

中国保健食品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健食品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健食品，是指声称具有保健功能或者以补充维生素、矿物质等营养物质为目的的食品。保健食品适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

我国保健食品行业相关政策

近些年来，为了促进保健食品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院发布的《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》针对重要节令、重点行业和重要生产经营企业，聚焦月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品等重点商品，依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为，尤其要查处链条性、隐蔽性案件。

我国保健食品行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年5月

国务院

国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见

制定完善互联网食品药品经营监督管理办法，规范食品、保健食品、药品、化妆品、医疗器械网络经营行为，加强互联网食品药品市场监测监管体系建设，推动医药电子商务发展。

2016年2月

国务院

中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）

鼓励中医药机构充分利用生物、仿生、智能等现代科学技术，研发一批保健食品、保健用品和保健器械器材。

2017年1月

国务院

“十三五”市场监管规划

丰富老年人消费需求，加大对老年保健食品、健康用品、休闲旅游等领域虚假宣传、消费欺诈的整治力度，清除消费陷阱。

2017年2月

中共中央 国务院

中共中央

国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见
健全保健食品、特殊医学用途食品、婴幼儿配方乳粉注册备案制度。完善农产品产地初加工
补助政策。

2017年7月

国务院

国民营养计划（2017—2030年）

开发利用我国丰富的特色农产品资源，针对不同人群的健康需求，着力发展保健食品、营养
强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品。

2018年1月

食品药品监管总局

关于进一步加强食品药品标准工作的指导意见

重点推进食品中农兽药残留限量及其检验方法、生物毒素、污染物限量等食品安全标准的制
修订，加快保健食品安全国家标准修订，建立符合食品安全法及其实施条例的保健食品标准
体系，加大食品（含食品添加剂）产品标准、生产经营规范类标准的参与程度。

2021年9月

国务院

《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》《中国儿童发展纲要(2021—2030年)》

在针对儿童的大众传播媒介上不得发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、化妆品、酒类、
美容广告，以及不利于儿童身心健康的网络游戏广告。

2022年1月

国务院

计量发展规划(2021—2035年)

加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端医疗器械
、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。

2022年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知

针对重要节令、重点行业和重要生产经营企业，聚焦月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品
等重点商品，依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为，尤其要查处链条性、隐蔽
性案件。

资料来源：观研天下整理

部分省市保健食品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动保健食品行业的发展，比如云南省发布的《云南省“十
四五”产业园区发展规划》积极研发生产功能性食品、养生保健食品等营养与健康食品，将

产业延伸到高附加值领域。

部分省市保健食品行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2021年11月

江西省人民政府办公厅关于推进康养旅游发展的意见

大力推进“药、医、养、游”融合发展，加大道地药材、原产地药材保护力度，鼓励药食同源产品和保健食品用品的生产研发。

四川省

2023年1月

关于贯彻落实国务院《计量发展规划（2021—2035年）》的实施意见

加快医疗健康领域和公共安全领域计量服务体系建设，提升疾病防控、高端医疗器械、体育设施和器材、营养与保健食品等领域关键计量测试技术应用水平，

贵州省

2021年12月

省人民政府办公厅关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的实施意见

市场监管部门要会同相关部门，完善老年保健食品标准和标签标识管理，开展以老年人识骗、防骗为主要内容的宣传教育活动，严厉查处虚假宣传、非法销售老年保健食品等行为。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省养老托育服务业发展专项行动方案（2022—2026年）

借助我省的自然生态资源、健康绿色食品等优势，鼓励开发以五味子、刺五加、黄芪、西洋参等药食同源物质为主要原料，符合允许保健食品声称的保健功能目录规定的保健食品。

云南省

2022年9月

云南省“十四五”产业园区发展规划

积极研发生产功能性食品、养生保健食品等营养与健康食品，将产业延伸到高附加值领域。

广西壮族自治区

2022年6月

广西卫生健康发展“十四五”规划

培育发展药食两用及药用保健品产业，重点发展以广西道地药材为主的药食两用保健食品。

重庆市

2022年11月

重庆市消费品工业高质量发展“十四五”规划

发展低糖、减盐、生物活性肽等养生保健食品，引进发展对标先进标准的食品添加剂。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国保健食品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国保健食品行业发展概述

第一节 保健食品行业发展情况概述

- 一、保健食品行业相关定义
- 二、保健食品特点分析
- 三、保健食品行业基本情况介绍

四、保健食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、保健食品行业需求主体分析

第二节 中国保健食品行业生命周期分析

一、保健食品行业生命周期理论概述

二、保健食品行业所属的生命周期分析

第三节 保健食品行业经济指标分析

一、保健食品行业的赢利性分析

二、保健食品行业的经济周期分析

三、保健食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球保健食品行业市场发展现状分析

第一节 全球保健食品行业发展历程回顾

第二节 全球保健食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲保健食品行业地区市场分析

一、亚洲保健食品行业市场现状分析

二、亚洲保健食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲保健食品行业市场前景分析

第四节 北美保健食品行业地区市场分析

一、北美保健食品行业市场现状分析

二、北美保健食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美保健食品行业市场前景分析

第五节 欧洲保健食品行业地区市场分析

一、欧洲保健食品行业市场现状分析

二、欧洲保健食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲保健食品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界保健食品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球保健食品行业市场规模预测

第三章 中国保健食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对保健食品行业的影响分析

第三节 中国保健食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对保健食品行业的影响分析

第五节 中国保健食品行业产业社会环境分析

第四章 中国保健食品行业运行情况

第一节 中国保健食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国保健食品行业市场规模分析

一、影响中国保健食品行业市场规模的因素

二、中国保健食品行业市场规模

三、中国保健食品行业市场规模解析

第三节 中国保健食品行业供应情况分析

一、中国保健食品行业供应规模

二、中国保健食品行业供应特点

第四节 中国保健食品行业需求情况分析

一、中国保健食品行业需求规模

二、中国保健食品行业需求特点

第五节 中国保健食品行业供需平衡分析

第五章 中国保健食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国保健食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保健食品行业产业链图解

第二节 中国保健食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保健食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保健食品行业的影响分析

第三节 我国保健食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国保健食品行业市场竞争分析

第一节 中国保健食品行业竞争现状分析

一、中国保健食品行业竞争格局分析

二、中国保健食品行业主要品牌分析

第二节 中国保健食品行业集中度分析

一、中国保健食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国保健食品行业市场集中度分析

第三节 中国保健食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国保健食品行业模型分析

第一节 中国保健食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国保健食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国保健食品行业SWOT分析结论

第三节 中国保健食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国保健食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国保健食品行业市场动态情况

第二节 中国保健食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 保健食品行业成本结构分析

第四节 保健食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国保健食品行业价格现状分析

第六节 中国保健食品行业平均价格走势预测

一、中国保健食品行业平均价格趋势分析

二、中国保健食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国保健食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国保健食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保健食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国保健食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国保健食品行业区域市场现状分析

第一节 中国保健食品行业区域市场规模分析

一、影响保健食品行业区域市场分布的因素

二、中国保健食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区保健食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区保健食品行业市场分析

(1) 华东地区保健食品行业市场规模

(2) 华南地区保健食品行业市场现状

(3) 华东地区保健食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区保健食品行业市场分析

(1) 华中地区保健食品行业市场规模

(2) 华中地区保健食品行业市场现状

(3) 华中地区保健食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区保健食品行业市场分析

(1) 华南地区保健食品行业市场规模

(2) 华南地区保健食品行业市场现状

(3) 华南地区保健食品行业市场规模预测

第五节 华北地区保健食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区保健食品行业市场分析

(1) 华北地区保健食品行业市场规模

(2) 华北地区保健食品行业市场现状

(3) 华北地区保健食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区保健食品行业市场分析

- (1) 东北地区保健食品行业市场规模
- (2) 东北地区保健食品行业市场现状
- (3) 东北地区保健食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区保健食品行业市场分析

- (1) 西南地区保健食品行业市场规模
- (2) 西南地区保健食品行业市场现状
- (3) 西南地区保健食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区保健食品行业市场分析

- (1) 西北地区保健食品行业市场规模
- (2) 西北地区保健食品行业市场现状
- (3) 西北地区保健食品行业市场规模预测

第十一章 保健食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国保健食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国保健食品行业未来发展前景分析

一、保健食品行业国内投资环境分析

二、中国保健食品行业市场机会分析

三、中国保健食品行业投资增速预测

第二节 中国保健食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国保健食品行业规模发展预测

一、中国保健食品行业市场规模预测

二、中国保健食品行业市场规模增速预测

三、中国保健食品行业产值规模预测

四、中国保健食品行业产值增速预测

五、中国保健食品行业供需情况预测

第四节 中国保健食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国保健食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国保健食品行业进入壁垒分析

一、保健食品行业资金壁垒分析

二、保健食品行业技术壁垒分析

三、保健食品行业人才壁垒分析

四、保健食品行业品牌壁垒分析

五、保健食品行业其他壁垒分析

第二节 保健食品行业风险分析

一、保健食品行业宏观环境风险

二、保健食品行业技术风险

三、保健食品行业竞争风险

四、保健食品行业其他风险

第三节 中国保健食品行业存在的问题

第四节 中国保健食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国保健食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国保健食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国保健食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 保健食品行业营销策略分析

一、保健食品行业产品策略

二、保健食品行业定价策略

三、保健食品行业渠道策略

四、保健食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/625447.html>