

中国碳纤维行业发展深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳纤维行业发展深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605447.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维指的是含碳量在90%以上的高强度高模量纤维。耐高温居所有化纤之首。用腈纶和粘胶纤维做原料，经高温氧化碳化而成。是制造航天航空等高技术器材的优良材料。

(1) 丙烯

丙烯是大宗化工主要原料之一，主要通过原油裂解产生，受原油价格影响较大，根据数据看来，聚丙烯粒料、聚丙烯粉料、丙烯晴及环氧丙烷，其中聚丙烯粒料占比最大，为65%。

数据来源：观研天下整理

(2) 碳纤维性能

碳纤维是一种含碳量高于90%的无机纤维，力学性能优异。作为新一代增强纤维，碳纤维的密度较强，比强度和比模量高，具有耐高温、抗摩擦、导电、导热及耐腐蚀等特性。

材料

密度

(g/cm²)

拉伸强度

(Mpa)

比强度

(Mpa/(g/cm²))

拉伸膜量

(Gpa)

比膜量

(Gpa/(g/cm²))

价格(元/千克)

碳纤维

1.5

1548

1068

350-700

233-467

2 (T700, 12k)

玻璃纤维

7.9

1197

153

100-200

13-25

8.8 (无碱玻璃维)

钛合金

4.5

712

158

117

25

80 (2021年5月价)

铝合金

2.8

393

141

72

26

21.45

结构钢

7.9

1197

153

206

26

5.395 (上海碳结钢)

数据来源：观研天下整理

(2) 碳纤维需求量

目前，风电叶片是全球碳纤维需求量最大的板块，带动碳纤维需求攀升。2020年全球碳纤维需求总量为 10.69 万吨。

数据来源：观研天下整理

我国碳纤维需求高速增长，未来碳纤维需求确定性高。2020 年中国碳纤需求总量为4.9 万吨。

数据来源：观研天下整理

碳纤维终端应用发展如火如荼，但在各个终端应用领域的增速往往体现出较大的差异性，比如传统的休闲体育和风电增速不可相提并论，预计2022年中风电占比将达到35%，比其他领域的占比都要高。

中国碳纤维需求（吨）

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022E

风电

3,000

3060

7,000

13,800

20,000

22,500

30,375

yoy

2%

129%

97%

45%

13%

35%

休闲体育

9,700

12,000

13,500

14,000

14,600

17,500

18,375

yoy

24%

13%

4%

4%

20%

5%

碳碳复材

900

900

1,100

1,200

3,000

7,000

9,100

yoy

0%

22%

9%

150%

133%

30%

压力容器

1000

1,000

1,200

1,500

2,000 4

3000

4,054

yoy

0%

20%

25%

33%

50%

35%

混配模成型

1200

1,300

1,600

1,500

1,700

3,000

3,300

yoy

8%

23%

-6%

13%

76%

10%

建筑

1500

1,800

2,000

2,000

2,000

2,500

2,750

yoy

20%

11%

0%

10%

14%

14%

航空航天

400

900

1,000

1,100

1,700

2,000

2,200

yoy

125%

11%

10%

55%

18%

10%

汽车

300

600

800

700

1,200

1,600

1,712

yoy

100%

33%

-13%

71%

33%

7%

电子电气

350

600

800

800

1,200

1,400

1,540

yoy

71%

33%

0%

50%

17%

10%

电缆芯

300

400

600

500

440

440

440

yoy

33%

50%

-17%

-20%

0%

10%

船舶

-

100

300

100

120

300

330

yoy

-

200%

-67%

20%

150%

10%

其他

913

827

1,100

640

731

1,179

1,297

yoy

-9%

33%

-42%

14%

61%

10%

总计

19563

23,487

31,000

37,840

48,851

62,379

75,473

yoy

20%

32%

22%

29%

28%

21%

数据来源：观研天下整理

(3) 大丝束碳纤维

风力发电是大丝束碳纤维最主要的应用领域，具有较强的周期性，2019年迅速提升，达到42.2千吨，2021年达到了51.4千吨，大丝束碳纤维需求在风电市场驱动下强劲增长。

数据来源：观研天下整理

随着碳纤维丝束的增大，丙烯腈成本占原丝总生产成本的比例随之提升，对丙烯腈价格变动的敏感度有所增长。当丙烯腈价格上下变动

10%，对其小丝束、中小丝束、大丝束原丝产品毛利率影响分别为±0.39个百分点、±2.41个百分点、±2.70个百分点。

产品

单位产品丙烯腈

成本

产品平均销售

价格

丙烯腈价格变动 10%对毛利率的影响

小丝束 (1/3/6K)

6410.05

164236.04

±0.39%

中小丝束 (12K/S)

6430.14

26626.32

±2.41%

大丝束（24/25/48K）

6412.77

23735.58

±2.70%

数据来源：观研天下整理

原丝制备是大丝束碳纤维产业链的核心环节，占碳纤维成本占比重的一半，为51%，原丝的质量和成本很大程度上决定了碳纤维的质量和生产成本。

数据来源：观研天下整理（WSS）

观研报告网发布的《中国碳纤维行业发展深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国碳纤维行业发展概述

第一节碳纤维行业发展情况概述

- 一、碳纤维行业相关定义
- 二、碳纤维特点分析
- 三、碳纤维行业基本情况介绍
- 四、碳纤维行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、碳纤维行业需求主体分析

第二节中国碳纤维行业生命周期分析

- 一、碳纤维行业生命周期理论概述
- 二、碳纤维行业所属的生命周期分析

第三节碳纤维行业经济指标分析

- 一、碳纤维行业的赢利性分析
- 二、碳纤维行业的经济周期分析
- 三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球碳纤维行业市场发展现状分析

第一节全球碳纤维行业发展历程回顾

第二节全球碳纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

第四节北美碳纤维行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维行业市场前景分析

第五节欧洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界碳纤维行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对碳纤维行业的影响分析

第三节中国碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对碳纤维行业的影响分析

第五节中国碳纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节中国碳纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国碳纤维行业市场规模分析

- 一、影响中国碳纤维行业市场规模的因素
- 二、中国碳纤维行业市场规模
- 三、中国碳纤维行业市场规模解析

第三节中国碳纤维行业供应情况分析

- 一、中国碳纤维行业供应规模
- 二、中国碳纤维行业供应特点

第四节中国碳纤维行业需求情况分析

- 一、中国碳纤维行业需求规模
- 二、中国碳纤维行业需求特点

第五节中国碳纤维行业供需平衡分析

第五章 中国碳纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳纤维行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、碳纤维行业产业链图解

第二节中国碳纤维行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对碳纤维行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对碳纤维行业的影响分析

第三节我国碳纤维行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国碳纤维行业市场竞争分析

第一节中国碳纤维行业竞争现状分析

- 一、中国碳纤维行业竞争格局分析
- 二、中国碳纤维行业主要品牌分析

第二节中国碳纤维行业集中度分析

- 一、中国碳纤维行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国碳纤维行业市场集中度分析

第三节中国碳纤维行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国碳纤维行业模型分析

第一节中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳纤维行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳纤维行业SWOT分析结论

第三节中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

第一节中国碳纤维行业市场动态情况

第二节中国碳纤维行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳纤维行业成本结构分析

第四节碳纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国碳纤维行业价格现状分析

第六节中国碳纤维行业平均价格走势预测

一、中国碳纤维行业平均价格趋势分析

二、中国碳纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳纤维行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳纤维行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国碳纤维行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国碳纤维行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国碳纤维行业区域市场现状分析

第一节中国碳纤维行业区域市场规模分析

- 一、影响碳纤维行业区域市场分布的因素
- 二、中国碳纤维行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳纤维行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 华东地区碳纤维行业市场规模
 - (2) 华南地区碳纤维行业市场现状
 - (3) 华东地区碳纤维行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 华中地区碳纤维行业市场规模
 - (2) 华中地区碳纤维行业市场现状
 - (3) 华中地区碳纤维行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳纤维行业市场分析
 - (1) 华南地区碳纤维行业市场规模

(2) 华南地区碳纤维行业市场现状

(3) 华南地区碳纤维行业市场规模预测

第五节 华北地区碳纤维行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳纤维行业市场分析

(1) 华北地区碳纤维行业市场规模

(2) 华北地区碳纤维行业市场现状

(3) 华北地区碳纤维行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳纤维行业市场分析

(1) 东北地区碳纤维行业市场规模

(2) 东北地区碳纤维行业市场现状

(3) 东北地区碳纤维行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳纤维行业市场分析

(1) 西南地区碳纤维行业市场规模

(2) 西南地区碳纤维行业市场现状

(3) 西南地区碳纤维行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳纤维行业市场分析

(1) 西北地区碳纤维行业市场规模

(2) 西北地区碳纤维行业市场现状

(3) 西北地区碳纤维行业市场规模预测

第十一章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第一节中国碳纤维行业未来发展前景分析

一、碳纤维行业国内投资环境分析

二、中国碳纤维行业市场机会分析

三、中国碳纤维行业投资增速预测

第二节中国碳纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国碳纤维行业规模发展预测

一、中国碳纤维行业市场规模预测

二、中国碳纤维行业市场规模增速预测

三、中国碳纤维行业产值规模预测

四、中国碳纤维行业产值增速预测

五、中国碳纤维行业供需情况预测

第四节中国碳纤维行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国碳纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳纤维行业进入壁垒分析

一、碳纤维行业资金壁垒分析

二、碳纤维行业技术壁垒分析

三、碳纤维行业人才壁垒分析

四、碳纤维行业品牌壁垒分析

五、碳纤维行业其他壁垒分析

第二节碳纤维行业风险分析

一、碳纤维行业宏观环境风险

二、碳纤维行业技术风险

三、碳纤维行业竞争风险

四、碳纤维行业其他风险

第三节中国碳纤维行业存在的问题

第四节中国碳纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国碳纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳纤维行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国碳纤维行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳纤维行业营销策略分析

一、碳纤维行业产品策略

二、碳纤维行业定价策略

三、碳纤维行业渠道策略

四、碳纤维行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605447.html>