

2019年中国黄羽鸡养殖行业分析报告- 行业竞争格局与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国黄羽鸡养殖行业分析报告-行业竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/425439425439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄羽鸡主要指以中国地方鸡血统为主并以地方鸡特征为育种目标的品种和配套系，品种众多，合计超过100种。简单按商品代生长时间分类，可以分为快速型、中速型以及优质型。

黄羽鸡分类

分类

生长时间

料肉比

品种

快速型

40~60黄羽鸡天

1.8-2.6 : 1

皖南青脚鸡、五星黄鸡、皖江黄鸡、岭南黄鸡 号、粤禽皇 号、闽中黄麻鸡、凤翔青脚麻鸡、新广黄鸡等

中速型

60~100黄羽鸡天

2.6-3.2 : 1

新兴黄鸡 号、岭南黄鸡黄羽鸡I黄羽鸡号、京海黄鸡、金陵麻鸡、墟岗黄鸡、科朗黄鸡等

优质型

100黄羽鸡天以上

2.6-3.2 : 1

文昌鸡、清远麻鸡、固始鸡、大骨鸡、乌骨鸡、广西黄鸡、广西麻鸡、金陵黄鸡、参皇鸡等

信息来源：观研天下整理

黄羽鸡养殖企业普遍采用传统的“公司+农户”养殖模式，考虑食品安全、疾病防控等因素，正逐步向“公司+合作社+农户”、“公司+基地+农户”等组织方式转变。2017年，黄羽鸡行业CR10达到41.5%，行业集中度有望持续提高。

黄羽鸡的繁育体系流程信息来源：观研天下整理

2015-2017年黄羽鸡行业出栏量及CR10走势数据来源：中国畜牧业协会

近年来我国黄羽鸡祖代存栏量连续下降，供给产能弹性或略低于上轮周期。受到非洲猪瘟疫情影响持续，未来猪肉供应量或出现明显下降，禽肉替代需求有望明显增加，黄羽鸡行业有望充分受益。

2013-2017年我国祖代黄羽鸡存栏量及同比增长数据来源：中国畜牧业协会

我国黄羽鸡养殖行业集中度较低，大规模的黄羽鸡养殖企业数量相对较少，市场占有率相对较低，且多为区域型公司。品种丰富、具有跨地区扩张实力的公司主要有温氏股份及江苏立华牧业股份有限公司。同时，由于黄羽鸡养殖行业较为分散，国内消费市场容量巨大，优势企业之间尚未形成直接竞争。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 黄羽鸡养殖行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 黄羽鸡养殖行业发展环境分析（pest）

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率分析

三、市场消费环境分析

第三节 政策监管环境

一、主要政策法规

二、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国黄羽鸡养殖技术发展分析

二、黄羽鸡养殖技术现状及特点

三、黄羽鸡养殖技术的未来发展趋势

第三章 中国黄羽鸡养殖行业发展概况

第一节 中国黄羽鸡养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黄羽鸡养殖所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国黄羽鸡养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国黄羽鸡肉进出口现状及发展前景分析

第一节 中国黄羽鸡肉进出口现状概述

第二节 中国黄羽鸡肉进口市场分析

一、中国黄羽鸡肉进口总量分析

二、中国黄羽鸡肉进口区域分析

三、中国黄羽鸡肉进口结构分析

第三节 中国黄羽鸡肉出口市场分析

一、中国黄羽鸡肉出口总量分析

二、中国黄羽鸡肉出口区域分析

三、中国黄羽鸡肉出口结构分析

第四节 中国黄羽鸡肉进出口市场发展前景分析

一、中国黄羽鸡肉进出口存在的问题分析

二、中国黄羽鸡肉进出口发展趋势分析

第五章 黄羽鸡养殖行业产业链发展及影响分析

第一节 黄羽鸡养殖行业产业链简介

第二节 上游产业现状分析及其对黄羽鸡养殖行业的影响

一、上游产业发展现状

1、育种市场分析

2、疾病防治市场分析

3、饲料产业分析

4、养殖机械产业分析

二、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游需求分析及其对黄羽鸡养殖行业的影响

一、下游需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第六章 中国黄羽鸡养殖行业供给情况分析及其趋势

第一节 2015-2018年中国黄羽鸡养殖行业市场供给分析

一、黄羽鸡养殖整体供给情况分析

二、黄羽鸡养殖重点区域供给分析

第二节 2015-2018年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

第三节 黄羽鸡养殖行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第四节 2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业市场供给趋势

一、黄羽鸡养殖整体供给情况趋势分析

二、黄羽鸡养殖重点区域供给趋势分析

三、影响未来黄羽鸡养殖供给的因素分析

第七章 2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业消费市场分析

第一节 黄羽鸡养殖市场消费需求分析

- 一、黄羽鸡养殖行业的需求情况分析
- 二、2018年黄羽鸡养殖品牌市场消费需求分析
- 第二节 黄羽鸡养殖消费市场状况分析
 - 一、黄羽鸡养殖行业消费特点
 - 二、黄羽鸡养殖行业消费结构分析
 - 三、黄羽鸡养殖行业消费的市场变化
 - 四、黄羽鸡养殖市场的消费方向
- 第三节 黄羽鸡养殖行业产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、黄羽鸡养殖行业品牌忠诚度调查
 - 六、黄羽鸡养殖行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研

第八章 2015-2018年中国黄羽鸡养殖产业重点区域运行分析

第一节 2015-2018年广东黄羽鸡养殖产业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、黄羽鸡肉产量、黄羽鸡存栏量分析
- 三、区域黄羽鸡养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第二节 2015-2018年广西黄羽鸡养殖产业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、黄羽鸡肉产量、黄羽鸡存栏量分析
- 三、区域黄羽鸡养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第三节 2015-2018年江苏黄羽鸡养殖产业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、黄羽鸡肉产量、黄羽鸡存栏量分析
- 三、区域黄羽鸡养殖基地分析
- 四、区域发展趋势分析

第四节 2015-2018年浙江黄羽鸡养殖产业运行情况

- 一、市场规模分析
- 二、黄羽鸡肉产量、黄羽鸡存栏量分析

三、区域黄羽鸡养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第五节 2015-2018年安徽黄羽鸡养殖产业运行情况

一、市场规模分析

二、黄羽鸡肉产量、黄羽鸡存栏量分析

三、区域黄羽鸡养殖基地分析

四、区域发展趋势分析

第九章 中国黄羽鸡养殖行业重点企业竞争力分析

第一节 海南（潭牛）文昌鸡股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广西参皇养殖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广西金陵农牧集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽华卫集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京市华都峪口禽业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广西凤翔集团畜禽食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江苏立华牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 海南温氏禽畜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广西鸿光农牧有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 广西富凤农牧集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年黄羽鸡养殖行业投资价值及风险分析

第一节 2015-2018年中国黄羽鸡养殖行业投资价值分析

一、2015-2018年中国黄羽鸡养殖行业投资项目数量分析

二、2015-2018年中国黄羽鸡养殖行业投资区域分析

三、2015-2018年中国黄羽鸡养殖行业投资总额分析

四、2015-2018年中国黄羽鸡养殖行业典型投资项目分析

五、2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业投资前景分析

第二节 中国黄羽鸡养殖行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第三节 中国黄羽鸡养殖行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十一章 2019-2025年黄羽鸡养殖行业发展前景预测

第一节 2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业发展前景分析

第二节 2019-2025年黄羽鸡养殖行业前景预测

- 一、2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业企业数量预测
- 二、2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业工业总产值预测
- 三、2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业销售收入预测
- 四、2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业利润总额预测
- 五、2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业总资产预测

第三节 2019-2025年黄羽鸡养殖行业供需预测

- 一、2019-2025年黄羽鸡养殖行业供给预测
- 二、2019-2025年黄羽鸡养殖行业需求预测
- 三、2019-2025年黄羽鸡养殖行业供需平衡预测

第四节 2019-2025年黄羽鸡养殖行业投资额预测

第五节 2019-2025年黄羽鸡肉进出口预测

- 一、2019-2025年黄羽鸡肉进口预测
- 二、2019-2025年黄羽鸡肉出口预测

第十二章 黄羽鸡养殖行业发展趋势与投资战略研究

第一节 互联网+黄羽鸡养殖新模式

- 一、黄羽鸡业大数据+黄羽鸡业电商+黄羽鸡业金融
- 二、黄羽鸡养殖信息化
- 三、黄羽鸡养殖智能化
- 四、黄羽鸡养殖自动化
- 五、黄羽鸡养殖标准化

第二节 互联网+黄羽鸡养殖技术分析

第三节 互联网+黄羽鸡养殖项目分析

第四节 黄羽鸡养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 黄羽鸡养殖行业研究结论及建议

第二节 黄羽鸡养殖行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：黄羽鸡养殖产业链

图表：2015-2018年黄羽鸡养殖行业盈利能力

图表：2015-2018年黄羽鸡养殖行业偿债能力

图表：2015-2018年黄羽鸡养殖行业营运能力

图表：2015-2018年黄羽鸡养殖行业发展能力

图表：中国黄羽鸡养殖行业企业数量

图表：中国黄羽鸡养殖行业从业人员

图表：中国黄羽鸡养殖行业市场规模

图表：中国黄羽鸡养殖行业资产规模

图表：2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业工业总产值

图表：2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业销售收入

图表：2019-2025年中国黄羽鸡养殖行业利润总额

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国黄羽鸡养殖行业分析报告-行业竞争格局与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/425439425439.html>