

2022年中国企业管理培训行业分析报告- 市场现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国企业管理培训行业分析报告-市场现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535464535464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业管理培训，是各种以提高企业管理者组织管理技能为目的的教育活动，对于帮助企业提升管理水平、促进管理创新、刺激社会消费、促进内需增长有着重要作用。

近年来，随着国家对就业工作的重视，鼓励创业和中小企业发展的政策不断推出，而企业管理培训作为广大中小企业管理者获得专业管理技能、丰富实践经验和拓展行业资源的有效渠道而受到重视，获得了国家政策的一贯支持。

2019年4月，中共中央办公厅、国务院发布《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，要重视培育企业家队伍，继续做好中小企业经营管理领军人才培养，提升中小企业经营管理水平。健全宽容失败的有效保护机制，为企业家成长创造良好环境。2019年11月，教育部办公厅等14部门印发《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》。提出广泛开展企业职工技能培训，积极开展面向重点人群的就业创业培训，大力开展失业人员再就业培训。

我国企业管理培训产业相关政策规划梳理汇总（一）

时间

发布主体

政策规划

要点

2010年

中共中央、国务院

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》

我国正处在改革发展的关键阶段，深入贯彻落实科学发展观，全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设，推动工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展，全面建设小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须大力提高国民素质，在继续发挥我国人力资源优势的同时，加快形成我国人才竞争比较优势，逐步实现由人力资源大国向人才强国的转变。

国务院

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

构建灵活开放的终身教育体系。大力发展教育培训服务，统筹扩大继续教育资源。鼓励学校、科研院所、企业等相关组织开展继续教育。加强城乡社区教育机构和网络建设，开发社区教育资源。大力发展现代远程教育。

2011年

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》

鼓励高技术服务企业加大职工培训投入力度，提高职工培训费用计入企业成本的比例。加强创新型人才的引进和使用。健全高技术服务业人才评价体系，完善职业资格制度，加强人才科学管理。加快发展人力资源服务业，促进高技术服务业人才资源优化配置和合理流动。

2012年

教育部

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》

加快职业教育信息化建设，支撑高素质技能型人才培养。优化教育教学过程，提高实习实训、项目教学、案例分析、职业竞赛和技能鉴定的信息化水平。改革人才培养模式，以信息技术支撑产教结合。

2013年

中共中央

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

深化教育领域综合改革；鼓励社会力量兴办教育。

2014年

国务院

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》

加快发展现代职业教育，是党中央、国务院作出的重大战略部署，对于深入实施创新驱动发展战略，创造更大人才红利，加快转方式、调结构、促升级具有十分重要的意义。

2015年

全国人大常委

《中华人民共和国就业促进法》

鼓励开展职业培训，促进劳动者提高职业技能，增强就业能力和创业能力。鼓励和支持各类职业技能培训机构和用人单位依法开展就业前培训、在职培训、再就业培训和创业培训；鼓励劳动者参加各种形式的培训。

国务院

《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

目前，我国创业创新理念还没有深入人心，创业教育培训体系还不健全，善于创造、勇于创新的能力不足，鼓励创新、宽容失败的良好环境尚未形成。推进大众创业、万众创新，就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育，弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神，厚植创新文化，不断增强创业创新意识，使创业创新成为全社会共同的价值追求和行为习惯。

2017年

国务院

《国务院关于印发“十三五”促进就业规划的通知》

促进创业政策体系不断完善；服务能力明显提升，各类劳动者创业创富通道更加畅通，全社

会支持创业、参与创业的积极性显著提高，创业成功率明显提升，创业带动创新、促进就业增收能力持续增强。开发针对不同创业群体、不同阶段创业活动的创业培训项目。积极探索创业培训与技能培训、区域产业相结合的培训模式。试点推广“慕课”等“互联网+”创业培训新模式，大规模开展开放式在线培训。

资料来源：公开资料整理

我国企业管理培训产业政策规划梳理汇总（二）

时间

发布主体

政策规划

要点

2019年1月

国务院

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》

发挥企业重要办学主体作用，鼓励有条件的企业特别是大企业举办高质量职业教育。2020年初步建成300个示范性职业教育集团（联盟），带动中小企业参与。支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。

2019年4月

教育部、财政部

《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》

打造技术技能人才培养高地；打造技术技能创新服务平台；加强与职业教育发达国家的交流合作，引进优质职业教育资源。

中共中央办公厅、国务院

《关于促进中小企业健康发展的指导意见》

中小企业是国民经济和社会发展的生力军，是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量，在稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险中发挥着重要作用。按照竞争中性原则，打造公平便捷营商环境，进一步激发中小企业活力和发展动力。重视培育企业家队伍，继续做好中小企业经营管理领军人才培养，提升中小企业经营管理水平。健全宽容失败的有效保护机制，为企业家成长创造良好环境。

国家发展改革委、教育部

《建设产教融合型企业实施方法（试行）》

坚持平等自愿普惠，推进放管服改革，激励措施与企业投资兴办职业教育、接收学生实习实训、接纳教师岗位实践、开展校企深度合作、建设产教融合实训基地等实际工作相挂钩。

教育部

关于印发《职业教育改革成效明显的省（区、市）激励措施实施办法》的通知

其中第七条提到申报省（区、市）应具备的基本条件：坚决贯彻落实中央决策部署；大幅提

升技术技能人才供给能力；积极主动服务国家重大战略；在深化产教融合、校企合作方面成效显著；对落实中央关于发展职业教育有关决策部署出现较大偏差，引发不良影响和重大舆情的省（区、市），酌情减分。

2019年5月

国务院办公厅

《职业技能提升行动方案（2019-2021年）》

对职工等重点群体开展有针对性的职业技能培训，大力开展企业职工技能提升和转岗转业培训，对就业重点群体开展职业技能提升培训和创业培训，加大贫困劳动力和贫困家庭子女技能扶贫工作力度；激发培训主体积极性，有效增加培训供给，支持企业兴办职业技能培训，推动职业院校扩大培训规模，鼓励支持社会培训和评价机构开展职业技能培训和评价工作，鼓励支持社会培训和评价机构开展职业技能培训和评价工作，加强职业技能培训基础能力建设；完善职业培训补贴政策，加强政府引导激励；加强组织领导，强化保障措施。

2019年10月

教育部办公厅等7部门

《关于教育支持社会服务产业发展提高紧缺人才培养培训质量的意见》

推动校企深度合作；鼓励学生创新创业；打造“双师型”教师队伍；广泛开展国际交流与合作。

2019年11月

教育部办公厅等14部门

《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》

提出广泛开展企业职工技能培训，积极开展面向重点人群的就业创业培训，大力开展失业人员再就业培训，做好职业指导和就业服务，推进培训资源建设和模式改革，加强培训师资队伍建设，支持多方合作共建培训实训基地，完善职业院校开展培训的激励政策，健全参训人员的支持鼓励政策，建立培训评价与考核机制。

2019年12月

教育部

《中华人民共和国职业教育法修订草案（征求意见稿）》

共修订调整41条，新增15条。明确了现代职业教育体系框架，打通职业学校教育发展通道，向上包括专科、本科层次的职业高等学校；向下融入义务教育，加强职业启蒙教育。同时，推进中等、高等学历职业教育的贯通培养，可以实行弹性学制。

2020年2月

人力资源社会保障部、财政部

《关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知》

大力开展线上职业技能培训，丰富线上培训课程资源；强化对企业的支持力度，在受新冠肺炎疫情影响停工期间，对各类企业自主或委托开展的职工线上培训，按规定纳入职业培训补

贴范围，所需资金可从职业技能提升行动专账资金中列支。

资料来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国企业管理培训行业分析报告-市场现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国企业管理培训行业发展概述

第一节 企业管理培训行业发展情况概述

- 一、企业管理培训行业相关定义
- 二、企业管理培训特点分析
- 三、企业管理培训行业基本情况介绍
- 四、企业管理培训行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、企业管理培训行业需求主体分析

第二节 中国企业管理培训行业生命周期分析

一、企业管理培训行业生命周期理论概述

二、企业管理培训行业所属的生命周期分析

第三节 企业管理培训行业经济指标分析

一、企业管理培训行业的赢利性分析

二、企业管理培训行业的经济周期分析

三、企业管理培训行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球企业管理培训行业市场发展现状分析

第一节 全球企业管理培训行业发展历程回顾

第二节 全球企业管理培训行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲企业管理培训行业地区市场分析

一、亚洲企业管理培训行业市场现状分析

二、亚洲企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲企业管理培训行业市场前景分析

第四节 北美企业管理培训行业地区市场分析

一、北美企业管理培训行业市场现状分析

二、北美企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美企业管理培训行业市场前景分析

第五节 欧洲企业管理培训行业地区市场分析

一、欧洲企业管理培训行业市场现状分析

二、欧洲企业管理培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲企业管理培训行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界企业管理培训行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球企业管理培训行业市场规模预测

第三章 中国企业管理培训行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对企业管理培训行业的影响分析

第三节中国企业管理培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对企业管理培训行业的影响分析

第五节中国企业管理培训行业产业社会环境分析

第四章 中国企业管理培训行业运行情况

第一节中国企业管理培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国企业管理培训行业市场规模分析

一、影响中国企业管理培训行业市场规模的因素

二、中国企业管理培训行业市场规模

三、中国企业管理培训行业市场规模解析

第三节中国企业管理培训行业供应情况分析

一、中国企业管理培训行业供应规模

二、中国企业管理培训行业供应特点

第四节中国企业管理培训行业需求情况分析

一、中国企业管理培训行业需求规模

二、中国企业管理培训行业需求特点

第五节中国企业管理培训行业供需平衡分析

第五章 中国企业管理培训行业产业链和细分市场分析

第一节中国企业管理培训行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、企业管理培训行业产业链图解

第二节中国企业管理培训行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对企业管理培训行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对企业管理培训行业的影响分析

第三节我国企业管理培训行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国企业管理培训行业市场竞争分析

第一节中国企业管理培训行业竞争现状分析

一、中国企业管理培训行业竞争格局分析

二、中国企业管理培训行业主要品牌分析

第二节中国企业管理培训行业集中度分析

一、中国企业管理培训行业市场集中度影响因素分析

二、中国企业管理培训行业市场集中度分析

第三节中国企业管理培训行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国企业管理培训行业模型分析

第一节中国企业管理培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国企业管理培训行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国企业管理培训行业SWOT分析结论

第三节中国企业管理培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国企业管理培训行业需求特点与动态分析

第一节中国企业管理培训行业市场动态情况

第二节中国企业管理培训行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节企业管理培训行业成本结构分析

第四节企业管理培训行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国企业管理培训行业价格现状分析

第六节中国企业管理培训行业平均价格走势预测

- 一、中国企业管理培训行业平均价格趋势分析
- 二、中国企业管理培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国企业管理培训行业所属行业运行数据监测

第一节中国企业管理培训行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国企业管理培训行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国企业管理培训行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国企业管理培训行业区域市场现状分析

第一节 中国企业管理培训行业区域市场规模分析

- 一、影响企业管理培训行业区域市场分布的因素
- 二、中国企业管理培训行业区域市场分布

第二节 中国华东地区企业管理培训行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区企业管理培训行业市场分析
 - (1) 华东地区企业管理培训行业市场规模
 - (2) 华南地区企业管理培训行业市场现状
 - (3) 华东地区企业管理培训行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区企业管理培训行业市场分析
 - (1) 华中地区企业管理培训行业市场规模
 - (2) 华中地区企业管理培训行业市场现状
 - (3) 华中地区企业管理培训行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区企业管理培训行业市场分析
 - (1) 华南地区企业管理培训行业市场规模
 - (2) 华南地区企业管理培训行业市场现状
 - (3) 华南地区企业管理培训行业市场规模预测

第五节 华北地区企业管理培训行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区企业管理培训行业市场分析
 - (1) 华北地区企业管理培训行业市场规模

(2) 华北地区企业管理培训行业市场现状

(3) 华北地区企业管理培训行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区企业管理培训行业市场分析

(1) 东北地区企业管理培训行业市场规模

(2) 东北地区企业管理培训行业市场现状

(3) 东北地区企业管理培训行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区企业管理培训行业市场分析

(1) 西南地区企业管理培训行业市场规模

(2) 西南地区企业管理培训行业市场现状

(3) 西南地区企业管理培训行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区企业管理培训行业市场分析

(1) 西北地区企业管理培训行业市场规模

(2) 西北地区企业管理培训行业市场现状

(3) 西北地区企业管理培训行业市场规模预测

第十一章 企业管理培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国企业管理培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业管理培训行业未来发展前景分析

- 一、企业管理培训行业国内投资环境分析
- 二、中国企业管理培训行业市场机会分析
- 三、中国企业管理培训行业投资增速预测

第二节 中国企业管理培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业管理培训行业规模发展预测

- 一、中国企业管理培训行业市场规模预测

二、中国企业管理培训行业市场规模增速预测

三、中国企业管理培训行业产值规模预测

四、中国企业管理培训行业产值增速预测

五、中国企业管理培训行业供需情况预测

第四节中国企业管理培训行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国企业管理培训行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国企业管理培训行业进入壁垒分析

一、企业管理培训行业资金壁垒分析

二、企业管理培训行业技术壁垒分析

三、企业管理培训行业人才壁垒分析

四、企业管理培训行业品牌壁垒分析

五、企业管理培训行业其他壁垒分析

第二节企业管理培训行业风险分析

一、企业管理培训行业宏观环境风险

二、企业管理培训行业技术风险

三、企业管理培训行业竞争风险

四、企业管理培训行业其他风险

第三节中国企业管理培训行业存在的问题

第四节中国企业管理培训行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国企业管理培训行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国企业管理培训行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国企业管理培训行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 企业管理培训行业营销策略分析

一、企业管理培训行业产品策略

二、企业管理培训行业定价策略

三、企业管理培训行业渠道策略

四、企业管理培训行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/535464535464.html>