

2017-2022年中国化妆品产业发展态势及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国化妆品产业发展态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/275460275460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国化妆品产业发展态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际化妆品市场运行总况分析

第一节 国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述

五、日本化妆品市场发展趋势

第五节韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展

四、韩国天然化妆品产业概述

第二章世界粉类化妆品市场发展概况

第一节世界粉类化妆品市场发展现状

- 一、全球粉类化妆品市场特征分析
- 二、世界主要粉类化妆品价格走势
- 三、国外粉类化妆品品牌格局分析

第二节世界主要国家粉类化妆品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节2017-2022年世界粉类化妆品发展趋势分析

第三章世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行分析

第一节兰芝Laneige

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第二节雅芳AVOU

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第三节香奈儿(尔)Chanel

- 一、公司概况
- 二、主要产品分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

第四节资生堂Shiseido

一、公司概况

二、主要产品分析

三、在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展战略分析

第四章中国化妆品市场发展状况分析

第一节中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、中国化妆品网购市场现状

第二节中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第五章中国粉类化妆品市场运行环境分析

第一节国内粉类化妆品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国粉类化妆品经济发展预测分析
- 第二节中国粉类化妆品行业政策环境分析
- 第六章中国粉类化妆品市场调研分析
- 第一节中国粉类化妆品市场运行格局分析
- 一、中国粉类化妆品供给情况
- 二、中国粉类化妆品消费情况
- 三、中国粉类化妆品价格走势
- 第二节中国粉类化妆品市场营销现状
- 一、品牌营销简述
- 二、营销模式分析
- 三、营销渠道分析
- 第三节中国粉类化妆品市场存在的问题分析
- 第七章中国粉类化妆品市场细分产品市场分析
- 第一节粉饼
- 一、国内粉饼市场消费情况
- 二、中国粉饼价格走势分析
- 三、2017-2022年中国粉饼市场发展前景
- 第二节粉底液
- 一、中国粉底液需求情况分析
- 二、中国粉饼价格分析
- 三、功能类粉底液发展势头
- 四、粉底液市场发展机遇与挑战
- 第三节婴儿爽身粉
- 一、婴儿爽身粉市场供需分析
- 二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题
- 三、婴儿爽身粉品牌分析
- 第八章中国粉类化妆品消费者行为及心理调查
- 第一节粉类化妆品市场调查对象情况分析
- 一、消费者年龄结构调查
- 二、消费者肌肤类型情况
- 三、消费者主要肌肤问题调查结果
- 四、消费者对自身肌肤状况满意度分析
- 第二节粉类化妆品消费者消费习惯调查

- 一、粉饼消费者购买频次调查
- 二、消费者对粉饼价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查
- 五、消费者对粉饼功效情况调查
- 六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查
- 第三节粉类化妆品消费者品牌状况调查
 - 一、消费者品牌忠诚度调查
 - 二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查
 - 三、消费者粉饼品牌构成
 - 四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析
- 第九章中国化妆品制造行业监测数据分析
 - 第一节中国化妆品行业总体数据分析
 - 一、中国化妆品行业部分企业数据分析
 - 二、中国化妆品行业部分企业数据分析
 - 三、中国化妆品行业部分企业数据分析
 - 第二节中国化妆品行业不同规模企业数据分析
 - 一、中国化妆品行业不同规模企业数据分析
 - 二、中国化妆品行业不同规模企业数据分析
 - 三、中国化妆品行业不同规模企业数据分析
 - 第三节中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
 - 一、中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
 - 二、中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
 - 三、中国化妆品行业不同所有制企业数据分析
- 第十章中国粉类化妆品市场竞争格局分析
 - 第一节中国粉类化妆品市场竞争现状
 - 一、粉类化妆品品牌竞争
 - 二、粉类化妆品价格竞争
 - 三、粉类化妆品营销方式竞争
 - 第二节中国粉类化妆品行业集中度分析
 - 一、粉类化妆品市场集中度分析
 - 二、粉类化妆品行业区域集中度分析
 - 第三节中国粉类化妆品专营店竞争格局分析
 - 第四节2017-2022年中国粉类化妆品市场竞争策略分析
- 第十一章中国粉类化妆品重点生产企业调研分析

第一节上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节雅芳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节四川可采实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节江苏东洋之花化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2017-2022年中国粉类化妆品发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国粉类化妆品市场前景

- 一、天然化妆品的市场前景广阔
- 二、婴儿爽身粉行业发展前景分析
- 三、功能型粉底液发展前景分析

第二节2017-2022年中国粉类化妆品市场发展趋势

- 一、化妆品市场整体发展趋势分析
- 二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化
- 三、各细分市场的发展趋势分析

第三节2017-2022年中国粉类化妆品市场预测分析

- 一、粉类化妆品产量预测
- 二、粉类化妆品需求预测
- 三、粉类化妆品价格走势预测

第四节2017-2022年中国粉类化妆品行业市场盈利分析

第十三章2017-2022年中国粉类化妆品行业投资机会及风险分析

第一节2017-2022年中国粉类化妆品行业投资周期分析

第二节2017-2022年中国粉类化妆品行业投资机会分析

一、粉底与护肤功能配合营销

二、区域投资机会分析

三、品牌的投资机会分析

第三节2017-2022年中国粉类化妆品行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/275460275460.html>