

2018年中国健康服务市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国健康服务市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/365442365442.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，健康服务行业也得到了快速发展，2016年我国健康服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，健康服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从健康服务行业企业区域分布情况来看，健康服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国健康服务市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 健康服务行业发展综述

第一节 健康服务行业概述

一、行业定义与研究范围界定

二、健康服务行业分类

三、健康服务行业特点分析

第二节 健康服务行业发展环境

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业发展相关政策

3、行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口老龄化进程

4、中国人口健康状况

第二章 国际健康服务行业发展分析

第一节 国际健康服务行业发展环境

一、国际人口健康状况

二、国际宏观经济环境

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响

第二节 国际健康服务行业发展分析

一、国际健康服务行业发展概况

二、国际健康管理模式分析

1、三级健康管理体制

2、专项健康管理

3、健康管理目标人群

三、国际健康服务行业发展趋势

第三节 主要国家健康服务行业发展分析

一、美国健康服务行业发展分析

二、日本健康服务行业发展分析

三、英国健康服务行业发展分析

四、澳大利亚健康服务行业发展分析

第三章 中国健康服务行业发展分析

第一节 中国健康服务行业发展状况

一、中国健康服务行业发展总体概况

二、中国健康服务行业市场规模

三、国内健康服务机构经营模式

四、国内健康服务行业区域分布

第二节 中西方健康服务行业差异比较

一、健康服务内容的差异

二、健康服务机构数量的差异

三、健康服务机构服务层次的差异

第三节 中国健康服务行业供需分析

一、中国健康服务行业需求分析

1、全国卫生费用支出分析

2、城乡居民医疗保健支出

二、中国健康服务行业供给分析

1、健康服务机构

2、健康服务专用设备

3、健康服务管理软件

4、健康管理经营人才

第四节 中国健康服务行业竞争分析

一、行业上游议价能力分析

二、行业下游议价能力分析

三、行业替代品威胁分析

四、行业潜在进入者威胁分析

五、现有企业的竞争

第四章 中国健康服务行业细分市场分析

第一节 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

- 一、老年市场分析
- 二、儿童市场分析
- 三、女性市场分析
- 四、职业白领健康服务市场分析

第二节 中国健康服务行业消费细分市场分析

- 一、生殖健康服务市场分析
- 二、亚健康服务市场分析

第五章 中国健康服务业细分业务分析

第一节 中国健康体检市场分析

- 一、健康体检市场消费需求分析
- 二、健康体检的消费形式
- 三、健康体检市场规模
 - 1、健康体检机构
 - 2、健康体检人群
- 四、健康体检的经济效益与社会效益
- 五、健康体检市场发展趋势
 - 1、健康体检市场模式发展趋势
 - 2、健康体检机构发展趋势
 - 3、健康体检行业需求趋势

第二节 中国休闲保健服务市场分析

- 一、休闲保健服务消费群体
- 二、休闲保健服务市场规模
- 三、休闲保健服务消费需求分析
- 四、休闲保健服务细分市场分析
 - 1、足疗保健服务市场
 - 2、桑拿洗浴市场
- 五、休闲保健市场发展前景

第三节 中国妇幼保健服务市场分析

- 一、中国妇幼保健市场规模
 - 1、妇幼保健院数量统计
 - 2、妇幼保健院床位统计
 - 3、妇幼保健院人员统计

二、中国妇幼保健服务需求分析

- 1、儿童与孕产妇死亡率
- 2、儿童保健现状
- 3、孕产妇保健现状
- 4、妇女疾病查治情况
- 5、计划生育手术状况
- 6、婚前检查保健情况

三、中国妇幼保健服务供给分析

- 1、门诊治疗人次
- 2、实际开放总床日数
- 3、病床使用率
- 4、医师日均负担门诊人次
- 5、医师负担住院床日

四、中国妇幼保健服务市场发展前景

第六章 中国健康服务行业营销分析

第一节 消费者健康服务消费行为分析

- 一、健康服务消费心理分析
- 二、健康服务消费决策分析
- 三、健康服务消费趋势分析

第二节 中国健康服务行业营销模式

- 一、会员制营销模式
- 二、数据库营销模式
- 三、知识营销模式

第三节 中国健康服务行业产品策略

- 一、服务实体设计
- 二、衍生服务设计
- 三、品牌定位设计
- 四、服务特点营造
- 五、个性服务设计

第四节 中国健康服务行业价格策略

- 一、健康服务产品基本价格
- 二、健康服务产品促销价格
- 三、健康服务产品付款方式
- 四、健康服务条件

第五节 中国健康服务行业渠道策略

一、服务网点设计

二、服务时间设计

三、服务配套设备

第六节 中国健康服务行业促销策略

一、广告宣传

二、人员推销

三、营业推广

四、公共关系

五、客户挖掘

第七章 中国健康服务行业重点企业分析

第一节 中国健康服务行业企业总体状况分析

第二节 中国健康服务行业重点企业经营分析

一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、爱康国宾健康管理集团经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、39健康网经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、美兆集团国际健康管理机构经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、国康健康管理服务有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第八章 中国健康服务行业发展趋势及投资前景

第一节 中国健康服务行业发展前景

- 一、健康产业发展空间巨大
- 二、健康管理消费理念形成
- 三、健康服务行业发展前景
- 四、健康服务行业发展趋势

第二节 中国健康服务行业投资特性分析

- 一、行业发展生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业盈利模式
- 四、行业盈利因素

第三节 中国健康服务行业投资机会分析

- 一、健康服务行业投资现状
- 二、健康服务行业投资风险
 - 1、政策风险
 - 2、技术风险
 - 3、人力资源风险
 - 4、供求风险
 - 5、竞争风险
 - 6、其他风险
- 三、健康服务行业投资机会分析

图表目录:

图表：健康服务行业类型

图表：健康服务行业特点

图表：健康服务行业地域性特征

图表：我国健康服务行业发展相关政策分析

图表：2018年政府鼓励民营资本进入医疗服务领域政策密集出台

图表：健康服务行业发展规划

图表：2016-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2018年中国国内生产总值与医药行业市场规模增长速度比较

图表：2016-2018年中国医疗保健服务CPI变化（当月同比）

图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入及其增长情况

图表：2016-2018年中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较

图表：2016-2018年中国人口规模及增长情况

图表：2016-2018年中国各年龄段人口占总人口比重

图表：2016-2018年中国人口抚养结构比例

图表：中国老龄人口数量及所占比重

图表：常见疾病发生状况

图表：主要城市疾病状况

图表：2016-2018年城乡居民人均医疗保健消费支出

图表：全球人类健康状况

图表：2016-2018年全球主要经济体经济增速及预测分析

图表：2016-2018年全球经济信心指数变化情况

图表：2016-2018年美国经济信心指数变化情况

图表：2016-2018年欧洲经济信心指数变化情况

图表：2016-2018年金砖国家商业信心指数变化情况

图表：国际健康服务行业发展历程

图表：2016-2018年全球健康服务产业市场规模

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/365442365442.html>