

# 2021年中国香料香精行业分析报告- 市场现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国香料香精行业分析报告-市场现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/535448535448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

香料是一种能被嗅觉嗅出香气或被味觉尝出香味的物质，常被用作制备香精的原料，香精则是人类社会生活密切相关的特殊产品，素有“工业味精”之称。香料香精行业是食品、日化、烟草、医药、饲料等行业的重要原料配套产业，与居民生活水平提高、食品饮料行业发展、促进内需和消费密切相关。

随着经济发展，居民生活水平不断提高，人们对食品、日用品的品质要求愈来愈高，为促进香料香精行业可持续发展，近年来我国相关部委及协会出台了多项利好政策规划，同时也制定了多项标准规范行业发展。

如2019年10月，国务院、国家发展改革委发布《产业结构调整指导目录》（2019年本），将香料、野生花卉等林下资源人工培育与开发、天然食品添加剂、天然香料新技术开发与生产列入鼓励类。2021年2月，中国香料香精化妆品工业协会发布《关于开展我国食品用香料使用情况调查的通知》，表明将为国家主管部门制定相关政策开展安全评估提供基础数据，从而促进行业的健康、稳定发展。

近年来我国香料香精行业相关政策规划汇总

时间

发布主体

政策规划

要点

2008年

科技部、财政部、国家税务总局等

《高新技术企业认定管理办法》

将“天然产物有效成份的分离提取技术”列入国家重点支持的高新技术领域，为天然香料的精加工提供了政策支持。

2011年

国家发展改革委

《产业结构调整指导目录（2011年本）》

将“香料、野生花卉等林下资源人工培育与开发”、“天然食品添加剂、天然香料新技术开发与生产”和“绿色无公害饲料及添加剂开发”列为国家鼓励类的产品目录。

2016年3月

全国两会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

在“推进健康中国建设”章节提出保障食品药品安全，具体为，实施食品安全战略，完善食品安全法规制度，提高食品安全标准，强化源头治理，全面落实企业主体责任，实施网格化监管，提高监督检查频次和抽检监测覆盖面，实行全产业链可追溯管理。

2016年8月

国家工信部

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

进一步优化企业兼并重组环境，支持食品、塑料制品、家用电器、皮革、造纸、家具等规模效益显著行业企业的战略合作和兼并重组，培育一批核心竞争力强的企业集团，发挥其在产品开发、技术示范、信息扩散和销售网络中的辐射带动作用。

2016年9月

中国香料香精

化妆品工业协

会

《香精香料行业“十三五”发展规划》

“十三五”期间，香料香精行业仍可保持平稳较快增长，年平均增长速度不低于7%左右，高于国民经济导GDP）发展预期，至2020年生产销售总额预计可达到510亿元左右。

2016年11月

卫计委

《食品安全国家标准与监测评估“十三五”规划（2016-2020）》

改革和加强新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种等“三新食品”管理。

国务院

《“十三五”生态环境保护规划》

到2020年，生态环境质量总体改善。强化环境硬约束推动淘汰落后和过剩产能。建立重污染产能退出和过剩产能化解机制。严格环保能耗要求促进企业加快升级改造。

2017年1月

国家发展改革委、工信部

《促进食品工业健康发展的指导意见》

加快食品行业发展，推动食品工业转型升级，满足城乡居民安全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求，到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。

2017年2月

国务院

《“十三五”国家食品安全规划》

严把食品生产经营许可关。对食品（含食品添加剂）生产、直接接触食品的包装材料等具有较高风险的相关产品、食品经营（不含销售食用农产品）依法严格实施许可管理。加强食品安全国际化人才培养，鼓励支持我国专家在食品相关国际机构任职。做好我国作为国际食品法典添加剂委员会主席国的相关工作。

2017年5月

## 科技部

### 《“十三五”食品科技创新专项规划》

重点开展中华传统与民族特色食品的工业化加工、传统酿造发酵和方便调理食品制造、食品添加剂与配料绿色制造、营养型健康食品创新开发与低碳制造等一批。

2019年10月

国务院、国家发展改革委

### 《产业结构调整指导目录》（2019年本）

将香料、野生花卉等林下资源人工培育与开发、天然食品添加剂、天然香料新技术开发与生产列入鼓励类。

2021年2月

中国香料香精化妆品工业协会

### 《关于开展我国食品用香料使用情况调查的通知》

该工作将针对《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》（GB 2760-2014）中允许使用的食品用香料近两年实际使用情况及在不同食品类别中的用量开展行业调查。为国家主管部门制定相关政策开展安全评估提供基础数据，从而促进行业的健康、稳定发展。资料来源：公开资料整理

我国香料香精行业部分技术标准

发布主体

标准名称

标准编号

实施日期

国家质量监督检验检疫

食品添加剂 乳化香精

GB10355-2006

2007/4/1

国家市场监督管理总局

香料香精术语

GB/T21171-2018

2018/12/1

国家质量监督检验检疫

日用香精

GB/T22731-2017

2018/2/1

国家卫生和计划生育委

食品安全国家标准 食品用香精

GB30616-2014

2014/11/1

国家卫生和计划生育委

《食品安全国家标准 食品用香精》国家标准第1号修改单

GB30616-2014/XG1-2016

2016/8/31

工业和信息化部

烟用香精

QB/T1506-2012

2013/6/1

国家卫生和计划生育委

食品安全国家标准 食品用香料通则

GB29938-2013

2014/6/1

国家卫生和计划生育委

食品安全国家标准 食品添加剂使用标准

GB2760-2014

2015/5/24资料来源：公开资料整理

在产业政策扶持下，我国香料香精行业发展迅速，产品产量、市场规模均保持稳定增长。数据显示，截至2019年我国香料香精产量为1850吨，同比上年增加58吨，同比增长3.29%。

2015-2019年我国香料香精产量变化

数据来源：公开资料整理

数据显示，截至2019年我国香料香精行业市场规模为69.7亿美元，同比增长5.45%，预计在政策以及下游需求不断驱动下，到2021年我国香料香精行业市场规模或可达77.5亿美元。

2016-2021年我国香料香精行业市场规模变化及预测 数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国香料香精行业分析报告-市场现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国香料香精行业发展概述

#### 第一节 香料香精行业发展情况概述

- 一、香料香精行业相关定义
- 二、香料香精行业基本情况介绍
- 三、香料香精行业发展特点分析
- 四、香料香精行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、香料香精行业需求主体分析

#### 第二节 中国香料香精行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、香料香精行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国香料香精行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国香料香精行业生命周期分析

#### 一、香料香精行业生命周期理论概述

#### 二、香料香精行业所属的生命周期分析

### 第四节 香料香精行业经济指标分析

#### 一、香料香精行业的赢利性分析

#### 二、香料香精行业的经济周期分析

#### 三、香料香精行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国香料香精行业进入壁垒分析

#### 一、香料香精行业资金壁垒分析

#### 二、香料香精行业技术壁垒分析

#### 三、香料香精行业人才壁垒分析

#### 四、香料香精行业品牌壁垒分析

#### 五、香料香精行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球香料香精行业市场发展现状分析

### 第一节 全球香料香精行业发展历程回顾

### 第二节 全球香料香精行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲香料香精行业地区市场分析

#### 一、亚洲香料香精行业市场现状分析

#### 二、亚洲香料香精行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲香料香精行业市场前景分析

### 第四节 北美香料香精行业地区市场分析

#### 一、北美香料香精行业市场现状分析

#### 二、北美香料香精行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美香料香精行业市场前景分析

### 第五节 欧洲香料香精行业地区市场分析

#### 一、欧洲香料香精行业市场现状分析

#### 二、欧洲香料香精行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲香料香精行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界香料香精行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球香料香精行业市场规模预测

## 第三章 中国香料香精产业发展环境分析



## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品香料香精总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国香料香精行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国香料香精产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国香料香精行业运行情况

### 第一节 中国香料香精行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国香料香精行业市场规模分析

### 第三节 中国香料香精行业供应情况分析

### 第四节 中国香料香精行业需求情况分析

### 第五节 我国香料香精行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

### 第六节 中国香料香精行业供需平衡分析

### 第七节 中国香料香精行业发展趋势分析

## 第五章 中国香料香精所属行业运行数据监测

### 第一节 中国香料香精所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国香料香精所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国香料香精所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国香料香精市场格局分析

### 第一节 中国香料香精行业竞争现状分析

#### 一、中国香料香精行业竞争情况分析

#### 二、中国香料香精行业主要品牌分析

### 第二节 中国香料香精行业集中度分析

#### 一、中国香料香精行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国香料香精行业市场集中度分析

### 第三节 中国香料香精行业存在的问题

### 第四节 中国香料香精行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国香料香精行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国香料香精行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国香料香精行业消费市场动态情况

### 第二节 中国香料香精行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 香料香精行业成本结构分析

#### 第四节 香料香精行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国香料香精行业价格现状分析

#### 第六节 中国香料香精行业平均价格走势预测

##### 一、中国香料香精行业价格影响因素

##### 二、中国香料香精行业平均价格走势预测

##### 三、中国香料香精行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国香料香精行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国香料香精行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区香料香精市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区香料香精市场规模分析

##### 四、华东地区香料香精市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区香料香精市场规模分析

##### 四、华中地区香料香精市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区香料香精市场规模分析

##### 四、华南地区香料香精市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国香料香精行业竞争情况

#### 第一节 中国香料香精行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国香料香精行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国香料香精行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 香料香精行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国香料香精行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国香料香精行业未来发展前景分析

- 一、香料香精行业国内投资环境分析
- 二、中国香料香精行业市场机会分析
- 三、中国香料香精行业投资增速预测

#### 第二节 中国香料香精行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国香料香精行业市场发展预测

- 一、中国香料香精行业市场规模预测
- 二、中国香料香精行业市场规模增速预测
- 三、中国香料香精行业产值规模预测
- 四、中国香料香精行业产值增速预测
- 五、中国香料香精行业供需情况预测

#### 第四节 中国香料香精行业盈利走势预测

- 一、中国香料香精行业毛利润同比增速预测
- 二、中国香料香精行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国香料香精行业投资风险与营销分析

#### 第一节 香料香精行业投资风险分析

- 一、香料香精行业政策风险分析
- 二、香料香精行业技术风险分析
- 三、香料香精行业竞争风险
- 四、香料香精行业其他风险分析

#### 第二节 香料香精行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国香料香精行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国香料香精行业品牌战略分析

一、香料香精企业品牌的重要性

二、香料香精企业实施品牌战略的意义

三、香料香精企业品牌的现状分析

四、香料香精企业的品牌战略

五、香料香精品牌战略管理的策略

### 第二节 中国香料香精行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国香料香精行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第四节 香料香精行业竞争力提升策略

一、香料香精行业产品差异性策略

二、香料香精行业个性化服务策略

三、香料香精行业的促销宣传策略

四、香料香精行业信息智能化策略

五、香料香精行业品牌化建设策略

六、香料香精行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国香料香精行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国香料香精行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国香料香精行业营销渠道策略

一、香料香精行业渠道选择策略

二、香料香精行业营销策略

第三节 中国香料香精行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国香料香精行业重点投资区域分析

二、中国香料香精行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/535448535448.html>