

2019年中国家政O2O行业分析报告- 产业深度研究与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家政O2O行业分析报告-产业深度研究与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/465471465471.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章O2O概念界定及发展水平分析

1.1O2O相关概述

1.1.1基本定义

1.1.2平台分类

1.1.3发展历程

1.1.4关键因素

1.1.5运作流程

1.1.6价值与优势

1.1.7发展趋势

1.2O2O模式三大商业行为

1.2.1社会化营销

1.2.2消费体验

1.2.3交易行为

1.3O2O市场发展水平评估

1.3.1行业产生发展

1.3.2行业发展进程

1.3.3市场规模现状

1.3.4行业应用覆盖

1.3.5应用成熟状况

1.3.6市场格局分析

1.3.7区域发展水平

第二章2016-2019年家政O2O市场发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1中国经济运行情况

2.1.2中国经济发展趋势

2.1.3互联网经济发展态势

2.1.4宏观经济发展预测

2.2政策环境

2.2.1家政服务行业政策规范

2.2.2家政服务行业政策指引

2.2.3家政服务行业国家标准

2.2.4O2O行业面临政策利好

2.2.5“互联网+”政策解析

2.3行业环境

2.3.1家政行业经济规模

2.3.2家政行业结构分析

2.3.3家政行业效益分析

2.3.4家政行业运营方式

2.3.5家政行业趋势预测

2.4社会环境

2.4.1家政社会刚需稳定

2.4.2家政薪酬稳步增长

2.4.3国民网络普及情况

2.4.4居民在线支付特征

2.5技术环境

2.5.1O2O引发互联网业变革

2.5.2O2O平台技术寻求创新

2.5.3O2O技术研究方向分析

第三章2016-2019年国外家政O2O市场发展分析

3.1国外家政O2O主流商业模式

3.1.1融入社交元素的互联网中介模式

3.1.2消费者主导的服务展售模式

3.1.3“云存储”与“共享理念下”的寄存模式

3.2美国家政O2O市场平台分析

3.2.1企业层级分布

3.2.2典型平台介绍

3.2.3平台特征分析

3.2.4企业战略动态

3.3印度家政O2O市场平台分析

3.3.1综合型平台

3.3.2细分型平台

3.3.3其他类型平台

3.4国内外家政O2O市场差异分析

3.4.1市场体量差异

3.4.2服务需求差异

3.4.3职业建设差异

3.4.4权益保障差异

第四章2016-2019年中国家政O2O市场发展分析

4.1中国家政O2O行业范畴及进程

4.1.1行业范畴

4.1.2行业历程

4.1.3市场主体

4.2中国家政O2O行业影响因素分析

4.2.1技术因素

4.2.2需求因素

4.2.3供给因素

4.2.4政策因素

4.3中国家政O2O市场运行现状

4.3.1行业高速发展

4.3.2市场发展态势

4.3.3市场投资状况

4.3.4市场渗透状况

4.3.5企业平台类型

4.3.6行业变化分析

4.4“互联网+家政”市场运行态势分析

4.4.1市场加速扩张

4.4.2市场特征分析

4.4.3典型模式分析

4.4.4发展趋势分析

4.5中国家政O2O领先区域市场状况

4.5.1上海市

4.5.2广州市

4.5.3东莞市

4.5.4厦门市

4.5.5重庆市

4.5.6长沙市

第五章2016-2019年家政O2O细分市场分析

5.1洗衣O2O

5.1.1行业优势分析

5.1.2市场容量分析

5.1.3市场竞争格局

5.1.4市场竞争主体

5.1.5商业模式分析

5.1.6用户行为分析

5.2月嫂O2O

5.2.1市场容量分析

5.2.2市场竞争格局

5.2.3商业模式分析

5.2.4市场开发思路

5.3陪护O2O

5.3.1市场容量分析

5.3.2市场竞争主体

5.3.3市场难点分析

5.4厨师上门O2O

5.4.1行业发展态势

5.4.2市场容量分析

5.4.3需求潜力分析

5.4.4市场难点分析

第六章中国家政O2O商业模式分析

6.1家政O2O典型运营模式

6.1.1C2C直营型

6.1.2B2P2C经纪人式直营型

6.1.3B2B2C平台型

6.1.4C2C+B2B2C直营为核心兼标准化加盟型

6.1.5特点总结

6.2家政O2O运营模式用户痛点

6.2.1安全

6.2.2实惠

6.2.3便捷

6.2.4专业

6.2.5满意

6.3家政O2O企业运营模式选择

6.3.1做直营：服务标准化

6.3.2做平台：流量匹配、规模经济

6.4三类家政O2O商业模式评析

6.4.1淘宝模式的C2C

6.4.2京东模式的B2C

6.4.3家政经纪人模式

第七章2016-2019年中国家政O2O市场竞争分析

7.1家政O2O市场竞争形态

7.1.1新旧企业竞争形势

7.1.2行业巨头竞争状况

7.2家政O2O市场竞争焦点

7.2.1生态之争

7.2.2模式之争

7.3家政O2O企业战略布局

7.3.1区域布局

7.3.2品类布局

7.3.3人才布局

7.4家政O2O领军企业竞争战略评价

7.4.1阿姨帮

7.4.2小马管家

7.4.3阿姨800

7.4.4战略评比

7.5家政上门服务APP（58到家、云家政、e家洁）比较分析

7.5.1市场状况

7.5.2产品版本

7.5.3产品范围层

7.5.4产品结构层

7.5.5产品框架层

7.5.6产品表现层

7.5.7综合比较

7.6家政O2O市场竞争策略

7.6.1寻找关键因素

7.6.2实行差异化战略

第八章国外家政O2O市场典型企业案例分析

8.1Care.com

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.2Handybook

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.3Angie's List

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.4UrbanSitter

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.5Homejoy

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章2016-2019年中国家政O2O市场主流平台分析

9.158到家

- 9.1.1平台简介
- 9.1.2业务布局分析
- 9.1.3运营模式分析
- 9.1.4发展战略分析
- 9.1.5成功经验借鉴

9.2e家洁

9.2.1平台简介

9.2.2业务布局分析

9.2.3运营模式分析

9.2.4发展战略分析

9.2.5未来前景展望

9.3云家政

9.3.1平台简介

9.3.2业务布局分析

9.3.3运营模式分析

9.3.4发展战略分析

9.3.5未来前景展望

9.4小马管家

9.4.1平台简介

9.4.2业务布局分析

9.4.3运营模式分析

9.4.4发展战略分析

9.4.5未来前景展望

9.5阿姨帮

9.5.1平台简介

9.5.2业务布局分析

9.5.3运营模式分析

9.5.4发展战略分析

9.5.5未来前景展望

9.6阿姨来了

9.6.1平台简介

9.6.2业务布局分析

9.6.3运营模式分析

9.6.4发展战略分析

9.6.5未来前景展望

9.7家政通

9.7.1平台简介

9.7.2业务布局分析

9.7.3运营模式分析

9.7.4发展战略分析

9.7.5未来前景展望

9.8管家帮

9.8.1平台简介

9.8.2业务布局分析

9.8.3运营模式分析

9.8.4发展战略分析

9.8.5未来前景展望

9.9懒人家政

9.9.1平台简介

9.9.2业务布局分析

9.9.3运营模式分析

9.9.4发展战略分析

9.9.5未来前景展望

9.10荣昌e袋洗

9.10.1平台简介

9.10.2业务布局分析

9.10.3运营模式分析

9.10.4发展战略分析

9.10.5未来前景展望

9.11牛家帮

9.11.1平台简介

9.11.2业务布局分析

9.11.3运营模式分析

9.11.4发展战略分析

9.11.5未来前景展望

第十章中国家政O2O市场面临的问题及发展对策

10.1家政O2O行业面临的社会问题

10.1.1社会诚信体系不完善

10.1.2国民人均消费水平低

10.1.3行业标准化推行难度大

10.1.4家政从业者社会地位低

10.2家政O2O行业存在的关键问题

10.2.1阿姨资源问题

10.2.2用户体验问题

- 10.2.3工具作业问题
- 10.2.4市场细分问题
- 10.2.5盈利模式问题
- 10.3家政O2O市场瓶颈分析
 - 10.3.1烧钱难以持久
 - 10.3.2线下粘性太强
 - 10.3.3市场收费混乱
 - 10.3.4消费习惯制约
- 10.4家政O2O市场误区分析
 - 10.4.1优质从业人员稀缺
 - 10.4.2可以复制打车模式
 - 10.4.3缺少统一标准规范
- 10.5家政O2O行业规范化发展建议
 - 10.5.1强化从业人员培训
 - 10.5.2健全相关制度规范
 - 10.5.3消费者应谨慎选择
- 10.6家政O2O企业市场运营策略
 - 10.6.1服务品类定位
 - 10.6.2消费群体定位
 - 10.6.3周边逐步延伸
 - 10.6.4挖掘差异点
 - 10.6.5不断迭代更新
 - 10.6.6做好人员供给
- 10.7国外家政O2O平台失败案例反思
 - 10.7.1找准商业模式的定位
 - 10.7.2找好规模与品控的平衡

第十一章中国家政O2O市场投资机会分析及风险预警

- 11.1行业投融资状况
 - 11.1.1已上市企业
 - 11.1.2B轮及以上融资企业
 - 11.1.3A轮阶段融资企业
 - 11.1.4天使轮融资企业
- 11.2投资价值及机会分析
 - 11.2.1行业投资价值

11.2.2市场投资机会

11.2.3投资方向分析

11.3投资风险提示

11.3.1政策风险

11.3.2渠道风险

11.3.3盲目扩张风险

11.3.4消费习惯风险

11.3.5平台风险

11.3.6人才风险

11.3.7经营风险

11.4投资策略

11.4.1投资项目价值评估

11.4.2投资风险规避策略

11.4.3传统企业转型思路

第十二章2020-2026年中国家政O2O市场前景预测

12.1家政O2O市场前景展望

12.1.1行业增长动力

12.1.2市场前景分析

12.1.3市场规模预测

12.2家政O2O市场趋势分析

12.2.1差异化需求

12.2.2职业化、标准化

12.2.3职员年轻化

12.2.4多平台互动

12.3家政O2O发展方向分析

12.3.1服务品类细分

12.3.2用户群体细分

12.3.3服务需求升级分类

12.3.4服务形象分类

附录

附录一：家庭服务业管理暂行办法

附录二：关于发展家庭服务业的指导意见

附录三：关于推进家政服务网络体系建设的通知

图表目录

图表移动互联网不同行业O2O应用数量占比

图表O2O移动应用细分行业覆盖率TOP1

图表O2O移动应用覆盖率总排行

图表O2O细分领域指标评价

图表行业O2O实现容易程度评价指标

图表行业投入产出比评价指标

图表O2O行业企业布局情况

图表O2O市场评估模型

图表一二三线城市O2O发展水平综合评估对比

图表三大经济圈O2O发展水平综合评估对比

图表O2O综合发展水平TOP25城市O2O经济带分布

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家政O2O行业分析报告-产业深度研究与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/465471465471.html>