

# 2016-2022年中国汽车销售行业发展态势及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车销售行业发展态势及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235455235455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车销售 (Auto Sales) 是消费者支出的重要组成部分，同时能很好地反映出消费者对经济前景的信心。通常，汽车销售情况是我们了解一个国家经济循环强弱情况的第一手资料，早于其他个人消费数据的公布。因此，汽车销售为随后公布的零售额和个人消费支出提供了很好的预示作用，汽车销售额占零售额的 25% 和整个消费总额的 8%。另外，汽车销售还可以作为预示经济衰退和复苏的早期信号。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车销售行业发展态势及投资动向研究报告》首先介绍了汽车销售行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 汽车销售行业发展综述

##### 第一节 汽车销售行业相关概述

###### 一、汽车销售行业相关概念

###### (一) 汽车销售

###### (二) 汽车销售平台

###### 二、汽车销售行业的业务结构

###### 三、各国汽车销售业经营业态

###### 四、汽车消费与经济协调发展分析

###### 五、经济及货币变化对车市的影响

###### 六、汽车行业在国民经济中的地位

##### 第二节 汽车销售行业政策环境

###### 一、汽车销售行业管理体制概述

###### 二、汽车销售行业主要政策汇总

###### (一) 汽车流通服务业主要政策

###### (二) 二手汽车流通业相关政策

###### (三) 老旧汽车报废更新补贴标准

###### 三、汽车销售行业发展相关规划

###### 四、汽车销售行业政策变化趋势

##### 第三节 中国汽车投诉情况分析

###### 一、汽车销售投诉情况统计分析

###### 二、汽车细分车型投诉情况分析

- 三、SUV汽车销售投诉情况分析
- 四、中国主要省市汽车投诉情况分析
- 第二章 国际汽车销售市场运营分析
  - 第一节 国际汽车销售市场发展分析
    - 一、国外汽车销售市场发展分析
    - 二、金砖四国汽车销售市场分析
    - 三、国外主要国家汽车保有量情况
  - 第二节 美国汽车销售市场发展分析
    - 一、美国汽车销售体系发展历程
    - 二、美国汽车后市场的发展历程
    - 三、美国汽车销售市场发展现状
  - 第三节 日本汽车销售市场发展分析
    - 一、日本汽车销售市场发展现状
    - 二、日本汽车销售市场现状分析
    - 三、日本汽车销售市场发展趋势
  - 第四节 欧洲汽车销售市场发展分析
    - 一、德国汽车销售市场发展分析
    - 二、法国汽车销售市场发展分析
    - 三、英国汽车销售市场发展分析
    - 四、意大利汽车销售市场发展分析
    - 五、西班牙汽车销售市场发展分析
  - 第五节 新兴市场汽车销售市场分析
    - 一、俄罗斯汽车销售市场发展分析
    - 二、巴西汽车销售市场发展分析
    - 三、印度汽车销售市场发展分析
  - 第六节 亚洲汽车销售市场发展分析
    - 一、韩国汽车销售市场发展分析
    - 二、印尼汽车销售市场发展分析
    - 三、土耳其汽车销售市场发展分析
  - 第七节 其他国家汽车销售市场分析
    - 一、澳大利亚汽车销售市场分析
    - 二、南非汽车销售市场发展分析
- 第三章 中国汽车行业生产情况分析
  - 第一节 汽车行业产业链分析
    - 一、汽车行业产业链概述

二、上游行业对汽车市场的影响

三、下游行业对汽车市场的影响

第二节 汽车行业经济运行分析

一、汽车制造行业发展概况

二、汽车行业工业产值分析

三、汽车总体生产情况分析

四、汽车工业发展策略分析

第三节 乘用车总体生产情况分析

一、乘用车生产总情况

二、轿车生产情况分析

三、SUV生产情况分析

四、MPV生产情况分析

五、交叉型乘用车生产情况

第四节 商用车总体生产情况分析

一、商用车生产总情况

二、卡车生产情况分析

三、客车生产情况分析

四、微客生产情况分析

第四章 中国汽车市场车辆保值率分析

第一节 汽车市场车辆保值率概况

一、汽车保值率研究意义

二、乘用车分类标准分析

(一) A00级(微型车)

(二) A0级(小型车)

(三) A级(紧凑型车或经济型车)

(四) B级(中级车)

(五) C级(行政级或准豪华车)

(六) D级(豪华车)

三、汽车保值率发展特征分析

(一) 汽车保值率形成的基础分析

(二) 汽车保有量对汽车保值率影响

(三) 汽车价格对汽车保值率的影响

(四) 政策及地域差异对汽车保值率影响

第二节 A00级汽车保值率排名

一、A00级汽车品牌保值率排名

二、A00级汽车系列保值率排名

三、A00级汽车款式保值率排名

第三节 A0级汽车

第四节 A级汽车

第五节 B级汽车

第六节 C级汽车

第七节 D级汽车

第八节 SUV汽车

第九节 进口汽车

第五章 中国汽车市场车型关注度分析

第一节 汽车市场关注度分析

一、汽车市场关注指数分析

二、汽车车型关注度分析

三、汽车品牌关注度分析

（一）整体品牌

（二）进口品牌

（三）合资品牌

（四）自主品牌

四、汽车品牌关注度走势

（一）进口品牌

（二）合资品牌

（三）自主品牌

五、汽车厂商关注度分析

（一）汽车厂商关注排行

（二）汽车厂商关注走势

六、汽车价位关注度分析

（一）汽车价位关注分布

（二）汽车价位关注走势

七、汽车车型特征关注度

（一）车型类别关注状况

（二）车体结构关注状况

八、汽车区域关注度分析

第二节 跑车关注度分析（研究内容同上）

第三节 豪车关注度分析

第四节 大中型车关注度分析

## 第五节 中型车关注度分析

## 第六节 小型车关注度分析

## 第七节 微型车关注度分析

## 第八节 紧凑型车关注度分析

## 第九节 SUV汽车关注度分析

## 第十节 MPV汽车关注度分析

# 第六章 中国汽车用户消费调查情况分析

## 第一节 汽车市场汽车消费特点调查

### 一、汽车市场汽车消费特点

### 二、汽车消费观念地理差异

### 三、汽车消费偏好地理分布

### 四、消费者购车的影响因素

## 第二节 汽车用户计划购车调查分析

### 一、汽车用户计划购车准备情况

#### （一）汽车用户购车用途选择情况

#### （二）汽车用户汽车资讯获得渠道

### 二、汽车用户计划购车方式分析

#### （一）汽车用户购车途径选择情况

#### （二）汽车用户汽车付款方式分析

### 三、汽车用户养车费用情况分析

### 四、汽车用户二手车购买的意愿

### 五、汽车用户再购车计划情况分析

## 第三节 汽车用户购车选择情况调查

### 一、汽车用户购车价格选择情况

### 二、汽车用户购车厂商选择情况

### 三、汽车用户购车车型选择情况

# 第七章 中国汽车经销商市场运营状况分析

## 第一节 中国汽车经销市场发展概况

### 一、汽车销售市场特征分析

### 二、汽车销售市场运营模式分析

#### （一）汽车销售业务模式

#### （二）汽车销售市场经营模式

#### （三）汽车销售公司经营模式对比

### 三、汽车经销商经营业务转向分析

### 四、汽车销售体系的建设重点

## 五、汽车消费市场汽车售价指数分析

- (一) 汽车销售价格指数分析
- (二) 客车销售市场价格分析
- (三) 石油价格对汽车经销市场影响

## 六、汽车销售行业重组兼并分析

### 第二节 汽车经销市场消费结构分析

- 一、二次购车需求的崛起
- 二、一二线城市消费显著
- 三、汽车消费重心西移

### 第三节 汽车经销商市场运营状况分析

- 一、汽车经销商企业数量情况
- 二、汽车经销商发展状况分析
- 三、汽车经销商新车购置成本
- 四、汽车经销商新车销售收入
- 五、汽车经销商业务收入结构
- 六、汽车经销商业务毛利率分析

### 第四节 中国汽车经销商风险调查分析

- 一、汽车经销商营运资本需求分析
- 二、汽车经销商的融资渠道分析
- 三、汽车经销商的融资成本分析
- 四、汽车经销商现金流管理分析
- 五、汽车经销商的库存管理分析
- 六、汽车经销商的厂商支持分析

## 第八章 中国汽车销售市场运营状况分析

### 第一节 汽车销售市场发展状况分析

- 一、中国汽车销售总情况分析
- 二、中国乘用车销售情况分析
  - (一) 乘用车销售规模分析
  - (二) 品牌乘用车销售规模
- 三、中国商用车销售情况分析
- 四、中国民用汽车注册数量分析
- 五、中国汽车市场购车需求结构

### 第二节 轿车销售市场发展状况分析

- 一、轿车市场发展概况分析
- 二、轿车市场经营模式分析



### 三、轿车市场消费需求分析

### 四、轿车经销行业进入壁垒

- (一) 资本壁垒-融资能力
- (二) 信息壁垒-市场反应与应对能力
- (三) 技术壁垒-服务能力

### 五、轿车市场发展的不利因素

- (一) 规模小及组织化程度低
- (二) 轿车经销商议价能力较低
- (三) 高级专业人才缺乏

### 六、上下游行业对轿车市场影响

- (一) 上游行业对轿车市场影响
- (二) 下游行业对轿车市场影响

### 七、轿车消费市场前景预测分析

## 第三节 SUV汽车销售市场发展分析

### 一、SUV市场消费需求特征

### 二、SUV市场销售规模分析

### 三、SUV行业的集中度分析

### 四、SUV细分价格市场分析

### 五、SUV市场深层战略启示

## 第四节 MPV汽车销售市场发展分析

### 一、MPV市场消费需求特征

### 二、MPV市场销售规模分析

### 三、MPV细分价格市场分析

### 四、MPV市场深层战略启示

## 第五节 卡车销售市场发展状况分析

## 第六节 客车销售市场发展状况分析

## 第七节 交叉型乘用车销售市场分析

## 第八节 校车销售市场发展状况分析

## 第九章 中国新能源汽车销售市场发展分析

### 第一节 新能源汽车销售市场发展分析

#### 一、新能源汽车市场发展概况分析

#### 二、各国新能源汽车政策情况分析

#### 三、新能源汽车补助政策情况分析

#### 四、新能源汽车推广的市场瓶颈

- (一) 新能源汽车推广的壁垒

- (二) 充电设施建设进程情况
- (三) 新能源汽车购置成本分析
- 五、新能源汽车市场销售规模分析
- 六、新能源汽车发展关键性问题分析
- 第二节 重大活动新能源汽车运营分析
  - 一、北京奥运会新能源汽车运营情况
  - 二、上海世博会新能源汽车运营情况
  - 三、广州亚运会新能源汽车运营情况
  - 四、深圳大运会新能源汽车运营情况
- 第三节 新能源客车销售市场发展分析
  - 一、新能源客车市场销售规模
  - 二、新能源客车发展的关键因素
  - 三、新能源客车的未来发展方向
  - 四、新能源客车市场存在的问题
  - 五、“十三五”新能源客车发展前景
- 第四节 新能源汽车“十城千辆”城市示范工程
- 第十章 中国二手汽车销售市场发展分析
  - 第一节 二手汽车销售市场发展状况分析
    - 一、二手汽车市场发展状况分析
      - (一) 二手汽车市场发展历程
      - (二) 二手汽车市场发展现状
      - (三) 二手汽车市场运行特征
      - (四) 品牌二手汽车市场现状
    - 二、二手汽车市场交易规模分析
      - (一) 二手汽车市场交易数量
      - (二) 二手汽车市场交易金额
      - (三) 全国新旧车交易量对比
    - 三、二手汽车交易平均价格分析
    - 四、二手汽车评估鉴定市场分析
      - (一) 二手汽车评估鉴定资质
      - (二) 二手汽车评估市场现状
    - 五、二手汽车品牌认证市场分析
      - (一) 二手车品牌认证市场现状
      - (二) 二手车品牌认证车企情况
  - 第二节 二手汽车交易市场SWOT分析

一、二手汽车市场优势分析

二、二手汽车市场劣势分析

三、二手汽车市场机会分析

四、二手汽车市场威胁分析

第三节 二手汽车区域交易市场情况分析

一、北京市

二、上海市

三、深圳市

四、广州市

五、东莞市

六、杭州市

七、苏州市

八、成都市

第十一章 中国汽车品牌销售市场发展分析

第一节 汽车主要品牌情况分析

一、汽车进口品牌情况分析

(一) 德系品牌

(二) 日韩品牌

(三) 美系品牌

(四) 欧系其他品牌

二、汽车合资品牌情况分析

(一) 一汽集团

(二) 东风汽车

(三) 上海汽车集团

(四) 北京汽车集团

(六) 华晨汽车集团

(七) 长安汽车集团

(八) 江铃汽车

三、汽车自主品牌情况分析

(一) 比亚迪

(二) 奇瑞汽车

(三) 长安汽车

(四) 长城汽车

(五) 第一汽车集团

(六) 上海汽车集团

(七) 东风

(八) 广州汽车集团

(九) 北汽集团

(十) 吉利汽车

## 第二节 汽车品牌市场销售分析

### 一、汽车品牌市场发展状况分析

(一) 汽车品牌市场价值排行

(二) 品牌汽车市场竞争情况

### 二、进口品牌汽车市场分析

(一) 进口品牌汽车销售量

(二) 进口品牌汽车市场价格

### 三、合资品牌汽车市场分析

(一) 合资品牌汽车销售量

(二) 合资品牌汽车市场价格

### 四、自主品牌汽车市场分析

(一) 自主品牌汽车销售量

(二) 自主品牌汽车市场价格

(三) 自主品牌汽车市场竞争

### 五、各级别汽车市场销售情况分析

(一) A00级汽车市场销售情况

(二) A0级汽车市场销售情况

(三) A级汽车市场销售情况

(四) B级汽车市场销售情况

(五) C级汽车市场销售情况

## 第三节 客车品牌销售市场分析

### 一、客车主要品牌情况分析

### 二、大型客车品牌销售情况

### 三、中型客车品牌销售情况

### 四、轻型客车品牌销售情况

## 第四节 轿车品牌销售市场分析

### 一、轿车主要品牌情况分析

### 二、品牌轿车销售情况分析

### 三、德系轿车销售情况分析

### 四、日系轿车销售情况分析

### 五、美系轿车销售情况分析

## 六、韩系轿车销售情况分析

## 七、法系轿车销售情况分析

### 第五节 卡车品牌销售市场分析

#### 一、卡车主要品牌情况分析

#### 二、重卡品牌销售情况分析

#### 三、中卡品牌销售情况分析

#### 四、轻卡品牌销售情况分析

### 第六节 豪华车品牌市场发展分析

#### 一、豪华车市场发展状况分析

##### （一）豪华车市场销售情况

##### （二）豪华车市场竞争情况

#### 二、奔驰市场销售情况分析（研究内容同上）

#### 三、宝马市场销售情况分析

#### 四、奥迪市场销售情况分析

#### 五、路虎市场销售情况分析

#### 六、捷豹市场销售情况分析

## 第十二章 中国汽车进出口市场情况分析

### 第一节 中国汽车进口市场情况分析

#### 一、汽车进口市场数量情况

#### 二、汽车进口市场金额分析

#### 三、汽车零部件进口市场分析

#### 四、汽车进口市场发展前景分析

### 第二节 中国汽车出口市场情况分析

#### 一、汽车出口市场数量情况

#### 二、汽车出口市场金额分析

#### 三、汽车零部件出口市场分析

#### 四、汽车出口市场发展前景分析

### 第三节 中国汽车分车型进出口市场分析

#### 一、细分车型汽车进口市场分析

#### 二、细分车型汽车出口市场分析

## 第十三章 中国汽车后市场发展状况分析

### 第一节 中国汽车保有量情况分析

#### 一、中国民用汽车保有量情况

#### 二、中国私人汽车保有量情况

#### 三、各省市汽车的保有量情况

#### 四、汽车千人保有量情况分析

##### 第二节 汽车后市场发展状况分析

###### 一、汽车后市场发展概况分析

###### 二、汽车后市场阶段竞争优势分析

###### （一）初期阶段竞争优势特征

###### （二）成熟阶段竞争优势特征

###### 三、汽车后市场销售规模分析

###### 四、汽车售市场竞争状况分析

##### 第三节 汽车后市场经营模式分析

###### 一、汽车4S店模式

###### 二、汽车连锁经营模式

###### 三、汽车独立售后模式

#### 第十四章 中国汽车维修养护市场发展分析

##### 第一节 汽车维修养护市场发展分析

###### 一、汽车维修养护市场发展状况分析

###### 二、汽车维修养护市场经营模式

###### 三、上下游行业对汽车维修市场影响

###### 四、汽车维修养护市场进入壁垒

###### 五、维修养护连锁市场竞争优势

###### 六、汽车维修养护市场前景趋势

##### 第二节 汽车快修市场发展状况分析

###### 一、汽车快修连锁市场发展分析

###### 二、汽车快修市场经营形式分析

###### 三、汽车快修连锁主要载体分析

###### 四、汽车快修连锁发展优势分析

###### 五、汽车车漆快修市场发展分析

###### 六、汽车快修市场发展趋势分析

##### 第三节 汽车美容养护市场发展分析

###### 一、汽车美容养护市场现状分析

###### 二、汽车美容养护市场规模分析

###### 三、汽车养护业连锁经营优劣势

###### 四、汽车美容养护市场趋势分析

#### 第十五章 中国汽车物流市场发展状况分析

##### 第一节 中国汽车物流市场发展分析

##### 第二节 汽车物流市场配送模式分析

### 第三节 中国汽车物流园区运营分析

### 第四节 汽车物流市场SWOT分析

### 第五节 汽车物流市场发展战略分析

## 第十六章 中国汽车金融市场发展分析

### 第一节 汽车消费金融市场发展状况分析

#### 一、汽车金融市场发展状况分析

#### 二、汽车金融市场融资方法分析

#### 三、汽车金融服务市场盈利模式

#### 四、汽车金融公司与银行车贷的比较

#### 五、国内外汽车经销商金融服务比较

#### 六、国外汽车金融服务的盈利模式

#### 七、汽车金融市场发展对策分析

### 第二节 汽车消费信贷市场发展状况分析

#### 一、汽车信贷市场发展现状分析

#### 二、汽车信贷放贷主体结构分析

#### 二、汽车消费信贷方式发展分析

#### 三、汽车消费信贷市场发展分析

#### 四、汽车信贷发展的制约因素分析

#### 五、汽车信贷市场发展的建议分析

### 第三节 汽车消费保险市场发展状况分析

#### 一、汽车保险市场发展状况分析

#### 二、汽车保险市场竞争格局分析

#### 三、汽车保险直接营销模式

#### 四、汽车保险间接营销模式

#### 五、汽车保险微信服务模式分析

## 第十七章 中国汽车销售4S店投资运营状况分析

### 第一节 中国汽车销售4S店发展分析

#### 一、汽车经销4S店发展概况分析

##### （一）汽车4S店概念及发展历程

##### （二）4S店模式与其他模式区别

#### 二、汽车销售4S店运营状况分析

##### （一）汽车销售4S店区域分布

##### （二）汽车销售4S店收入分析

##### （三）汽车4S店建设成本构成

##### （四）汽车4S店建设规模情况

### 三、汽车4S店市场竞争情况分析

### 四、汽车4S店发展战略趋势分析

#### 第二节 汽车4S店市场竞争结构分析

##### 一、现有竞争者的威胁分析

##### 二、潜在竞争者的威胁分析

##### 三、替代品的威胁分析

##### 四、供应商议价能力分析

##### 五、顾客的议价能力分析

#### 第三节 汽车4S店服务市场SWOT分析

##### 一、汽车4S店服务市场优势

##### 二、汽车4S店服务市场劣势

##### 三、汽车4S店服务市场机会

##### 四、汽车4S店服务市场威胁

### 第十八章 中国汽车销售行业市场竞争格局分析

#### 第一节 汽车销售市场竞争格局分析

##### 一、汽车销售市场竞争现状分析

##### 二、汽车销售市场的集中度分析

##### 三、汽车销售市场竞争趋势分析

#### 第二节 汽车销售企业竞争因素分析

##### 一、汽车质量

##### 二、汽车品牌

##### 三、汽车价格

##### 四、售后服务

#### 第三节 汽车经销企业竞争策略分析

##### 一、坚守核心主业

##### 二、构建优质渠道

##### 三、整合优质资源

##### 四、提升经营能力

##### 五、树立品牌形象

##### 六、调整市场策略

### 第十九章 中国汽车销售行业分区域市场发展分析

#### 第一节 汽车销售区域市场分布特征分析

#### 第二节 典型区域汽车销售市场发展分析

##### 一、北京市

###### (一) 北京市汽车保有量情况



(二) 北京市汽车销售市场现状

(三) 北京市汽车售后市场现状

(四) 北京市汽车销售市场前景

二、天津市

三、山东省

四、湖北省

五、湖南省

六、河南省

七、广西

八、四川省

九、云南省

十、贵州省

第二十章 中国汽车销售行业领先汽车经销商运营分析

第一节 广汇汽车服务股份公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营汽车品牌

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 国机汽车股份有限公司（研究内容同上）

第三节 庞大汽贸集团股份有限公司

第四节 中升集团控股有限公司

第五节 利星行（北京）汽车有限公司

第六节 浙江物产元通机电（集团）有限公司

第七节 宝信汽车集团有限公司

第八节 湖北恒信德龙实业有限公司

第九节 上海永达集团股份有限公司

第十节 中国正通汽车服务控股有限公司

第二十一章 2016-2022年中国汽车销售行业发展前景及规模预测

第一节 2016-2022年中国汽车销售行业发展前景

一、汽车经销市场前景分析

二、二手汽车销售市场前景

三、汽车售后服务市场前景

四、汽车金融市场前景分析

五、汽车保险市场前景分析

## 六、汽车经销细分市场前景分析

(一) 新能源汽车销售市场前景

(二) 客车销售市场前景分析

(三) 卡车销售市场前景分析

## 第二节 2016-2022年中国汽车销售行业规模预测

一、汽车市场销售规模预测分析

二、二手汽车销售规模预测分析

三、汽车售后市场规模预测分析

四、汽车金融市场规模预测分析

五、汽车保险市场规模预测分析

六、汽车细分销售市场规模预测

(一) 新能源汽车销售规模预测

(二) 客车销售市场规模预测分析

(三) 卡车销售市场规模预测分析

## 第二十二章 2016-2022年中国汽车销售市场投资机会及策略

### 第一节 2016-2022年中国汽车销售市场投资机会分析

一、汽车销售行业进入壁垒分析

(一) 资金壁垒

(二) 人才壁垒

(三) 土地储备壁垒

(四) OEM厂商授权壁垒

二、汽车销售市场盈利因素分析

三、汽车销售市场盈利模式分析

四、汽车销售市场投资机会分析

五、汽车销售市场投资趋势分析

(一) 汽车销售市场投资趋势

(二) 汽车金融市场投资趋势

(三) 汽车保险市场投资趋势

### 第二节 2016-2022年中国汽车销售市场投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、宏观经济风险分析

三、市场竞争风险分析

四、区域市场风险分析

五、市场经营风险分析

六、汽车燃油价格风险

## 七、企业融资风险分析

### 第三节 2016-2022年中国汽车销售市场投资策略分析

- 一、汽车销售行业投资策略分析
- 二、汽车售后服务市场投资策略
- 三、汽车金融市场投资策略分析
- 四、汽车销售企业融资渠道与选择分析
  - (一) 汽车销售企业融资方法与渠道简析
  - (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇
  - (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道
  - (四) 适度债权融资配置自身资本结构
  - (五) 关注民间资本和外资的投资动向

### 第二十三章 国内外汽车销售行业市场营销策略分析

#### 第一节 国外汽车经销市场营销分析

- 一、国外汽车市场营销模式分析
- 二、国外主要国家汽车营销模式
- 三、国外汽车营销市场发展趋势

#### 第二节 中国汽车销售市场营销分析

- 一、汽车市场营销模式现状分析
- 二、汽车销售市场营销渠道分析
- 三、汽车市场网络营销状况分析
- 四、汽车消费市场营销案例分析

#### 第三节 中国汽车市场营销渠道分析

- 一、汽车品牌专卖店模式
- 二、汽车交易市场模式
- 三、汽车工业园模式
- 四、汽车连锁销售模式
- 五、电子商务销售模式

#### 第四节 中国汽车4S店市场营销分析

- 一、汽车经销4S店营销现状
- 二、汽车4S店营销存在的问题
- 三、汽车经销4S店营销发展趋势
- 四、汽车经销4S店营销发展对策

#### 第五节 汽车销售市场营销创新模式

#### 第六节 汽车销售市场营销创新策略

#### 第七节 汽车市场营销模式与策略

一、轿车市场营销策略模式与策略

(一) 轿车市场营销模式分析

(二) 轿车市场营销策略分析

二、客车市场营销策略模式与策略

三、汽车品牌市场营销推广策略

(一) 企业品牌市场定位策略

(二) 企业品牌文化建设策略

(三) 企业品牌宣传推广策略

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235455235455.html>