

# 中国连锁经营行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁经营行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225455225455.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 连锁经营概述

#### 第一节 连锁经营的概念和特征

- 一、连锁经营的概念
- 二、连锁经营的形式
- 三、连锁经营的特点与优势
- 四、连锁经营发展的条件与气候

#### 第二节 连锁经营业态的资本与管理

- 一、资本扩张与多方多赢
- 二、连锁经营中的各种关系
- 三、连锁经营的四点管理方向

#### 第三节 企业进行连锁经营的条件

### 第二章 2015年世界连锁经营业运行情况解析

#### 第一节 2015年世界连锁经营行业发展特征分析

- 一、跨国连锁分析
- 二、连锁经营带有明显的网络时代的特征
- 三、连锁巨鳄扩张分析

#### 第二节 2015年世界连锁经营市场运营形势分析

- 一、全球连锁经营业态分析
- 二、世界连锁经营市场发展影响因素
- 三、国外连锁经营标准化分析

#### 第三节 2015-2020年世界连锁经营行业发展前景预测分析

### 第三章 2015年世界连锁经营业区域市场运行解析

#### 第一节 2015年美国连锁经营业发展态势诠释

- 一、连锁经营的美式分类
- 二、美国连锁经营现状分析
- 三、美国发展连锁经营的途径
- 四、美国的特许经营普及状况
- 五、美国特许经营的成功经验借鉴

#### 第二节 2015年英国连锁经营业运营格局辨析

- 一、英国特许经营业现状分析
- 二、英国主要的连锁企业介绍
- 三、英国零售业的发展特点
- 四、欧盟禁令对英国零售商的影响

## 五、英国超市竞争分析及启示

### 第三节 2015年日本的连锁经营业营运时势祥析

- 一、连锁经营的日式分类
- 二、日本特许连锁经营的现状及问题
- 三、日本企业连锁经营的发展特点
- 四、日本化妆品连锁店分析
- 五、日本连锁便利店经营成功的因素分析
- 六、日本百货店业的经营现状与发展方向

### 第四节 2015年中国台湾的连锁经营业市场动态透视

- 一、台湾连锁商业的发展阶段分析
- 二、台湾连锁商业的加盟类型
- 三、台湾百货业的经营分析
- 四、台湾连锁商业发展面临的问题
- 五、台湾连锁经营新走向

## 第四章 2015年中国连锁经营行业运行环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015年中国连锁经营行业发展政策环境分析

- 一、连锁经营行业政策解读
- 二、特许经营守则
- 三、《商业特许经营管理办法》

### 第三节 2015年中国连锁经营行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第五章 2015年中国连锁经营业市场动态分析

### 第一节 2015年连锁经营在我国的发展

- 一、中国与主要发达国家的连锁经营特点比较
- 二、中美两国连锁经营的比较及启示

### 三、中国连锁经营发展的四个特点

### 四、我国连锁经营发展的五个原则

## 第二节 2015年中国连锁经营与电子商务分析

### 一、中国电子商务市场现状分析

### 二、电子商务与连锁经营的结合之路

### 三、连锁经营与电子商务结合的手段

### 四、连锁经营解决电子商务物流难题

## 第三节 2015年中国农村连锁经营的发展分析

### 一、连锁药店开始占领农村市场

### 二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

### 三、农村零售业实现连锁经营的措施

### 四、农村连锁成功经营的八个策略

## 第六章 2015年中国物流与连锁经营结合分析

### 第一节 2015年中国物流业发展现状分析

### 一、中国物流业现状与特点

### 二、企业物流运作的五大功能分析

### 三、我国物流行业中存在的问题

### 四、加速我国物流业发展的策略建议

### 五、物流技术和装备的发展趋势

## 第二节 2015年中国第三方物流发展分析

### 一、第三方物流企业经营战略类型分析

### 二、第三方物流深入采购与生产运作的方法

### 三、中国航空快递企业第三方物流运作模式

### 四、第三方物流连锁零售缺货的原因与对策

### 五、第三方物流企业在电子商务中的发展前景

## 第三节 2015年中国连锁经营企业的物流分析

### 一、连锁企业发展物流配送的可行性

### 二、连锁企业物流作业流程与组织结构

### 三、连锁企业的物流配送的四种模式分析

### 四、关于物流配送与连锁经营的问题探析

### 五、连锁物流配送中心建设及服务创新建议

### 六、连锁零售物流配送的特点与发展趋势

## 第七章 2015年中国零售业的连锁经营运行形势透析

### 第一节 2015年中国零售业发展概述

### 一、我国限额以上连锁零售业数据分析

## 二、外资零售业进军我国市场

## 三、中国国内零售业开放的风险分析

## 四、我国零售业与国外零售业差别及改善策略

## 五、我国零售业发展面临的挑战与应对措施

## 六、对我国连锁零售业发展的思考

### 第二节 2015年中国连锁超市发展基本情况浅析

#### 一、中外连锁超市的市场绩效对比

#### 二、我国连锁超市发展的基本现状

#### 三、我国连锁超市的市场结构分析

#### 四、我国连锁超市的市场行为分析

#### 五、中小连锁超市竞争的优劣势分析

#### 六、建立乡镇连锁超市的成功策略

#### 七、我国连锁超市的发展战略分析

### 第三节 2015年中国连锁便利店发展格局解析

#### 一、便利店的发展和竞争对策

#### 二、连锁便利店的经营理论和发展规律

#### 三、我国便利店的特点和问题

#### 四、我国传统便利店新的经营定位

#### 五、便利连锁北京市场竞争激烈

#### 六、7-11便利店市场策略分析

### 第八章 2015年中国家电业的连锁经营运行走势分析

#### 第一节 2015年中国家电连锁业现状分析

##### 一、我国家电连锁经营的现状概括

##### 二、家电零售连锁经营的发展现状分析

##### 三、中国家电连锁格局分析

##### 四、我国家电连锁大事件

#### 第二节 2015年中国家电连锁竞争概况

##### 一、家电连锁国内外强者的新博弈局面

##### 二、家电连锁业进入全面整合

##### 三、家电连锁业显现竞争优势

##### 四、家电连锁竞争出现差异化

##### 五、旗舰店成了家电连锁业竞争重点

##### 六、3C业务是家电连锁争夺的新利润点

#### 第三节 2015年中国家电连锁销售渠道的开拓分析

##### 一、家电零售渠道的特点

二、我国家电连锁渠道扩张的影响

三、家电连锁三四级渠道的拓展

四、家电产品零售渠道的发展趋势预测

第九章 2015年中国餐饮业的连锁经营状况浅析

第一节 2015年中国餐饮业连锁经营市场分析

一、我国限额以上连锁餐饮业发展概括

二、中国餐饮业连锁经营的特点

三、我国餐饮业连锁经营的品牌战略

四、我国餐饮连锁经营进入高速增长期

第二节 2015年西方快餐成功的启示

一、连锁餐饮企业扩张的金融支点分析

二、洋快餐迅速发展带来的思考

三、肯德基的成功经营之道

四、麦当劳的市场和促销分析

五、麦当劳的成功缘由

六、麦当劳和肯德基在中国成功的原因

第三节 2015年中式快餐发展战略及建议分析

一、中式餐饮连锁经营发展的战略建议

二、中式快餐连锁的经营策略

三、中式快餐发展的战略道路

四、中式连锁快餐的品牌分析

第十章 2015年中国医药的连锁经营运行态势分析

第一节 2015年中国连锁药店的市场定位分析

一、我国连锁药店经营定位指导

二、经营定位紊乱的三个方面

三、连锁药店经营定位的三个思维误区

第二节 2015年美日连锁药店经营分析

一、美国连锁药店的四大特点

二、美国连锁药店处方药销售分析

三、美国Eckerd公司医药物流配送分析

四、日本连锁药店的业态特征分析

五、日本连锁药店MatsumotoKiyoshi的商品组合战略

第三节 2015年中国连锁药店市场分析

一、我国医药零售连锁业总体评价

二、直购成为连锁药店利润新增点

三、我国主要的医药上市公司分析

四、医药上市公司投资连锁药业的策略

五、中国药品零售连锁企业的前景展望

## 第十一章 2015年中国其它行业的连锁经营分析

### 第一节 2015年中国农资的连锁经营现状详析

一、中国农资连锁经营之道

二、农资连锁经营步入品牌时代

三、供销社成为发展农资连锁的主渠道

四、中国农资连锁企业面临的内外忧患

五、中国农村农资连锁经营的问题分析

### 第二节 2015年中国图书连锁经营特征透析

一、图书零售业展开连锁大战

二、新华书店连锁经营战略实施探析

三、北方图书城的连锁经营运行

四、邮政图书连锁的市场定位分析

五、图书的连锁经营需注意“三防”

六、我国内地连锁书店前景看好

### 第三节 2015年中国网吧连锁经营格局解析

一、网吧也进入连锁经营

二、网吧的连锁经营引发行业洗牌

三、国家政策利于连锁网吧的发展

四、网吧连锁经营需加快管理规模化

五、网吧连锁经营尚待有效监管

### 第三节 2015年中国美容化妆品连锁经营形势透析

一、世界主要品牌美容连锁机构介绍

二、美容化妆品业连锁经营的问题与对策

三、美容连锁企业的品牌文化和管理战略

四、美容业连锁经营的九个营销策略

五、美容业连锁经营须具备的条件

## 第十二章 2015年中国部分地区连锁经营市场格局分析

### 第一节 2015年中国北京市的连锁经营分析

一、北京市连锁经营的发展概况

二、北京市连锁企业分析

三、北京王府井百货欲打造百货业连锁

四、北京连锁商业发展中出现的问题



## 五、北京市商业连锁经营的策略

### 第二节 2015年中国上海市连锁经营分析

- 一、上海连锁经营的发展状况
- 二、上海连锁经营加快消费实现
- 三、上海百联集团零售的连锁经营分析
- 四、上海连锁经营中的问题
- 五、上海市连锁经营发展的对策
- 六、上海市连锁经营的未来发展趋向

## 第十三章 2015年中外重要的连锁企业运营局势分析

### 第一节 全球零售业巨头：沃尔玛

- 一、沃尔玛的商业营销理念分析
- 二、沃尔玛运用物流配送系统节省成本
- 三、沃尔玛的现代化物流要诀
- 四、沃尔玛的物流给我国连锁企业的启示
- 五、沃尔玛连锁经营的启示录

### 第二节 中国家电零售业的标杆：国美电器

- 一、国美电器青岛的运行状况
- 二、国美电器用服务赢取市场
- 三、国美电器借道香港冲击国际市场
- 四、国美欲打造世界顶尖连锁企业

### 第三节 综合超市的代表：北京华联

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、华联综超风险因素分析

## 第十四章 中国连锁经营行业领先企业关键性数据分析

### 第一节 上海百联集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 苏宁电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京华联商厦股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 关于中国连锁经营业的前景与趋势分析

第一节 2015-2020年中国连锁经营的趋势分析

一、我国连锁经营发展的主要趋势分析

二、国内连锁经营的发展走向预测

三、连锁经营的未来十大趋势预测

四、现代零售业的国际化与全球化发展趋势

五、大规模化、集团化的发展趋势

第二节 2015-2020年世界部分国家或地区连锁经营的前景

一、美国零售商业业态的发展前景

二、“百元店”成为日本零售业的发展主流

三、澳大利亚连锁经营业的前景

四、中国连锁经营发展态势良好

五、台湾连锁业的发展动向

第三节 2015-2020年中国部分行业连锁经营的发展展望

一、国内零售业连锁的发展趋势

二、中国家电零售连锁经营的发展展望

三、餐饮连锁的规模化趋势分析

四、中国医药连锁经营的发展趋势

五、化妆品行业的连锁经营趋势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225455225455.html>