

2021年中国节能服务行业分析报告- 市场现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国节能服务行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/535455535455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务，是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务，其服务对象一般是企业机构。随着节能环保产业战略地位的提高，节能服务产业已上升为我国战略性新兴产业，相关扶持政策频发。

如2016年12月，《“十三五”节能环保产业发展规划》印发，提出要深入推进节能环保服务模式创新，培育新业态，拓展新领域，凝聚新动能，提高服务专业化水平，充分激发节能环保市场活力。做大做强节能服务产业，创新合同能源管理服务模式，健全效益分享型机制，推广能源费用托管、节能量保证、融资租赁等商业模式，满足用能单位个性化需要，到2020年，节能服务业总产值要达到6000亿。

我国节能服务产业政策规划梳理汇总（一）

发布时间

政策规划

要点

2010年4月

《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展意见的通知》

明确了资金奖励、税收优惠、金融服务等政策:明确了政府及事业单位采用合同能源管理实施节能改造支出办法。

2010年6月

《合同能源管理项目奖励资金管理暂行办法》

支持对象:实施合同能源管理项目的节能服务公司。

2010年9月

《节能服务公司备案名单（第一批）》

开始对节能服务公司开始备案，对通过效益分享型方式实施的项目按照政策给予备案公司奖励。

2010年12月

《关于促进节能服务产业发展增值税、营业税和企业所得税政策问题的通知》

从税收层面解决长期制约节能服务发展的问题。

2011年5月

《关于进一步推进公共建筑节能工作的通知》

公共建筑单位面积能耗下降10%，其中大型公共建筑能耗降低15%。开展公共建筑节能监管体系建设，推动公共建筑节能改造工作，推进能效交易、合同能源管理等节能机制创新。

2011年6月

《节能技术改造奖励资金管理暂行办法》

东部地区节能技术改造项目根据项目完工后实现的年节能量按240元/吨标准煤给予一次性奖

励，中西部地区按300元/吨标准煤给予一次性奖励。

2011年11月

《关于开展碳排放权交易试点工作的通知》

北京市、天津市、上海市、重庆市、湖北省、广东省及深圳市开展碳排放权交易试点。（2013年碳排放权交易试点进入实施阶段）

2012年2月

《工业节能“十二五”规划》

该规划指出，工业节能是节能工作的重点和难点；明确“十二五”全国工业节能行业发展路线。

2012年6月

《“十二五”节能环保产业发展规划》

节能环保产业产值年均增长15%以上；高效节能产品市场占有率由目前的10%左右提高到30%以上；采用合同能源管理机制的节能服务业销售额年均增速保持30%，到2015年，分别形成20个左右年产值在10亿元以上的专业化合同能源管理公司。

2012年8月

《关于印发节能减排“十二五”规划的通知》

明确“十二五”节能减排具体目标：如到2015年，全国万元国内生产总值能耗下降到0.869吨标准煤（按2005年价格计算），比2010年的1.034吨标准煤下降16%（比2005年的1.276吨标准煤下降32%）。“十二五”期间，实现节约能源6.7亿吨标准煤。

2013年3月

《2013年工业节能与绿色发展专项行动实施方案》

方案提出，工业节能工作要以电机能效提升为抓手，组织动员全系统力量实施节能与绿色发展专项行动，细化实施方案，明确目标任务，加强政策引导，强化标准约束，开展监督检查，全面提升电机能效水平、促进电机产业升级。

2013年8月

《关于加快发展节能环保产业的意见》

围绕重点领域，促进节能环保产业发展水平全面提升；发挥政府带动作用，引领社会资金投入节能环保工程建设；推广节能环保产品，扩大市场消费需求；加强技术创新，提高节能环保产业市场竞争力；强化约束激励，营造有利的市场和政策环境。

2014年1月

《关于加强工业节能监察工作的意见》

为贯彻落实《节约能源法》、《节能减排“十三五”规划》和《工业节能“十二五”规划》，加强工业节能监察工作，全面提高工业能效水平

《关于落实节能服务企业合同能源管理项目企业所得税优惠政策有关征收管理问题的公告》
节能服务企业享受“三免三减半”项目的优惠期限，应连续计算。对在优惠期限内转让所享受

优惠的项目给其他符合条件的节能服务企业，受让企业承续经营该项目的，可自项目受让之日起，在剩余期限内享受规定的优惠；优惠期限届满后转让的，受让企业不得就该项目重复享受优惠。

2014年3月

《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》

推进既有建筑供热计量和节能改造，基本完成北方采暖地区居住建筑供热计量和节能改造，积极推进夏热冬冷地区建筑节能改造和公共建筑节能改造。逐步提高新建建筑能效水平，严格执行节能标准。

2014年6月

《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》

把节约优先贯穿于经济社会及能源发展的全过程，集约高效开发能源，科学合理使用能源，大力提高能源效率，加快调整和优化经济结构，推进重点领域和关键环节节能，合理控制能源消费总量，以较少的能源消费支撑经济社会较快发展。到2020年，一次能源消费总量控制在48亿吨标准煤左右，煤炭消费总量控制在42亿吨左右。

2014年5月

《2014年工业节能监察重点工作计划》

深入贯彻落实节能法律法规和政策标准，充分发挥节能监察在加强节能管理、提高能源利用效率等方面监督约束作用，确保全面完成“十二五”节能减排降碳目标

2015年3月

《2015年工业节能与综合利用工作要点》

实施工业绿色发展专项行动，统筹抓好重大规划法规标准和政策制订实施，狠抓工业节能降耗，积极推进工业节水，实施清洁生产水平提升计划，继续推进工业资源循环利用，大力培育发展节能环保产业。资料来源：公开资料整理

我国节能服务产业相关政策规划梳理汇总（二）

发布时间

政策规划

要点

2016年4月

《工业节能管理办法》

政策与2016年6月30日施行，对工业领域的用能管理、节能管理、技术等进行了规定。

2016年7月

《公共机构节约能源资源“十三五”规划》

实施能源和水资源总量与强度双控，公共机构能源消费总量控制在2.25亿吨标准煤以内，用水总量控制在140亿立方米以内。以2015年能源资源消费为基数，2020年人均综合能耗下降11%、单位建筑面积能耗下降10%，人均用水量下降15%。

《高效节能环保工业锅炉产业化实施方案》

到2020年底，攻克一批高效节能环保工业锅炉关键共性技术，培育一批高效节能环保工业锅炉制造基地，推广批高效节能环保工业锅炉产品，制定一批相关国家标准，探索建立研发、工程应用与技术服务于一体的高效节能环保工业锅炉系统创新中心和专业化运行服务新模式。高效节能环保工业锅炉市场占有率达60%以上，累计推广高效节能环保工业锅炉100万蒸吨。

2016年12月

《“十三五”节能环保产业发展规划》

要深入推进节能环保服务模式创新，培育新业态，拓展新领域，凝聚新动能，提高服务专业化水平，充分激发节能环保市场活力。做大做强节能服务产业，创新合同能源管理服务模式，健全效益分享型机制，推广能源费用托管、节能量保证、融资租赁等商业模式，满足用能单位个性化需要，到2020年，节能服务业总产值要达到6000亿。

《能源发展“十三五”规划》

实施工业节能、绿色建筑、绿色交通等清洁节能行动。健全节能标准体系，大力开发、推广节能高效技术和产品，实现重点用能行业、设备节能标准全覆盖。

《“十三五”节能减排综合工作方案》

到2020年，全国万元国内生产总值能耗比2015年下降15%，能源消费总量控制在50亿吨标准煤以内全国化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物排放总量分别控制在2001万吨、207万吨、1580万吨、1574万吨以内，比2015年分别下降10%、10%、15%和15%，全国挥发性有机物排放总量比2015年下降10%以上。

《“十三五”全民节能行动计划》

“十三五”期间，全民节能行动计划主要包括：节能产品推广行动、重点用能单位能效行动、工业能效赶超行动、建筑能效提升行动，交通节能推进行动，公共机构节能率先行动、节能服务产业倍增行动，节能科技支撑行动，居民节能行动、节能重点工程推进行动。

2017年1月

《节能标准体系建设方案》

主要高耗能行业和终端用能产品实现节能标准全要盖，80%以上的能效指标达到国际先进水平，重点领域、行业节能标准指标更加先进，新发布的节能强制性标准开展质量及效益评估的比例达到50%以上

2017年3月

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

到2020年，城镇新建建筑能效水平比2015年提升20%。部分地区及建筑门窗等关键部位建筑节能标准达到或接近国际现阶段先进水平。城镇新建建筑中绿色建筑面积比重超过50%，绿色建材应用比重超过40%。完成既有居住建筑节能改造面积5亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米。全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。城镇可再生能源替代

民用建筑常规能源消耗比重超过6%。经济发达地区及重点发展区域农村建筑节能取得突破，采用节能措施比例超过10%。

2017年5月

《工业节能与绿色标准化行动计划（2017-2019年）》

到2020年，在单位产品能耗水耗限额、产品能效水效、节能节水评价、再生资源利用、绿色制造等领域制修订300项重点标准，基本建立工业节能与绿色标准体系；强化标准实施监督，完善节能监察、对标达标、阶梯电价政策；加强基础能力建设，组织工业节能管理人员和节能监察人员贯标培训2000人次；培育一批节能与绿色标准化支撑机构和评价机构。

2017年7月

《关于可再生能源发展“十三五规划实施的指导意见》

按照市场自主和竞争配置并举的方式管理光伏发电项目建设。对屋顶光伏以及建立市场化交易机制就近消纳的2万千瓦以下光伏电站等分布式项目，市场主体在符合技术条件和市场规则的情况下自主建设；对集中式光伏电站，以不发生限电为前提，设定技术进步、市场消纳、降低补贴等条件，通过竞争配置方式组织建设；国家能源局统一组织光伏发电先进技术应用基地建设，基地及基地内项目业主均按照有关规定通过竞争方式选择；光伏扶贫根据有关地区扶贫任务的需要，有关省（区、市）能源主管部门会同扶贫部门组织地方政府编制光伏扶贫计划。

2017年9月

《电力需求侧管理办法（修订版）》

规定“本办法所称电力需求侧管理，是指加强全社会用电管理，综合采取合理、可行的技术和管理措施，优化配置电力资源，在用电环节制止浪费、降低电耗、移峰填谷、促进可再生能源电力消费、减少污染物和温室气体排放，实现节约用电、环保用电、绿色用电、智能用电、有序用电”。“电力生产供应和消费应贯彻节约优先、绿色低碳的国家能源发展战略，在增加电力供应时，统筹考虑并优先采取电力需求侧管理措施。政府主管部门应推动供用电技术改进，优化用电方式，开展电能替代，消纳可再生能源，提高能源效率”。

2018年3月

《2018年工业节能监察重点工作计划》

推动重点行业、重点区域能效水平提升，突出抓好重点用能企业、重点用能设备的节能监管等工作，实施重大工业专项节能监察。

2018年7月

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

积极支持培育一批具有国际竞争力的大型节能环保龙头企业，支持企业技术创新能力建设，加快掌握重大关键核心技术，促进大气治理重点技术装备等产业化发展和推广应用。积极推行节能环保整体解决方案，加快发展合同能源管理、环境污染第三方治理和社会化监测等新业态，培育一批高水平、专业化节能环保服务公司。

2018年10月

《中华人民共和国节约能源法》

规定“用能单位应当按照合理用能的原则，加强节能管理，制定并实施节能计划和节能技术措施，降低能源消耗。”“国家鼓励工业企业采用高效、节能的电动机、锅炉、窑炉、风机、泵类等设备，采用热电联产、余热余压利用、洁净煤以及先进的用能监测和控制等技术。”“国家实行有利于节能的价格政策，引导用能单位和个人节能”。

2019年5月

《工业节能诊断服务行动计划》

节能诊断服务市场化组织应协助企业分析应用诊断结果，围绕生产工艺、技术装备、系统优化、运行管理等方面提出节能改造建议，并评估预期综合效益。

2020年2月

《关于印发新型冠状病毒肺炎应急救治设施设计导则（试行）的通知》

发展安全健康、环境友好、性能优良的新型建材，推进绿色建材认证和推广应用，推动装配式建筑等新型建筑工业化项目率先采用绿色建材，逐步提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例推广装配式混凝土建筑。

2020年8月

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

第十条鼓励优先采用装配式建造方式。新建工程项目一直采用整体式、模块化结构，特殊功能区域和连接部位可采用成品轻质板材，现场组接第十四条结构形式选择应当因地制宜，方便快速加工、运输、安装，优先考虑轻型钢结构等装配式建筑，轻质结构应当充分考虑抗风措施，构件连接安全可靠。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国节能服务行业分析报告-市场现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国节能服务行业发展概述

第一节 节能服务行业发展情况概述

- 一、节能服务行业相关定义
- 二、节能服务行业基本情况介绍
- 三、节能服务行业发展特点分析
- 四、节能服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、节能服务行业需求主体分析

第二节 中国节能服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、节能服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国节能服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国节能服务行业生命周期分析

- 一、节能服务行业生命周期理论概述
- 二、节能服务行业所属的生命周期分析

第四节 节能服务行业经济指标分析

- 一、节能服务行业的赢利性分析
- 二、节能服务行业的经济周期分析
- 三、节能服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国节能服务行业进入壁垒分析

- 一、节能服务行业资金壁垒分析
- 二、节能服务行业技术壁垒分析
- 三、节能服务行业人才壁垒分析
- 四、节能服务行业品牌壁垒分析
- 五、节能服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球节能服务行业市场发展现状分析

第一节 全球节能服务行业发展历程回顾

第二节 全球节能服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节能服务行业地区市场分析

- 一、亚洲节能服务行业市场现状分析
- 二、亚洲节能服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲节能服务行业市场前景分析

第四节 北美节能服务行业地区市场分析

- 一、北美节能服务行业市场现状分析
- 二、北美节能服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美节能服务行业市场前景分析

第五节 欧洲节能服务行业地区市场分析

- 一、欧洲节能服务行业市场现状分析
- 二、欧洲节能服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲节能服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界节能服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球节能服务行业市场规模预测

第三章 中国节能服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品节能服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国节能服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国节能服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国节能服务行业运行情况

第一节 中国节能服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节能服务行业市场规模分析

第三节 中国节能服务行业供应情况分析

第四节 中国节能服务行业需求情况分析

第五节 我国节能服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国节能服务行业供需平衡分析

第七节 中国节能服务行业发展趋势分析

第五章 中国节能服务所属行业运行数据监测

第一节 中国节能服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节能服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国节能服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国节能服务市场格局分析

第一节 中国节能服务行业竞争现状分析

一、中国节能服务行业竞争情况分析

二、中国节能服务行业主要品牌分析

第二节 中国节能服务行业集中度分析

一、中国节能服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国节能服务行业市场集中度分析

第三节 中国节能服务行业存在的问题

第四节 中国节能服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国节能服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国节能服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国节能服务行业消费市场动态情况

第二节 中国节能服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 节能服务行业成本结构分析

第四节 节能服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国节能服务行业价格现状分析

第六节 中国节能服务行业平均价格走势预测

一、中国节能服务行业价格影响因素

二、中国节能服务行业平均价格走势预测

三、中国节能服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国节能服务行业区域市场现状分析

第一节 中国节能服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区节能服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节能服务市场规模分析

四、华东地区节能服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节能服务市场规模分析

四、华中地区节能服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节能服务市场规模分析

四、华南地区节能服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国节能服务行业竞争情况

第一节 中国节能服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国节能服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国节能服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 节能服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国节能服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国节能服务行业未来发展前景分析

- 一、节能服务行业国内投资环境分析
- 二、中国节能服务行业市场机会分析
- 三、中国节能服务行业投资增速预测

第二节 中国节能服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国节能服务行业市场发展预测

- 一、中国节能服务行业市场规模预测
- 二、中国节能服务行业市场规模增速预测
- 三、中国节能服务行业产值规模预测
- 四、中国节能服务行业产值增速预测
- 五、中国节能服务行业供需情况预测

第四节 中国节能服务行业盈利走势预测

- 一、中国节能服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国节能服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国节能服务行业投资风险与营销分析

第一节 节能服务行业投资风险分析

- 一、节能服务行业政策风险分析
- 二、节能服务行业技术风险分析
- 三、节能服务行业竞争风险分析
- 四、节能服务行业其他风险分析

第二节 节能服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国节能服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国节能服务行业品牌战略分析

- 一、节能服务企业品牌的重要性

二、节能服务企业实施品牌战略的意义

三、节能服务企业品牌的现状分析

四、节能服务企业的品牌战略

五、节能服务品牌战略管理的策略

第二节 中国节能服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国节能服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 节能服务行业竞争力提升策略

一、节能服务行业产品差异性策略

二、节能服务行业个性化服务策略

三、节能服务行业的促销宣传策略

四、节能服务行业信息智能化策略

五、节能服务行业品牌化建设策略

六、节能服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国节能服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国节能服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国节能服务行业营销渠道策略

一、节能服务行业渠道选择策略

二、节能服务行业营销策略

第三节 中国节能服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国节能服务行业重点投资区域分析
- 二、中国节能服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/535455535455.html>