

# 2016-2022年中国健身器材行业竞争现状及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国健身器材行业竞争现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245451245451.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，随着中国加入WTO和北京申奥的成功，为健身器材行业的发展提供了有利条件和发展机遇，健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来浓厚商机。

中国健身器材行业在迅速发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是在国际市场缺乏知名品牌，产品附加值较低，同时，与国际先进水平相比，中国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。

中国报告网发布的《2016-2022年中国健身器材行业竞争现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健身器材概述

#### 1.1 健身器材的演变与发展

#### 1.2 健身器材的分类

##### 1.2.1 按器材在室内或室外使用进行分类

##### 1.2.2 按器材主要模拟体育运动项目的种类或主要功能特征进行分类

##### 1.2.3 按器材的主要适用场所或用途进行分类

##### 1.2.4 按器材设计制造的精确程度进行分类

##### 1.2.5 按不同设计类别及其质量档次进行分类

##### 1.2.6 按其它形式的分类方法

#### 1.3 2015年中国经济宏观环境分析

### 第二章 体育用品行业发展分析

## 2.1 中国体育运动健身用品市场分析

### 2.1.1 市场概括

### 2.1.2 市场主要驱动力

### 2.1.3 体育用品零售格局

### 2.1.4 市场进入

## 2.2 中国体育用品行业发展情况

### 2.2.1 2015年中国体育用品行业发展特点分析

### 2.2.2 2015年中国体育用品企业盈利能力分析

### 2.2.3 2015年中国体育用品企业偿债能力分析

## 2.3 中国体育人口的不平衡状况及存在的问题

### 2.3.1 体育人口的地区间不平衡

### 2.3.2 体育人口的人群结构不平衡

### 2.3.3 体育人口层次的不平衡

### 2.3.4 个人行为方面的问题

## 第三章 世界健身器材行业发展分析

### 3.1 国际健身器材品牌发展情况

### 3.2 亚洲健身器材市场扫描

#### 3.2.1 蓬勃发展的中国市场

#### 3.2.2 日本健身器材销势良好

#### 3.2.3 沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品

### 3.3 台湾地区健身器材持续增长

## 第四章 2007-2015年中国健身器材行业发展现状分析

### 4.1 2007-2015年中国健身器材行业发展概况

#### 4.1.1 2015年中国健身器材行业发展现状分析

#### 4.1.2 2015年中国不同规模健身器材企业发展概况

#### 4.1.3 2015年中国不同性质健身器材企业发展概况

### 4.2 2007-2015年中国健身器材总体运行情况

#### 4.2.1 2014-2015年中国健身器材行业企业数量统计

#### 4.2.2 2014-2015年中国健身器材行业从业人员统计

#### 4.2.3 2014-2015年中国健身器材行业产值增长情况

#### 4.2.4 2014-2015年中国健身器材行业销售产值增长情况

### 4.3 2014-2015年中国健身器材行业盈利能力分析

#### 4.3.1 2014-2015年健身器材行业成本费用利润分析

#### 4.3.2 2014-2015年健身器材行业销售毛利率分析

#### 4.3.3 2014-2015年健身器材行业销售利润率分析

#### 4.3.4 2014-2015年健身器材行业总资产利润率分析

#### 4.4 2007-2015年中国健身器材行业偿债能力分析

#### 4.5 2014-2015年健身器材行业资产营运能力分析

##### 4.5.1 2014-2015年健身器材行业总资产周转率分析

##### 4.5.2 2014-2015年健身器材行业应收账款周转率分析

##### 4.5.3 2014-2015年健身器材行业流动资产周转率分析

#### 4.6 2015年中国健身器材行业发展能力分析

##### 4.6.1 2014-2015年中国健身器材行业销售增长率

##### 4.6.2 2014-2015年中国健身器材行业利润增长率

##### 4.6.3 2014-2015年中国健身器材行业资产增长率

### 第五章 2015年中国健身器材行业规模分析

#### 5.1 2007-2015年健身器材行业资产负债状况分析

##### 5.1.1 2014-2015年健身器材行业总资产状况分析

##### 5.1.2 2014-2015年健身器材行业应收账款分析

##### 5.1.3 2014-2015年健身器材行业固定资产状况分析

##### 5.1.4 2014-2015年健身器材行业流动资产分析

##### 5.1.5 2014-2015年健身器材行业负债状况分析

#### 5.2 2007-2015年健身器材行业销售及利润分析

##### 5.2.1 2014-2015年中国健身器材行业产品销售收入分析

##### 5.2.2 2009-2015年中国健身器材行业产品销售税统计

##### 5.2.3 2014-2015年中国健身器材行业利润总额增长情况

##### 5.2.4 2014-2015年中国健身器材行业亏损情况

#### 5.3 中国健身器材行业成本费用分析

##### 5.3.1 2014-2015年中国健身器材行业产品销售成本情况

##### 5.3.2 2014-2015年中国健身器材行业产品销售费用情况

##### 5.3.3 2014-2015年中国健身器材行业管理费用统计

##### 5.3.4 2014-2015年中国健身器材行业财务费用统计

### 第六章 2015年健身器材行业市场竞争格局

#### 6.1 2009-2015年健身器材行业区域竞争结构分析

#### 6.2 2015年中国各区域健身器材行业竞争分析

##### 6.2.1 2009-2015年华北地区健身器材行业发展分析

##### 6.2.2 2009-2015年东北地区健身器材行业发展分析

##### 6.2.3 2009-2015年华东地区健身器材行业发展分析

##### 6.2.4 2009-2015年华南地区健身器材行业发展分析

#### 6.3 2015年中国主要省市健身器材行业竞争分析

6.3.1 2009-2015年江苏省健身器材行业发展分析

6.3.2 2009-2015年福建省健身器材行业发展分析

6.3.3 2009-2015年浙江省健身器材行业发展分析

6.3.4 2009-2015年上海市健身器材行业发展分析

6.3.5 2009-2015年广东省健身器材行业发展分析

## 第七章 中国健身器材产业发展分析

7.1 中国健身器材产业发展情况

7.1.1 运动健身器材发展基本情况

7.1.2 中国健身器材产业发展探讨

7.1.3 中国健身器材制造业质量现状与发展趋势

7.1.4 厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地

7.1.5 第十一届全运会健身器材独家供应商

7.1.6 旧镇健身器材产业在聚集

7.2 健身器材产业的发展和对策

7.2.1 建立现代化生产企业

7.2.2 开发主导市场的产品

7.2.3 健全健身器材检测体系

7.3 中国健身器材质量和检验现状分析

7.3.1 健身器材质量基本情况

7.3.2 健身器材的质量状况

7.3.3 健身器材的检验现状

7.3.4 中国健身器材发展对策

## 第八章 中国健身器材市场发展分析

8.1 中国健身器材市场需求情况分析

8.1.1 健身器材行业消费者需求现状

8.1.2 健身器材使用情况分析

8.1.3 消费者健身器材拥有情况

8.1.4 体育健身器材市场存在的问题

8.2 健身器材市场扫描

8.2.1 小型保健器材销售畅快

8.2.2 大型健身器材市场方兴未艾

8.2.3 老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

8.3 中国健身器材渠道发展分析

8.3.1 国内渠道的发展模式

8.3.2 目前渠道发展面临的难题

### 8.3.3 健身器材产品的营销策略

## 第九章 中国健身器材细分市场分析

### 9.1 中国家庭健身器材的发展现状

#### 9.1.1 中国健身器械市场所处的阶段

#### 9.1.2 中国家庭健身器械发展存在的问题

#### 9.1.3 家庭健身器械发展的市场机遇

#### 9.1.4 家用健身器材的市场状况

### 9.2 家用健身器材的选择与应用

#### 9.2.1 选择家用健身器械的理由

#### 9.2.2 家用健身器械3大类

#### 9.2.3 常见健身器械的使用方法

#### 9.2.4 家用健身器械的选择

#### 9.2.5 使用健身器械时的注意事项

### 9.3 家用健身器材宜人性设计的程序与方法

#### 9.3.1 宜人性设计的程序

#### 9.3.2 新产品开发中的宜人性设计方法

#### 9.3.3 家用健身器材宜人性的发展趋势

### 9.4 家用健身器材新主张

### 9.5 户外健身器械存在的问题

### 9.6 跑步机发展分析

#### 9.6.1 跑步机的分类及用途

#### 9.6.2 中国跑步机市场发展概况

#### 9.6.3 电动跑步机行业急需名牌

## 第十章 中国健身器材竞争企业分析

### 10.1 深圳信隆实业股份有限公司

#### 10.1.1 企业基本情况

#### 10.1.2 2015年企业经营情况

#### 10.1.3 2014-2015年企业经营财务状况

#### 10.1.4 公司未来发展的展望

#### 10.1.5 公司发展战略

#### 10.1.6 公司经营风险因素及对策

### 10.2 大东傲胜保健器(苏州)有限公司

#### 10.2.1 公司基本情况

#### 10.2.2 2015年企业偿债能力分析

#### 10.2.3 2015年企业盈利能力分析

10.2.4 2015年企业成本费用分析

10.2.5 企业发展规划

10.3 乔山健康科技（上海）有限公司

10.3.1 公司基本情况

10.3.2 2015年企业偿债能力分析

10.3.3 2015年企业盈利能力分析

10.3.4 2015年企业成本费用分析

10.4 发美利健康器械（上海）有限公司

10.4.1 公司基本情况

10.4.2 2015年企业偿债能力分析

10.4.3 2015年企业盈利能力分析

10.4.4 2015年企业成本费用分析

10.5 上海骐鸿运动用品有限公司

10.5.1 公司基本情况

10.5.2 2015年企业偿债能力分析

10.5.3 2015年企业盈利能力分析

10.5.4 2015年企业成本费用分析

10.6 上海东庚金属制品有限公司

10.6.1 公司基本情况

10.6.2 2015年企业偿债能力分析

10.6.3 2015年企业盈利能力分析

10.6.4 2015年企业成本费用分析

10.7 惠阳国威运动器材有限公司

10.7.1 公司基本情况

10.7.2 2015年企业偿债能力分析

10.7.3 2015年企业盈利能力分析

10.7.4 2015年企业成本费用分析

10.7.5 企业文化战略

10.8 宁波展望钢塑有限公司

10.8.1 公司基本情况

10.8.2 2015年企业偿债能力分析

10.8.3 2015年企业盈利能力分析

10.8.4 2015年企业成本费用分析

第十一章 中国健身器材行业市场竞争格局分析

11.1 运动健身器材竞争状况



- 11.1.1 健身器材行业竞争现状
- 11.1.2 市场容量
- 11.1.3 技术水平
- 11.1.4 进入健身器材行业的主要障碍
- 11.1.5 影响行业发展的有利和不利因素
- 11.2 中国健身器材行业的发展战略
  - 11.2.1 中国健身器材制造业发展的战略思考
  - 11.2.2 中国健身器材企业发展战略
- 11.3 中国健身器材行业竞争态势分析
  - 11.3.1 中国健身器材行业进入有序竞争阶段
  - 11.3.2 加强行业团结 做强健身器材市场
- 第十二章 健身器材行业发展前景及趋势分析
  - 12.1 世界健身器材发展趋势
    - 12.1.1 世界健身器材发展趋势
    - 12.1.2 2015年全球健身器材市场预测
  - 12.2 中国健身器材行业发展趋势
    - 12.2.1 健身器材升温，拉动钢材紧固件需求
    - 12.2.2 健身器材走向个性化、人性化设计
  - 12.3 中国家庭健身器械的发展趋势
    - 12.3.1 中国家庭健身器械产品的市场走势
    - 12.3.2 中国家庭健身器械消费的发展趋势
  - 12.4 2016-2022年中国健身器材行业运行状况预测
    - 12.4.1 2016-2022年中国健身器材行业产值预测
    - 12.4.2 2016-2022年中国健身器材行业销售收入预测

图表目录：

- 图表 1 2014-2015年中国国内生产总值统计
- 图表 2 2014-2015年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 3 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表 4 2014-2015年国家外汇储备情况
- 图表 5 2014-2015年税收收入及其增长情况
- 图表 6 2014-2015年粮食产量及其增长情况
- 图表 7 2014-2015年工业增加值及其增长情况
- 图表 8 2015年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 9 2015年1-6月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 10 2014-2015年固定资产投资及其增长情况

图表 11 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 12 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 13 2014-2015年社会消费品零售总额及其增长情况

图表 14 2014-2015年货物进出口总额及其增长情况

图表 15 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 16 2015年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表 17 2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 18 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 19 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 20 2014-2015年电话用户数

图表 21 2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 22 2014-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况

图表 23 2014-2015年各类教育招生人数

图表 24 2015年人口数及其构成

图表 25 2014-2015年农村居民人均纯收入及其增长情况

图表 26 2014-2015年城镇居民人均纯收入及其增长情况

图表 27 2014-2015年能源消费总量及其增长情况

图表 28 2014年中国体育用品经济指标统计

图表 29 2015年中国体育用品行业经济指标统计

图表 30 2015年中国体育用品行业盈利能力指标

图表 31 2015年中国体育用品行业偿债能力指标

图表 32 2014年中国健身器材经济指标统计

图表 33 2014年健身器材行业前五省区企业数量排名

图表 34 2014年健身器材行业前五省区工业总产值排名

图表 35 2014年健身器材行业前五省区资产总计排名

图表 36 2014年健身器材行业前五省区销售收入排名

图表 37 2014年健身器材行业前五省区利润总额排名

图表 38 2015年中国健身器材行业经济指标统计

图表 39 2015年健身器材行业前五省区企业数量排名

图表 40 2015年健身器材行业前五省区工业总产值排名

图表 41 2015年健身器材行业前五省区资产总计排名

图表 42 2015年健身器材行业前五省区销售收入排名

图表 43 2015年健身器材行业前五省区利润总额排名

图表 44 2015年中国大型健身器材企业经济指标统计

图表 45 2015年中国中型健身器材企业经济指标统计

- 图表 46 2015年中国小型健身器材企业经济指标统计
- 图表 47 2014年中国大型健身器材企业经济指标统计
- 图表 48 2014年中国中型健身器材企业经济指标统计
- 图表 49 2014年中国小型健身器材企业经济指标统计
- 图表 50 2015年中国国有健身器材企业经济指标统计
- 图表 51 2015年中国集体健身器材企业经济指标统计
- 图表 52 2015年中国股合作健身器材企业经济指标统计
- 图表 53 2015年中国股份制健身器材企业经济指标统计
- 图表 54 2015年中国民营健身器材企业经济指标统计
- 图表 55 2015年中国外资和港澳台投资健身器材企业经济指标统计
- 图表 56 2015年中国其它健身器材企业经济指标统计
- 图表 57 2014年中国国有健身器材企业经济指标统计
- 图表 58 2014年中国集体健身器材企业经济指标统计
- 图表 59 2014年中国股份合作健身器材企业经济指标统计
- 图表 60 2014年中国股份制健身器材企业经济指标统计
- 图表 61 2014年中国民营健身器材企业经济指标统计
- 图表 62 2014年中国外商及港澳台投资健身器材企业经济指标统计
- 图表 63 2014年中国其它健身器材企业经济指标统计
- 图表 64 2014-2015年中国健身器材行业企业数量统计
- 图表 65 2007-2015年不同规模的健身器材企业数量比较
- 图表 66 2007-2015年不同性质的健身器材企业数量比较
- 图表 67 2015年中国各省区的健身器材行业企业数量比较
- 图表 68 2014年中国各省区的健身器材行业企业数量比较
- 图表 69 2014-2015年中国健身器材行业从业人员统计
- 图表 70 2014-2015年中国健身器材行业产值统计
- 图表 71 2014-2015年中国健身器材行业产值增长趋势图
- 图表 72 2007-2015年不同规模的健身器材企业产值比较
- 图表 73 2015年不同规模的健身器材企业产值所占份额
- 图表 74 2007-2015年不同性质的健身器材企业产值比较
- 图表 75 2015年不同性质的健身器材企业产值所占份额
- 图表 76 2015年中国各省区的健身器材企业产值比较
- 图表 77 2014年中国各省区的健身器材企业产值比较
- 图表 78 2014-2015年中国健身器材行业工业销售产值统计
- 图表 79 2014-2015年中国健身器材行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 80 2014-2015年中国健身器材行业成本费用利润率

- 图表 81 2007-2015年不同规模的健身器材企业盈利能力比较
- 图表 82 2007-2015年不同性质的健身器材企业盈利能力比较
- 图表 83 2015年中国各省区的健身器材企业盈利能力比较
- 图表 84 2014年中国各省区的健身器材企业盈利能力比较
- 图表 85 2014-2015年中国健身器材行业销售毛利率
- 图表 86 2014-2015年中国健身器材行业销售利润率
- 图表 87 2014-2015年中国健身器材行业总资产利润率
- 图表 88 2014-2015年中国健身器材行业资产负债率
- 图表 89 2007-2015年不同规模的健身器材企业偿债能力比较
- 图表 90 2007-2015年不同性质的健身器材企业偿债能力比较
- 图表 91 2015年中国各省区的健身器材企业偿债能力比较
- 图表 92 2014年中国各省区的健身器材企业偿债能力比较
- 图表 93 2014-2015年中国健身器材行业总资产周转率
- 图表 94 2014-2015年中国健身器材行业应收帐款周转率
- 图表 95 2014-2015年中国健身器材行业流动资产周转率
- 图表 96 2007-2015年不同规模的健身器材企业营运能力比较
- 图表 97 2007-2015年不同性质的健身器材企业营运能力比较
- 图表 98 2015年中国各省区的健身器材企业营运能力比较
- 图表 99 2014年中国各省区的健身器材企业营运能力比较
- 图表 100 2014-2015年中国健身器材行业销售规模增长趋势图
- 图表 101 2014-2015年中国健身器材行业利润增长趋势图
- 图表 102 2014-2015年中国健身器材行业总资产增长趋势图
- 图表 103 2014-2015年中国健身器材行业总资产统计
- 图表 104 2007-2015年不同规模的健身器材企业资产总计比较
- 图表 105 2015年不同规模的健身器材企业资产所占份额
- 图表 106 2007-2015年不同性质的健身器材企业资产比较
- 图表 107 2015年不同性质的健身器材企业资产所占份额
- 图表 108 2015年中国各省区的健身器材企业总资产比较
- 图表 109 2014年中国各省区的健身器材企业总资产比较
- 图表 110 2014-2015年中国健身器材行业应收帐款统计
- 图表 111 2014-2015年中国健身器材行业固定资产统计
- 图表 112 2014-2015年中国健身器材行业流动资产统计
- 图表 113 2014-2015年中国健身器材行业总负债统计
- 图表 114 2014-2015年中国健身器材行业总负债增长趋势图
- 图表 115 2014-2015年中国健身器材行业销售收入统计

- 图表 116 2007-2015年不同规模的健身器材企业销售收入比较
- 图表 117 2015年不同规模的健身器材企业销售收入所占份额
- 图表 118 2007-2015年不同性质的健身器材企业销售收入比较
- 图表 119 2015年不同性质的健身器材企业销售收入所占份额
- 图表 120 2015年中国各省区的健身器材企业销售收入比较
- 图表 121 2014年中国各省区的健身器材企业销售收入比较
- 图表 122 2009-2015年中国健身器材行业销售税统计
- 图表 123 2014-2015年中国健身器材行业利润总额统计
- 图表 124 2007-2015年不同规模的健身器材企业利润比较
- 图表 125 2007-2015年不同性质的健身器材企业利润比较
- 图表 126 2015年中国各省区的健身器材企业利润比较
- 图表 127 2014年中国各省区的健身器材企业利润比较
- 图表 128 2014-2015年中国健身器材行业亏损额统计
- 图表 129 2014-2015年中国健身器材行业亏损面情况
- 图表 130 2014-2015年中国健身器材行业成本费用结构构成情况
- 图表 131 2015年中国健身器材行业成本费用结构情况
- 图表 132 2014-2015年中国健身器材行业销售成本统计
- 图表 133 2014-2015年中国健身器材行业销售成本增长趋势图
- 图表 134 2014-2015年中国健身器材行业销售费用统计
- 图表 135 2014-2015年中国健身器材行业销售费用增长趋势图
- 图表 136 2014-2015年中国健身器材行业管理费用统计
- 图表 137 2014-2015年中国健身器材行业管理费用增长趋势图
- 图表 138 2014-2015年中国健身器材行业财务费用统计
- 图表 139 2014-2015年中国健身器材行业财务费用增长趋势图
- 图表 140 2009-2015年中国各区域健身器材企业数量统计
- 图表 141 2015年中国各区域健身器材企业数所占比重情况
- 图表 142 2009-2015年中国各区域健身器材行业资产总额统计
- 图表 143 2015年中国各区域健身器材行业资产总额所占比重情况
- 图表 144 2009-2015年中国各区域健身器材行业产值统计
- 图表 145 2015年中国各区域健身器材行业产值所占比重情况
- 图表 146 2009-2015年中国各区域健身器材行业销售收入统计
- 图表 147 2015年中国各区域健身器材行业销售收入所占比重情况
- 图表 148 2009-2015年中国各区域健身器材行业利润统计
- 图表 149 2015年中国各区域健身器材行业利润所占比重情况
- 图表 150 2009-2015年华北地区健身器材行业综合情况

图表 151 2009-2015年华北地区健身器材行业投资与收益结构

图表 152 2009-2015年华北地区健身器材行业资产负债结构

图表 153 2009-2015年华北地区健身器材行业主要竞争指标分析

图表 154 2009-2015年东北地区健身器材行业综合情况

图表 155 2009-2015年东北地区健身器材行业投资与收益结构

图表 156 2009-2015年东北地区健身器材行业资产负债结构

图表 157 2009-2015年东北地区健身器材行业主要竞争指标分析

图表 158 2009-2015年华东地区健身器材行业综合情况

图表 159 2009-2015年华东地区健身器材行业投资与收益结构

图表 160 2009-2015年华东地区健身器材行业资产负债结构

图表 161 2009-2015年华东地区健身器材行业主要竞争指标分析

图表 162 2009-2015年华南地区健身器材行业综合情况

图表 163 2009-2015年华南地区健身器材行业投资与收益结构

图表 164 2009-2015年华南地区健身器材行业资产负债结构

图表 165 2009-2015年华南地区健身器材行业主要竞争指标分析

图表 166 2009-2015年江苏省健身器材行业运营情况

图表 167 2009-2015年江苏省健身器材行业经济效益指标情况

图表 168 2009-2015年江苏省健身器材企业销售占全行业比率趋势图

图表 169 2009-2015年福建省健身器材行业运营情况

图表 170 2009-2015年福建省健身器材行业经济效益指标情况

图表 171 2009-2015年福建省健身器材企业销售占全行业比率趋势图

图表 172 2009-2015年浙江省健身器材行业运营情况

图表 173 2009-2015年浙江省健身器材行业经济效益指标情况

图表 174 2009-2015年浙江省健身器材市场占有率

图表 175 2009-2015年上海市健身器材行业运营情况

图表 176 2009-2015年上海市健身器材行业经济效益指标情况

图表 177 2009-2015年上海市健身器材企业销售占全行业比率趋势图

图表 178 2009-2015年广东省健身器材行业运营情况

图表 179 2009-2015年广东省健身器材行业经济效益指标情况

图表 180 2009-2015年广东省健身器材企业销售占全行业比率趋势图

图表 181 体育健身器材种类调变

图表 182 体育健身器材价格统计

图表 183 体育健身器材占地面积统计

图表 184 中国城镇居民家庭平均每百户健身器材拥有量统计

图表 185 健身器材质量的评比

图表 186 家用健身器材宜人性设计流程图

图表 187 健身方式大致的归类

图表 188 健身器材不同的要求特点

图表 189 2015年信隆实业主营业务产品结构情况表

图表 190 2015年信隆实业主营业务分地区情况表

图表 191 2014-2015年信隆实业资产及负债统计

图表 192 2014-2015年信隆实业销售及利润统计

图表 193 2014-2015年信隆实业成本费用统计

图表 194 2014-2015年信隆实业偿债能力情况

图表 195 2014-2015年信隆实业经营效率统计

图表 196 2014-2015年信隆实业盈利能力统计

图表 197 2009-2015年信隆实业成长能力统计

图表 198 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司产应收帐款统计

图表 199 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司产成品统计

图表 200 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司流动资产统计

图表 201 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司固定资产统计

图表 202 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司资产统计

图表 203 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司负债统计

图表 204 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司偿债能力情况

图表 205 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司流动资产周转情况

图表 206 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司应收帐款周转情况

图表 207 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售统计

图表 208 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司利润统计

图表 209 2007-2014大东傲胜保健器(苏州)有限公司盈利能力情况

图表 210 2007-2014大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售毛利率情况

图表 211 2007-2014大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售利润率情况

图表 212 2007-2014大东傲胜保健器(苏州)有限公司资产利润率情况

图表 213 2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司成本费用结构图

图表 214 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售成本统计

图表 215 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售费用统计

图表 216 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司管理费用统计

图表 217 2013-2015年大东傲胜保健器(苏州)有限公司财务费用统计

图表 218 2013-2015年乔山健康科技(上海)有限公司产应收帐款统计

图表 219 2013-2015年乔山健康科技(上海)有限公司产成品统计

图表 220 2013-2015年乔山健康科技(上海)有限公司流动资产统计

- 图表 221 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司固定资产统计
- 图表 222 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司资产统计
- 图表 223 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司负债统计
- 图表 224 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司偿债能力情况
- 图表 225 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司流动资产周转情况
- 图表 226 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司应收帐款周转情况
- 图表 227 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司销售统计
- 图表 228 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司利润统计
- 图表 229 2007-2014乔山健康科技（上海）有限公司盈利能力情况
- 图表 230 2007-2014乔山健康科技（上海）有限公司销售毛利率情况
- 图表 231 2007-2014乔山健康科技（上海）有限公司销售利润率情况
- 图表 232 2007-2014乔山健康科技（上海）有限公司资产利润率情况
- 图表 233 2015年乔山健康科技（上海）有限公司成本费用结构图
- 图表 234 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司销售成本统计
- 图表 235 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司销售费用统计
- 图表 236 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司管理费用统计
- 图表 237 2013-2015年乔山健康科技（上海）有限公司财务费用统计
- 图表 238 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司产应收帐款统计
- 图表 239 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司产成品统计
- 图表 240 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司流动资产统计
- 图表 241 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司固定资产统计
- 图表 242 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司资产统计
- 图表 243 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司负债统计
- 图表 244 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司偿债能力情况
- 图表 245 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司流动资产周转情况
- 图表 246 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司应收帐款周转情况
- 图表 247 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司销售统计
- 图表 248 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司利润统计
- 图表 249 2007-2014发美利健康器械（上海）有限公司盈利能力情况
- 图表 250 2007-2014发美利健康器械（上海）有限公司销售毛利率情况
- 图表 251 2007-2014发美利健康器械（上海）有限公司销售利润率情况
- 图表 252 2007-2014发美利健康器械（上海）有限公司资产利润率情况
- 图表 253 2015年发美利健康器械（上海）有限公司成本费用结构图
- 图表 254 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司销售成本统计
- 图表 255 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司销售费用统计



图表 256 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司管理费用统计

图表 257 2013-2015年发美利健康器械（上海）有限公司财务费用统计

图表 258 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司产应收帐款统计

图表 259 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司产成品统计

图表 260 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司流动资产统计

图表 261 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司固定资产统计

图表 262 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司资产统计

图表 263 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司负债统计

图表 264 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司偿债能力情况

图表 265 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司流动资产周转情况

图表 266 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司应收帐款周转情况

图表 267 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司销售统计

图表 268 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司利润统计

图表 269 2007-2014上海骐鸿运动用品有限公司盈利能力情况

图表 270 2007-2014上海骐鸿运动用品有限公司销售毛利率情况

图表 271 2007-2014上海骐鸿运动用品有限公司销售利润率情况

图表 272 2007-2014上海骐鸿运动用品有限公司资产利润率情况

图表 273 2015年上海骐鸿运动用品有限公司成本费用结构图

图表 274 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司销售成本统计

图表 275 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司销售费用统计

图表 276 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司管理费用统计

图表 277 2013-2015年上海骐鸿运动用品有限公司财务费用统计

图表 278 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司产应收帐款统计

图表 279 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司产成品统计

图表 280 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司流动资产统计

图表 281 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司固定资产统计

图表 282 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司资产统计

图表 283 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司负债统计

图表 284 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司偿债能力情况

图表 285 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司流动资产周转情况

图表 286 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司应收帐款周转情况

图表 287 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司销售统计

图表 288 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司利润统计

图表 289 2007-2014上海东庚金属制品有限公司盈利能力情况

图表 290 2007-2014上海东庚金属制品有限公司销售毛利率情况

图表 291 2007-2014上海东庚金属制品有限公司销售利润率情况

图表 292 2007-2014上海东庚金属制品有限公司资产利润率情况

图表 293 2015年上海东庚金属制品有限公司成本费用结构图

图表 294 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司销售成本统计

图表 295 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司销售费用统计

图表 296 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司管理费用统计

图表 297 2013-2015年上海东庚金属制品有限公司财务费用统计

图表 298 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司产应收帐款统计

图表 299 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司产成品统计

图表 300 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司流动资产统计

图表 301 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司固定资产统计

图表 302 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司资产统计

图表 303 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司负债统计

图表 304 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司偿债能力情况

图表 305 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司流动资产周转情况

图表 306 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司应收帐款周转情况

图表 307 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司销售统计

图表 308 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司利润统计

图表 309 2007-2014惠阳国威运动器材有限公司盈利能力情况

图表 310 2007-2014惠阳国威运动器材有限公司销售毛利率情况

图表 311 2007-2014惠阳国威运动器材有限公司销售利润率情况

图表 312 2007-2014惠阳国威运动器材有限公司资产利润率情况

图表 313 2015年惠阳国威运动器材有限公司成本费用结构图

图表 314 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司销售成本统计

图表 315 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司销售费用统计

图表 316 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司管理费用统计

图表 317 2013-2015年惠阳国威运动器材有限公司财务费用统计

图表 318 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司产应收帐款统计

图表 319 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司产成品统计

图表 320 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司流动资产统计

图表 321 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司固定资产统计

图表 322 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司资产统计

图表 323 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司负债统计

图表 324 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司偿债能力情况

图表 325 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司流动资产周转情况

图表 326 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司应收帐款周转情况

图表 327 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司销售统计

图表 328 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司利润统计

图表 329 2007-2014宁波展望钢塑有限公司盈利能力情况

图表 330 2007-2014宁波展望钢塑有限公司销售毛利率情况

图表 331 2007-2014宁波展望钢塑有限公司销售利润率情况

图表 332 2007-2014宁波展望钢塑有限公司资产利润率情况

图表 333 2015年宁波展望钢塑有限公司成本费用结构图

图表 334 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司销售成本统计

图表 335 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司销售费用统计

图表 336 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司管理费用统计

图表 337 2013-2015年宁波展望钢塑有限公司财务费用统计

图表 338 世界主要健身器材制造商的销售额

图表 339 2016-2022年中国健身器材行业产值预测

图表 340 2004-2013年中国健身器材行业产值增长趋势预测图

图表 341 2016-2022年中国健身器材行业销售收入预测

图表 342 2004-2013年中国健身器材行业销售收入增长趋势预测图

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245451245451.html>