

2017-2022年中国环保市场发展现状及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环保市场发展现状及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/285436285436.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进入二十一世纪，全球环保产业开始步入快速发展阶段，逐渐成为支撑产业经济效益增长的重要力量，并正在成为许多国家革新和调整产业结构的重要目标和关键。美国、日本和欧盟的环保产业成为全球环保市场的主要力量。经过20多年的发展，我国环保产业总体规模迅速扩大，产业领域不断拓展，环保产值规模已超过10000亿元。《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》将节能环保产业位列七大战略性新兴产业之首。作为国民经济发展的新增长点，环保产业被国家寄予厚望，并提出到2020年成为国民经济的支柱产业。

从“十三五”规划可以看到，环保产业在国民经济发展中扮演的角色将越来越重要，不仅要求其自身成为国民经济的支柱产业，为经济复苏贡献力量，还肩负供给侧改革的红线作用，对其它产业进行调控。

经过“十二五”的治理，四项污染物减排约束性指标均实现了持续下降，完成了“十二五”的减排任务，取得了一定的环保成果。2015年：1) COD的排放量为2224万吨，且每年以3%左右的速度下降；2) 氨氮的排放量为230万吨，且每年以3%左右的速度下降；3) SO₂的排放量为1859万吨，每年基本以4%左右的速度下降，而收关年2015年下降速度高达5.84%；4) NO_x的排放量为1852万吨，“十二五”刚开始治理，当前的下降速度还处于上升趋势，收关年2015年下降速度高达10.89%。

近年COD减排情况

近年氨氮减排情况

近年SO₂减排情况

近年NO_x减排情况

从国家统计局的数据可以看到，我国在环境污染防治方面的投资量，呈现上升趋势，2014年达到9576亿元；近年占GDP的比重维持在1.5%左右，较2001年提升约0.5个百分点。发改委、环保部印发《关于培育环境治理和生态保护市场主体的意见》，提出目标，“十三五”绿色环保产业产值年均增长15%以上，远高于GDP的增长目标，为经济增长注入动力。

近年我国环境污染防治投资情况

近年我国环境污染防治投资占GDP比重情况

近年我国城镇污水处理能力情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国环保市场发展现状及发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部

门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 环保行业相关概述

1.1 环保行业定义及特点

1.1.1 环保行业的定义

1.1.2 环保行业产品/服务特点

1.2 环保产业发展历程及特点

1.2.1 产业发展历程

1.2.2 产业特点分析

1.2.3 行业战略地位

1.3 环保节能标志介绍

1.3.1 I型环境标志

1.3.2 II型环境标志

1.3.3 节能标志

1.3.4 能效标识

第二章 环保行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

第三章 中国环保行业发展环境分析

3.1 环保行业经济环境分析（E）

3.1.1 宏观经济形势分析

3.1.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.2 环保行业社会环境分析（S）

3.2.1 环保产业社会环境

3.2.2 社会环境对行业的影响

3.3 环保行业技术环境分析（T）

3.3.1 环保技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国环保行业新技术研究

3.3.2 环保技术发展水平

1、中国环保行业技术水平所处阶段

2、与国外环保行业的技术差距

3.3.3 行业主要技术发展趋势

3.3.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球环保行业发展概述

4.1 美国

4.1.1 产业发展概况

4.1.2 产业规模分析

4.1.3 产业政策动态

4.2 日本

4.2.1 产业发展概况

4.2.2 产业规模分析

4.2.3 产业政策动态

4.3 英国

4.3.1 产业发展概况

4.3.2 产业规模分析

4.3.3 产业政策动态

4.4 法国

4.4.1 产业发展概况

4.4.2 产业规模分析

4.4.3 产业政策动态

第五章 中国环保行业发展概述

5.1 中国环保行业发展状况分析

- 5.1.1 中国环保行业发展阶段
- 5.1.2 中国环保行业发展总体概况
- 5.1.3 中国环保行业发展特点分析
- 5.2 环保行业发展现状
 - 5.2.1 中国环保行业市场规模
 - 5.2.2 中国环保行业发展分析
 - 5.2.3 中国环保企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国环保行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国环保行业面临的困境及对策
 - 1、中国环保行业面临困境
 - 2、中国环保行业对策探讨
 - 5.3.2 中国环保企业发展困境及策略分析
 - 1、中国环保企业面临的困境
 - 2、中国环保企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内环保企业的出路分析

第六章 中国环保行业市场运行分析

- 6.1 中国环保行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 中国环保行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国环保行业工业总产值
 - 6.2.2 中国环保行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国环保行业产销率
- 6.3 中国环保行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国环保行业供给分析
 - 6.3.2 中国环保行业需求分析
 - 6.3.3 中国环保行业供需平衡
- 6.4 中国环保行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国主要地区环保产业的发展

7.1 江苏省

7.1.1 产业规模分析

7.1.2 行业运行动态

7.1.3 产业政策指导

7.1.4 产业政策动态

7.1.5 产业问题分析

7.1.6 产业发展前景

7.1.7 产业发展建议

7.2 浙江省

7.2.1 行业发展现状分析

7.2.2 环境保护产品生产

7.2.3 环境友好产品生产

7.2.4 循环利用产品生产

7.2.5 环保服务业的状况

7.2.6 区域产业发展动态

7.2.7 产业发展问题分析

7.2.8 产业未来发展建议

7.3 广东省

7.3.1 产业基本状况

7.3.2 行业改革情况

7.3.3 产业政策指导

7.3.4 产业政策动态

7.3.5 产业问题分析

7.3.6 产业发展建议

7.4 北京市

7.4.1 产业政策状况

7.4.2 产业发展重点

7.4.3 产业问题分析

7.4.4 产业规划情况

7.5 天津市

7.5.1 产业发展态势

7.5.2 产业发展重点

7.5.3 区域发展状况

7.5.4 产业政策动态

7.5.5 产业发展策略

7.6 上海市

7.6.1 产业发展现状

7.6.2 产业发展动态

7.6.3 违法罚款规模

7.6.4 开展第三方治污

7.6.5 产业问题分析

7.6.6 产业发展建议

7.6.7 区域产业规划

第八章 国内环保产业主要产业园发展案例

8.1 盐城环保科技城

8.1.1 园区发展概况

8.1.2 园区目标定位

8.1.3 园区发展现状

8.1.4 布局环保产业链

8.1.5 园区发展新动态

8.2 苏州国家环保高新技术产业园

8.2.1 园区发展概况

8.2.2 园区的优惠政策

8.2.3 园区的建设发展

8.2.4 园区的项目动态

8.3 宜兴环保科技工业园

8.3.1 园区发展概况

8.3.2 园区发展经验

8.3.3 园区产业战略

8.3.4 低碳引导策略

8.4 大连日本环保节能产业科技园

8.4.1 园区发展概况

8.4.2 园区设立背景

8.4.3 发展方向及模式

8.4.4 园区发展远景

8.4.5 园区招商及服务

8.5 天津子牙环保产业园

- 8.5.1 园区发展概况
- 8.5.2 园区发展模式
- 8.5.3 园区总体规划
- 8.6 辽宁（丹东）环保产业园区
 - 8.6.1 园区发展概况
 - 8.6.2 园区优势分析
 - 8.6.3 园区优惠政策
 - 8.6.4 总体建设规划
 - 8.6.5 发展任务思路
- 8.7 其它环保产业园介绍
 - 8.7.1 西安国家环保科技产业园
 - 8.7.2 湖南天心环保工业园
 - 8.7.3 广东罗定市双东环保工业园
 - 8.7.4 中节能（苏州）环保科技产业园

第九章 中国环保行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国环保行业竞争格局分析
 - 9.1.1 环保行业区域分布格局
 - 9.1.2 环保行业企业规模格局
 - 9.1.3 环保行业企业性质格局
- 9.2 中国环保行业竞争五力分析
 - 9.2.1 环保行业上游议价能力
 - 9.2.2 环保行业下游议价能力
 - 9.2.3 环保行业新进入者威胁
 - 9.2.4 环保行业替代产品威胁
 - 9.2.5 环保行业现有企业竞争
- 9.3 中国环保行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 环保行业优势分析（S）
 - 9.3.2 环保行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 环保行业机会分析（O）
 - 9.3.4 环保行业威胁分析（T）
- 9.4 中国环保行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国环保行业竞争策略

第十章 中国环保行业领先企业竞争力分析

10.1 桑德环境资源股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.2 北京碧水源科技股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.3 中建材（北京）环保工程发展有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.4 杭州大地环保工程有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.5 深圳市格林美高新技术股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.6 中电投远达环保工程有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国环保行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国环保市场发展前景

- 11.1.1 2017-2022年环保市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年环保市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年环保细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国环保市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年环保行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年环保市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年环保行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国环保行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国环保行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国环保行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国环保供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年中国环保行业投资前景

- 12.1 环保行业投资现状分析
 - 12.1.1 环保行业投资规模分析
 - 12.1.2 环保行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 环保行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 环保行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 环保行业投资主体构成分析
- 12.2 环保行业投资特性分析
 - 12.2.1 环保行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 环保行业盈利模式分析
 - 12.2.3 环保行业盈利因素分析
- 12.3 环保行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 环保行业投资风险分析

12.4.1 环保行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 环保行业投资潜力与建议

12.5.1 环保行业投资潜力分析

12.5.2 环保行业最新投资动态

12.5.3 环保行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国环保企业投资战略与客户策略分析

13.1 环保企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 环保企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 环保企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 环保中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：环保行业特点

图表：环保行业生命周期

图表：环保行业产业链分析

图表：环保行业市场规模分析

图表：2017-2022年环保行业市场规模预测

图表：中国环保行业盈利能力分析

图表：中国环保行业运营能力分析

图表：中国环保行业偿债能力分析

图表：中国环保行业发展能力分析

图表：中国环保行业经营效益分析

图表：环保重要数据指标比较

图表：中国环保行业销售情况分析

图表：中国环保行业利润情况分析

图表：中国环保行业资产情况分析

图表：中国环保竞争力分析

图表：2017-2022年中国环保产能预测

图表：2017-2022年中国环保消费量预测

图表：2017-2022年中国环保市场前景预测

图表：2017-2022年中国环保市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国环保发展前景预测

(GY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/285436285436.html>