

2009-2012年结婚戒指行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年结婚戒指行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/6544965449.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如果说结婚可以忽略掉婚礼，礼服也可以租赁，那么唯独有一点不可以忽略，就是有一颗像样的婚戒，婚戒对于女人对于婚姻有着举足轻重的地位和作用。而珠宝商也显然意识到了这一点，分别推出了针对不同消费层次的新款婚戒来吸引眼球，而消费者们也纷纷瞄准了合适的婚戒尽快下手，因此出现了婚戒购销两旺的热闹场面。中国成为世界钻石行业的中心，重要性与日俱增。中国市场有着非常大的发展潜力，中国作为钻石的重要消费市场，还是一个开始阶段，现在中国的钻石商主要集中在比较大的城市如上海、广州、深圳等，但是中国非常大，因此可以说空间和潜力都是无限的。2008年，中国的钻石消费现已超越日本，成为仅次于美国的全球第二大钻石消费国，在全球钻石产业中占据重要地位。中国现在已具备世界一流的钻石加工行业生产能力，低成本劳动力运作以及高品质的钻石加工工艺已使中国成为目前世界上第二大钻石加工中心。很多国际钻石厂商已经在中国进行投资，他们在中国有自己的工厂或者是店铺、客户等。在过去的几年中，中国在钻石加工方面的技术在不断进步，特别是对于大颗钻石的加工有了更好的技术水平。中国的钻石加工厂目前有4500个左右。2008年，上海钻石交易所的钻石交易总额达13.7亿美元，钻石饰品国内零售市场总额超过200亿元。2008年10月至2009年第一季度，受国际金融危机的影响，欧美日等重要钻石市场均出现了明显的下滑，但中国内地钻石市场仍然保持了较快的增长，是全球主要经济体中唯一保持钻石销售增长的地区。据全球最大的钻石生产企业戴比尔斯的统计资料显示，在这次金融危机中，该公司在欧美等主要市场的销售都遭遇了严冬，但是在中国的钻石销售却逆势增长，增幅超过15%。业内专家预计，中国经济有望率先走出低谷，中国钻石市场有望实现新一轮更快速的增长。正是在这一市场预期下，2009上海国际珠宝首饰展吸引了来自22个国家的00多家展商，展位数量达1,100多个，规模近23,000平方米，较08年同期增加25%。

全球钻石业的不景气已成为不争的事实。从2008年8月到2009年2月，全球加工过的钻石平均价格下降12%，未加工钻石的价格下降近40%。钻石主要出口国出口额大幅减少。在全球钻石市场一片低迷的形势下，中国可能是不景气的全球钻石市场回暖的重要因素之一。目前其他国家钻石进口都处于下降趋势，中国是唯一保持钻石进口增长态势的国家。美国是目前世界上最大的钻石消费市场，约占全球市场一半左右。受金融危机影响，美国市场钻石消费疲软，预计，从08年11月至09年10月，美国钻石消费量将下降22%，欧洲和中东将下降10%，日本将下降5%。在此期间，全球钻石需求量平均将下降15%。世界最大钻石企业德比尔斯公司2008年度的业绩报告也承认，08年第四季度该公司销售额受金融危机影响而大幅下降。随着传统钻石消费市场消费能力下降，中国市场正变得越来越重要。到2020年，中国钻石消费市场将超过美国。如果中国大陆平均每人的钻石消费量达到台湾地区的水平，那么全球钻石需求量将增加7倍。目前，中国是亚洲第一大钻石消费国，世界第二大钻石消费国，仅次于美国。钻石在中国正从奢侈消费发展成习惯消费。国内钻石市场主要存在婚庆、

投资、时尚消费三类需求。在拉动钻石价格需求中，婚庆独占鳌头。在中国25个发展居前的城市中，超过半数的新人拥有钻石婚戒。2008年中国钻石进口总额是30.26亿美元。目前其他国家钻石进口都处于下降趋势，中国是唯一保持钻石进口增势的国家。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国土资源部珠宝玉石首饰管理中心、国际钻石厂商协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、中国钻石加工厂商会、上海钻石行业协会、上海钻石交易所、全国商业信息中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国婚戒行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、婚戒企业的战略选择以及婚戒市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内婚戒子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、改革历程及国际品牌对我国婚戒行业的冲击带来的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是婚戒原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于婚戒行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外婚戒市场发展动态，把握婚戒行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 婚戒行业发展概述

第一节 婚戒的概念

一、婚戒的定义

二、婚戒的特点

三、婚戒的分类

第二节 婚戒行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 婚戒市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际婚戒市场发展分析

第一节 世界婚戒行业发展分析

- 一、2007年世界婚戒行业发展分析
- 二、2008年世界婚戒行业发展分析
- 三、2009年世界婚戒行业发展分析
- 第二节 全球婚戒市场分析
 - 一、2009年全球婚戒需求分析
 - 二、2009年欧美婚戒需求分析
 - 三、2009年中外婚戒市场对比
- 第三节 2008-2009年主要地区婚戒行业发展分析
 - 一、2008-2009年美洲婚戒行业分析
 - 二、2008-2009年亚洲婚戒行业分析
 - 三、2008-2009年欧洲婚戒行业分析
- 第三章 我国婚戒行业发展分析
 - 第一节 国内婚戒行业发展现状
 - 一、我国婚戒行业消费状况
 - 二、我国婚戒行业生产状况
 - 三、我国婚戒行业面临的问题
 - 四、我国婚戒行业产品结构
 - 五、中国婚戒行业技术发展
 - 第二节 中国婚戒市场供需状况
 - 一、2009年中国婚戒行业供给能力
 - 二、2009年中国婚戒市场供给分析
 - 三、2009年中国婚戒市场需求分析
 - 四、2009年中国婚戒产品价格分析
 - 第三节 我国婚戒市场分析
 - 一、2008年上半年婚戒市场分析
 - 二、2008年下半年婚戒市场分析
 - 三、2009年上半年婚戒市场分析
 - 四、2009年婚戒市场的走向分析
- 第四章 婚戒产业经济运行分析
 - 第一节 2008-2009年中国婚戒产业工业总产值分析
 - 一、2008-2009年中国婚戒产业工业总产值分析
 - 二、不同规模企业工业总产值分析
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较
 - 第二节 2008-2009年中国婚戒产业市场销售收入分析
 - 一、2008-2009年中国婚戒产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国婚戒产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国婚戒产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国婚戒产业利润总额分析

一、2008-2009年中国婚戒产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国婚戒产业进出口分析

第一节 我国婚戒产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国婚戒产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国婚戒产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年婚戒进口预测

四、2009年婚戒出口预测

第六章 中国婚戒行业消费市场分析

第一节 中国婚戒消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 婚戒行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 婚戒市场消费需求分析

一、婚戒市场的消费需求变化

- 二、婚戒行业的需求情况分析
- 三、2009年婚戒品牌市场消费需求分析
- 第四节 婚戒消费市场状况分析
 - 一、婚戒行业消费特点
 - 二、婚戒消费者分析
 - 三、婚戒消费结构分析
 - 四、婚戒消费的市场变化
 - 五、婚戒市场的消费方向
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 婚戒行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
 - 第四节 婚戒行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业出口交货值对比分析
 - 五、重点企业利润总额对比分析
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第五节 2008-2009年婚戒行业竞争格局分析
 - 一、2008年婚戒行业竞争分析

- 二、2008年中外婚戒产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外婚戒竞争分析
- 四、2008-2009年我国婚戒市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国婚戒市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要婚戒企业动向
- 第八章 婚戒企业竞争策略分析
 - 第一节 婚戒市场竞争策略分析
 - 一、2009年婚戒市场增长潜力分析
 - 二、2009年婚戒主要潜力品种分析
 - 三、现有婚戒产品竞争策略分析
 - 四、潜力婚戒品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 婚戒企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对婚戒行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后婚戒行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国婚戒市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年婚戒行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年婚戒行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年婚戒企业竞争策略分析
- 第九章 主要婚戒品牌竞争分析
 - 第一节 卡地亚（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 周大福（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 金伯利（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略

第四节 周生生（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 蒂芬尼（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 谢瑞麟（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 百泰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 吉盟（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 老凤祥（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 周六福（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 婚戒行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年婚戒行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国婚戒市场趋势分析

- 一、2008-2009年婚戒市场趋势总结
- 二、2009-2012年婚戒发展趋势分析
- 三、2009-2012年婚戒市场发展空间
- 四、2009-2012年婚戒产业政策趋向
- 五、2009-2012年婚戒技术革新趋势
- 六、2009-2012年婚戒价格走势分析

第十一章 未来婚戒行业发展预测

第一节 未来婚戒需求与消费预测

- 一、2009-2012年婚戒产品消费预测
- 二、2009-2012年婚戒市场规模预测
- 三、2009-2012年婚戒行业总产值预测
- 四、2009-2012年婚戒行业销售收入预测
- 五、2009-2012年婚戒行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国婚戒行业供需预测

- 一、2008-2012年中国婚戒供给预测
- 二、2009-2012年中国婚戒产量预测
- 三、2009-2012年中国婚戒需求预测
- 四、2009-2012年中国婚戒供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国婚戒产品价格预测
- 六、2009-2012年主要婚戒产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 婚戒行业投资现状分析

第一节 2008年婚戒行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年婚戒行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 婚戒行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年婚戒行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 婚戒行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 婚戒行业投资效益分析

一、2008-2009年婚戒行业投资状况分析

二、2009-2012年婚戒行业投资效益分析

三、2009-2012年婚戒行业投资趋势预测

四、2009-2012年婚戒行业的投资方向

五、2009-2012年婚戒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响婚戒行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响婚戒行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响婚戒行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响婚戒行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国婚戒行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国婚戒行业发展面临的机遇分析

第五节 婚戒行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年婚戒行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年婚戒行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年婚戒行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年婚戒行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年婚戒同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年婚戒行业其他风险及控制策略

第十五章 婚戒行业投资战略研究

第一节 婚戒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婚戒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、婚戒实施品牌战略的意义

三、婚戒企业品牌的现状分析

四、我国婚戒企业的品牌战略

五、婚戒品牌战略管理的策略

第三节 婚戒行业投资战略研究

一、2009年珠宝首饰投资战略研究

二、2009年婚戒行业投资战略研究

三、2009-2012年婚戒行业投资形势

四、2009-2012年婚戒行业投资战略

图表目录

图表：婚戒产业链分析

图表：国际婚戒市场规模

图表：国际婚戒生命周期

图表：2008-2009年中国婚戒行业市场规模

图表：2008-2009年全球婚戒产业市场规模

图表：2008-2009年婚戒重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国婚戒行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国婚戒行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国婚戒行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国婚戒竞争力分析

图表：2009-2012年中国婚戒产能预测

图表：2009-2012年中国婚戒消费量预测

图表：2009-2012年中国婚戒市场前景预测

图表：2009-2012年中国婚戒市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国婚戒发展前景预测

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月珠宝首饰行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年5月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年8月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2008年11月珠宝首饰行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月珠宝首饰行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钻戒进口数据

图表：2008年1季度钻戒进口数据

图表：2008年1月钻戒进口数据

图表：2008年2月钻戒进口数据

图表：2008年3月钻戒进口数据

图表：2008年2季度钻戒进口数据

图表：2008年4月钻戒进口数据

图表：2008年5月钻戒进口数据

图表：2008年6月钻戒进口数据

图表：2008年3季度钻戒进口数据

图表：2008年7月钻戒进口数据

图表：2008年8月钻戒进口数据

图表：2008年9月钻戒进口数据

图表：2008年4季度钻戒进口数据

图表：2008年10月钻戒进口数据

图表：2008年11月钻戒进口数据

图表：2008年12月钻戒进口数据

图表：2008年1-12月钻戒出口数据

图表：2008年1季度钻戒出口数据

图表：2008年1月钻戒出口数据

图表：2008年2月钻戒出口数据

图表：2008年3月钻戒出口数据

图表：2008年2季度钻戒出口数据

图表：2008年4月钻戒出口数据

图表：2008年5月钻戒出口数据

图表：2008年6月钻戒出口数据

图表：2008年3季度钻戒出口数据

图表：2008年7月钻戒出口数据

图表：2008年8月钻戒出口数据

图表：2008年9月钻戒出口数据

图表：2008年4季度钻戒出口数据

图表：2008年10月钻戒出口数据

图表：2008年11月钻戒出口数据

图表：2008年12月钻戒出口数据

图表：2009年1-6月钻戒进口数据

图表：2009年1季度钻戒进口数据

图表：2009年1月钻戒进口数据

图表：2009年2月钻戒进口数据

图表：2009年3月钻戒进口数据

图表：2009年2季度钻戒进口数据

图表：2009年4月钻戒进口数据

图表：2009年5月钻戒进口数据

图表：2009年6月钻戒进口数据

图表：2009年1-6月钻戒出口数据

图表：2009年1季度钻戒出口数据

图表：2009年1月钻戒出口数据

图表：2009年2月钻戒出口数据

图表：2009年3月钻戒出口数据

图表：2009年2季度钻戒出口数据

图表：2009年4月钻戒出口数据

图表：2009年5月钻戒出口数据

图表：2009年6月钻戒出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/6544965449.html>