

# 2016-2022年中国花岗岩板产业竞争调研及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花岗岩板产业竞争调研及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/235433235433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花岗石板是花岗岩经过加工后形成的板材和岩板。花岗岩是深成岩，不易风化，颜色美观，外观色泽可保持百年以上，素有“岩石之王”之称。另外花岗石硬度高、耐磨损、色泽美丽多样，因此花岗石板广泛地应用于地铺、台面、雕刻、工程外墙板、室内墙面板、地板、环境装饰路沿石等各种建筑和房屋装修。

同时，我国花岗岩板大量出口国外，2015年1-10月我国花岗岩石材及制品出口数量累计为601万吨。日本是我国花岗岩石材重要进口国，从我国进口花岗岩石材占其总进口量的95%以上。因此，在促进国民经济发展和出口创汇方面，花岗岩板行业对社会发展都有重要的意义。另外，目前国内花岗岩板生产企业上千家，在一定程度上解决了一部分人的就业问题。

中国报告网发布的《2016-2022年中国花岗岩板产业竞争调研及发展策略研究报告》首先介绍了花岗岩板行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国花岗岩板行业发展环境分析

##### 第一节 花岗岩板厂行业及属性分析

###### 一、行业定义

###### 二、国民经济依赖性

###### 三、经济类型属性

##### 第二节 经济发展环境

##### 第三节 政策发展环境

##### 第四节 社会发展环境

#### 第二章 中国花岗岩板行业发展分析

##### 第一节 中国花岗岩板厂行业的发展概况

###### 一、花岗岩板厂行业对国民经济和社会发展的贡献

###### 二、2014年中国花岗岩板厂行业政策环境综述

##### 第二节 2011-2014年中国花岗岩板厂行业的发展

###### 一、2011-2014年中国花岗岩板厂行业的运行分析

###### 二、2014年花岗岩板厂行业经济运行分析

##### 第三节 中国花岗岩板厂行业发展存在的问题

###### 一、我国花岗岩板厂供需值得关注的问题

###### 二、花岗岩板厂行业发展亟需解决的问题

#### 第四节 中国花岗岩板厂行业的发展对策

### 第三章 中国花岗岩板厂行业经济运行分析

#### 第一节 2011-2014年中国花岗岩板厂行业市场规模

#### 第二节 2011-2014年中国花岗岩板厂行业区域结构

#### 第三节 2011-2014年中国花岗岩板厂行业规模结构

### 第四章 中国花岗岩板区域行业市场分析

#### 第一节 东北地区

##### 一、2011-2014年行业发展环境分析

##### 二、2011-2014年行业发展现状分析

##### 三、2011-2014年市场供需现状分析

##### 四、2015-2020年市场发展趋势分析

#### 第二节 华北地区

##### 一、2011-2014年行业发展环境分析

##### 二、2011-2014年行业发展现状分析

##### 三、2011-2014年市场供需现状分析

##### 四、2015-2020年市场发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

##### 一、2011-2014年行业发展环境分析

##### 二、2011-2014年行业发展现状分析

##### 三、2011-2014年市场供需现状分析

##### 四、2015-2020年市场发展趋势分析

#### 第四节 华中地区

##### 一、2011-2014年行业发展环境分析

##### 二、2011-2014年行业发展现状分析

##### 三、2011-2014年市场供需现状分析

##### 四、2015-2020年市场发展趋势分析

#### 第五节 华南地区

##### 一、2011-2014年行业发展环境分析

##### 二、2011-2014年行业发展现状分析

##### 三、2011-2014年市场供需现状分析

##### 四、2015-2020年市场发展趋势分析

#### 第六节 西部地区

##### 一、2011-2014年行业发展环境分析

##### 二、2011-2014年行业发展现状分析

##### 三、2011-2014年市场供需现状分析

#### 四、2015-2020年市场发展趋势分析

#### 第五章 中国花岗岩板行业盈利现状

##### 第一节 2011-2014年中国花岗岩板行业整体运行指标

##### 第二节 2011-2014年中国花岗岩板行业成本分析

##### 第三节 2011-2014年中国花岗岩板行业产销运存分析

##### 第四节 2011-2014年中国花岗岩板行业整体盈利指标

##### 第五节 2011-2014年中国花岗岩板行业盈利结构分析

#### 第六章 中国花岗岩板行业重点企业分析

##### 第一节 厦门万里石股份有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、2011-2014企业经营情况

###### 三、2011-2014年企业财务指标

###### 四、企业未来发展战略

##### 第二节 康利石材集团有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、2011-2014企业经营情况

###### 三、2011-2014年企业财务指标

###### 四、企业未来发展战略

##### 第三节 环球石材股份有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、2011-2014企业经营情况

###### 三、2011-2014年企业财务指标

###### 四、企业未来发展战略

##### 第四节 宗艺石材发展有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、2011-2014企业经营情况

###### 三、2011-2014年企业财务指标

###### 四、企业未来发展战略

##### 第五节 万隆石业有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、2011-2014企业经营情况

###### 三、2011-2014年企业财务指标

###### 四、企业未来发展战略

#### 第七章 中国花岗岩板行业投资状况分析

##### 第一节 花岗岩板厂行业投资优劣势分析

## 一、投资优势分析

## 二、投资劣势分析

### 第二节 花岗岩板厂行业投资概述

#### 一、2011-2024年投资规模

#### 二、2011-2014年投资结构

### 第三节 花岗岩板厂行业投资机会分析

#### 一、花岗岩板厂行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

### 第四节 花岗岩板厂行业投资前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

## 第八章 中国花岗岩板行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国花岗岩板厂市场趋势预测

#### 一、2015-2020年我国花岗岩板厂市场趋势总结

#### 二、2015-2020年我国花岗岩板厂发展趋势分析

### 第二节 中国花岗岩板厂市场供给趋势预测

#### 一、2015-2020年花岗岩板厂产品技术趋势分析

#### 二、2015-2020年花岗岩板厂产品进口趋势分析

#### 三、2015-2020年花岗岩板厂产量预测

#### 四、2015-2020年花岗岩板厂行业市场供给量预测

### 第三节 中国花岗岩板厂市场需求趋势预测

#### 一、2015-2020年花岗岩板厂市场需求热点

#### 二、2015-2020年花岗岩板厂市场出口预测

#### 三、2015-2020年花岗岩板厂国内消费预测

#### 四、2015-2020年花岗岩板厂国内价格预测

### 第四节 中国花岗岩板厂行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

#### 二、产业整合建议

#### 三、行业政策建议

## 第九章 中国花岗岩板行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高花岗岩板行业企业竞争力的建议

一、提高中国花岗岩板企业核心竞争力的对策

二、花岗岩板企业提升竞争力的主要方向

三、花岗岩板企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高花岗岩板的策略

第四节 对我国花岗岩板品牌的战略思考

一、花岗岩板行业实施品牌战略的意义

二、花岗岩板行业企业品牌的现状分析

三、花岗岩板行业企业的品牌战略

四、花岗岩板行业品牌战略管理的策略

第十章 结论及专家建议

第一节 企业成本应对策略

第二节 行业发展方式建议

图表目录

图表 1：2011-2014年中国国内生产总值统计

图表 2：2011-2014年中国固定资产投资统计

图表 3：2011-2014年城乡居民收入水平及较上年增长率

图表 4：2014年我国花岗岩板区域分布情况

图表 5：2011-2014年中国花岗岩板行业市场规模分析

图表 6：2014年中国花岗岩板消费区域结构

图表 7：中国花岗岩板行业规模结构

图表 8：2011-2014年东北地区花岗岩板产量分析

图表 9：2011-2014年东北地区花岗岩板需求量分析

图表 10：2015-2020年东北地区花岗岩板产量预测

图表 11：2015-2020年东北地区花岗岩板需求量预测

图表 12：2011-2014年华北地区花岗岩板产量分析

图表 13：2011-2014年华北地区花岗岩板需求量分析

图表 14：2015-2020年华北地区花岗岩板产量预测

图表 15：2015-2020年华北地区花岗岩板需求量预测

图表 16：2011-2014年华东地区花岗岩板产量分析

图表 17：2011-2014年华东地区花岗岩板需求量分析

图表 18：2015-2020年华东地区花岗岩板产量预测

- 图表 19：2015-2020年华东地区花岗岩板需求量预测
- 图表 20：2011-2014年华中地区花岗岩板产量分析
- 图表 21：2011-2014年华中地区花岗岩板需求量分析
- 图表 22：2015-2020年华中地区花岗岩板产量预测
- 图表 23：2015-2020年华中地区花岗岩板需求量预测
- 图表 24：2011-2014年华南地区花岗岩板产量分析
- 图表 25：2011-2014年华南地区花岗岩板需求量分析
- 图表 26：2015-2020年华南地区花岗岩板产量预测
- 图表 27：2015-2020年华南地区花岗岩板需求量预测
- 图表 28：2011-2014年西部地区花岗岩板产量分析
- 图表 29：2011-2014年西部地区花岗岩板需求量分析
- 图表 30：2015-2020年西部地区花岗岩板产量预测
- 图表 31：2015-2020年西部地区花岗岩板需求量预测
- 图表 32：2011-2014年中国花岗岩板行业市场规模分析
- 图表 33：2011-2014年中国花岗岩板行业总成本分析
- 图表 34：2011-2014年中国花岗岩板行业产量与销量分析
- 图表 35：2011-2014年中国花岗岩板行业盈利指标分析
- 图表 36：2011-2014年中国花岗岩板行业盈利结构分析
- 图表 37：厦门万里石股份有限公司基本信息
- 图表 38：2011-2014年厦门万里石股份有限公司企业经营情况分析
- 图表 39：2011-2014年厦门万里石股份有限公司企业财务指标分析
- 图表 40：康利石材集团有限公司基本信息
- 图表 41：2011-2014年康利石材集团有限公司经营情况分析
- 图表 42：2011-2014年康利石材集团有限公司财务指标分析
- 图表 43：环球石材股份有限公司基本信息
- 图表 44：2011-2014年环球石材股份有限公司经营情况分析
- 图表 45：2011-2014年环球石材股份有限公司财务指标分析
- 图表 46：宗艺石材发展有限公司基本信息
- 图表 47：2011-2014年宗艺石材发展有限公司经营情况分析
- 图表 48：2011-2014年宗艺石材发展有限公司财务指标分析
- 图表 49：万隆石业有限公司基本信息
- 图表 50：2011-2014年万隆石业有限公司经营情况分析
- 图表 51：2011-2014年万隆石业有限公司财务指标分析
- 图表 52：2011-2014年花岗岩板厂投资分析
- 图表 53：国内花岗岩板行业投资结构分析

图表 54：2015-2019年花岗岩板行业市场规模预测

图表 55：2015-2020年花岗岩板产品进口预测

图表 56：2015-2020年花岗岩板行业产量预测

图表 57：2015-2020年花岗岩板市场供给预测

图表 58：2015-2020年花岗岩板出口预测

图表 59：2015-2020年花岗岩板国内消费预测

图表 60：2015-2020年国内花岗岩板产品价格预测

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/235433235433.html>