2016-2022年中国专用车市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国专用车市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235454235454.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专用汽车（special purpose motor vehicle）装有专用车厢或专用装备，从事专门运输或专门作业的汽车。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。我国目前专用汽车产业集中区域，其驱动主体以民营企业为主，如山东梁山、湖北随州、湖北十堰地区的企业 95%以上均是民营企业家，产品以低附加值、劳动密集型的普通运输类车辆为主，在地方政府的推动下，形成了一定的市场规模，但是其中大量存在非法生产企 业，合法生产企业仅占当地企业总量的25%左右。从目前专用汽车生产企业布局看，各类专用汽车厂呈现出按地域集中发展的趋势。随着市场对专用车的要求不断 提高，集约化生产已成为趋势，专用汽车集团化发展不可避免。各地专用车的建设着眼的都是建设规模巨大的产业园区，由此形成企业聚集，同时，市场优胜劣汰和 强强联合等趋势越来越明显，大量的企业在聚集过程中组合成新的大型企业集团。高新技术成为专用车发展的新动力。

随着专用汽车行业市场需求总量的增加和市场的多元 性，专用汽车产品技术发展日新月异，机电气液一体化、微电子、智能化技术在专用车产品上的应用日益广泛。国民经济的稳步发展和市场经济体制的日趋完善，电 子、信息和自动化技术在汽车工业的广泛应用，国内今后专用汽车的市场竞争更加激烈，市场竞争将导致专用车生产企业在竞争中出现强者更强、弱者更弱，专用车 企业将进一步联合、兼并、重组。目前国内专用车企业多达数千家，国营、民营、有限责任公司、股份有限公司并存，这些企业又分属不同的地区和行业管理。国内 高档专用汽车产品与国外专用汽车企业相比，仍然存在较大差异，主要表现在附加装置方面。

中国报告网发布的《2016-2022年中国专用车市场发展现状及投资策略研究报告》首先介绍了专用车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 专用车行业发展综述
第一节 专用车行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 专用车行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 最近3-5年中国专用车行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节 专用车行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 专用车行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 专用车行业政治法律环境（P）
一、行业主要政策法规
二、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、专用车产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、专用车技术分析
二、行业主要技术发展趋势
三、技术环境对行业的影响
第三章 国际专用车行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球专用车市场总体情况分析
一、全球专用车行业发展概况
二、全球专用车市场产品结构

三、全球专用车行业发展特征
四、全球专用车行业竞争格局
五、全球专用车市场区域分布
六、国际重点专用车企业运营分析
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲专用车行业发展概况
2、欧洲专用车市场结构及产销情况
3、2016-2022年欧洲专用车行业发展前景预测
二、北美
1、北美专用车行业发展概况
2、北美专用车市场结构及产销情况
3、2016-2022年北美专用车行业发展前景预测
三、日本
1、日本专用车行业发展概况
2、日本专用车市场结构及产销情况
3、2016-2022年日本专用车行业发展前景预测
四、韩国
1、韩国专用车行业发展概况
2、韩国专用车市场结构及产销情况
3、2016-2022年韩国专用车行业发展前景预测
五、其他国家地区
第四章 我国专用车行业运行现状分析
第一节 我国专用车行业发展状况分析
一、我国专用车行业发展阶段
二、我国专用车行业发展总体概况
三、我国专用车行业发展特点分析
四、我国专用车行业商业模式分析
第二节 专用车行业发展现状
一、我国专用车行业市场规模
二、我国专用车行业发展分析
三、中国专用车企业发展分析
第三节 专用车市场情况分析
一、中国专用车市场总体概况
二、中国专用车产品市场发展分析

三、中国专用车产品市场供求分析
四、中国专用车产品市场进出口分析
第四节 我国专用车市场价格走势分析
一、专用车市场定价机制组成
二、专用车市场价格影响因素
三、专用车产品价格走势分析
四、2016-2022年专用车产品价格走势预测
第五章 我国专用车行业整体运行指标分析
第一节 中国专用车行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 中国专用车行业产销情况分析
一、我国专用车行业工业总产值
二、我国专用车行业工业销售产值
三、我国专用车行业产销率
第三节 中国专用车行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
1、我国专用车行业销售利润率
2、我国专用车行业成本费用利润率
3、我国专用车行业亏损面
二、行业偿债能力分析
1、我国专用车行业资产负债比率
2、我国专用车行业利息保障倍数
三、行业营运能力分析
1、我国专用车行业应收帐款周转率
2、我国专用车行业总资产周转率
3、我国专用车行业流动资产周转率
四、行业发展能力分析
1、我国专用车行业总资产增长率
2、我国专用车行业利润总额增长率
3、我国专用车行业主营业务收入增长率
4、我国专用车行业资本保值增值率
第六章 我国专用车细分市场分析及预测

第一节 按结构特征分专用车细分行业分析
一、厢式车行业发展分析
二、罐式车行业发展分析
三、自卸车行业发展分析
四、仓栅车行业发展分析
五、举升车行业发展分析
六、特种车行业发展分析
第二节 按功能特征分专用车细分行业分析
一、物流类专用车市场分析
1、物流类专用车发展现状分析
2、国外物流类专用车发展特点分析
3、我国物流类专用车发展趋势分析
二、工程类专用车市场分析
1、工程类专用车发展现状分析
2、工程类专用车发展趋势分析
三、作业类专用车市场分析
1、作业类专用车发展现状分析
2、作业类专用车发展趋势分析
第七章 我国专用车主要产品市场分析
第一节 厢式车细分产品市场分析
一、警用车市场分析
1、警用车发展现状分析
2、警用车市场规模分析
3、警用车竞争格局分析
4、警用车需求前景分析
二、运钞车市场分析
1、运钞车发展现状分析
2、运钞车市场规模分析
3、运钞车竞争格局分析
4、运钞车需求前景分析
三、冷藏保温车市场分析
1、冷藏保温车发展现状分析
2、冷藏保温车市场规模分析
3、冷藏保温车竞争格局分析
4、冷藏保温车需求前景分析

四、邮政车市场分析
1、邮政车发展现状分析
2、邮政车市场规模分析
3、邮政车竞争格局分析
4、邮政车需求前景分析
五、其它厢式车市场分析
1、教练车市场分析
2、救护车市场分析
3、房车市场分析
4、蓬式运输车市场分析
第二节 罐式车细分产品市场分析
一、油罐车市场分析
1、油罐车发展现状分析
2、油罐车市场规模分析
3、油罐车竞争格局分析
4、油罐车需求前景分析
二、洒水车市场分析
1、洒水车发展现状分析
2、洒水车市场规模分析
3、洒水车竞争格局分析
4、洒水车需求前景分析
三、消防车市场分析
1、消防车发展现状分析
2、消防车市场规模分析
3、消防车竞争格局分析
4、消防车需求前景分析
四、混凝土搅拌运输车市场分析
1、混凝土搅拌运输车发展现状分析
2、混凝土搅拌运输车市场规模分析
3、混凝土搅拌运输车竞争格局分析
4、混凝土搅拌运输车需求前景分析
五、粉粒物料运输车市场分析
1、粉粒物料运输车发展现状分析
2、粉粒物料运输车市场规模分析
3、粉粒物料运输车竞争格局分析

4、粉粒物料运输车需求前景分析
第三节 特种结构车细分产品市场分析
一、清障车市场分析
1、清障车发展现状分析
2、清障车市场规模分析
3、清障车竞争格局分析
4、清障车需求前景分析
二、扫路车市场分析
1、扫路车发展现状分析
2、扫路车市场规模分析
3、扫路车竞争格局分析
4、扫路车需求前景分析
三、垃圾车市场分析
1、垃圾车发展现状分析
2、垃圾车市场规模分析
3、垃圾车竞争格局分析
4、垃圾车需求前景分析
四、混凝土泵车市场分析
1、混凝土泵车发展现状分析
2、混凝土泵车市场规模分析
3、混凝土泵车竞争格局分析
4、混凝土泵车需求前景分析
五、除雪车市场分析
1、除雪车发展现状分析
2、除雪车市场规模分析
3、除雪车竞争格局分析
4、除雪车需求前景分析
第四节 起重举升车细分产品市场分析
一、高空作业车总体市场分析
1、高空作业车发展现状分析
2、高空作业车市场规模分析
3、高空作业车应用领域分析
4、高空作业车竞争格局分析
5、高空作业车需求前景分析
二、60-70m高空作业车市场分析

1、60-70m高空作业车市场概况
2、60-70m高空作业车主要企业
3、60-70m高空作业车市场前景
三、50-100m高空作业车市场分析
1、50-100m高空作业车市场概况
2、50-100m高空作业车主要企业
3、50-100m高空作业车市场前景
四、汽车起重机市场分析
1、汽车起重机发展现状分析
2、汽车起重机市场规模分析
3、汽车起重机竞争格局分析
4、汽车起重机需求前景分析
五、随车起重运输车市场分析
1、随车起重运输车发展现状分析
2、随车起重运输车市场规模分析
3、随车起重运输车竞争格局分析
4、随车起重运输车需求前景分析
第八章 2016-2022年专用车行业竞争形势
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、专用车行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、专用车行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、专用车行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势
四、专用车行业SWOT分析
1、专用车行业优势分析
2、专用车行业劣势分析
3、专用车行业机会分析
4、专用车行业威胁分析
第二节 中国专用车行业竞争格局综述
一、专用车行业竞争概况
1、中国专用车行业品牌竞争格局
2、专用车业未来竞争格局和特点
3、专用车市场进入及竞争对手分析
1、我国专用车行业竞争力剖析
2、我国专用车企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析
4、国内专用车企业竞争能力提升途径
三、中国专用车产品竞争力优势分析
1、整体产品竞争力评价
2、产品竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
四、专用车行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 专用车行业竞争格局分析
一、国内外专用车竞争分析
二、我国专用车市场竞争分析
三、我国专用车市场集中度分析
四、国内主要专用车企业动向
五、国内专用车企业拟在建项目分析
第四节 专用车行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析
第九章 2016-2022年专用车行业领先企业经营形势分析
第一节 中国专用车企业总体发展状况分析
一、专用车企业主要类型
二、专用车企业资本运作分析
三、专用车企业创新及品牌建设
四、专用车企业国际竞争力分析
第二节 中国领先专用车企业经营形势分析
一、中集车辆（集团）有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
二、中国重型汽车集团有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
三、北汽福田汽车股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
四、三一重工股份有限公司
1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
五、中联重科股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
六、重庆市迪马实业股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
七、徐州海伦哲专用车辆股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
八、徐工集团工程机械股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
九、华菱星马汽车（集团）股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
十、安徽江淮汽车股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业技术水平分析
4、企业产销能力分析
5、企业运营能力分析
6、企业竞争优劣势分析
7、企业最新发展动向
第五部分 发展前景展望
第十章 2016-2022年专用车行业前景及投资价值
第一节 专用车行业五年规划现状及未来预测
一、“十二五”期间专用车行业运行情况
二、“十二五”期间专用车行业发展成果
三、专用车行业“十三五”发展方向预测
第二节 2016-2022年专用车市场发展前景
一、2016-2022年专用车市场发展潜力
二、2016-2022年专用车市场发展前景展望
三、2016-2022年专用车细分行业发展前景分析
第三节 2016-2022年专用车市场发展趋势预测
一、2016-2022年专用车行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2016-2022年专用车市场规模预测

1、专用车行业市场容量预测
2、专用车行业销售收入预测
三、2016-2022年专用车行业应用趋势预测
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
第四节 2016-2022年中国专用车行业供需预测
一、2016-2022年中国专用车行业供给预测
二、2016-2022年中国专用车行业产量预测
三、2016-2022年中国专用车市场销量预测
四、2016-2022年中国专用车行业需求预测
五、2016-2022年中国专用车行业供需平衡预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 专用车行业投资特性分析
一、专用车行业进入壁垒分析
二、专用车行业盈利因素分析
三、专用车行业盈利模式分析
第七节 2016-2022年专用车行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第八节 2016-2022年专用车行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第十一章 2016-2022年专用车行业投资机会与风险防范
第一节 专用车行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析
四、专用车行业投资现状分析
第二节 2016-2022年专用车行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、专用车行业投资机遇
第三节 2016-2022年专用车行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国专用车行业投资建议
一、专用车行业未来发展方向
二、专用车行业主要投资建议
三、中国专用车企业融资分析
第十二章 专用车行业发展战略研究
第一节 专用车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国专用车品牌的战略思考
一、专用车品牌的重要性
二、专用车实施品牌战略的意义
三、专用车企业品牌的现状分析
四、我国专用车企业的品牌战略
五、专用车品牌战略管理的策略
第三节 专用车经营策略分析

一、专用车市场细分策略
二、专用车市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、专用车新产品差异化战略
第四节 专用车行业投资战略研究
一、2016-2022年专用车行业投资战略
二、2016-2022年细分行业投资战略
第十三章 研究结论及发展建议
第一节 专用车行业研究结论及建议
第二节 专用车关联行业研究结论及建议
第三节专用车行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录
图表 专用车行业生命周期
图表 专用车行业产业链结构
图表 2014-2016年全球专用车行业市场规模
图表 2014-2016年中国专用车行业市场规模
图表 2014-2016年专用车行业重要数据指标比较
图表 2014-2016年中国专用车市场占全球份额比较
图表 2014-2016年专用车行业工业总产值
图表 2014-2016年专用车行业销售收入
图表 2014-2016年专用车行业利润总额
图表 2014-2016年专用车行业资产总计
图表 2014-2016年专用车行业负债总计
图表 2014-2016年专用车行业竞争力分析
图表 2014-2016年专用车市场价格走势
图表 2014-2016年专用车行业主营业务收入
图表 2014-2016年专用车行业主营业务成本
图表 2014-2016年专用车行业销售费用分析
图表 2014-2016年专用车行业管理费用分析
图表 2014-2016年专用车行业财务费用分析
图表 2014-2016年专用车行业销售毛利率分析
图表 2014-2016年专用车行业销售利润率分析

图表 2014-2016年专用车行业成本费用利润率分析
图表 2014-2016年专用车行业总资产利润率分析
图表 2014-2016年专用车行业产能分析
图表 2014-2016年专用车行业产量分析
图表 2014-2016年专用车行业需求分析
图表 2014-2016年专用车行业进口数据
图表 2014-2016年专用车行业出口数据
图表 2014-2016年专用车行业集中度
图表 2016-2022年中国专用车行业供给预测
图表 2016-2022年中国专用车行业产量预测
图表 2016-2022年中国专用车市场销量预测
图表 2016-2022年中国专用车行业需求预测
图表 2016-2022年中国专用车行业供需平衡预测

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235454235454.html