端市场调研

- 一、2020年厨电产品毛利高产品高端整体化成趋势预测分析
- 二、2020年国内高端厨电业发展将进入新时代解析

第四节 2020年中国厨电整体市场预测分析

- 一、2020年厨电整体趋势向好
- 二、2020年厨电市场调研及预测
- 三、2020年厨电行业驶入发展快车道
- 四、2020年我国厨电市场发展趋势预测分析
- 五、2020年厨电两大核心发展趋势预测

第二部分 厨房电器细分所属行业调研

第四章 中国厨房电器细分市场调研

第一节 中国微波炉市场调研

一、2020年中国微波炉市场调研

二、2020年微波炉产业转型

三、2020年波炉出口分析

四、微波炉产业趋势分析

第二节 电磁炉市场调研

一、2020年中国电磁炉市场调研

二、2020年中国电磁炉销售榜单

三、2020年天然气涨价促进电磁炉销量增长

第三节 电饭煲市场调研

一、2020年中国电饭煲市场概述

二、2020年电饭煲领域潜力大

三、2020年中国电压力锅市场评估

四、2020年智能电饭煲笑傲小家电展

第四节 吸油烟机市场调研

一、2020年中国抽油烟机市场评估

二、2020年我国抽油烟机市场格局分析

四、2020年我国抽油烟机市场销售增幅分析

五、2020年美的厨电亮剑油烟机市场

六、2020年吸油烟机业市场趋势预测

第五节 洗碗机市场调研

一、我国洗碗机市场的发展历程

二、我国家用洗碗机市场现状调研

三、我国洗碗机市场的趋势预测

第六节 消毒柜市场调研

一、消毒柜市场面临的困境与挑战

二、2020年我国消毒柜市场调研

第七节 2020年中国电烤箱市场评估

一、品牌关注格局

二、产品关注格局

三、主流厂商对比

第八节 燃气灶市场调研

一、2017-2020年中国燃气灶市场评估

- 二、2020年中国燃气灶市场调研报告
- 三、我国燃气灶市场现状及发展趋势预测

第五章 热水器市场发展分析

第一节 2020年热水器市场发展分析

- 一、2020年中国热水器市场概述
- 二、2020年中国热水器品牌关注格局
- 三、2020年中国热水器产品关注格局
- 四、2020年中国热水器主流厂商对比
- 五、2020年电热水器行业综述
- 六、2020年中国热泵热水器市场调研
- 七、中国家用热水器产业技术路线图

第二节 2020年热水器行业发展分析

- 一、2020年中国电热水器市场概述
- 二、2020年中国热水器品牌关注格局
- 三、2020年电热水器产品关注结构
- 四、2020年中国热水器新技术分析
- 五、热水器市场或将迎来爆发期
- 六、2020年电热水器投资前景探讨
- 七、2020年空气能热水器市场规模预测分析

第三节 2017-2020年电热水器市场竞争分析

- 一、2020年热水器品牌集中度
- 二、即热式电热水器行业恶性竞争
- 三、即热式企业竞争力表现
- 四、2020年热水器能效成竞争王牌

第三部分 厨房电器行业竞争分析

第六章 厨房电器行业竞争分析

第一节 2017-2020年小家电行业竞争分析

- 一、小家电行业竞争现状调研
- 二、2020年小家电领域竞争加剧
- 三、2020年小家电竞争形式
- 四、2020年家电巨头纷纷进军小家电
- 五、2020年长虹年产500万套厨卫及小家电工业园投产

第三节 2020年中国厨电市场竞争分析

一、2020年中国厨电市场竞争格局

二、2020年中国厨电市场竞争形势

三、2020年厨电市场国产品牌占上风

第三节 2020年中国厨电市场竞争趋势预测分析

一、2020年厨电市场洗牌加剧

二、2020年新规出台厨电行业高端引领竞争潮

三、2020年消费结构升级促使厨电行业高胜低汰

四、2020年厨电亟待百亿级“巨头”出现

五、2020年厨电未来竞争将集中在市场“上游”

第四节 家电企业竞争战略的选择

一、成本领先策略分析

二、差异化竞争的策略

三、重点集中策略分析

四、渠道选择策略分析

五、品牌扩张分析

第五节 家电企业营销策略

一、产品质量与创新策略

二、价格策略

三、完善营销网络

四、终端制胜策略

第七章 行业著名品牌企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东龙的集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 九阳股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

五、发展展望及策略与道

第九节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 厨房电器行业发展趋势及策略

第八章 2021-2026年发展趋势及策略分析

第一节 2021-2026年小家电行业发展趋势预测分析

- 一、城镇化助力家电产业转型升级
- 二、2021-2026年我国小家电市场趋势预测
- 三、2021-2026年我国小家电行业现状分析分析
- 四、2021-2026年我国个人护理小家电市场发展趋势预测分析
- 五、2021-2026年中国厨房小家电投资预测预测分析
- 六、2021-2026年中国高端小家电投资预测预测分析
- 七、《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》

第二节 2021-2026年厨房电器行业发展趋势预测分析

- 一、2020年厨电消费渐趋“年轻态”
- 二、2020年绿色厨电
- 三、2020年厨房电器发展趋势预测分析
- 五、厨电行业技术发展趋势预测
- 六、2021-2026年厨电业发展趋势预测分析

图表目录

- 图表 2020年国内生产总值初步核算数据
- 图表 2017-2020年GDP环比增长速度
- 图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2020年居民消费价格涨跌趋势图
- 图表 2017-2020年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图
- 图表 2017-2020年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图
- 图表 2020年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图
- 图表 2020年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图
- 图表 2017-2020年全国固定资产投资及其增长速度
- 图表 2017-2020年全国货物进出口总额
- 图表 2017-2020年我国季度GDP增长率
- 图表 2017-2020年我国三产业增加值季度增长率

图表 2017-2020年我国工业增加值走势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国厨房电器市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/485471485471.html>