

# 中国机动工业车辆市场格局分析及未来五年投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国机动工业车辆市场格局分析及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215438215438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从全球各地区所占的市场分布看，欧洲、亚洲、美洲占据了全球机动工业车辆95%以上的市场份额，其中亚洲市场所占份额增速较快，并于2009年超过欧洲市场，成为全球机动工业车辆市场份额占比最大的地区。

从我国各地区所占市场分布看，沿海地区和工业发达地区仍然是机动工业车辆的主要消费区，内陆地区机动工业车辆销售量也呈逐年增长的趋势。

随着新型工业产品的快速更新，具有专业功能、工艺考究、应用范围广的电动仓储工业车辆需求将会日益旺盛。从全球各地区销售的工业车辆类型来看，欧洲、美洲等工业化程度较成熟的地区，电动仓储车辆占据了约60%以上的市场份额，而亚洲、非洲等发展中国家较为集中的地区，内燃叉车仍占据着主导地位。

早期由于“三电”（蓄电池、电机、电控）相对落后，我国电动仓储车辆的发展速度远落后于内燃叉车。改革开放以来，电动仓储车辆销售量逐年递增，不过目前内燃叉车仍然是我国机动工业车辆的主要产品，电动仓储车辆在机动工业车辆总销量中所占的比例约25%，与欧洲约80%，美国、日本约60%的比例相比，差距很大。

近二十年来，随着节能、环保、安全、土地集约化的要求越来越高，以及电机、蓄电池与充电装置技术水平的进步，不消耗石油、不污染环境的电动仓储车辆已经在世界范围得到越来越广泛的运用，其销量以年均20%左右的速度增长。对于目前内燃叉车应用较多的中国而言，未来电动仓储车辆拥有更大的发展空间。

报告目录：

### 第一章 机动工业车辆行业相关概述

#### 第一节 机动工业车辆行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 机动工业车辆行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2015年机动工业车辆行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

## 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国机动工业车辆行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国机动工业车辆行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 中国机动工业车辆市场供需分析

### 第一节 中国机动工业车辆市场供给状况

#### 一、2009-2015年中国机动工业车辆产量分析

#### 二、2015-2020年中国机动工业车辆产量预测

### 第二节 中国机动工业车辆市场需求状况

#### 一、2009-2015年中国机动工业车辆需求分析

#### 二、2015-2020年中国机动工业车辆需求预测

### 第三节 2009-2015年中国机动工业车辆市场价格分析

## 第四章 中国机动工业车辆行业产业链分析

### 第一节 机动工业车辆行业产业链概述

### 第二节 机动工业车辆上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 机动工业车辆下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 机动工业车辆进出口数据分析

### 第一节 机动工业车辆进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

## 第二节 机动工业车辆出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第六章 国内机动工业车辆生产厂商竞争力分析

### 第一节 浙江杭叉工程机械股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 安徽合力股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 大宇重工业烟台有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 林德-厦门叉车有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 安徽梯西埃姆叉车有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第六节 泰兴市塔力机械制造有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第七节 大连叉车有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第八节 宝鸡合力叉车厂

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业偿债能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第七章 2015-2020年中国机动工业车辆行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国机动工业车辆行业行业前景调研分析

- 一、机动工业车辆行业趋势预测
- 二、机动工业车辆发展趋势分析
- 三、机动工业车辆市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国机动工业车辆行业投资前景分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2015-2020年机动工业车辆行业投资前景研究及建议

## 第八章 机动工业车辆企业投资规划建议与客户策略分析

### 第一节 机动工业车辆企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 机动工业车辆企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 机动工业车辆企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 机动工业车辆企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215438215438.html>