

中国飞艇市行业全景分析及未来五年盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国飞艇市行业全景分析及未来五年盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/215450215450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

艇是一种轻于空气的航空器，它与热气球最大的区别在于具有推进和控制飞行状态的装置。飞艇由巨大的流线型艇体、位于艇体下面的吊舱、起稳定控制作用的尾面和推进装置组成。艇体的气囊内充以密度比空气小的浮升气体（有氢气或氦气）借以产生浮力使飞艇升空。吊舱供人员乘坐和装载货物。尾面用来控制和保持航向、俯仰的稳定。

广泛应用于军事侦查、探测，航空摄影摄像、航空测绘测量、电力架线、飞艇广告服务，以及动力伞、热气球等综合性空中表演项目等市场。

军用飞艇主要用于对地监视与侦察、导弹预警、导航定位等，一些发达国家甚至用飞艇做“间谍”，进入其他国家领空。科学家可以通过各类飞艇荷载设备，观测平流层的大气活动状况，为了解和研究平流层环境积累一手资料。而民用飞艇则用途较广，大型飞艇可以成为“绿色”货物搬运飞行平台，还可以装载无线通讯系统，替代地面上的一些无线通讯装置等。

此外，由于火箭只是从平流层一穿而过，卫星与地球表面的距离也较远，而飞艇则可以在平流层滞留较长时间，因此也是对地科技观测的理想平台。飞艇广告的出现带来了一个充满活力的全新概念，它不受日益拥挤的地理位置限制，以无可比拟的独有形式让广告形象由静至动、由平面至立体、由地面到天空、由让人生嫌到受人追捧，迅速有效地成为公众瞩目的焦点，深得各大企业的青睐。

目前世界知名的大公司几乎无一例外地将飞艇作为重要的宣传手段，其中不乏收到奇效的成功典范。诸如：富士、卡夫、可口可乐等更是多次选用了飞艇广告。

在每次世界性的大型赛事中，无论是奥运会、世界杯、欧洲杯、F1都处处可见飞艇的雄壮身姿。由此可见飞艇已成为户外媒体家族中重要的一员。

随着飞艇制造技术的不断提高和上下游配套产业的发展，未来我国飞艇运用市场将会更加广泛。飞艇市场规模将会迅速扩大，预计到2020年，我国飞艇产业规模将会达到500亿元。

报告目录

第一部分 飞艇行业发展现状

第一章 飞艇行业发展状况综述

第一节 中国飞艇行业简介

一、飞艇行业的界定及分类

二、飞艇行业的特征

三、飞艇的主要用途

第二节 飞艇行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国飞艇产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、飞艇产业环境的“波特五力模型”分析

第四节 中国飞艇行业发展状况

一、中国飞艇行业发展历程

二、中国飞艇行业发展面临的问题

第二章 飞艇产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国飞艇工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、飞艇进口政策影响及分析

二、飞艇贸易政策变化分析

三、飞艇产业政策影响及分析

第三章 2015-2020年中国飞艇行业主要指标监测分析

第一节 2015-2020年中国飞艇行业总体运行情况

第二节 2015-2020年中国飞艇行业盈利能力分析

一、飞艇行业成本费用利润率分析

二、飞艇行业销售毛利率分析

三、飞艇行业销售利润率分析

四、飞艇行业总资产利润率分析

第三节 2015-2020年中国飞艇行业偿债能力分析

第四节 2015-2020年中国飞艇行业经营效率分析

第五节 2015-2020年飞艇行业资产负债状况分析

一、2015-2020年飞艇行业总资产状况分析

二、2015-2020年飞艇行业总负债状况分析

三、2015-2020年飞艇行业资产负债率分析

第六节 2015-2020年我国飞艇行业成长性分析

第二部分 飞艇行业速度分析

第四章 飞艇行业上下游及相关产业分析

第一节 飞艇产业链分析

一、飞艇产业链模型介绍

二、飞艇产业链模型分析

第二节 飞艇上游产业分析

一、飞艇上游产业发展现状分析

二、飞艇上游产业主要经济评价指标发展分析

第三节 飞艇下游产业分析

一、飞艇下游产业发展现状分析

二、飞艇下游产业主要经济评价指标发展分析

第五章 2015-2020年中国飞艇行业供需情况及2015-2020年供需预测

第一节 2015-2020年飞艇行业生产能力分析

第二节 2015-2020年飞艇行业产量及其增长速度分析

第三节 2015年飞艇行业地区结构分析

第四节 2015-2020年飞艇行业需求情况分析

一、2015-2020年飞艇行业需求总量

二、2015年飞艇行业需求结构变化

第五节 2015-2020年飞艇行业供需预测

一、飞艇行业供给总量预测

二、飞艇行业生产能力预测

三、飞艇行业需求总量预测

第六节 2015-2020年国内飞艇行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第三部分 飞艇行业竞争格局

第六章 国内飞艇竞争状况分析

第一节 国内飞艇竞争影响因素分析

一、市场供需对飞艇竞争力的影响分析

二、国家产业政策对飞艇竞争力的影响分析

三、技术水平对飞艇竞争力的影响分析

四、原材料对飞艇竞争力的影响分析

第二节 国内飞艇竞争格局分析

第三节 国内飞艇产品竞争状况展望

一、飞艇的发展趋势

二、飞艇的进出口变化趋势

第七章 飞艇行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 飞艇行业消费者行为分析

- 一、消费者购买飞艇产品的地点
- 二、影响消费者购买飞艇产品的因素
- 三、消费者购买飞艇产品时关注的问题

第三节 飞艇行业消费者对品牌的认知度分析

- 一、消费者主要关注的品牌
- 二、消费者对品牌的认识渠道

第四节 中国飞艇产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查

第八章 飞艇行业产品营销分析及预测

第一节 飞艇行业国内营销模式分析

第二节 飞艇行业主要销售渠道分析

第三节 飞艇行业价格竞争方式分析

第四节 飞艇行业营销策略分析

第五节 飞艇行业国际化营销模式分析

第六节 飞艇行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国飞艇营销未来
- 二、未来飞艇营销模式发展趋势分析

第九章 飞艇行业市场进出口分析

第一节 中国飞艇出口整体情况

第二节 中国飞艇行业进口分析

第三节 进口国别及贸易方式特征

第四节 中国飞艇行业市场出口分析

- 一、主要出口国家及地区
- 二、主要出口海关
- 三、出口市场风险分析

第十章 飞艇行业国内重点生产企业分析

第一节 上海达天飞艇制造有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析

第二节 上海景奕广告有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

第三节 中国特种飞行器研究所

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

第四节 青岛飞宇航空科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

第五节 山东猎鹰航空科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

第六节 苏州天蓝航空模型科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

第四部分 飞艇行业市场发展

第十一章 飞艇市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2015-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第三节 飞艇行业发展策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 飞艇行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第六节 对我国飞艇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第七节 飞艇行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

第十二章 2015-2020年飞艇行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国飞艇行业投资机会分析

第二节 2015-2020年飞艇行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、政策风险

第三节 2015-2020年飞艇行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2015-2020年飞艇行业市场风险

一、技术风险及防范

二、供求风险及防范

三、价格风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/215450215450.html>