

2020年中国仪器产业分析报告- 行业调查与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国仪器产业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/515459515459.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国产仪器主要应用于生产企业的检验机构、政府基层检测单位以及第三方专业检测机构，近年来受益于国家政策倾斜，各项政策密集出台，国产仪器逐步迈向国际舞台。《中华人民共和国政府采购法》规定，政府采购应当采购本国货物、工程和服务。

我国扶持国产仪器发展相关政策/措施

政策/措施

主要内容

《中华人民共和国政府采购法实施条例(征求意见稿)》

政府采购法第十条所称本国货物，是指在中国境内生产，且国内生产成本超过一定比例的最终产品。国内生产成本比例=(产品出厂价格-进口价格)/产品出厂价格。进口产品，是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

《中华人民共和国政府采购法》

政府采购应当采购本国货物、工程和服务。(本国货物，是指在中国境内生产，且国内生产成本超过一定比例的最终产品。国内生产成本比例=(产品出厂价格-进口价格)/产品出厂价格。)

《中国制造2025》

提出部署全面推进强国战略，提升我国制造业的整体竞争力。对医疗器械领域作出明确要求，要提高医疗器械的创新能力和产业化水平，重点发展高性能诊疗设备，逐步摆脱高端医疗器械依赖进口的局面。

《研发机构采购国产设备退税管理办法》

办法明确，国内外资研发机构或中心采购国产设备实行全额退还增值税政策。

《中国科学仪器行业发展报告(2014)》

从提升质量、突破垄断、技术进步与跨越垄断四个方面促进国产仪器设备产业健康发展。

《关于印发国家标准化体系建设发展规划(2016-2020年)的通知》

标准化建设开始成为了当前仪表产业发展的重点，无论是产品的标准化建设还是企业的标准化建设，都能提升我国仪器仪表水平以及自动化技术水平，凸显经济效益。

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

其中高端智能测量仪表设计、精确自动补偿、生产工艺、装配等列为“十三五”期间重点任务。科技部发布了相应的重点专项研发指南，通过经费的发放对科研院企的研发提供支持。

《国家创新驱动发展战略纲要》

强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。努力发展原创性技术,颠覆性技术,在关键核心技术上有所突破,科学仪器生产企业要不断推出符合社会经济发展需要的新设备新产品,在追求技术创新的同时,关注用户体验,提高仪器设备的稳定性和可靠性,缩短产品的技术更新周期。同时,国人需改变主观固化意识.在多

数的情况下，国产仪器设备的技术参数完全是可以达到用户需求的,有些指标甚至比进口设备的更优，国产仪器不仅价格有优势,其相配套的试剂耗材也比进口产品优惠很多,可以大大降低设备的运行和使用成本,所以在充分认证和分析的情况下可优先购买国产科学设备。

“十二五”科技发展规划

在科学仪器设备方面,要着力新原理、新方法开发,发展重点科学仪器设备核心技术和关键部件，发展量大面广的科学仪器设备,强化现有仪器设备的综合利用。强力推动国产科学仪器应用和示范,实现国产优质科学仪器设备的广泛应用,带动相关产业的发展。

国家重点研发计划

2016年主要部署核心关键部件12项,高端通用仪器12项、重大科学仪器16项,总经费约6亿人民币。2017年该专项将拨资7亿人民币,围绕先进制造,新材料开发和环境保护等领域，支持50个方向。

“重大科学仪器设备开发”重点专项计划

拟支持53个研究方向，经费总概算约为6亿元。

《关于继续执行研发机构采购设备增值税政策的公告》(财政部、商务部、税务总局公告2019年第91号)

继续对内资研发机构和外资研发中心采购国产设备全额退还增值税。

资料来源：公开资料整理

进入2020年，我国北京市与广东省等14个省市陆续出台政策扶持国产仪器，支持国产仪器优先采购。

2020年我国14个省市支持国产仪器优先采购相关政策

省市

政策名称

主要内容

北京市

《北京市2020-2022年政府采购集中采购目录及标准》

政府采购应严格执行《中华人民共和国政府采购法》及有关法规、制度规定，在政府采购活动中扶持贫困地区、监狱企业、中小企业和残疾人福利性单位发展，支持节能减排、环境保护。我市各预算单位应统筹确定本单位(含所属各单位)面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本单位年度政府采购项目预算总额的30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于60%。

上海市

《上海市2019-2020年政府采购集中采购目录和采购限额标准》

本市政府采购应当落实创新、绿色、军民融合、中小企业发展等政策目标，促进宏观经济政策有效实施。采购人应严格执行国家和本市鼓励、扶持创新产品研究和应用的政府采购政策，优先采购创新首购产品，并应当在上海政府采购网“创新产品采购专栏”将政府采购合同直

接授予提供首购产品的供应商。

天津市

《天津市财政局关于印发天津市政府集中采购目录和采购限额标准(2020年版)的通知》

各部门、各区应在政府采购活动中，严格执行政府采购政策，扶持贫困地区、中小企业、监狱企业和残疾人福利性企业，支持节能减排、环境保护以及创新产品和服务。

重庆市

《重庆市财政局关于印发2019-2020年政府集中采购目录及采购限额标准》

政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括扶持本国产品采购、促进中小企业发展、优先采购节能环保产品、扶持监狱企业、残疾人福利性单位等。对属于上述范围内的产品，采购人应按国家有关规定进行优先或强制采购。

广东省

《广东省财政厅关于调整广东省政府采购公开招标数额标准的通知》和《广东省2017年政府集中采购目录及采购限额标准》

多类仪器纳入部门集中采购项目，采购起点金额标准为单项或批量采购金额50万元以上。除集中采购机构采购项目和部门集中采购项目外，单项或批量采购金额50万元以上的货物、工程和服务项目应执行《中华人民共和国政府采购法》有关规定，实行分散采购。

《广东省财政厅关于省政协十二届三次会议第20200567号提案答复的函》

在不违反现行法律的前提下，为落实党中央、国务院推进国产医疗设备发展工作要求，同时应对GPA谈判、中美贸易摩擦，进一步深化政府采购管理制度改革，近年来，我们多次与省卫生健康委以及相关省级医疗机构座谈调研，积极推进省级医疗机构国产大型医疗设备占有

率。

《广东省卫生健康委关于印发广东省2018-2020年乙类大型医用设备配置规划和技术评估标准(试行)的通知》

积极鼓励公立医疗器械使用单位优先配置国产自主品牌乙类大型医用设备，逐步提高国产医用设备配置水平。

《关于2019年省级卫生健康机构进口产品清单的公示》

公布了广东省省级卫生健康机构医院允许进口产品清单，其中包含色谱、质谱、显微镜及多类医学及生命科学仪器。

《东莞市深化公立医院综合改革行动方案》

将提高药械供应保障能力。健全短缺药品联动会商机制，构建分层监测、分级预警、分类储备、分步应对的药品供应保障体系。鼓励公立医院加大对国产医疗器械设备的应用。鼓励在医疗机构建立国产医疗器械评价及应用示范基地。鼓励企业大力发展基层医疗卫生机构及家庭用普及型医疗器械。

浙江省

《浙江省财政厅关于继续执行浙江省2019年度政府集中采购目录及标准和政府采购品目分

类目录的通知》

全省高校和科研院所采购用于科研的仪器设备(包括通用设备和专用设备), 依法自主组织或委托采购代理机构组织政府采购, 并可按规定自主选择评审专家。其中采购的仪器设备涉及进口的, 实行备案制管理, 财政部门不再进行事前审核。全省高校和科研院所应建立健全政府采购内控管理制度, 做到科研仪器设备采购的全过程公开、透明和可追溯。本条规定适用于2017年1月1日后新立项的科研项目和在此之前立项但尚在合同期内的科研项目。

《浙江省财政厅关于公布2019年度政府集中采购目录及标准的通知》

《关于公开征求浙江省财政厅关于加快实施“互联网+政府采购”进一步贯彻落实政府采购政策的通知(征求意见稿)》

政府优先采购中小企业、残疾人福利性单位和监狱企业产品。对符合国民经济发展要求, 代表先进技术发展方向、首次投向市场、暂不具备市场竞争力、但具有较大的市场潜力和产业带动作用, 需要重点扶持的首台套产品, 实行政府首购制度, 采购人可依法采用单一来源采购方式开展采购活动。对列入经省级及省级以上主管部门认定的“制造精品”目录(下同), 属于电子政务、电力、能源、石化、基础设施、节能环保、水利水务、智能交通等领域的产品, 实施政府首购制度。

湖北省

《湖北省2019—2020年政府集中采购目录及标准》

采购人应按照国家有关规定, 认真执行支持本国产品、促进中小企业发展、节约能源、保护环境等政府采购政策。属于政府采购政策支持范围内的企业、产品和服务, 应通过采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购和强制性采购等措施, 加大政策落实力度, 确保政策执行效果

山西省

《山西省2020年度集中采购目录及采购限额标准》

各单位应当夯实政府采购政策执行的主体责任, 在政府采购实施过程中, 按照绿色、创新、中小企业、脱贫攻坚等方面政策目标要求, 结合项目特点、市场供给、产业发展等情况, 积极运用预留采购份额、强制采购、优先采购等各项政策工具, 在预算编制、需求提出、评审过程、履约付款等采购环节嵌入和执行绿色、创新、中小企业、脱贫攻坚等方面各项政策要求, 确保落实落细, 取得实效。

各单位应当依据《中华人民共和国政府采购法》第十条规定采购本国货物、工程和服务, 确需采购进口产品的, 须依照《政府采购进口产品管理办法》等规定经财政部门核准后采购, 高校、科研院所采购进口科研仪器设备按照有关规定实行备案管理。

黑龙江省

《黑龙江省政府集中采购目录及标准(2020年版)》

认真贯彻落实国家有关政府采购政策。采购人和采购代理机构应认真贯彻落实国家有关节能环保产品、支持中小企业发展、助力脱贫攻坚等方面的政策, 在政府采购评审标准和方法等

方面充分体现对绿色环保、节能产品、中小企业发展的支持。采购进口产品的，应按照政府采购进口产品相关规定执行，采购人应在采购活动开始前组织专家对拟采购的进口产品进行论证，报同级财政部门批准。

甘肃省

《甘肃省2019-2020年政府集中采购目录和采购限额标准》

50万元以下不适用政府采购法律法规规定，50万元以上仪器仪表(含专用仪器仪表)归属部门集中采购项目，采购人可以委托集中采购机构或择优选择中国政府采购网“政府采购代理机构”专栏公布的采购代理机构代理采购。

河南省

《河南省政府集中采购目录及标准(2020年版)》

政府采购活动应严格执行《中华人民共和国政府采购法》及有关法规制度规定，落实政府采购支持创新、绿色、中小企业发展、脱贫攻坚等政策目标。预算单位在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本单位年度政府采购项目预算总额的30%以上，专门面向中小企业采购，其中:预留给小型微型企业的比例不低于本单位年度政府采购项目预算总额的20%。

《河南省财政厅关于省属高校和科研院所科研仪器设备采购管理有关事项的通知》

省属高校、科研院所采购进口科研仪器设备，应按照政府采购进口产品管理的有关规定做好专家论证工作，不再进行公示。专家论证意见随政府采购实施计划一并备案。参与论证的专家由采购单位根据实际需要自行选定，可以选择本单位熟悉该科研仪器设备的专家参与论证。所采购科研仪器设备属于国家法律法规政策明确规定鼓励进口的，可免于组织专家论证。

海南省

《海南省省级2020—2022年政府集中采购目录及标准》

加大采购政策落实部分提到，政府采购应有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括支持本国产品采购、促进中小企业发展、执行绿色产品政府采购制度、扶持监狱企业和残疾人福利性单位等，属于政府采购政策支持范围内的企业、产品和服务，采购人应通过采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购和强制采购等措施，加大政策落实力度，确保政策执行效果。

新疆维吾尔自治区

《新疆维吾尔自治区2019—2020年度政府集中采购目录和分散采购限额标准》

政府采购应当购买国内产品和服务，凡国内产品能够满足需要的，都应当采购国内产品。确需采购进口产品的，应当根据国家和自治区相关规定办理相关核准手续。

在政府采购活动中，采购人或代理机构应当严格执行政府采购政策，包括扶持不发达地区和少数民族地区、节约能源、保护环境、扶持监狱企业发展等。要认真落实促进中小企业发展各项措施，包括预留采购份额、价格扣除、不得设置门槛等。

西藏自治区

《西藏自治区2020年度政府集中采购目录及采购限额标准》

政府采购应当采购本国货物、工程和服务，并执行节能产品、环境标志产品、循环、低碳、再生、有机产品、中小企业、福利企业、创新产品等政府采购政策。如需采购进口产品，应按《西藏自治区财政厅关于进一步加强政府采购进口产品管理有关事宜的通知》（藏财采办〔2019〕22号）的规定执行。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国仪器产业分析报告-行业调查与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国仪器行业发展概述

第一节 仪器行业发展情况概述

一、仪器行业相关定义

二、仪器行业基本情况介绍

三、仪器行业发展特点分析

第二节 中国仪器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、仪器行业产业链条分析

三、中国仪器行业上游环节分析

四、中国仪器行业下游环节分析

第三节 中国仪器行业生命周期分析

一、仪器行业生命周期理论概述

二、仪器行业所属的生命周期分析

第四节 仪器行业经济指标分析

一、仪器行业的赢利性分析

二、仪器行业的经济周期分析

三、仪器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国仪器行业进入壁垒分析

一、仪器行业资金壁垒分析

二、仪器行业技术壁垒分析

三、仪器行业人才壁垒分析

四、仪器行业品牌壁垒分析

五、仪器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球仪器行业市场发展现状分析

第一节 全球仪器行业发展历程回顾

第二节 全球仪器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲仪器行业地区市场分析

一、亚洲仪器行业市场现状分析

二、亚洲仪器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲仪器行业市场前景分析

第四节 北美仪器行业地区市场分析

一、北美仪器行业市场现状分析

二、北美仪器行业市场规模与市场需求分析

三、北美仪器行业市场前景分析

第五节 欧盟仪器行业地区市场分析

一、欧盟仪器行业市场现状分析

二、欧盟仪器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟仪器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界仪器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球仪器行业市场规模预测

第三章 中国仪器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品仪器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国仪器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国仪器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国仪器行业运行情况

第一节 中国仪器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国仪器行业市场规模分析

第三节 中国仪器行业供应情况分析

第四节 中国仪器行业需求情况分析

第五节 中国仪器行业供需平衡分析

第六节 中国仪器行业发展趋势分析

第五章 中国仪器所属行业运行数据监测

第一节 中国仪器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国仪器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国仪器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国仪器市场格局分析

第一节 中国仪器行业竞争现状分析

一、中国仪器行业竞争情况分析

二、中国仪器行业主要品牌分析

第二节 中国仪器行业集中度分析

一、中国仪器行业市场集中度分析

二、中国仪器行业企业集中度分析

第三节 中国仪器行业存在的问题

第四节 中国仪器行业解决问题的策略分析

第五节 中国仪器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国仪器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国仪器行业需求特点与动态分析

第一节 中国仪器行业消费者基本情况

第二节 中国仪器行业消费者属性及偏好调查

第三节 仪器行业成本分析

第四节 仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国仪器行业价格现状分析

第六节 中国仪器行业平均价格走势预测

一、中国仪器行业价格影响因素

二、中国仪器行业平均价格走势预测

三、中国仪器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国仪器行业区域市场现状分析

第一节 中国仪器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区仪器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区仪器市场规模分析

四、华东地区仪器市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区仪器市场规模分析

四、华北地区仪器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区仪器市场规模分析

四、华南地区仪器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国仪器行业竞争情况

第一节 中国仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国仪器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国仪器行业发展前景分析与预测

第一节 中国仪器行业未来发展前景分析

- 一、仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国仪器行业市场机会分析
- 三、中国仪器行业投资增速预测
- 第二节 中国仪器行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国仪器行业市场发展预测
 - 一、中国仪器行业市场规模预测
 - 二、中国仪器行业市场规模增速预测
 - 三、中国仪器行业产值规模预测
 - 四、中国仪器行业产值增速预测
 - 五、中国仪器行业供需情况预测
- 第四节 中国仪器行业盈利走势预测
 - 一、中国仪器行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国仪器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国仪器行业投资机遇、风险与营销分析

- 第一节 仪器产业投资面临的机遇
 - 一、政策机遇
 - 二、技术创新机遇
 - 三、市场机遇
 - 四、其他机遇
- 第二节 仪器行业投资风险分析
 - 一、仪器行业政策风险分析
 - 二、仪器行业技术风险分析
 - 三、仪器行业竞争风险分析
 - 四、仪器行业其他风险分析
- 第三节 仪器行业企业经营发展分析及建议
 - 一、仪器行业经营模式
 - 二、仪器行业销售模式
 - 三、仪器行业创新方向
- 第四节 仪器行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国仪器行业发展战略及规划建议

第一节 中国仪器行业品牌战略分析

- 一、仪器企业品牌的重要性
- 二、仪器企业实施品牌战略的意义
- 三、仪器企业品牌的现状分析
- 四、仪器企业的品牌战略
- 五、仪器品牌战略管理的策略

第二节 中国仪器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国仪器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国仪器行业发展策略及投资建议

第一节 中国仪器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国仪器行业定价策略分析

第三节 中国仪器行业营销渠道策略

- 一、仪器行业渠道选择策略
- 二、仪器行业营销策略

第四节 中国仪器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国仪器行业重点投资区域分析
- 二、中国仪器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/515459515459.html>