

2020年中国物流装备制造行业前景分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国物流装备制造行业前景分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/505445505445.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国物流装备制造业发展环境分析

第一节 中国物流装备制造业政策环境分析

一、行业相关政策

二、行业发展规划

第二节 中国物流装备业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、国内生产总值（GDP）分析

四、制造业情况分析

五、工业增加值分析

六、固定资产投资分析

七、经济走势对行业的影响

第三节 中国物流装备业技术环境分析

一、专利数量分析

二、专利申请人分析

三、技术分类构成分析

四、智能技术研究现状

第二章 中国物流装备制造业发展现状分析

第一节 中国物流业发展现状分析

一、物流行业市场发展现状

（1）物流行业的产业阶段分析

（2）物流企业的竞争状况分析

（3）物流行业的盈利能力分析

（4）物流总额增幅及其构成情况

（5）物流总费用增幅及构成情况

（6）物流固定资产投资及增长情况

（7）全国重点企业物流统计调查情况

二、货物运输业市场运营现状

三、仓储业市场运营现状分析

（1）仓储物流投资建设分析

- (2) 仓储物流经营状况分析
- (3) 仓储企业经营特点分析
- (4) 仓储物流行业发展前景展望

四、邮政业市场运营现状分析

- (1) 业务发展情况
- (2) 快递业务发展情况
- (3) 机构设备
- (4) 通信网路
- (5) 服务能力

五、其他物流子行业市场分析

- (1) 电力物流行业市场运营现状
- (2) 烟草物流行业市场运营现状

第二节 中国物流装备制造业发展现状分析

- 一、物流装备制造业市场发展现状
- 二、物流装备制造业市场规模分析
- 三、物流装备制造项目建设情况
- 四、物流装备制造订单情况分析
- 五、物流装备制造业经营效益分析
- 六、物流装备制造业智能化发展

- (1) 物流迎来互联网时代
- (2) 现代物流中心趋势渐显
- (3) 仓储集团化与储备科学化

第三节 中国物流装备制造业市场竞争分析

- 一、物流装备制造业市场竞争结构
- 二、物流装备制造业五力竞争分析
 - (1) 上游议价能力分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 行业内企业间竞争
 - (4) 潜在进入者威胁
 - (5) 替代品威胁分析
 - (6) 五力竞争模型总结

第三章 中国物流装备业细分产品市场分析

第一节 仓储设备市场分析

- 一、货架市场发展分析

- (1) 货架行业发展现状分析
- (2) 货架行业发展前景预测
- 二、自动化立体仓库市场分析
 - (1) 自动化立体仓库发展现状
 - (2) 自动仓储技术分析与展望
 - (3) 自动化立体仓库发展前景
- 三、计量设备市场分析
 - (1) 电子秤市场分析
 - (2) 地重衡市场分析
 - (3) 轨道衡市场分析
 - (4) 电子吊秤市场分析
 - (5) 自动检重秤市场分析
- 第二节 装卸搬运设备市场分析
 - 一、叉车市场发展分析
 - (1) 全球叉车销售情况
 - (2) 中国叉车销售情况
 - (3) 中国叉车前景预测
 - 二、起重设备市场分析
 - (1) 轻小型起重设备市场分析
 - (2) 门、桥式起重机市场分析
 - (3) 臂架类型起重机市场分析
 - 三、输送设备市场分析
 - 四、堆垛设备市场分析
 - (1) 桥式堆垛机市场分析
 - (2) 巷道堆垛机市场分析
- 第三节 运输装备市场分析
 - 一、公路运输装备市场分析
 - (1) 微型货车市场分析
 - (2) 轻型货车市场分析
 - (3) 中型货车市场分析
 - (4) 重型货车市场分析
 - 二、铁路运输装备市场分析
 - 三、水路运输装备市场分析
 - (1) 油轮运输市场分析
 - (2) 集装箱运输市场分析

(3) 多用途船市场分析

四、管道运输装备市场分析

(1) 油气进口通道格局分析

(2) 油气管道运输装备市场分析

第四节 包装设备市场分析

一、充填机产品市场分析

(1) 充填机产品应用情况

(2) 充填机市场竞争格局

(3) 充填机主要技术进展

(4) 充填机市场发展趋势

二、灌装机产品市场分析

(1) 灌装机产品应用情况

(2) 灌装机市场竞争格局

(3) 灌装机主要技术进展

(4) 灌装机市场发展趋势

三、封口机产品市场分析

(1) 封口机产品应用情况

(2) 封口机市场竞争格局

(3) 按封口机主要技术进展

(4) 封口机市场发展趋势

四、裹包机产品市场分析

(1) 裹包机产品应用情况

(2) 裹包机市场竞争格局

(3) 裹包机主要技术进展

(4) 裹包机市场发展趋势

五、贴标机械市场分析

六、捆扎机械市场分析

第五节 集装单元化设备市场分析

一、托盘市场发展分析

(1) 托盘市场规模分析

(2) 托盘市场供需分析

(3) 托盘市场竞争分析

(4) 托盘市场前景预测

二、集装箱市场分析

三、其他集装方式市场分析

- (1) 集装袋市场分析
- (2) 集装网络市场分析
- (3) 罐式集装箱市场分析

第六节 物流信息采集与传输设备市场分析

- 一、条码设备市场分析
- 二、条码数据采集设备市场分析

- (1) 便携式数据采集器终端
- (2) 无线数据采集器市场分析

三、射频设备市场分析

- (1) RFID行业市场规模分析
- (2) RFID行业市场区域分布
- (3) RFID行业成本情况分析
- (4) RFID行业盈利水平分析

四、IC卡识读设备市场分析

- (1) IC卡行业销售规模分析
- (2) IC卡行业需求领域分布
- (3) IC卡行业发展前景分析

五、POS及POS系统市场分析

- (1) 独立型POS系统分析
- (2) 联机型POS系统分析

六、GPS设备市场分析

- (1) 中国GPS芯片占全球的比重
- (2) 车载GPS产品市场环境分析
- (3) 车载GPS产品的销售规模
- (4) 中国车载导航产品市场竞争分析

第七节 智能物流装备产品市场分析

- 一、智能仓储设备市场分析
- 二、智能运输设备市场分析
- 三、智能识别系统及分拣系统市场分析

- (1) 智能识别系统
- (2) 智能分拣系统

四、机器人作业系统市场分析

五、其他智能物流设备市场分析

第四章 中国物流装备业重点区域发展潜力

第一节 山东省物流装备制造业发展潜力分析

一、山东省物流装备制造业政策分析

二、山东省物流行业发展现状分析

(1) 物流行业发展现状

(2) 物流行业发展规模

(3) 物流基础设施建设

三、山东省物流装备制造业发展现状分析

四、山东省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析

五、山东省物流装备制造业发展潜力分析

第二节 江苏省物流装备制造业发展潜力分析

一、江苏省物流装备制造业政策分析

二、江苏省物流行业发展现状分析

(1) 交通运输量进一步增长

(2) 社会物流总量平稳增长

(3) 电商快递蓬勃兴起

三、江苏省物流装备制造业发展现状分析

四、江苏省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析

五、江苏省物流装备制造业发展潜力分析

第三节 浙江省物流装备制造业发展潜力分析

一、浙江省物流装备制造业政策分析

二、浙江省物流行业发展现状分析

三、浙江省物流装备制造业发展现状分析

四、浙江省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析

五、浙江省物流装备制造业发展潜力分析

第四节 上海市物流装备制造业发展潜力分析

一、上海市物流装备制造业政策分析

二、上海市物流行业发展现状分析

三、上海市物流装备制造业发展现状分析

四、上海市物流装备制造业市场竞争及技术水平分析

五、上海市物流装备制造业发展潜力分析

第五节 广东省物流装备制造业发展潜力分析

一、广东省物流装备制造业政策分析

二、广东省物流行业发展现状分析

(1) 物流行业发展规模

(2) 物流基础设施建设

三、广东省物流装备制造业发展现状分析

四、广东省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析

五、广东省物流装备制造业发展潜力分析

第五章 中国物流装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国物流装备制造企业发展概况

一、企业类型结构分析

二、企业市场结构特征

三、企业发展趋势分析

第二节 中国物流装备制造行业领先企业经营分析

一、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、天奇自动化工程股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、南京音飞储存设备（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、浙江诺力机械股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、沈阳飞机工业集团物流装备有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、太原刚玉物流工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、深圳市今天国际物流技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、江苏六维智能物流装备股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、扬州润扬物流装备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、上海鼎虎工业设备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 中国物流装备制造制造业前景预测及投资策略建议

第一节 物流装备业发展前景预测

一、物流装备制造制造业市场发展趋势

- (1) 智能化
- (2) 高端化

二、物流装备制造制造业市场前景预测

第二节 中国物流装备制造制造业投资风险及规避

一、经济波动风险及规避措施

二、政策风险分析及规避措施

三、竞争风险分析及规避措施

四、技术风险分析及规避措施

第三节 中国物流装备制造业投资特性分析

一、物流装备制造业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 行为壁垒

(5) 规模化经营壁垒

二、物流装备制造业盈利模式分析

三、物流装备制造业盈利因素分析

第四节 中国物流装备制造业投资现状分析

一、物流装备制造业投资规模分析

二、物流装备制造业投资案例分析

第五节 中国物流装备制造业投资机会及建议

一、物流装备制造业投资机会分析

(1) 物流行业的高速增长

(2) “一带一路”政策的推行

二、物流装备制造业投资策略建议

(1) 建立稳固的代理商体系

(2) 坚持创新驱动、质量优先、结构优化、绿色发展

图表目录

图表1：中国物流装备制造业政策汇总

图表2：2017-2020年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表3：2017-2020年美国GDP（不变价）同比季度变化情况（单位：%）

图表4：2017-2020年日本GDP（现价）当季同比变化情况（单位：%）

图表5：2017-2020年中国GDP及其增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2017-2020年我国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）

图表7：2017-2020年制造业PMI走势图（单位：%）

图表8：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2017-2020年全社会固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

图表11：2017-2020年中国物流装备行业专利申请量（单位：件，%）

图表12：截至2020年中国物流装备行业专利申请排名情况（单位：件）

图表13：截至2020年物流装备相关技术分类构成（单位：%）

图表14：目前物流装备制造领先技术分类（单位：件）

图表15：物流行业的产业阶段

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国物流装备制造行业前景分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/505445505445.html>