

# 2020年中国家用影视设备制造行业分析报告- 市场竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家用影视设备制造行业分析报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/485464485464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年世界家用影视设备制造行业发展状况综述

##### 第一节 2017-2020年世界家用影视设备行业发展概述

- 一、世界家用影视设备行业特征分析
- 二、世界家用影视设备行业技术现状
- 三、世界家用影视设备行业市场运行分析
- 四、世界家用影视设备重点产品价格分析

##### 第二节 2017-2020年主要国家家用影视设备运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

##### 第三节 2021-2026年世界家用影视设备行业发展趋势分析

#### 第二章 世界家用影视设备制造业品牌知名企业运营浅析

##### 第一节 索尼SONY

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 LG

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 佳能Canon

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第三章 2017-2020年中国家用影视设备制造行业市场运行环境解析

##### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

## 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2017-2020年中国家用影视设备制造行业政策环境分析

#### 一、国产彩电推出平板“三包”新标准

#### 二、《电子信息产品污染防治管理办法》

#### 三、《等离子数字电视动态清晰度测试方法》

### 第三节 2017-2020年中国家用影视设备制造行业技术环境分析

#### 一、数字高清“双倍素”彩电技术

#### 二、12bit领跑液晶电视市场

#### 三、10bit技术得到普及

## 第四章 2017-2020年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

### 第一节 2017-2020年中国家用影视设备发展动态分析

#### 一、平板电视能效等级引发电视价格“地震”

#### 二、“重获新生”AMD反击第一枪条分缕析三大平台产规划

#### 三、TCL掀起液晶电视全面升级浪潮

#### 四、智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点

### 第二节 2017-2020年中国家用影视设备制造业市场分析

#### 一、市场供给分析

#### 二、市场消费能力

#### 三、供需平衡分析

### 第三节 2017-2020年中国家用影视设备行业存在的问题

### 第四节 2017-2020年中国家用影视设备行业采取的措施

## 第五章 中国家用影视设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节 中国家用影视设备制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国家用影视设备制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国家用影视设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

第一节 电视

一、中国彩电市场运营现状

二、中国彩电价格走势

三、中国彩电市场消费情况

四、中国彩电市场进出口贸易综述

第二节 录像机

一、家用录像机的发展历程

二、中国家用录像机现状综述

三、中国家用录像机现状分析

四、蓝光录像机在日本走红四月份销售增长三倍

五、超长刻录松下发布超大硬盘蓝光录像机

第三节 DVD影碟机

一、中国DVD影碟机市场现状

二、中国DVD影碟机价格走势

三、S-ATA接口刻录新品先锋217上市

四、先锋将退出电视机市场剥离DVD播放机业务

第四节 家用音响

一、中国家用音响市场运行分析

二、澳斯迪家用中央音响引领家居音响潮流

三、上声电子加速产品升级转型坐稳行业“老大”

四、汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

第七章 中国家用影视设备制造业主要细分产品进出口数据分析

## 第一节 中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数据监测分析

### 二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析

### 三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析

## 第二节 2017-2020年中国激光视盘播放机进出口数据监测分析

### 二、激光视盘播放机进出口金额分析

### 三、激光视盘播放机进出口国家及地区分析

## 第三节 中国磁带放像机进出口数据监测分析

### 二、磁带放像机进出口金额分析

### 三、磁带放像机进出口国家及地区分析

## 第四节 中国数字化视频光盘（DVD）播放机进出口数据监测分析

### 二、数字化视频光盘（DVD）播放机进出口金额分析

### 三、数字化视频光盘（DVD）播放机进出口国家及地区分析

## 第八章 2017-2020年中国家用影视设备制造行业市场竞争格局透析

### 第一节 2017-2020年中国家用影视设备制造行业竞争格局

#### 一、国内彩电力量此消彼长

#### 二、产品同质中力求差异化

#### 三、新型彩电价格将持续走低

#### 四、外资企业被迫进行战略防御

### 第二节 2017-2020年中国家用影视设备制造行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第四节 2021-0226年中国家用影视设备制造行业竞争策略分析

## 第九章 中国家用影视设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 海信集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 四川长虹电子集团公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第八节 索尼精密部件（惠州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第九节 南京夏普电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 天津三星电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2021-2026年中国家用影视设备制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国家用影视设备制造行业趋势预测

- 一、中国宽屏CRT彩电前景看好
- 二、护眼彩电的前景分析
- 三、DVD影碟机前景分析

### 第二节 2021-2026年中国家用影视设备制造行业发展趋势

- 一、2021-2026年用家影视设备流行趋势
- 二、2021-2026年中国家用影视设备市场发展趋势分析
- 三、家用影视设备市场发展潜力分析
- 四、家用影视设备技术研发趋势

### 第三节 2021-2026年中国家用影视设备制造行业市场预测

- 一、产量预测
- 二、需求预测
- 三、价格走势预测

### 第四节 2021-2026年中国家用影视设备行业盈利能力预测分析

## 第十一章 2021-2026年中国家用影视设备制造行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2021-2026年中国家用影视设备制造行业投资周期分析

### 第二节 2021-2026年中国家用影视设备制造行业投资机会分析

- 一、数字电视投资机会凸现
- 二、区域投资机会分析
- 三、功能产品投资机会分析
- 四、与产业相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国家用影视设备制造行业行业前景调研预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析



## 六、外资进入风险

### 第四节建议

图表目录：

图表 2017-2020年国内生产总值

图表 2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2017-2020年国家外汇储备

图表 2017-2020年财政收入

图表 2017-2020年全社会固定资产投资

图表 2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 . . . . .（GYSYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家用影视设备制造行业分析报告-市场竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/485464485464.html>