

2020年中国网络游戏行业分析报告- 产业深度研究与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络游戏行业分析报告-产业深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/465465465465.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过了2018年中国游戏市场的增长放缓，2019年中国游戏市场增速与中国移动游戏市场增速，均有一定程度的回升。

2013-2019年中国游戏市场实际销售收入及增速 数据来源：伽马数据

截至2018年12月，我国网络游戏用户规模达4.84亿，占整体网民的58.4%，较2017年底增长4224万。手机网络游戏用户规模达4.59亿，较2017年底增长5169万，占手机网民的56.2%。

2017-2018年我国网络游戏、手机网络游戏用户规模及使用率对比 数据来源：伽马数据

2014年中国网络游戏市场规模已达1145亿元。到了2016年中国网络游戏市场规模增长至1656亿元，行业增速17.7%，标志着中国网络游戏行业从高速增长期进入成熟稳定的发展周期。截止至2017年中国网络游戏市场规模突破2000亿元。初步测算2018年中国网络游戏市场规模达到2345亿元左右。预测2019年中国网络游戏市场规模将超2600亿元，达到了2624亿元左右。

2014-2019年中国网络游戏市场规模及增速 数据来源：伽马数据（GYZQ）

【报告大纲】

第一章网络游戏相关介绍

1.1网络游戏相关定义

1.1.1游戏

1.1.2网络游戏

1.2网络游戏的分类及其特征

1.2.1网络游戏的分类

1.2.2网络游戏的特性

1.2.3网络游戏产业特点

1.3网络游戏产业链分析

1.3.1网络游戏产业链概况

1.3.2网络游戏产业链具体分析

第二章网络游戏产业发展环境分析

2.1国际宏观经济环境

2.1.1国际宏观经济表现

2.1.2主要经济体汇率分析

2.1.3全球人口规模及趋势

2.1.4国际经济前景展望

2.2中国宏观经济环境

2.2.1宏观经济概况

2.2.2对外经济分析

2.2.3工业运行情况

2.2.4固定资产投资

2.3行业政策环境分析

2.3.1行业政策汇总

2.3.2行业监管政策

2.3.3其他政策解读

2.4游戏行业发展背景

2.4.1互联网行业发展规模

2.4.2游戏产业发展规模

2.4.3游戏市场细分格局

2.4.4游戏企业分布格局

第三章2016-2019年网络游戏产业发展情况分析

3.1全球网络游戏产业综述

3.1.1全球产业发展概述

3.1.2移动网游发展规模

3.1.3网游产业分布情况

3.1.4热门网游收入情况

3.2中国网络游戏产业综述

3.2.1产业发展历程

3.2.2产业盈利模式

3.2.3企业商业模式

3.3中国网络游戏SWOT分析

3.3.1优势

3.3.2劣势

3.3.3机会

3.3.4威胁

3.4中国网络游戏市场运行情况

3.4.1市场发展形势

3.4.2市场运行规模

3.4.3自主研发规模

3.4.4主要区域规模

3.4.5 网游出版情况

3.5 网络游戏运营环节及模式分析

3.5.1 网络游戏运营概述

3.5.2 网游运营模式分析

3.5.3 运营主要环节分析

3.5.4 代理——运营模式

3.5.5 研发——运营模式

3.6 中国网络游戏交易平台分析

3.6.1 交易平台种类分析

3.6.2 交易平台发展问题

3.6.3 交易平台发展建议

3.7 中国网络游戏盈利模式分析

3.7.1 盈利模式概述

3.7.2 时间收费模式

3.7.3 内容收费模式

3.7.4 内置广告模式

3.7.5 其它盈利模式

第四章 2016-2019年中国网络游戏细分市场——移动游戏

4.1 移动游戏发展综述

4.1.1 移动游戏发展历程

4.1.2 移动网络游戏产业链

4.1.3 移动游戏渠道类型

4.2 2016-2019年移动游戏市场发展分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场发展形势

4.2.3 细分市场格局

4.2.4 发展热点分析

4.2.5 市场发展困境

4.3 2016-2019年休闲移动游戏市场发展分析

4.3.1 产业链分析

4.3.2 市场规模分析

4.3.3 用户行为分析

4.3.4 企业案例分析

4.4 移动游戏产品发展分析

4.4.1内容供给情况

4.4.2社交化产品分析

4.4.3产品开发建议

第五章2016-2019年中国网络游戏其他细分市场发展情况分析

5.1客户端游戏

5.1.1客户端游戏产业链分析

5.1.2客户端游戏市场规模

5.1.3客户端游戏发展形势

5.2网页游戏

5.2.1网页游戏市场规模

5.2.2网页游戏开服情况

5.2.3网页游戏发展形势

5.2.4网页游戏类型分析

第六章2016-2019年中国网络游戏用户分析

6.1游戏产业用户状况分析

6.1.1游戏产业用户规模

6.1.2游戏用户性别结构

6.1.3游戏用户付费情况

6.1.4获取新游戏的渠道

6.2移动游戏用户分析

6.2.1用户规模分析

6.2.2用户特征分析

6.2.3用户年龄分布

6.2.4付费意愿分析

6.3客户端游戏用户分析

6.3.1客户端游戏用户规模

6.3.2用户对新游戏的态度

6.3.3影响用户选择的因素

6.4网页游戏用户分析

6.4.1用户规模分析

6.4.2用户分布情况

6.4.3用户属性分析

第七章2016-2019年网络游戏经典案例分析

7.1 《英雄联盟》

7.1.1产品简介

7.1.2产品策略

7.1.3价格策略

7.1.4渠道策略

7.1.5促销策略

7.1.6产品启示

7.2 《王者荣耀》

7.2.1产品简介

7.2.2产品定位

7.2.3产品策略

7.2.4运营策略

7.2.5成功因素

7.2.6盈利模式

7.2.7缺点分析

7.3 《倩女幽魂》

7.3.1产品简介

7.3.2用户定位

7.3.3产品设计

7.3.4特色系统

7.3.5运营策略

7.4 《阴阳师》

7.4.1产品简介

7.4.2用户定位

7.4.3产品优势

7.4.4特色系统

7.5其他案例分析

7.5.1 《诛仙手游》

7.5.2 《皇室战争》

7.5.3 《守望先锋》

7.5.4 《艾尔战记》

7.5.5 《新仙剑奇侠传》

第八章2016-2019年中国电子竞技行业发展情况分析

8.1电子竞技行业发展概况

8.1.1移动电竞发展历程

8.1.2电子竞技产业链概况

8.1.3电子竞技产业特征

8.2电子竞技市场运行情况分析

8.2.1全球电竞市场规模

8.2.2中国电竞市场规模

8.2.3电竞市场发展形势

8.2.4电竞市场用户分析

8.2.5电竞产业发展难题

8.2.6电竞产业发展策略

8.3电子竞技行业投融资情况

8.3.1资本投资状况

8.3.2市场融资热度

8.3.3企业融资状况

8.4电子竞技行业人才分析

8.4.1电竞人才供需情况

8.4.2电竞人才的专业性

8.4.3人才案例——游戏主播

8.5中国电竞市场未来发展趋势

8.5.1专业化与市场化

8.5.2电竞制度化

8.5.3电竞全民化

8.5.4电竞细分化

第九章2016-2019年网络游戏其他相关行业发展情况分析

9.1中国单机游戏产业发展分析

9.1.1产业发展概述

9.1.2阻碍发展因素

9.1.3产业发展策略

9.2独立游戏行业发展情况分析

9.2.1独立游戏发展情况

9.2.2独立游戏市场分析

9.2.3独立游戏价值分析

9.2.4独立游戏企业布局

9.2.5独立游戏案例分析

9.3游戏直播市场发展情况分析

9.3.1市场发展阶段

9.3.2游戏直播产业链

9.3.3市场发展规模

9.3.4游戏主播分布情况

9.3.5直播平台运营案例

9.3.6游戏直播发展趋势

第十章国外网络游戏重点企业经营状况

10.1万代南宫梦控股公司 (Bandai Namco Holdings,Inc.)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2任天堂 (Nintendo Co., Ltd.)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3动视暴雪 (Activision Blizzard)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4艺电 (Electronics Arts Inc.)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章国内网络游戏重点企业经营状况

11.1网易 (Netease, Inc.)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2腾讯控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3畅游公司 (Changyou.com, Ltd)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4完美世界股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6游族网络股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章2016-2019年中国网络游戏行业投资分析

12.1游戏产业投资情况

12.1.12019年投融资情况汇总

12.1.22019年产业投融资形势

12.1.32019年市场投融资动态

12.2网络游戏投资热点

12.2.1VR设备及内容

12.2.2游戏操控设备

12.2.3原创IP市场

12.3重点企业投融资情况

12.3.1腾讯公司

12.3.2阿里巴巴

12.3.3网易游戏

12.3.4其他企业

12.4网络游戏投资风险

12.4.1市场盈利风险

12.4.2人力资源风险

12.4.3财务变动风险

12.4.4实际控制人风险

12.4.5资产重组和募集资金风险

12.5网络游戏投资建议

12.5.1投资方式及领域

12.5.2运营团队的选择

12.5.3需要注意的问题

第十三章中国网络游戏行业项目投资建设案例深度解析

13.1游族网络游戏开发及运营建设项目案例分析

13.1.1项目基本概述

13.1.2投资价值分析

13.1.3资金需求测算

13.1.4实施进度安排

13.1.5项目可行性分析

13.2游族网络游戏运营平台升级建设项目案例分析

13.2.1项目基本概述

13.2.2投资价值分析

13.2.3建设内容规划

13.2.4实施进度安排

13.2.5项目可行性分析

13.3天神娱乐网络游戏研发及发行运营项目案例分析

13.3.1项目基本概述

13.3.2项目投资价值

13.3.3资金需求测算

13.3.4实施进度安排

13.3.5项目可行性分析

第十四章2020-2026年网络游戏市场发展趋势及前景预测

14.1网络游戏市场未来发展趋势分析

14.1.1游戏产业发展趋势

14.1.2网络游戏产业发展趋势

14.1.3网络游戏技术发展趋势

14.22020-2026年中国网络游戏行业预测分析

14.2.12020-2026年中国网络游戏行业影响因素分析

14.2.22020-2026年中国网络游戏市场规模预测

图表目录

图表网络游戏分类

图表网络游戏不同类型

图表网络游戏产业链

图表2016-2019年全球主要经济体PMI指标

图表2016-2019年全球主要经济体贸易进出口额

图表2016-2019年全球主要经济体汇率

图表全球人口数量

图表全球劳动力数量

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络游戏行业分析报告-产业深度研究与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/465465465465.html>